

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental se joint à l'élan de solidarité envers la communauté de Lac-Mégantic

Montréal, le 12 juillet 2013 – Solidaire avec la communauté de Lac-Mégantic (Québec) fortement ébranlée par la catastrophe ferroviaire des derniers jours et en appui avec les efforts de la Croix-Rouge canadienne qui porte secours aux sinistrés depuis les premiers instants, TC Transcontinental a confirmé auprès de l'organisme humanitaire qu'elle met à sa disposition des espaces promotionnels dans ses journaux locaux, dans *Les Affaires* et dans journal *Métro Montréal* pour l'insertion de publicités faisant appel à la générosité de la population par la remise de dons. De plus, l'équipe de collaborateurs de l'émission *Ça commence bien!*, produite par TC Média Production et diffusée sur V, lancera également un appel à la générosité en ondes.

Ces gestes de solidarité de TC Transcontinental, d'une valeur de plus de 50 000 \$, s'ajoutent à l'invitation à ses employés sur ses canaux internes à appuyer les efforts de la Croix-Rouge canadienne en faisant des dons en ligne ou par la poste.

« Nous savons que cet appui de TC Transcontinental permet à la Croix-Rouge canadienne de poursuivre ses efforts sur le terrain avec le sentiment que le message continue de passer dans la population, à savoir que les besoins sont nombreux et urgents pour soutenir les gens de Lac-Mégantic et qu'il faut donner, a dit Isabelle Marcoux, présidente du conseil. Nos journaux de TC Media sont une source d'information essentielle au sein de nombreuses collectivités et nous sommes fiers, par ces gestes, de pouvoir contribuer au cours des prochains jours à cette chaîne de solidarité nationale. »

Près des communautés, TC Transcontinental et ses employés désirent du même souffle offrir leurs profondes sympathies aux gens de Lac-Mégantic, à leurs familles et à leurs amis.

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et aux communications externes de la Société

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc