

TC Media lance la technologie AMP dans les provinces de l'Atlantique

Montréal, le 5 juillet 2016 – [TC Media](#) est fière d'annoncer qu'elle est l'un des premiers éditeurs canadiens à lancer la version AMP (*Mobile Accelerated Pages*) des sites de ses journaux quotidiens et de certains de ses hebdomadaires dans les provinces de l'Atlantique. Des publications phares de TC Media telles que [The Guardian](#), [The Telegram](#) et [The Truro Daily News](#) utilisent maintenant cette technologie qui permet aux pages web de s'ouvrir en moyenne quatre fois plus rapidement sur les appareils mobiles¹. TC Media a œuvré de concert avec Google Canada et d'autres grands éditeurs canadiens afin d'accélérer le web mobile grâce à AMP.

Les pages AMP sont des pages web conçues avec un code source ouvert offrant une vitesse de chargement optimale et utilisant en moyenne 10 fois moins de données que les pages équivalentes sans la technologie AMP². Les articles publiés en format valide AMP sont également mis de l'avant de façon plus évidente dans les résultats de recherche de Google et sur Google Actualités au Canada, à l'intérieur d'un carrousel. Les contenus conçus en AMP par TC Media et d'autres éditeurs sont identifiés avec un symbole d'éclair.

« Nous aimons tous gagner du temps : c'est également vrai lorsque nous voulons lire nos nouvelles sur notre appareil mobile, a dit Thane Burnett, directeur de contenu chez TC Media pour les provinces de l'Atlantique. TC Media a décidé, en collaboration avec Google Canada et d'autres leaders canadiens de l'information, d'améliorer l'expérience de lecture sur mobile et de publier du contenu numérique de manière plus percutante. L'initiative AMP est un exemple éloquent de la façon dont nous livrons l'information locale dans les mains de nos lecteurs, à une vitesse éclair. Il s'agit d'une avancée bienvenue pour tous ceux et celles qui aiment l'actualité et qui veulent lire les nouvelles sans attendre. »

À propos de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada employant plus de 2500 personnes. Le secteur rejoint les consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de marketing de masse et personnalisé, applications mobiles et interactives, et services de distribution géociblés de porte en porte et sur plateformes numériques.

¹ Blogue officiel de Google: "AMPing up in mobile Search"

² Idem

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte près de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2 milliards de dollars canadiens en 2015.
Site www.tc.tc

- 30 -

Pour d'autres renseignements ou des demandes d'entrevue, communiquez avec :

Médias

Sylvain Poisson

Solutions locales, TC Media

Téléphone : 514 643-2300, poste 241153

sylvain.poisson@tc.tc

www.tc.tc