

Pour diffusion immédiate

Transcontinental inc. hausse son résultat opérationnel ajusté pour un troisième trimestre consécutif

Faits saillants

(en millions de dollars, sauf les données par action)	T2 -13	T2-12	%	6 MOIS 2013	6 MOIS 2012	%
Revenus	521,3	522,4	(0,2) %	1050,0	1010,0	4,0 %
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté ⁽¹⁾ (BAIIA ajusté)	83,3	83,8	(0,6) %	154,9	155,2	(0,2) %
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾ (BALL ajusté)	56,9	55,9	1,8 %	102,6	98,9	3,7 %
Résultat net attribuable aux actions participantes ajusté ⁽¹⁾	34,8	35,5	(2,0) %	63,3	62,6	1,1 %
Par action	0,44	0,44	-	0,81	0,77	5,2 %
Résultat net attribuable aux actions participantes	27,5	(106,2)	-	45,3	(139,5)	-
Par action	0,35	(1,31)	-	0,58	(1,72)	-

Note 1: Veuillez consulter le tableau « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué de presse.

- Augmentation de 1,8 % du résultat opérationnel ajusté.
- Baisse de 2,0 % du résultat net attribuable aux actions participantes ajusté.
- Paiement d'un dividende spécial de 1,00 \$ par action participante ou d'approximativement 78 millions de dollars.
- Réalisation de plus de 30 millions de dollars, à ce jour, en synergies issues de l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc.
- Renouvellement de plusieurs contrats d'impression pluriannuels d'une valeur de plus de 200 millions de dollars.
- Conditions de marché difficiles en ce qui a trait aux dépenses publicitaires qui ont continué de toucher notre secteur des médias.
- Maintien d'une solide position financière avec un ratio d'endettement net de 1,05x.
- Renouvellement du programme de rachat d'actions dans le cours normal des activités de la Société.

Montréal, le 6 juin 2013 – Les revenus de Transcontinental inc. (TSX: TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) sont demeurés relativement stables au deuxième trimestre, passant de 522,4 millions en 2012 à 521,3 millions de dollars en 2013. Les acquisitions, notamment les imprimeries de Quad/Graphics Canada, inc., les activités numériques de Redux Media et certaines activités d'édition dans le secteur des médias, ont contribué à équilibrer les revenus qui ont été affaiblis par la fin du contrat d'impression et de distribution des circulaires de Zellers en raison de la fermeture de ses magasins, par un environnement publicitaire difficile, et, par les incitatifs accordés lors du renouvellement de certains contrats au deuxième semestre de 2012.

Au deuxième trimestre de 2013, le résultat opérationnel ajusté a augmenté de 1,8 %, passant de 55,9 millions à 56,9 millions de dollars. Cette légère hausse est surtout attribuable aux synergies issues de l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc. Cependant, celle-ci a été atténuée par les mêmes raisons susmentionnées. Le résultat net attribuable aux actions participantes a augmenté, passant d'une perte de 106,2 millions de dollars, ou 1,31 \$ par action, à un profit de 27,5 millions, ou 0,35 \$ par action. En excluant les éléments inhabituels, le résultat net attribuable aux actions participantes ajusté a diminué de 2,0 %, passant de 35,5 millions de dollars à 34,8 millions. Par action, il est demeuré à 0,44 \$.

« Je suis particulièrement satisfait de la réalisation des synergies liées à l'intégration de Quad/Graphics Canada, inc. à notre réseau d'imprimeries, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc. En effet, le secteur de l'impression a non seulement bénéficié des synergies anticipées, mais celles-ci ont également été réalisées plus rapidement que prévu. De plus, au cours du trimestre, nous avons continué à renouveler plusieurs ententes avec nos clients du secteur de l'impression, témoignant ainsi de la qualité de notre plateforme d'impression à la fine pointe de la technologie. Toutefois, nos résultats dans ce secteur ont été en partie contrebalancés par la fin du contrat avec Zellers en raison de la fermeture de ses magasins, et par les incitatifs accordés lors du renouvellement de certains contrats au deuxième semestre de 2012. Quant au secteur des médias, l'environnement publicitaire difficile crée une pression sur les revenus. Le manque de visibilité quant à une reprise du marché publicitaire nous incite à poursuivre certaines mesures de rationalisation de coûts afin de limiter les répercussions sur la marge bénéficiaire du secteur. Cependant, grâce à notre excellente situation financière, à nos marques phares, à notre contenu de qualité et à notre offre multiplateforme, nous sommes en bonne position pour poursuivre notre transformation de façon avisée et avec efficacité. »

