

**TC Media annonce la création d'un laboratoire de développement de produits numériques**  
*L'Incubateur TC Media sera dirigé par Bruno Leclaire qui est nommé chef de la direction numérique*

Montréal, le 3 juillet 2013 – [TC Media](#) est fière d'annoncer le lancement de l'*Incubateur TC Media*, un laboratoire qui veillera à la création, au développement et à l'incubation de nouveaux produits numériques dans l'entreprise. L'*Incubateur TC Media* sera dirigé par Bruno Leclaire qui est nommé chef de la direction numérique de TC Media. Le démarrage officiel des activités du laboratoire est prévu au début de la prochaine année financière de TC Media, en novembre 2013.

« Notre ambition chez TC Media est d'offrir à nos clients annonceurs et à nos consommateurs des produits et des services de qualité, innovants et performants, confirme Ted Markle, président de TC Media. La création de l'*Incubateur TC Media* vient soutenir cette ambition, en ligne avec les priorités stratégiques de notre secteur. L'expérience inégalée de Bruno en matière de lancement de produits numériques fait de lui la personne toute désignée pour mener avec succès les projets qui évolueront dans notre incubateur. »

Bruno Leclaire possède une feuille de route impressionnante, ayant notamment lancé des produits numériques à succès chez TC Media, incluant [JobGo.ca](#), [AutoGo.ca](#) et l'application [P\\$ Service mobile](#) pour Stationnement de Montréal. Il chapeautera la gestion de l'ensemble des activités de l'incubateur, en veillant à l'attribution des investissements majeurs réalisés par l'entreprise, à la mise sur pied d'une structure de travail optimale et à la gestion efficace du portefeuille de nouveaux produits numériques en développement. En tant que chef de la direction numérique, il conserve également le leadership stratégique numérique de TC Media afin d'assurer l'alignement et la cohérence de l'ensemble des activités du secteur.

« Je suis ravi de fonder l'*Incubateur TC Media*, qui témoigne de notre volonté de nous positionner comme leader dans le développement de produits numériques au pays, affirme Bruno Leclaire, chef de la direction numérique de TC Media. Nous mettrons en place un processus de développement efficace, structuré, flexible et agile qui nous permettra d'accélérer la mise en marché de nouveaux produits numériques et d'accroître notre avantage concurrentiel. Ce laboratoire présentera plusieurs des avantages d'une petite entreprise en démarrage tout en bénéficiant du cadre stratégique et de l'appui d'une grande entreprise. »

Les idées de développement de l'*Incubateur TC Media* proviendront notamment du programme *Challenge de l'innovation* de TC Transcontinental, qui favorise l'idéation de nouveaux concepts par des équipes d'employés. Toutes les sources d'idées pour alimenter l'incubateur seront les bienvenues, incluant les idées provenant de l'externe. D'ici au lancement officiel de l'incubateur en novembre prochain, Bruno Leclaire travaillera à finaliser la structure et à établir les principes de fonctionnement. Il sera sous peu à la recherche de nouveaux talents afin de pourvoir certains postes qui seront éventuellement créés au sein de cette équipe. De plus, un comité consultatif composé d'experts externes sera mis sur pied afin de recueillir des avis neutres et des recommandations sur les concepts envisagés.

### À propos de TC Media

Chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, employant près de 4000 personnes, TC Media rejoint 24 millions de consommateurs au Canada à travers son offre intégrée multiplateforme qui inclut les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

TC Media est une marque de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.PR.D), qui compte approximativement 9 500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus publiés de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

- 30 -

Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

#### TC Media

Katherine Chartrand

Directrices des communications internes et externes

Téléphone : 514 392-2091

[katherine.chartrand@tc.tc](mailto:katherine.chartrand@tc.tc)