

*Pour diffusion immédiate*

## **TC Imprimeries Transcontinental signe une entente de cinq ans pour imprimer le *Calgary Herald***

**Montréal, le 9 septembre 2013** – TC Imprimeries Transcontinental a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente de cinq ans avec Postmedia Network Inc. pour l'impression du journal *Calgary Herald*, publié du lundi au samedi avec un tirage quotidien d'environ 80 000 exemplaires. Fondé en 1883, le *Calgary Herald* est l'un des principaux quotidiens de renom du Canada et cumule de nombreuses récompenses pour sa qualité éditoriale et sa conception innovante.

Le contrat d'impression avec Postmedia Network entrera en vigueur en novembre 2013. Transcontinental Calgary accueillera dans ses installations à la fine pointe ce nouveau client. Cet ajout au flux de production de l'usine ne demandera aucun investissement supplémentaire de la part de TC Imprimeries Transcontinental en raison de l'efficacité déjà reconnue de sa plateforme hybride aux multiples possibilités et du personnel spécialisé sur place. De plus, ce contrat permettra à TC Imprimeries Transcontinental d'optimiser davantage les capacités d'utilisation de ses installations de Calgary.

« C'est vraiment une excellente nouvelle pour TC Imprimeries Transcontinental et pour le *Calgary Herald*, a dit Brian Reid, président de TC Imprimeries Transcontinental. Compte tenu de l'évolution du marché actuel des journaux, ce contrat démontre à nouveau le succès de notre modèle unique d'impartition d'impression de journaux auprès des éditeurs. Il rejoint notre stratégie visant à aider les éditeurs de journaux à travers le Canada à accroître leur efficacité. »

### **Profil de TC Transcontinental**

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

- 30 -

### **Pour renseignements :**

#### Médias

Nathalie St-Jean  
Conseillère principale aux communications d'entreprise  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-3581  
[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

#### Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice principale aux relations avec les investisseurs  
et aux communications externes de la Société  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@tc.tc](mailto:jennifer.mccaughey@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)