

Pour diffusion immédiate

Médias Transcontinental S.E.N.C. acquiert l'ensemble des marques spécialisées en finance de Rogers Média inc.

Montréal, le 1^{er} décembre 2016 – Médias Transcontinental S.E.N.C., une filiale de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), est fière d'annoncer aujourd'hui l'acquisition de l'ensemble des marques spécialisées des groupes Conseiller et Services financiers de Rogers Média inc. La transaction comprend sept marques réputées qui se déclinent pour la plupart sur des plateformes imprimées et numériques, de même qu'en événements, en édition sur mesure et en recherche de marché. Il s'agit donc d'un portefeuille diversifié rejoignant les professionnels notamment des milieux financiers et des ressources humaines par l'entremise d'un éventail complet de contenus et services spécialisés. Les employés qui œuvrent au sein de ces marques se joindront aux équipes de TC Media à Toronto et à Montréal.

« Cette acquisition s'inscrit dans notre stratégie de faire croître notre offre de produits et services spécialisés (B2B), a dit Pierre Marcoux, vice-président principal, Affaires et Éducation de TC Media. Elle vient renforcer notre portefeuille actuel de marques spécialisées en conseils financiers, développer notre portefeuille en retraite et avantages sociaux, et positionner TC Media comme le leader dans ces marchés respectifs. Nos partenaires, qu'ils soient lecteurs ou clients-annonceurs, continueront de profiter de la profondeur de nos contenus et de la pertinence de nos plateformes, tout en bénéficiant de nouvelles occasions d'affaires grâce à cette transaction. Nous sommes aussi très heureux d'accueillir les employés de talent qui ont contribué à bâtir la notoriété de ces produits et services et de pouvoir bénéficier de leur expertise. »

Les marques visées par cette transaction sont : *Advisor's Edge* et *Advisor's Edge Report* (advisor.ca), *Conseiller* et *Le journal du Conseiller* (conseiller.ca et conseiller.ca/pme), *Benefits Canada* (benefitscanada.com et smallbizadvisor.ca), *Avantages* (conseiller.ca/avantages), *Canadian Insurance Top Broker* (CITopBroker.com), *Canadian Investment Review* (InvestmentReview.com) et *Canadian Institutional Investment Network* (institutionalinvestmentnetwork.ca).

Le portefeuille actuel de produits spécialisés de TC Media inclut : *Investment Executive* (investmentexecutive.com) et *Finance et Investissement* (finance-investissement.com), *Les Affaires* et *Les Affaires Plus* – incluant les Événements *Les Affaires* – (lesaffaires.com), *Acquisition.biz*, *Journal Constructo*, *Les leaders de la construction au Québec* et *Voir Vert* (groupeconstructo.com), ainsi que la gestion du Système électronique d'appel d'offres du gouvernement du Québec (seao.ca).

Profil de TC Media

TC Media est un chef de file de solutions médias au Canada employant plus de 2500 personnes. Le secteur rejoint les consommateurs canadiens à travers ses produits d'édition imprimés et numériques, en français et en anglais, qui se déclinent comme suit : journaux, livres éducationnels, publications spécialisées pour les professionnels, contenus promotionnels pour les détaillants, outils de marketing de masse, et services de distribution géociblés de porte en porte.

TC Media est une division de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), qui compte près de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et des revenus de 2 milliards de dollars canadiens en 2015. Site www.tc.tc

Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur au Canada œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. La Société s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte près de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2015. Site www.tc.tc

– 30 –

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean

Conseillère principale aux communications

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3581

nathalie.st-jean@tc.tc

www.tc.tc

Communauté financière

Shirley Chenny

Conseillère aux relations avec les investisseurs

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-4166

shirley.chenny@tc.tc

www.tc.tc