

Transcontinental inc. hausse son résultat opérationnel ajusté pour un quatrième trimestre consécutif

Faits saillants

(en millions de dollars, sauf les données par action)	T3-13	T3-12	%	9 MOIS 2013	9 MOIS 2012	%
Revenus	493,8	517,0	(4,5) %	1543,8	1527,0	1,1 %
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté ⁽¹⁾ (BAIIA ajusté)	81,6	78,6	3,8 %	236,5	233,8	1,2 %
Résultat opérationnel ajusté ⁽¹⁾ (BALL ajusté)	55,1	49,9	10,4 %	157,7	148,8	6,0 %
Résultat net attribuable aux actions participantes ajusté ⁽¹⁾	35,7	24,9	43,4 %	99,0	87,5	13,1 %
Par action	0,46	0,31	48,4 %	1,27	1,08	17,6 %
Résultat net attribuable aux actions participantes	32,4	8,1	-	77,7	(131,4)	-
Par action	0,42	0,10	-	1,00	(1,62)	-

Note 1: Veuillez consulter le tableau « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » dans le présent communiqué de presse.

- Augmentation de 10,4 % du résultat opérationnel ajusté.
- Croissance significative du résultat net attribuable aux actions participantes ajusté qui est passé de 24,9 millions de dollars à 35,7 millions, une augmentation de 43,4 %; par action participante, il est passé de 0,31 \$ à 0,46 \$.
- Baisse des revenus de 4,5 % principalement en raison de la fin du contrat d'impression et de distribution des circulaires de Zellers, du changement de format et de type de papier utilisé par certains de nos clients importants, ainsi que des conditions de marché difficiles qui ont touché nos activités d'impression de magazines, de livres et de catalogues ainsi que nos publications.
- TC Imprimeries Transcontinental a signé une entente de cinq ans pour imprimer le journal *Calgary Herald*, propriété de Postmedia Network Inc.
- Réalisation de plus de 35 millions de dollars, à ce jour, en synergies issues de l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc.
- Maintien d'une solide position financière avec un ratio d'endettement net de 1,02x.

Montréal, le 12 septembre 2013 – Les revenus de Transcontinental inc. (TSX: TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) ont diminué au troisième trimestre passant de 517,0 millions en 2012 à 493,8 millions de dollars en 2013 principalement en raison de la fin du contrat d'impression et de distribution des circulaires de Zellers à la suite de la fermeture de ses magasins. Cette baisse est également attribuable au changement de format et de type de papier utilisé par certains de nos clients importants, aux conditions de marché difficiles qui ont touché nos activités d'impression de magazines, de livres et de catalogues, ainsi qu'à la faiblesse du marché publicitaire qui a continué d'influencer notre secteur des médias, surtout sur le plan du marché local. Cette diminution a été partiellement compensée par de nouveaux contrats d'impression, une augmentation du volume dans les activités d'édition de livres pédagogiques et par les acquisitions de Modulo et Redux Media, entre autres.

Au troisième trimestre, le résultat opérationnel ajusté a augmenté de 10,4 %, passant de 49,9 millions à 55,1 millions de dollars. Cette croissance est surtout attribuable aux synergies additionnelles issues de l'intégration de Quad/Graphics Canada, inc. et à une hausse de volume dans les activités d'édition de livres pédagogiques. Elle a été partiellement atténuée par la faiblesse du marché publicitaire susmentionnée ainsi qu'à une baisse de volume dans nos activités de création de contenus sur mesure. Le résultat net attribuable aux

actions participantes a augmenté, passant de 8,1 millions de dollars, ou 0,10 \$ par action, à 32,4 millions, ou 0,42 \$ par action. En excluant les éléments inhabituels, le résultat net attribuable aux actions participantes ajusté a augmenté de 43,4 %, passant de 24,9 millions de dollars à 35,7 millions. Par action, il est passé de 0,31 \$ à 0,46 \$.

« Nos résultats du troisième trimestre se sont clairement démarqués au sein de notre industrie, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction. La croissance du résultat opérationnel ajusté est principalement due à l'excellent travail fait par notre secteur d'impression dans la réalisation de synergies en lien avec l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc. ainsi qu'à la stratégie d'optimisation de notre structure de coûts. Nos efforts visant à maximiser les relations avec nos grands clients détaillants ont aussi continué de porter leurs fruits. Malgré la pression que nous subissons en ce qui concerne le marché publicitaire dans notre secteur des médias, nous avons poursuivi le déploiement de notre offre numérique avec le lancement de plusieurs nouveaux produits et services. Pour les trimestres à venir, notre solide situation financière, jumelée à notre capacité à générer des liquidités importantes, nous donne la marge de manœuvre nécessaire pour continuer à investir dans notre développement et à transformer notre entreprise afin de mieux répondre aux besoins en constante évolution de nos clients. »

Faits saillants du trimestre

- À ce jour, TC Transcontinental a réalisé plus de 35 millions de dollars en synergies issues de l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc. La Société est en voie d'atteindre son objectif initialement prévu de 40 millions de dollars en synergies d'ici la fin de l'exercice 2013 et prévoit générer des synergies additionnelles au cours de l'exercice 2014.
- TC Imprimeries Transcontinental a signé une entente de cinq ans avec Postmedia Network Inc. pour l'impression du journal *Calgary Herald*, publié du lundi au samedi avec un tirage quotidien d'environ 80 000 exemplaires. Le contrat débutera en novembre 2013 et ne demandera aucun investissement supplémentaire de la part de TC Imprimeries Transcontinental en raison de l'efficacité et la flexibilité déjà reconnue de sa plateforme hybride d'impression.
- TC Media a lancé AutoGo.ca, un nouveau site Web conçu spécialement pour les conducteurs à la recherche d'un véhicule neuf ou d'occasion à travers le Canada. AutoGo.ca est le seul site Web automobile qui offre aux utilisateurs une recherche par style de vie. AutoGo.ca a rejoint à lui seul plus de 30 000 visiteurs uniques dès le premier mois suivant son lancement.
- TC Media a annoncé le lancement de l'Incubateur TC Media, un laboratoire qui veillera à la création, au développement et à l'incubation de nouveaux produits numériques dans l'entreprise. L'Incubateur TC Media sera dirigé par Bruno Leclaire, nommé chef de la direction numérique de TC Media. Le démarrage officiel des activités du laboratoire est prévu en novembre 2013.
- TC Transcontinental a vu son nom inscrit au réputé classement de la société médiatique canadienne indépendante Corporate Knights qui souligne annuellement les efforts des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada. Cette reconnaissance témoigne de la pertinence des actions mises de l'avant par la Société dans le cadre de son plan d'engagement en matière de développement durable.

Faits saillants des neuf premiers mois

Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2013, les revenus de TC Transcontinental ont augmenté de 1,1 % passant de 1527,0 millions à 1543,8 millions de dollars. Cette augmentation est principalement reliée à l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc. et aux acquisitions dans le secteur des médias. Elle a été atténuée par la fin du contrat d'impression et de distribution des circulaires de Zellers, par un environnement publicitaire difficile et par les incitatifs accordés lors du renouvellement de certains contrats en 2012. Le résultat opérationnel ajusté s'est accru de 6,0 %, passant de 148,8 millions à 157,7 millions de dollars, principalement en raison des synergies issues de l'acquisition de Quad/Graphics Canada, inc. Cette hausse a été atténuée par les mêmes raisons susmentionnées. Le résultat net attribuable aux actions participantes a augmenté, passant d'une perte de 131,4 millions de dollars, ou 1,62 \$ par action, à un profit de 77,7 millions, ou 1,00 \$ par action. En excluant les éléments inhabituels, le résultat net attribuable aux actions

participantes ajusté a augmenté de 13,1 %, passant de 87,5 millions de dollars, ou 1,08 \$ par action, à 99,0 millions, ou 1,27 \$ par action.

