

Pour diffusion immédiate

**Transcontinental inc. annonce un placement privé de 250 millions de dollars
de billets non garantis de premier rang**

Montréal, le 8 mai 2014 – Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) a annoncé aujourd'hui avoir fixé le prix d'un placement privé de 250 millions de dollars de billets non garantis de premier rang à 3,897 % échéant en 2019 (« les billets »). Les billets sont offerts par l'intermédiaire d'un syndicat de placeurs pour compte constitué de Marchés mondiaux CIBC inc. et de Scotia Capitaux inc. Les billets seront émis à leur valeur nominale pour un produit brut total de 250 millions de dollars. La clôture du placement devrait avoir lieu le ou vers le 13 mai 2014, sous réserve des conditions de clôture habituelles. Transcontinental inc. a l'intention d'affecter le produit net du placement au remboursement de sommes dues aux termes de sa facilité de crédit et aux fins générales de l'entreprise.

Les billets porteront intérêt au taux annuel fixe de 3,897 %, une somme payable en versements semestriels égaux pendant leur durée de cinq ans. Les billets seront des obligations non garanties directes de Transcontinental inc. et elles occuperont un rang égal à toutes les autres dettes non garanties et non subordonnées de Transcontinental inc. Les billets sont offerts au Canada dans le cadre d'un placement privé conformément à une dispense des exigences en matière de prospectus des lois sur les valeurs mobilières applicables.

« L'annonce d'aujourd'hui permettra à la Société de continuer d'avoir la flexibilité nécessaire pour poursuivre sa transformation et mettre en œuvre sa stratégie de croissance, appuyée par un bilan solide. De plus, l'environnement actuel offre à la Société une occasion d'obtenir du financement à des conditions avantageuses », a expliqué Nelson Gentiletti, chef de la direction financière et du développement de Transcontinental inc.

Les billets n'ont pas été ni ne seront admissibles à la vente au public en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables du Canada et, par conséquent, toute offre ou vente de billets au Canada sera faite aux termes d'une dispense des exigences en matière de prospectus de ces lois sur les valeurs mobilières. Les billets n'ont pas été ni ne seront enregistrés en vertu de la loi américaine intitulée *Securities Act of 1933*, dans sa version modifiée (la « U.S. Securities Act ») ni des lois sur les valeurs mobilières d'un autre territoire, et ils ne peuvent pas être offerts, ni vendus, ni livrés aux États-Unis ou dans ses territoires ou possessions ou à des citoyens américains sans avoir été enregistrés en vertu des exigences d'enregistrement de la *U.S. Securities Act* et des lois sur les valeurs mobilières applicables dans chaque État ou en vertu d'une dispense de celles-ci. Le présent communiqué ne constitue pas une offre de vente ni la sollicitation d'une offre d'achat des billets aux États-Unis.

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et un chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la distribution de porte en porte, et produit une gamme d'emballages souples aux États-Unis.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques, TC Transcontinental, TC Media, TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental, compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site www.tc.tc.

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être affectée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. De plus, la clôture de l'offre proposée de billets est assujettie à la situation générale du marché et à d'autres conditions, et il n'y a aucune garantie que l'offre de billets sera complétée ou que les modalités de l'offre proposée de billets ne sera pas modifiée. Ces facteurs incluent, entre autres, la conjoncture économique dans le monde, notamment au Canada et aux États-Unis, les changements structurels dans les industries où la Société exerce ses activités, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, la concurrence, la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer les acquisitions à ses activités, l'environnement réglementaire, la sécurité de nos produits d'emballage utilisés dans l'industrie alimentaire, l'innovation dans notre offre et la concentration de nos ventes dans certains segments. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2013 ainsi que dans la dernière Notice annuelle et ont été mis à jour dans le Rapport de gestion pour le premier trimestre clos le 31 janvier 2014 (disponible sur SEDAR à www.sedar.com).

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, de regroupements d'entreprises ou de fusions ou acquisitions qui pourraient être annoncés après la date du 8 mai 2014.

Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières en matière d'exonération.

Les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 8 mai 2014. De tels énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

Pour information :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs
et aux communications externes

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc