

Communiqué de presse*Pour diffusion immédiate***TC Media acquiert la collection *Atouts* de Septembre éditeur inc.**

Montréal, le 15 mai 2015 – Le Groupe d'édition de livres de TC Media, une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), est fière d'annoncer l'acquisition de la collection *Atouts* de Septembre éditeur inc. Cette collection – notamment les troupes *Raconte-moi les sons*, *Raconte-moi l'alphabet*, *Raconte-moi l'orthographe*, *Gigote*, *Mini-Gigote* et *Criticus* – jouit depuis longtemps d'une grande renommée dans les réseaux des Centres de la petite enfance (CPE), du préscolaire et du primaire au Québec, en plus d'être reconnue et utilisée partout au Canada.

« Nous sommes fiers de prendre en charge ce fonds d'édition d'envergure et nous verrons à en assurer l'exploitation soutenue dans l'ensemble de ses marchés, a dit Jacques Rochefort, président et directeur général de TC Média Livres. Nous comptons également enrichir la collection *Atouts* afin qu'elle corresponde toujours aux besoins et aux attentes de ses nombreux utilisateurs, présents et futurs. Avec cette acquisition, nous enrichissons notre offre déjà importante au préscolaire et au primaire, et consolidons davantage notre place comme leader dans les marchés scolaires au Canada. »

À propos de Groupe d'édition de livres de TC Media

Le Groupe d'édition de livres de TC Media est le leader de l'édition scolaire en langue française au Canada et l'éditeur francophone le plus important dans le domaine de l'éducation en Amérique du Nord. Il publie notamment sous les marques Chenelière Éducation, Gaëtan Morin, Beauchemin, Graficor, Modulo, Chenelière McGraw-Hill, Caractère et Éditions Transcontinental.

À propos de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada employant près de 3500 personnes. Le secteur rejoint la majorité des consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, magazines pour les consommateurs, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de marketing de masse et personnalisé, applications mobiles et interactives, et services de distribution géociblés de porte en porte et sur plateformes numériques.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte plus de 8500 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2014. Site www.tc.tc



Pour de plus amples renseignements ou pour des demandes d'entrevue :

TC Media

Katherine Chartrand

Directrice des communications internes et externes

Téléphone : 514 392-2091

katherine.chartrand@tc.tc