

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental remporte deux prix au Concours Gutenberg 2013

Montréal, le 3 mai 2013 – TC Transcontinental a démontré une fois de plus le savoir-faire et l'esprit innovateur de ses artisans ainsi que la qualité des technologies à la fine pointe de ses usines en récoltant deux grands prix au 31^e Gala Gutenberg, tenu le 30 avril dernier. Transcontinental Saint-Hyacinthe et Transcontinental Transmag se sont en effet démarquées en remportant chacune un trophée lors de l'événement tenu à Montréal réunissant quelque 200 adeptes de l'imprimé.

Transcontinental Saint-Hyacinthe a précisément gagné le prix Défi Innovation, catégorie Marketing, avec son encart panoramique *Panoramax*, lancé l'automne dernier et unique sur le marché canadien. Transcontinental Transmag, pour sa part, a raflé tous les honneurs dans la sélection Défi Technique, catégorie Édition/Journaux, pour le cahier spécial de Paillard (client : Gesca – *Le Soleil*). Transcontinental Québec, Transcontinental Interweb Montréal et à nouveau Transcontinental Transmag ont également reçu un certificat honorifique en tant que finalistes dans différentes catégories. De plus, Transcontinental Ross-Ellis a travaillé de concert avec un fournisseur clé à la réalisation du coffret *Lord of the Rings Extended Edition* qui a mérité la première place au classement Défi Technique, catégorie Emballage, et au concept du boîtier d'expédition gagnant au classement Défi Technique, catégorie Communication d'Entreprise.

« Les nombreux prix récoltés par l'équipe au Gala Gutenberg mettent en lumière le travail de nos gens en usine, qui font preuve d'une expertise exceptionnelle dans la réalisation des projets marketing de nos clients, a dit le président de TC Imprimeries Transcontinental, Brian Reid. Dans un marché hautement concurrentiel où chaque détail de conception, chaque procédé, chaque délai peuvent entre autres faire une différence, il est important de pouvoir compter sur des personnes d'expérience et créatives, capables de relever tous les défis. TC Transcontinental a procédé au cours des dernières années à des investissements de plusieurs centaines de millions de dollars dans sa plateforme d'impression, mais il n'en demeure pas moins que le travail final, celui qui est livré aux clients, porte toujours la signature de nos équipes de grand talent. »

Organisée par l'Institut des communications graphiques du Québec, en collaboration avec les Artisans des Arts Graphiques de Montréal et un groupe de volontaires de l'industrie, l'édition 2013 du Concours Gutenberg a aussi été marquée par une nouvelle approche. Les nombreuses catégories du passé ont laissé place à six grandes familles de produits (ex. : marketing, emballage, etc.), réparties sous deux volets, soit le Défi Technique et le Défi Innovation.

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et communications externes de la Société

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc