

**Communiqué de presse***Pour diffusion immédiate***TC Media signe un partenariat stratégique avec Guide de l'auto***et double la portée de son réseau numérique automobile*

**Montréal, le 11 mai 2015** – TC Media est fière d'annoncer la conclusion d'un partenariat stratégique avec le site du [Guide de l'auto](#) et son pendant anglophone, [The Car Guide](#), de même que le site [Montrealracing.com](#), détenus par LC Média. Grâce à cette entente, TC Media, qui est déjà propriétaire du site [AutoGo.ca](#), double la portée de son réseau numérique automobile, qui rejoint dorénavant un total 1 530 000 visiteurs uniques générant 9 695 000 pages vues par mois<sup>1</sup>. De plus, dans le cadre de ce partenariat, la gestion du portail AutoGo.ca est confiée à LC Média. Le site profitera ainsi de nouveaux contenus originaux rédigés par les membres de l'équipe du *Guide de l'auto*, qui regroupe des experts chevronnés du domaine.

« Nous sommes très heureux d'ajouter à notre réseau automobile les sites Web de *Guide de l'auto*, *The Car Guide* et *Montrealracing.com*, trois propriétés prestigieuses qui jouissent d'une réputation inégalée dans l'industrie et qui sont reconnues comme des références pour aider les consommateurs à faire des choix, en amont du processus décisionnel d'achat d'un véhicule, souligne Laurent Elkaim, vice-président, gestion des produits et opérations numériques chez TC Media. Ce partenariat vient bonifier notre offre pour les concessionnaires et marchands de véhicules qui peuvent annoncer leurs inventaires sur l'ensemble de notre réseau, incluant les vitrines Web de LC Média, et ainsi bénéficier d'une portée accrue. »

« LC Média se réjouit de ce partenariat avec TC Media, qui est bien ancrée au sein des communautés de plusieurs provinces canadiennes, avec un puissant réseau d'information locale, a ajouté Jean Lemieux, président, LC Média. Nous entrevoyons beaucoup de potentiel pour accroître davantage la notoriété de nos marques grâce à l'entente d'échange de contenus qui permettra à *Guide de l'auto/The Car Guide* d'obtenir une visibilité dans les propriétés média de TC Media. Nous bénéficierons aussi d'une plus grande proximité avec les concessionnaires grâce à la force de ventes locales d'envergure de TC Media. »

Dans le cadre de ce partenariat, LC Média vient bonifier son réseau automobile, en y ajoutant le site AutoGo.ca. Pour sa part, TC Media élargit également son réseau automobile numérique, qui comprend désormais six sites automobiles de renom : AutoGo.ca, GuideAutoWeb.com, CarGuideWeb.com, Montrealracing.com, Wheels.ca et AutoCatch.com. Le site Web du *Guide de l'auto* rejoint à lui seul plus de 440 000 visiteurs uniques et génère plus de 3,3 millions de pages vues par mois, alors que son pendant anglophone, *The Car Guide* rejoint plus de 155 000 visiteurs uniques et génère près de 625 000 pages vues chaque mois, incluant un trafic anglophone significatif dans les provinces de l'Atlantique.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> AutoGo.ca: Google Analytics, mars 2015; LC Média: Google Analytics, mars 2015; Metroland: Omniture, mars 2015.

<sup>2</sup> Source de LC Média : Google Analytics, mars 2015

### À propos de LC Média

En affaires depuis 1999, LC Média est un important éditeur de contenu qui publie notamment *Le Guide de l'auto*, véritable bible de l'automobile depuis 50 ans déjà, qui se vend année après année à près de 90 000 exemplaires. *Le Guide de l'auto*, c'est aussi une émission de télévision diffusée au canal MAtv, un site mobile et une application iPad. Le réseau Web de LC Média comprenant le site du *Guide de l'auto* ([www.guidedeutoweb.com](http://www.guidedeutoweb.com)) et son pendant anglophone, The Car Guide ([www.carguideweb.com](http://www.carguideweb.com)), génère mensuellement plus de 6,5 millions de pages vues et accueille plus de 930 000 visiteurs uniques. Ce réseau comprend également les sites Montrealracing.com, Guidebateau.com, Boatguideweb.com et OctaneFix.com.

### À propos de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada employant près de 3500 personnes. Le secteur rejoint la majorité des consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, magazines pour les consommateurs, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de marketing de masse et personnalisé, applications mobiles et interactives, et services de distribution géociblés de porte en porte et sur plateformes numériques.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte plus de 8500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2014. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

- 30 -

**Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :**

#### **TC Media**

Patricia Robichaud  
Conseillère principale aux communications  
Téléphone : 514 392-2010  
[patricia.robichaud@tc.tc](mailto:patricia.robichaud@tc.tc)

#### **LC Média**

Jean Lemieux  
Président  
Téléphone : 514 894-0066  
[jean@lcmmedia.ca](mailto:jean@lcmmedia.ca)