

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Julie Cailliau est nommée rédactrice en chef du Groupe Les Affaires

Montréal, le 14 septembre 2016 – TC Media est fière d'annoncer la nomination de Julie Cailliau au poste de rédactrice en chef du Groupe Les Affaires. Dans ses nouvelles fonctions, elle sera responsable de la stratégie de contenu du journal *Les Affaires*, du site LesAffaires.com et du magazine de finances personnelles *Les Affaires Plus*. Mme Cailliau assurait d'ailleurs, depuis avril dernier, l'intérim du poste de rédactrice en chef.

Grande vulgarisatrice depuis près de 20 ans, formée à l'École de journalisme de Lille, en France, où elle a aussi reçu son diplôme d'ingénieure en biotechnologies, Julie Cailliau possède une solide feuille de route au sein du Groupe Les Affaires et auprès d'éditeurs de renom au Canada et en Europe. Dès son entrée au sein de TC Media, dont fait partie le Groupe Les Affaires, Mme Cailliau a gravi les échelons, occupant à tour de rôle les postes de journaliste-pupitreur, de directrice de contenu adjointe et, jusqu'à tout récemment, celui de chef de publication du journal *Les Affaires*.

« Passionnée par le monde des affaires et de l'entrepreneuriat – parlez-en à son entourage –, je suis persuadé que Julie saura combler les attentes de tous nos lecteurs, a dit Sylvain Bédard, vice-président aux Solutions d'affaires et éditeur du Groupe Les Affaires. Je sais qu'elle aspire à une économie saine et forte pour le Québec et, par ses nouvelles fonctions, elle pourra y contribuer à sa façon. »

« Dans une industrie en profonde transformation, ce nouveau mandat est rempli de défis, et je l'aborde avec détermination et confiance, a mentionné Julie Cailliau. Notre équipe de journalistes est solide et elle carbure à l'innovation. Quant à notre auditoire, j'en suis convaincue, sa qualité exceptionnelle constitue la pierre angulaire du succès de *Les Affaires*. »

Dans son nouveau rôle à la hauteur de son talent et de ses compétences en gestion, Julie Cailliau aura pour responsabilité de diriger l'équipe de journalistes spécialisés en économie et en finance des différentes publications du Groupe Les Affaires, dans leurs versions papier, ainsi que numériques, sur le Web et en édition tablette.

L'une des marques phare de TC Media, *Les Affaires* demeure depuis plus de 88 ans la source d'information la plus recherchée de la communauté d'affaires au Québec.

À propos de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias et de marketing interactif au Canada employant plus de 2500 personnes. Le secteur rejoint les consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de

marketing de masse et personnalisé, applications mobiles et interactives, et services de distribution géociblés de porte en porte et sur plateformes numériques.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte près de 8 000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2 milliards de dollars canadiens en 2015. Site www.tc.tc

– 30 –

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc