TRANSCONTINENTAL



Présentation d’entreprise

28 juillet 2017

NOTES AUX LECTEURS

Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « $ » désignent des dollars canadiens. Nous utilisons aussi certaines données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du *Rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 30 avril 2017.*

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques.

La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, la conjoncture économique dans le monde, notamment au Canada et aux États-Unis, les changements structurels dans les industries où la Société exerce ses activités, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, la concurrence, la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer les acquisitions à ses activités, l'environnement réglementaire, la sécurité de nos produits d'emballage utilisés dans l'industrie alimentaire, l'innovation dans notre offre et la concentration de nos ventes dans certains segments. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 octobre 2016* ainsi que dans la *Notice annuelle* et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 30 avril 2017.*

Les énoncés prospectifs présentés dans cette présentation d'entreprise sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 28 juillet 2017. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

Survol

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos segments d’activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d’information

Notre identité

S’appuyer sur nos valeurs,
anticiper les changements,
viser une croissance profitable,
ajuster continuellement nos
stratégies, voilà qui nous sommes
depuis plus de 40 ans.



Présentation de notre entreprise

- Premier imprimeur au Canada œuvrant dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques, TC Transcontinental a pour **mission** de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.
- **Le respect, le travail d'équipe, la performance** et **l'innovation** sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés.
- TC Transcontinental compte plus de 7000 employés au Canada et aux États-Unis.



Nous sommes une entreprise sous direction familiale, gérée dans une optique de pérennité



Rémi Marcoux
Fondateur



Isabelle Marcoux
Présidente du conseil

- Mise en place d'un **solide plan de relève** afin de passer les rênes à la deuxième génération et inspirer la troisième.
- Guidés par nos valeurs fondamentales : plus de **40 ans d'innovation et d'adaptation** pour anticiper et répondre aux besoins évolutifs de nos clients.
- Animés par un fort désir **d'assurer une croissance continue.**

Notre impressionnant parcours depuis 1976

	1976	1978	1979	1984	1990	2003	2005	2009-14	2014-16
Revenus	2,9 M$	4,2 M$	18 M$	83 M$	1,6 G$	1,9 G$	2,2 G$	2,0 G$	2,0 G$
	Circulaires	Distribution	Édition	Entrée en Bourse	Acquisitions	Impartition de journaux	Activités numériques	Acquisitions Consolidation	Acquisitions Diversification Activités d'emballage



















Nous générons des revenus de 2 milliards de dollars canadiens en provenance de trois segments d'activité

Revenus de 2016

IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL — **1 535 M$**

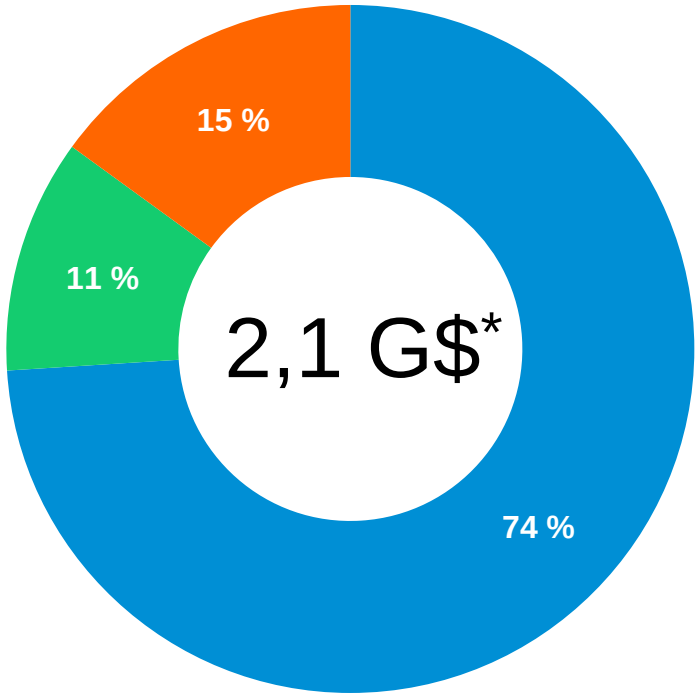
Plus grand imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord

MEDIA — **312 M$**

Un chef de file en médias spécialisés et en édition pédagogique de langue française au Canada**

EMBALLAGES TRANSCONTINENTAL — **220 M$**

Parmi les 25 premiers fournisseurs en transformation d'emballage souple en Amérique du Nord



*Note : Excluant les éliminations intersectorielles.

** Un processus de vente est en cours pour nos journaux locaux et régionaux au Québec et en Ontario

Nous travaillons à bâtir une plateforme d'emballage souple nord-américaine

Nous poursuivons une stratégie d'optimisation et de diversification

Segment à maturité	Segment en croissance	Segment en évolution
tc • IMPRIMERIES TRANSCONTINENTAL	tc • EMBALLAGES TRANSCONTINENTAL	tc • MEDIA







Défendre et solidifier notre plateforme d'impression

- Améliorer notre efficacité
- Accroître nos parts de marché
- Gérer nos contrats à long terme

Développer notre division de l'emballage

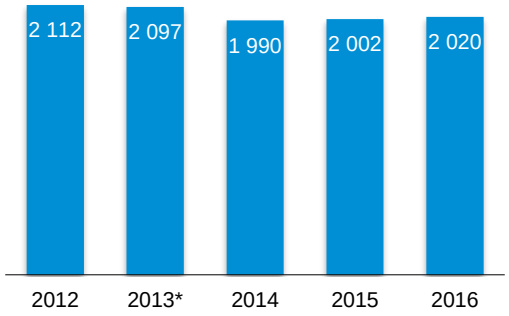
- Réaliser de nouvelles acquisitions
- Poursuivre la croissance interne des ventes

Optimiser nos activités médias

- Améliorer notre efficacité
- Vendre nos activités d'édition de journaux locaux
- Accroître nos parts de marché en édition de livres pédagogiques
- Solidifier l'offre non liée à la publicité de nos médias spécialisés pour les milieux des affaires et de la finance

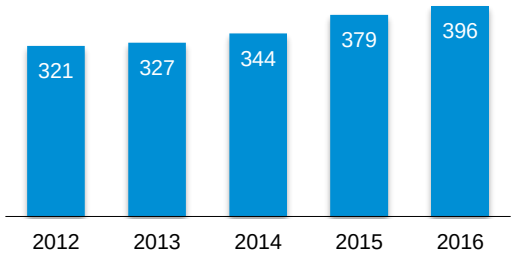
Nous affichons une solide performance

REVENUS (M$)



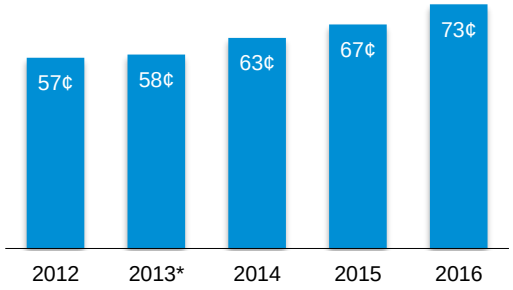
*Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments

FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS* (M$)



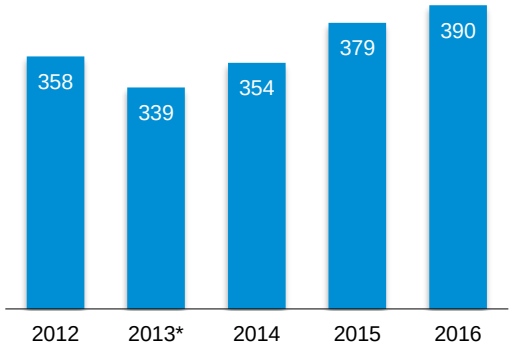
* Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles avant variation des éléments hors caisse liés aux opérations et des impôts sur le résultat payés.

DIVIDENDES PAYÉS PAR ACTION PARTICIPANTE (¢)



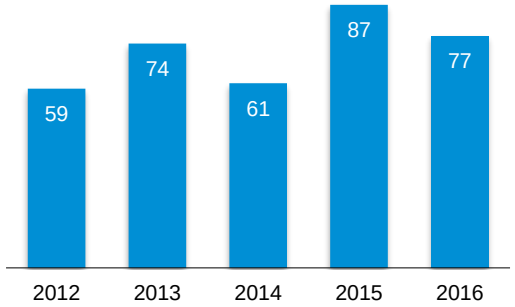
* *Paiement d'un dividende spécial de 1,00 $ par action en plus du dividende régulier.

BAIIA AJUSTÉ (M$)



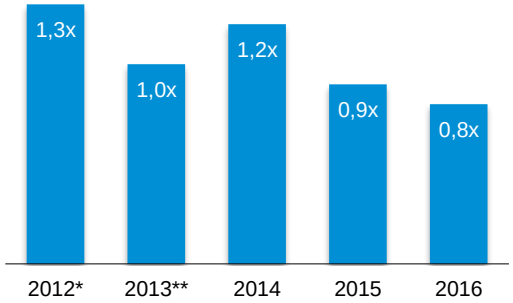
* Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments.

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS (M$)



Note: Les dépenses en immobilisations incluent les immobilisations incorporelles.

RATIO D'ENDETTEMENT NET AJUSTÉ



* Comme publié.

** Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments.

Survol

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos segments d’activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d’information

Nous offrons une vaste gamme de solutions en tant que premier imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord

Circulaires



Distribution de circulaires

Distribution de porte en porte, géolocalisation



Produits marketing

Produits marketing sur le lieu de vente, marketing direct, emballages de boîtes pliantes, etc.



Prémédia



Suite à la page suivante

Nous offrons une vaste gamme de solutions en tant que premier imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord

Magazines et livres





Journaux

Modèle unique d'impartition d'impression de journaux pour les éditeurs

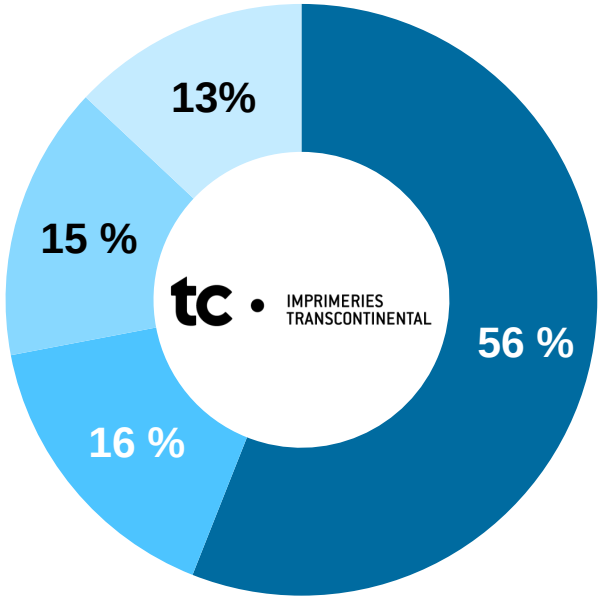




Nous générons des revenus d'impression dans différents créneaux clés

Revenus de 2016 : 1 535 M$

- Circulaires et journaux
- Magazines et livres
- Produits marketing
- Distribution et prémédia





Nous offrons un réseau national d'impression à la fine pointe de la technologie



18

usines d'impression

Québec (8)
Beauceville
Boucherville
Gatineau
Montréal (3)
Québec
Saint-Hyacinthe

Ontario (4)
Markham et Aurora
Brampton
Owen Sound
Vaughan

Manitoba (1)
Winnipeg

Alberta (1)
Calgary

Colombie-Britannique (1)
Delta

Île-du-Prince-Édouard (1)
Borden-Carlton

Nouvelle-Écosse (1)
Halifax

États-Unis (1)
Fremont

Nous proposons une large gamme de solutions médias multiplateformes

Solutions d'affaires

Publications spécialisées multiplateformes, événements d'affaires, conférences et séminaires, solutions de contenu



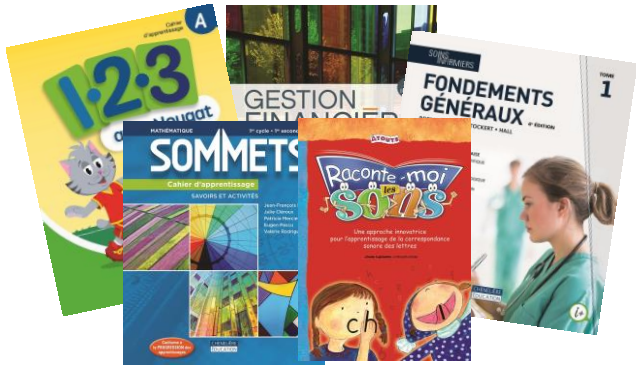
Édition de journaux locaux et régionaux multiplateformes

88 titres au Québec et en Ontario, réseau de publicité numérique*



* Un processus de vente est en cours pour nos journaux locaux et régionaux au Québec et en Ontario

Édition de livres éducationnels et grand public



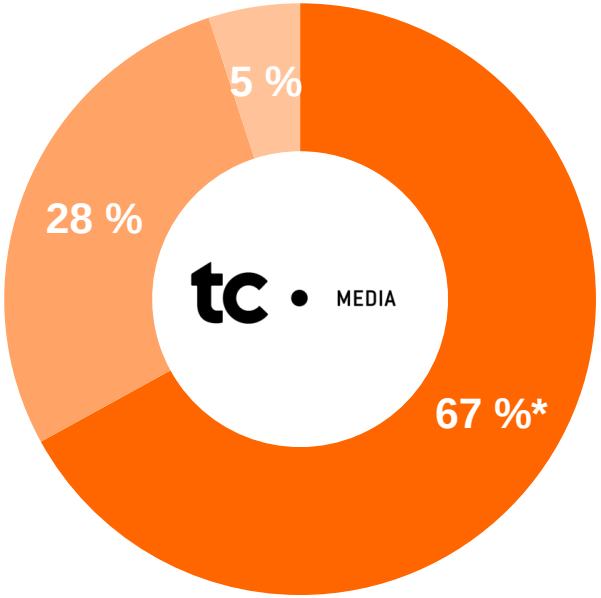


Chef de file dans l'édition de livres éducationnels de langue française au Canada

Nous générons des revenus de sources variées dans notre secteur des médias

Revenus de 2016 : 312 M$

- **Solutions aux communautés locales***
- **Affaires et Éducation**
- **Marketing interactif**



* Un processus de vente est en cours pour nos journaux locaux et régionaux au Québec et en Ontario



Nous proposons une large gamme de solutions innovantes et attrayantes d'emballage souple

Assortiment de sachets et sacs



Suremballage



Films imprimés thermorétractables et ajustables



Suite à la page suivante

Nous proposons une large gamme de solutions innovantes et attrayantes d'emballage souple

Pellicules en rouleaux









Films non formables



Couvercles

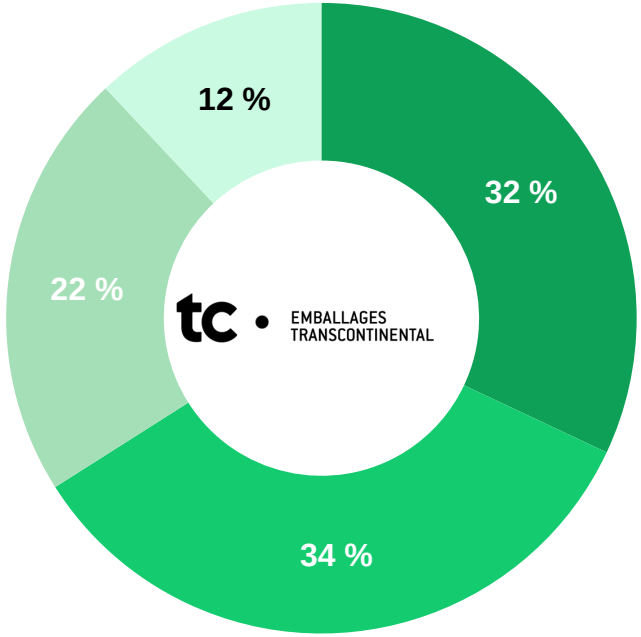


Nos revenus d'emballage proviennent de quatre acquisitions

Revenus pro forma 2016 : 300 M$

Répartition par acquisition*

- TC Capri
- TC Ultra Flex
- TC Robbie
- TC Flexstar



** Revenus annuels tels que publiés à la date de l'acquisition de Robbie Manufacturing (convertis en $CAN) et Flexstar Packaging*



Nous sommes à bâtir une plateforme d'emballage souple nord-américaine hautement performante

TC Flexstar
Richmond, C.-B.



TC Optium (prémédia)
Aurora, Ontario

TC Ultra Flex
Brooklyn, New York



Richmond
Aurora
Lenexa
Clinton
New York

TC Robbie
Lenexa, Kansas



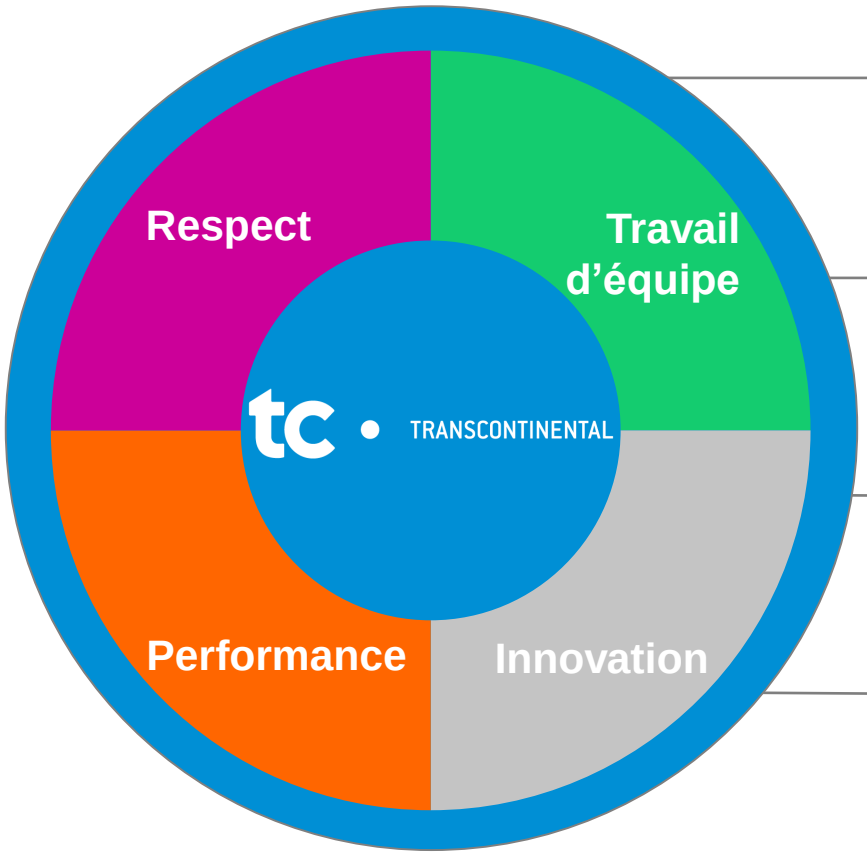
TC Capri 1 et 2
Clinton, Missouri



Survol

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos segments d’activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d’information

Nous sommes guidés par nos valeurs au quotidien



**Pour nos piliers,
TC Transcontinental est :**

CLIENTS :
Un partenaire de longue date avec une offre de produits et services de premier plan

EMPLOYÉS :
Un employeur de choix engagé dans le développement du talent

ACTIONNAIRES :
Une entreprise sous direction familiale qui vise une croissance à long terme

COLLECTIVITÉS :
Une entreprise responsable qui participe activement au sein des collectivités dans lesquelles elle œuvre

Au service des clients

La satisfaction de nos clients est notre raison d’être. Nous visons constamment à anticiper leurs besoins et à leur proposer des solutions novatrices.



Nous maintenons de solides relations à long terme avec un éventail de grands clients



Nous propulsons ensemble la croissance stratégique de l'entreprise, grâce à une équipe de direction expérimentée



François Olivier
Président et chef de la direction



Christine Desaulniers
Chef de la direction des affaires juridiques et secrétaire de la Société



Nelson Gentiletti
Chef de la direction financière et du développement



Katya Laviolette
Chef de la direction des ressources humaines



Donald LeCavalier
Vice-président principal aux finances



Brian Reid
Président de TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental

Les résultats durables nous tiennent à cœur

Un engagement envers nos employés, les collectivités, l’environnement et la croissance à long terme de TC Transcontinental.



Nous nous engageons envers les objectifs de responsabilité sociale de l'entreprise

« Notre plan 2013-2015 est venu enrichir notre expérience en matière de responsabilité sociale de l'entreprise. Dans un esprit de continuité, nous avons développé notre plan 2016-2018, en élaborant des objectifs et des cibles encore plus tangibles, en ligne avec notre engagement envers nos employés, les collectivités, l'environnement et la croissance à long terme de TC Transcontinental. »

- François Olivier, président et chef de la direction

Objectifs relatifs à :

Employés	Collectivités	Environnement	Prospérité
• Talent • Santé, sécurité et mieux-être • Gouvernance	• Mieux-être des communautés	• Impact environnemental de nos activités • Pratiques d'approvisionnement écoresponsables • Pratiques d'entreprise écoresponsables	• Croissance future • Rendement de l'investissement

Survol

- Notre entreprise en un coup d’oeil
- Nos segments d’activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d’information

Coordonnées et complément d'information



Transcontinental inc.
1 Place Ville Marie
Bureau 3240
Montréal (QC) H3B 0G1
Téléphone : 514 954-4000
Site web : www.tc.tc

Complément d'information

Historique

Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2016-2018

