

*Pour diffusion immédiate*

## **Transcontinental inc. conclut la transaction avec Groupe TVA inc.**

**Montréal, le 13 avril 2015** – Transcontinental inc. (TSX: TCL.A TCL.B) confirme aujourd'hui la conclusion de la transaction avec Groupe TVA inc. relativement à la vente de ses magazines aux consommateurs et leurs sites Web, ainsi que ses produits liés aux marques, comme annoncé par voie de communiqué le 17 novembre 2014.

Les marques visées par la transaction comprennent, entre autres : *Coup de pouce, Elle Québec, Décormag, Le Bel Âge Magazine, recettes.qc.ca, Canadian Living, Style at Home, Elle Canada, Good Times, The Hockey News*, etc. *Vancouver Magazine* et *Western Living* du portefeuille de magazines aux consommateurs de TC Media demeurent cependant la propriété de Transcontinental inc.

En ce qui a trait au magazine VÉRO, Véronique Cloutier a décidé d'exercer son option de ne pas approuver la cession de son contrat. Par conséquent, TC Media et Véronique Cloutier ont convenu de mettre fin à leur entente en date d'aujourd'hui, soit le 13 avril 2015. Donc, les actifs du magazine ne seront pas transférés au Groupe TVA inc. La dernière parution du magazine VÉRO publié par TC Media est le numéro d'été 2015, en kiosque depuis le 10 avril dernier.

« Nous sommes satisfaits de la fin du processus de cette transaction, a dit François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Nous savons que l'acquéreur a en main de solides produits de renom, respectés et aimés par un très vaste public, et nous en sommes fiers. Nous tenons à remercier nos quelque 310 employés, des gens de grand talent, qui auront contribué au rayonnement de ces marques grâce à leur passion et à leur dévouement. »

### **Profil de TC Transcontinental**

Premier imprimeur au Canada et oeuvrant dans les domaines imprimés et numériques, de l'édition et de l'emballage souple, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société qui s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 8500 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2014. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications d'entreprise

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

[nathalie.st-jean@tc.tc](mailto:nathalie.st-jean@tc.tc)

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

Communauté financière

Jennifer F. McCaughey

Directrice principale aux relations avec les investisseurs et  
aux communications externes de la Société

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2821

[jennifer.mccaughey@tc.tc](mailto:jennifer.mccaughey@tc.tc)

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)