

*Pour diffusion immédiate***TC Imprimeries Transcontinental signe une entente de plusieurs années
pour l'impression du journal *The Gazette***

Montréal, le 5 mai 2014 – TC Imprimeries Transcontinental a annoncé aujourd'hui la conclusion d'une entente de plusieurs années avec Postmedia Network inc. pour l'impression du journal *The Gazette*, qui est publié du lundi au samedi, principalement dans le marché montréalais. Le contrat avec Postmedia Network entrera en vigueur au mois d'août 2014. Le journal sera imprimé dans les installations à la fine pointe de Transcontinental Transmag, à Montréal. Cet ajout au flux de production ne demandera aucun investissement supplémentaire de la part de TC Imprimeries Transcontinental en raison de l'efficacité et de la flexibilité de sa plateforme hybride ainsi que du personnel spécialisé sur place. Cette entente permettra à TC Imprimeries Transcontinental d'optimiser davantage les capacités d'utilisation de ses installations de Transcontinental Transmag.

« Cette entente s'inscrit dans la foulée de notre annonce récente relative à l'impression du *Vancouver Sun* et du *Calgary Herald*, a déclaré Brian Reid, président de TC Imprimeries Transcontinental. Dans un contexte marqué par la transformation accélérée de l'industrie des journaux, ce contrat additionnel démontre la pertinence de notre plateforme d'impression. Il témoigne également de l'intérêt sans cesse renouvelé pour nos capacités à aider les éditeurs de partout au Canada à accroître leur efficacité. Nous continuons de bénéficier de notre offre d'impartition, alors que les éditeurs démontrent un intérêt pour notre solution. Nous continuons de chercher activement des occasions additionnelles d'impartition dans le marché canadien. »

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, et la distribution de porte en porte.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site www.tc.tc.

- 30 -

Pour information :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey
Directrice principale aux relations avec les investisseurs
et aux communications externes
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2821
jennifer.mccaughey@tc.tc
www.tc.tc