Pour une information financière plus détaillée, veuillez consulter le *Rapport de gestion du troisième trimestre clos le 31 juillet 2013* ainsi que les états financiers disponibles à la section « Investisseurs » de notre site web www.tc.tc

Perspectives

Des synergies provenant de la deuxième phase de l'intégration des activités de Quad/Graphics Canada, inc. seront à nouveau générées au quatrième trimestre de 2013, mais dans une moindre mesure que les trimestres précédents. De plus, le secteur de l'impression prévoit entamer la dernière phase de l'intégration de ces activités au début de l'exercice 2014 qui devrait générer des synergies additionnelles. De nouvelles ententes d'impression de circulaires et de produits marketing conclues depuis le début de l'exercice, d'une valeur annualisée d'environ 30 millions de dollars, devraient aussi contribuer davantage lors du quatrième trimestre de 2013. Cependant, ces contributions seront partiellement contrebalancées par l'effet de la fermeture des magasins Zellers et par une diminution de volume au sein de nos activités d'impression de magazines, livres et catalogues.

Les conditions de marché difficiles en ce qui a trait aux dépenses publicitaires au sein de nos marchés locaux et nationaux devraient se maintenir et ainsi toucher nos activités d'édition de journaux et de magazines. Par conséquent, nous continuerons à rendre nos opérations plus efficaces afin de limiter les répercussions potentielles sur la marge bénéficiaire. De plus, nous poursuivrons nos investissements visant à développer de nouveaux produits et services afin de diversifier davantage notre offre de service.

Au chapitre des coûts du siège social, nous prévoyons une variation défavorable au quatrième trimestre de 2013, par rapport à 2012, en raison d'éléments non récurrents favorables enregistrés au trimestre correspondant l'année dernière. Les flux de trésorerie excédentaires qui seront générés au cours des prochains trimestres combinés à notre excellente situation financière devraient nous permettre de poursuivre nos investissements au sein de projets internes et de pouvoir réaliser des acquisitions stratégiques si l'occasion se présente.

Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS

Les données financières ont été préparées en conformité avec les IFRS. Cependant, certaines données utilisées dans le présent communiqué de presse ne sont pas définies par les IFRS et pourraient être calculées différemment par d'autres entreprises. Nous croyons qu'un grand nombre de lecteurs analysent nos résultats en fonction de certaines de ces données financières non conformes aux IFRS puisque ces informations permettent de mesurer d'une manière plus appropriée la performance des activités de la Société. À l'interne, la direction utilise également ces données financières non conformes aux IFRS pour évaluer la performance de ses activités et l'efficacité de ses gestionnaires. Ces mesures doivent être considérées comme un complément aux mesures de performance financière conformes aux IFRS. Elles ne s'y substituent pas et n'y sont pas supérieures.

Le tableau suivant permet le rapprochement des données financières IFRS et celles non conformes aux IFRS.

Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS

(non auditées)

(en millions de dollars, sauf les données par action)	Trois mois clos les 31 juillet		Neuf mois clos les 31 juillet	
	2013	2012	2013	2012
Résultat net attribuable aux actions participantes	32,4 \$	8,1 \$	77,7 \$	(131,4) \$
Dividendes sur actions privilégiées	1,7	1,7	5,1	5,1
Résultat net lié aux activités abandonnées (après impôts)	—	5,7	—	7,1
Participations ne donnant pas le contrôle	—	(0,2)	0,1	—
Ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat	—	—	—	42,0
Impôts sur le résultat	10,1	10,8	25,6	6,5
Frais financiers liés aux ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat	—	—	—	16,0
Frais financiers	6,2	9,0	19,8	22,7
Gain sur acquisition d'entreprise	—	—	—	(31,7)
Dépréciation d'actifs	1,9	—	4,7	180,8
Frais de restructuration et autres coûts	2,8	14,8	24,7	31,7
Résultat opérationnel ajusté	55,1 \$	49,9 \$	157,7 \$	148,8 \$
Amortissement	26,5	28,7	78,8	85,0
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté	81,6 \$	78,6 \$	236,5 \$	233,8 \$
Résultat net attribuable aux actions participantes	32,4 \$	8,1 \$	77,7 \$	(131,4) \$
Résultat net lié aux activités abandonnées (après impôts)	—	5,7	—	7,1
Ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat (après impôts)	—	—	—	42,0
Frais financiers liés aux ajustements inhabituels aux impôts sur le résultat (après impôts)	—	—	—	16,0
Gain sur acquisition d'entreprise (après impôts)	—	—	—	(31,7)
Dépréciation d'actifs (après impôts)	1,3	—	3,4	162,7
Frais de restructuration et autres coûts (après impôts)	2,0	11,1	17,9	22,8
Résultat net attribuable aux actions participantes ajusté	35,7 \$	24,9 \$	99,0 \$	87,5 \$
Nombre moyen d'actions participantes en circulation	77,9	80,9	78,0	81,0
Résultat net attribuable aux actions participantes ajusté par action	0,46 \$	0,31 \$	1,27 \$	1,08 \$

	Au 31 juillet 2013	Au 31 octobre 2012
Dette à long terme	126,9 \$	204,1 \$
Portion courante de la dette à long terme	285,5	283,5
Trésorerie	45,9	16,8
Endettement net	366,5 \$	470,8 \$
Résultat opérationnel avant amortissement ajusté (12 derniers mois)	360,3 \$	357,6 \$
Ratio d'endettement net	1,02 x	1,32 x

Dividendes

Dividende pour actions participantes

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,145 \$ par action sur les actions à droit de vote subalterne catégorie A et sur les actions catégorie B. Ce dividende sera versé le 25 octobre 2013 aux détenteurs d'actions inscrits au registre de la Société à la fermeture des bureaux le 7 octobre 2013.

Dividende pour actions privilégiées

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,4253 \$ par action sur les actions privilégiées de premier rang à taux rajusté tous les cinq ans et à dividende cumulatif, série D. Ce dividende sera versé le 15 octobre 2013. Sur une base annuelle, cela représente un dividende de 1,6875 \$ par action privilégiée.

Information additionnelle

Conférence téléphonique

À l'occasion de la diffusion de ses résultats du troisième trimestre 2013, la Société tiendra une conférence téléphonique pour la communauté financière aujourd'hui à 16 h 15. Les numéros de téléphone sont le 514 940-2795 ou 1 416 644-3414 ou 1 800 814-4859 et le code d'accès est le 4638287. Les journalistes pourront suivre la conférence en mode « écoute seulement » ou écouter la diffusion audio simultanée sur le site Internet de TC Transcontinental, qui sera ensuite archivée pendant 30 jours. Pour toute demande d'information ou d'entrevue, les médias sont priés de communiquer avec Nathalie St-Jean, conseillère principale aux communications d'entreprise de TC Transcontinental, au 514 954-3581.

Profil

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la production télévisuelle et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 9500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2012. Site www.tc.tc

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être affectée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, la conjoncture économique dans le monde, notamment au Canada et aux États-Unis, les changements structurels dans les industries où la Société opère, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, la concurrence, la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer les acquisitions à ses

activités. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2012 ainsi que dans la Notice annuelle 2012 et ont été mis à jour dans le Rapport de gestion pour le troisième trimestre clos le 31 juillet 2013.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, de regroupements d'entreprises ou de fusions ou acquisitions qui pourraient être annoncés après la date du 12 septembre 2013.

Les énoncés prospectifs contenus au présent communiqué sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières en matière d'exonération.

Les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 12 septembre 2013. De tels énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale
aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les
investisseurs et communications externes de la Société
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc