

Pour diffusion immédiate

**Transcontinental inc. obtient l'autorisation du Bureau de la concurrence du Canada
pour l'acquisition des journaux hebdomadaires de Sun Media au Québec**

Montréal, le 28 mai 2014 – Transcontinental inc. (TSX: TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) a annoncé aujourd'hui avoir obtenu l'autorisation du Bureau de la concurrence du Canada d'acquiescer les 74 journaux hebdomadaires de Corporation Sun Media au Québec et les propriétés web s'y rattachant, dans le cadre de la transaction annoncée le 5 décembre 2013. Aux termes de l'entente intervenue avec le Bureau de la concurrence du Canada, l'entreprise devra mettre en vente, et ce, pour une période de 60 jours, 34 des 154 journaux hebdomadaires de son portefeuille, y compris certains faisant l'objet de la transaction avec Sun Media. La plupart de ces journaux hebdomadaires mis en vente ont été lancés au cours des dernières années.

Le processus de mise en vente des journaux hebdomadaires a été confié à une tierce partie, soit la société de comptables professionnels agréés Mallette S.E.N.C.R.L., qui agit de façon totalement indépendante à Transcontinental inc.

Voici la liste des journaux hebdomadaires mis en vente, par ordre alphabétique.

Transcontinental inc. (TC Media) – 12 journaux hebdomadaires

Abitibi Express – Rouyn-Noranda, Rouyn-Noranda

Abitibi Express – Val d'Or, Val-d'Or

Chambly Express, Chambly

Châteauguay Express, Châteauguay

*Courier du Saguenay, incluant ses éditions régionales *Courier du Fjord, Courier de Jonquière* et *Courier de Chicoutimi**

Édition Beauce Nord, Sainte-Marie

Point de vue Laurentides, Mont-Tremblant

Rive-Sud Express, Longueuil

Roussillon Express, La Prairie

Sorel-Tracy Express, Sorel-Tracy

Vallée du Richelieu Express, Mont-Saint-Hilaire

Valleyfield Express, Valleyfield

Sun Media – 22 journaux hebdomadaires

Agri-Vallée, Valleyfield

La Voix de la Matanie, Matane

La Voix Gaspésienne, Matane

L'Écho de Laval, Laval

L'Écho de la Rive-Nord, Sainte-Thérèse

L'Écho de Repentigny, Repentigny

L'Écho de Saint-Jean-sur-Richelieu, Saint-Jean-sur-Richelieu

L'Écho de Shawinigan, Shawinigan

L'Écho de Trois-Rivières, Trois-Rivières

L'Écho de Victoriaville, Victoriaville

L'Écho du Nord, Saint-Jérôme
Le Courrier du Fleuve, Rimouski
Le Journal de Joliette, Joliette
Le Journal de Magog, Magog
Le Journal de Saint-Hubert, Saint-Hubert
Le Point du Lac-Saint-Jean, Saint-Félicien
Le Progrès Écho, Rimouski
Le Réveil, Saguenay
Le Rimouskois, Rimouski
Le Riverain, Sainte-Anne-des-Monts
L'Impact de Drummondville, Drummondville
Pub Extra Magazine, Laval-Laurentides

Conclusion de la transaction

En parallèle avec la mise en vente des journaux hebdomadaires, Sun Media et Transcontinental inc. entameront le processus visant à conclure la transaction au cours des prochains jours. Durant cette période, les journaux hebdomadaires de Sun Media resteront sa propriété. Une fois la transaction conclue, Transcontinental inc. deviendra propriétaire de tous les journaux hebdomadaires acquis auprès de Sun Media, incluant ceux visés par le processus de vente.

Une fois la période de vente terminée, Transcontinental inc. évaluera l'ensemble de son portefeuille dans l'optique d'assurer la pérennité de la presse hebdomadaire au Québec, en continuant d'offrir de l'information locale pertinente, sur une multitude de plateformes, dans toutes les régions de la province où elle est présente.

« Nous sommes heureux de la décision nous permettant de clore la transaction et de regrouper les forces des deux entreprises, a dit François Olivier, président et chef de la direction de Transcontinental inc. Nous sommes enthousiastes à l'idée d'accueillir prochainement les artisans des journaux hebdomadaires de Sun Media au Québec. En dépit de l'exigence de mettre en vente certains journaux hebdomadaires, cette transaction permettra d'ajouter environ 20 millions de dollars au résultat opérationnel avant amortissement de Transcontinental inc. et de poursuivre le développement d'une offre locale de médias multiplateformes pour les entreprises et les collectivités. »

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur et un chef de file de solutions médias et d'activation marketing au Canada, TC Transcontinental crée des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société se spécialise dans les médias imprimés et numériques, la production de magazines, de journaux, de livres et de contenus sur mesure, le marketing de masse et personnalisé, les applications mobiles et interactives, la distribution de porte en porte, et produit une gamme d'emballages souples aux États-Unis.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques, TC Transcontinental, TC Media, TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental, compte plus de 9000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2013. Site www.tc.tc.

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et
aux communications externes de la Société

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

jennifer.mccaughey@tc.tc

www.tc.tc