

## Profil d'Ultra Flex Packaging



Fondée en 1974, Ultra Flex Packaging est un fournisseur d'emballages souples imprimés, de laminage et de transformation de solutions d'emballage. Située à Brooklyn, New York, Ultra Flex Packaging emploie près de 300 employés et a généré des revenus annuels de 72 millions de dollars américains à son dernier exercice financier. Les propriétaires de l'entreprise sont Eli Blatt, fondateur et chef de la direction, Todd Addison, vice-président des ventes et Bob Smith, vice-président des ventes.

### Raisons motivant l'acquisition

- Étendre notre réseau aux États-Unis.
- Accéder à une équipe de vente à l'échelle nationale.
- Fournir un accès à de nouveaux marchés verticaux.
- Ajouter de nouvelles capacités manufacturières.

### Offre de service

- Large gamme de films souples multicouches pouvant servir à différents segments de marché:
  - Films laminés avec adhésif avec et sans solvant à barrière supérieure
  - Films laminés par extrusion
- Grande variété de sachets et de sacs spécialisés (incluant tenant debout et à soufflets) avec différentes options de fermetures
- Service complet de prépresse avec expertise en design structurel et graphique
- Flux de travail numérique complet HD flexo et production interne de plaques numériques
- Recherche et développement - laboratoires avec techniques et outils d'essai avancés

### Capacité manufacturière

- Impression flexographique 10 couleurs
- Laminage avec et sans solvant et par extrusion, incluant le laminage à trois couches
- Expertise en impression et en laminage de pellicule d'aluminium
- Impression d'une gamme de couleurs étendue
- Technologie par scellage à froid
- Grandes coupeuses web pour rouleaux de 44 po de diamètre

### Faits saillants

Prix d'achat :	80 millions de dollars américains <sup>(1)</sup>
Revenus d'Ultra Flex Packaging :	72 millions de dollars américains <sup>(2)</sup>
BAIIA d'Ultra Flex Packaging :	12 millions de dollars américains <sup>(2)</sup>

### Marchés desservis

- Café
- Cigares
- Confiserie
- Textile
- Aliment prêt-à-servir
- Boulangerie
- Collation
- Médical
- Produits aux consommateurs



<sup>(1)</sup> Une contrepartie en espèces payable à la date de clôture de la transaction et une contrepartie additionnelle assujettie à la réalisation d'objectifs financiers préétablis.

<sup>(2)</sup> Dernier exercice financier d'Ultra Flex Packaging clos le 31 décembre 2014.

## Réseau de TC Emballages Transcontinental



### Ultra Flex Packaging

975 Essex St.  
Brooklyn, NY, 11208-5443

- 190,000 pi<sup>2</sup>
- 4 édifices adjacents

Ultra Flex a formé une équipe de vente d'un bout à l'autre des États-Unis dans de nombreux segments du marché.

## Profil de TC Transcontinental

Premier imprimeur au Canada et œuvrant dans les domaines des médias imprimés et numériques, de l'emballage souple et de l'édition, TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société qui s'est d'ailleurs engagée auprès de ses parties prenantes à agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires et philanthropiques.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 8000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2,1 milliards de dollars canadiens en 2014. Site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

**tc** • TRANSCONTINENTAL

**tc** • IMPRIMERIES  
TRANSCONTINENTAL

**tc** • EMBALLAGES  
TRANSCONTINENTAL

**tc** • MEDIA

## Personne-ressource

Jennifer F. McCaughey  
Directrice principale aux relations avec les investisseurs et  
aux Communications externes  
Téléphone : 514 954-4000  
Courriel : [jennifer.mccaughey@tc.tc](mailto:jennifer.mccaughey@tc.tc)

Transcontinental Inc.  
1, Place Ville Marie, bureau 3315  
Montréal (Québec) Canada H3B 3N2  
Courriel : [relationsaveclesinvestisseurs@tc.tc](mailto:relationsaveclesinvestisseurs@tc.tc)

## Déclarations prospectives

Ce document contient certaines déclarations prospectives relatives aux futures performances de la Société. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction et, de par leur nature même, comportent des incertitudes et des risques intrinsèques à la fois généraux et précis.

Nous mettons les lecteurs en garde contre le fait de se fier indûment à ces déclarations puisque les résultats réels pourraient différer sensiblement des hypothèses, prévisions et attentes exprimées dans ces déclarations prospectives, en raison d'un certain nombre de facteurs dont plusieurs échappent à notre contrôle. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2014* ainsi que dans la dernière Notice annuelle et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 30 avril 2015*.