Faits saillants du semestre

Pour le premier semestre de 2013, les revenus de TC Transcontinental ont augmenté de 4,0 % passant de 1010,0 millions à 1050,0 millions de dollars. Cette augmentation est principalement reliée à l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc. et aux acquisitions dans le secteur des médias. Elle a été atténuée par la fin du contrat d'impression et de distribution des circulaires de Zellers, par un environnement publicitaire difficile et par les incitatifs accordés lors du renouvellement de certains contrats au deuxième semestre de 2012. Le résultat opérationnel ajusté s'est accru de 3,7 %, passant de 98,9 millions à 102,6 millions de dollars, en raison des synergies issues de l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc., mais cette hausse a été atténuée par les mêmes raisons susmentionnées. Le résultat net attribuable aux actions participantes a augmenté, passant d'une perte de 139,5 millions de dollars, ou 1,72 \$ par action, à un profit de 45,3 millions, ou 0,58 \$ par action. En excluant les éléments inhabituels, le résultat net attribuable aux actions participantes ajusté a augmenté de 1,1%, passant de 62,6 millions de dollars, ou 0,77 \$ par action, à 63,3 millions, ou 0,81 \$ par action.

Pour une information financière plus détaillée, veuillez consulter le *Rapport de gestion du deuxième trimestre clos le 30 avril 2013* ainsi que les états financiers disponibles à la section « Investisseurs » de notre site web www.tc.tc

Perspectives

Les synergies provenant de l'intégration des activités de Quad/Graphics Canada, inc. se poursuivront au cours de la seconde moitié de l'exercice 2013. Cette contribution sera toutefois partiellement contrebalancée par la fermeture des magasins de Zellers qui avait ralenti ses activités à compter de notre quatrième trimestre de 2012. De nouvelles ententes d'impression de circulaires et de produits marketing conclues depuis le début de l'exercice, d'une valeur annualisée d'environ 30 millions de dollars, devraient aussi contribuer davantage à compter du troisième trimestre de 2013.

Les conditions de marché difficiles en ce qui a trait aux dépenses publicitaires devraient continuer de toucher le secteur des médias. Par conséquent, nous continuerons nos mesures de rationalisation et d'efficacité afin de limiter les répercussions potentielles sur la marge bénéficiaire du secteur. De plus, nous poursuivrons nos investissements visant à développer de nouveaux produits et services afin de diversifier davantage notre offre de service.

Les flux de trésorerie excédentaires qui seront générés au cours des prochains trimestres combinés à notre excellente situation financière nous permettront de poursuivre nos investissements au sein de projets internes, prévus pour un montant maximal de 70 millions de dollars au cours de l'exercice 2013, et ainsi de pouvoir réaliser des acquisitions stratégiques si l'occasion se présente.

Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS

Les données financières ont été préparées en conformité avec les IFRS. Cependant, certaines données utilisées dans le présent communiqué de presse ne sont pas définies par les IFRS et pourraient être calculées différemment par d'autres entreprises. Nous croyons qu'un grand nombre de lecteurs analysent nos résultats en fonction de certaines de ces données financières non conformes aux IFRS puisque ces informations permettent de mesurer d'une manière plus appropriée la performance des activités de la Société. À l'interne, la direction utilise également ces données financières non conformes aux IFRS pour évaluer la performance de ses activités et l'efficacité de ses gestionnaires. Ces mesures doivent être considérées comme un complément aux mesures de performance financière conformes aux IFRS. Elles ne s'y substituent pas et n'y sont pas supérieures.

Le tableau suivant permet le rapprochement des données financières IFRS et celles non conformes aux IFRS.

Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS
(non auditées)

(en millions de dollars, sauf les données par action)	Trois mois clos les 30 avril		Six mois clos les 30 avril	
	2013	2012	2013	2012
Résultat net attribuable aux actions participantes	27,5 \$	(106,2) \$	45,3 \$	(139,5) \$
Dividendes sur actions privilégiées	1,7	1,7	3,4	3,4
Résultat net lié aux activités abandonnées (après impôts)	—	1,4	—	1,4
Participations ne donnant pas le contrôle	0,4	0,2	0,1	0,2
Ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat	—	—	—	42,0
Impôts sur le résultat	11,7	(9,9)	15,5	(4,3)
Frais financiers liés aux ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat	—	—	—	16,0
Frais financiers	5,7	6,0	13,6	13,7
Gain sur acquisition d'entreprise	—	(31,7)	—	(31,7)
Dépréciation d'actifs	0,7	180,0	2,8	180,8
Frais de restructuration et autres coûts	9,2	14,4	21,9	16,9
Résultat opérationnel ajusté	56,9 \$	55,9 \$	102,6 \$	98,9 \$
Amortissement	26,4	27,9	52,3	56,3
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté	83,3 \$	83,8 \$	154,9 \$	155,2 \$
Résultat net attribuable aux actions participantes	27,5 \$	(106,2) \$	45,3 \$	(139,5) \$
Résultat net lié aux activités abandonnées (après impôts)	—	1,4	—	1,4
Ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat (après impôts)	—	—	—	42,0
Frais financiers liés aux ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat (après impôts)	—	—	—	16,0
Gain sur acquisition d'entreprise (après impôts)	—	(31,7)	—	(31,7)
Dépréciation d'actifs (après impôts)	0,6	162,1	2,1	162,7
Frais de restructuration et autres coûts (après impôts)	6,7	9,9	15,9	11,7
Résultat net attribuable aux actions participantes ajusté	34,8 \$	35,5 \$	63,3 \$	62,6 \$
Nombre moyen d'actions participantes en circulation	77,9	81,0	78,0	81,0
Résultat net attribuable aux actions participantes ajusté par action	0,44 \$	0,44 \$	0,81 \$	0,77 \$

	Au 30 avril 2013	Au 31 octobre 2012
Dette à long terme	132,9 \$	204,1 \$
Portion courante de la dette à long terme	272,1	283,5
Trésorerie	28,5	16,8
Endettement net	376,5 \$	470,8 \$
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté (12 derniers mois)	357,3 \$	357,6 \$
Ratio d'endettement net	1,05 x	1,32 x

Dividendes

Dividende pour actions participantes

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,145 \$ par action sur les actions à droit de vote subalterne catégorie A et sur les actions catégorie B. Ce dividende sera versé le 19 juillet 2013 aux détenteurs d'actions inscrits au registre de la Société à la fermeture des bureaux le 28 juin 2013.

Dividende pour actions privilégiées

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,4207 \$ par action sur les actions privilégiées de premier rang à taux rajusté tous les cinq ans et à dividende cumulatif, série D. Ce dividende sera versé le 15 juillet 2013. Sur une base annuelle, cela représente un dividende de 1,6875 \$ par action privilégiée.

Information additionnelle

Conférence téléphonique

À l'occasion de la diffusion de ses résultats du deuxième trimestre 2013, la Société tiendra une conférence téléphonique pour la communauté financière aujourd'hui à 16 h 15. Les numéros de téléphone sont le 514 807-9895 ou 1 647 427-7450 ou 1 888 231-8191 et le code d'accès est le 64147296. Les journalistes pourront suivre la conférence en mode « écoute seulement » ou écouter la diffusion audio simultanée sur le site Internet de TC Transcontinental, qui sera ensuite archivée pendant 30 jours. Pour toute demande d'information ou d'entrevue, les médias sont priés de communiquer avec Nathalie St-Jean, conseillère principale aux communications d'entreprise de TC Transcontinental, au 514 954-3581.

Profil

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

Information prospective

Ce communiqué contient de l'information prospective sur la performance future de la Société. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Nous avertissons que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, les changements structurels dans ses industries, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer des acquisitions à ses activités. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2012* ainsi que dans la *Notice annuelle* et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 30 avril 2013*.

L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 6 juin 2013. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale
aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications externes de la Société
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc