



RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2009

Notre engagement à l'égard du rendement



Transcontinental en chiffres — 2009

Nombre d'employés	12 215
• Canada	9 667
• États-Unis	1 658
• Mexique	890
Salaires et avantages sociaux des employés	775 000 000 \$
Obligations relatives aux régimes d'avantages sociaux	343 200 000 \$
Revenus	2 294 600 000 \$
Pourcentage d'employés représentés par des comités officiels de santé et de sécurité mixtes composés de membres de la direction et de travailleurs	100 %
Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives	21,7 %
Pourcentage d'employés couverts par des régimes de retraite	58 %
Investissement dans la formation des employés	3 004 439 \$
Dons et commandites	5 677 755 \$
Ratio de jours perdus par accident	
• Taux de fréquence (nombre de cas compensables x 200 000 h / nb total d'heures travaillées)	1,08
• Taux de gravité (nombre de jours perdus x 200 000 h / nb total d'heures travaillées)	44,58
Immeubles possédés	4 350 314 pi ² (55 propriétés)
Immeubles loués	3 334 109 pi ² (131 propriétés)
Matières premières	
• Papier acheté	503 000 tonnes
Consommation d'énergie	
• Énergie tirée de combustibles fossiles	282 400 MWh
• Énergie tirée de l'électricité achetée	319 800 MWh
• Pourcentage d'énergie renouvelable	28 %
• Énergie économisée grâce à des initiatives de l'entreprise avec Hydro-Québec	11 000 MWh
Émissions	
• Gaz à effet de serre (GES) (Portées 1 et 2)	145 600 tonnes
• Composés organiques volatiles (COV)	520 tonnes
Recyclage	
• Contribution en espèces et en nature à des programmes publics de recyclage (en Ontario et au Québec)	487 000 \$
• Récupération des journaux <i>Métro</i> dans le réseau de métro de Montréal	720 tonnes
• Récupération des déchets provenant des installations	520 tonnes
Système de gestion	
• Déversements importants	0
• Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité	0 \$

Notre engagement sur la voie du développement durable

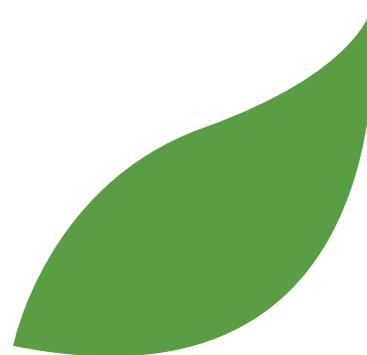
Transcontinental s'engage dans une dynamique continue de développement durable en intégrant dans son évolution le respect des préoccupations sociales, économiques et environnementales de son milieu.



Thèmes essentiels à la réussite :

- Engagement et adhésion : Le processus de développement durable doit être mené par les employés à tous les niveaux de l'entreprise, ce qui inclura nécessairement l'apport, dans une mesure appropriée, des fournisseurs, des clients, des voisins de nos installations ainsi que des partenaires de la société civile.
- L'innovation, une force essentielle à l'interne comme à l'externe : Le fait de soutenir et de récompenser l'innovation constitue un élément clé de la stratégie d'attraction et de fidélisation des talents de Transcontinental, tout en étant au cœur de sa capacité à mettre en marché des produits de qualité adaptés à la demande.
- Joindre le geste à la parole : L'utilisation de cibles, d'échéanciers, et d'indicateurs de rendement clés sera nécessaire pour pouvoir fixer des objectifs concrets et significatifs et mesurer les progrès réalisés pour les atteindre.
- Un parcours commun : La communication des défis et des progrès à chaque étape du parcours est décisive pour maintenir l'engagement des employés à l'égard des initiatives de développement durable et tenir les actionnaires et autres parties intéressées bien informés.

Table des matières



Notre entreprise	1
Mot du président et chef de la direction	4
Aperçu du développement durable	6
Les gens	8
Aspects environnementaux	11
Aspects économiques	19
Faites-nous part de vos opinions	20
Prix	21
Tableau de concordance de la GRI	23

Mise en garde :

L'information publiée dans le présent rapport peut contenir des déclarations prospectives qui comportent des incertitudes intrinsèques et les résultats réels pourraient différer sensiblement des hypothèses, des estimations et des attentes exprimées dans ces déclarations prospectives. Le futur rendement réel sera influencé par un certain nombre de facteurs échappant au contrôle de la Société.

Notre entreprise

Transcontinental est un imprimeur, un éditeur de magazines et de journaux et un fournisseur de plateformes et de services de marketing numérique. Depuis sa fondation en 1976, la Société est devenue le premier imprimeur au Canada et au Mexique et le sixième en Amérique du Nord. Transcontinental est en outre le deuxième éditeur de journaux locaux et régionaux au pays et un important éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français. Depuis ses débuts en tant qu'imprimerie montréalaise de 30 employés jusqu'à son statut actuel de société cotée en Bourse de 12 215 employés oeuvrant au Canada, aux États-Unis et au Mexique, la Société a toujours mis l'accent sur l'innovation et la prévision des changements dans l'industrie de l'impression et des communications.

Tandis que les médias numériques jouent un rôle plus important que jamais sur le marché et dans la société, la pierre angulaire des activités de Transcontinental demeure inchangée : aider les clients à atteindre et à fidéliser leur public cible. Dans le contexte actuel d'incertitude économique et d'évolution technologique rapide qui caractérise l'industrie de l'impression et des communications, Transcontinental adopte une approche qui tire parti du « meilleur des deux mondes » pour ses activités en conservant sa compétence fondamentale, l'impression, tout en continuant de fournir des plateformes de marketing numérique novatrices qui répondent à la demande du marché. En conséquence, elle a considérablement investi dans la numérisation de son flux de production des livres, des magazines et des documents de marketing qu'elle imprime, tout en fournissant des plateformes Web et mobiles pour les magazines, les journaux et les produits de publicité qu'elle vend. Le meilleur exemple de l'évolution de l'entreprise dans le monde numérique est possiblement ses quelque 120 sites Web qui reçoivent désormais plus de six millions de visiteurs uniques par mois.

L'importance accordée au développement durable par Transcontinental s'harmonise avec son évolution à titre d'entreprise attentive, intègre et soucieuse d'améliorer les choses, dans un contexte où le rendement social et environnemental est désormais aussi important que le rendement financier. Dans notre engagement sur la voie du développement durable, nous demeurerons fidèles aux valeurs fondamentales qui ont permis à la Société de prospérer, soit la créativité et l'innovation, l'entrepreneurship, le jugement et la rigueur, le leadership, le professionnalisme et l'intégrité, ainsi que le respect des autres.

Le siège social de Transcontinental est situé à Montréal.



Tandis que les médias numériques jouent un rôle plus important que jamais sur le marché et dans la société, la pierre angulaire des activités de Transcontinental demeure inchangée : aider les clients à atteindre et à fidéliser leur public cible.

Structure de gouvernance

La structure de gouvernance de Transcontinental fait en sorte que la Société soit gérée adéquatement en fonction des intérêts des trois piliers de l'entreprise : ses actionnaires, ses employés et ses clients. Le poste de président exécutif du conseil est détenu par Rémi Marcoux, fondateur de l'entreprise. Les deux tiers des 13 administrateurs du conseil d'administration de l'entreprise sont indépendants et siègent également au comité des ressources humaines et de rémunération, au comité de régie d'entreprise et au comité de vérification. Par ailleurs, la gestion quotidienne de Transcontinental relève du Comité de direction composé de neuf personnes sous la responsabilité de François Olivier, président et chef de la direction, avec le soutien des trois équipes de gestion sectorielle.

Le *Code d'éthique* de Transcontinental, affiché sur le site Web de l'entreprise et distribué à tous les employés, établit à l'intention de ses administrateurs, de ses dirigeants et de ses employés des règles en matière d'intégrité, de confidentialité, de conduite et de conflit d'intérêts. Le code donne le ton et procure des lignes directrices claires afin que les plus hautes normes de comportement éthique soient respectées en tout temps et à tous les niveaux de l'entreprise. Ensemble, l'intégrité et le respect, deux des valeurs fondamentales préconisées par Transcontinental, sont l'affaire et la responsabilité de chacun.

Les initiatives de gouvernance de 2009 visent notamment la vérification financière, la santé et sécurité et l'environnement, et incluent des rencontres trimestrielles des équipes de gestion sectorielle afin d'examiner les résultats.

Les installations de Transcontinental situées au Canada, aux États-Unis et au Mexique sont entièrement conformes aux législations du travail de chacun de ces pays et sont particulièrement attentives à celles qui concernent l'embauche de mineurs.

Transcontinental est également assujettie à de nombreuses lois et normes volontaires applicables aux normes publicitaires et au respect de la vie privée des consommateurs, notamment :

- la loi CAN-SPAM, qui fixe les règles pour le courrier électronique des entreprises, donne aux destinataires l'option de refus et définit les pénalités qui s'appliquent en cas de non-respect;
- la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques, qui régit la façon dont les organisations du secteur privé réunissent, utilisent et divulguent les renseignements personnels dans le cadre de leurs activités commerciales;
- le Code de déontologie de l'Association canadienne du marketing, plus précisément sa politique de confidentialité sur Internet;
- le Code canadien des normes sur la publicité, qui fixe les critères d'acceptabilité de la publicité (vérité, intégrité et exactitude);
- les normes de la Flyer Distribution Standards Association.



La structure de gouvernance de Transcontinental fait en sorte que la Société soit gérée adéquatement en fonction des intérêts des trois piliers de l'entreprise : ses actionnaires, ses employés et ses clients.

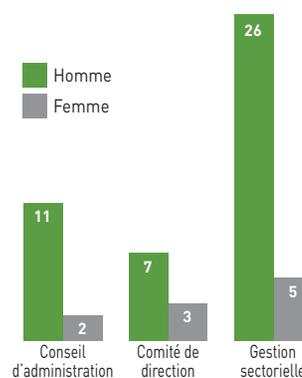
Au cours de la dernière année, aucun cas de non-respect de règlements et de codes volontaires applicables à la publicité, la promotion et la commandite n'a été déclaré. De même, il n'y a eu aucun cas d'atteinte à la vie privée de clients ni de perte de données sur des clients.

Les 186 installations de Transcontinental situées au Canada, aux États-Unis et au Mexique sont presque exclusivement en personnel local, y compris pour les postes de direction. Trois employés expatriés travaillent actuellement pour Transcontinental au Mexique, dont deux occupent des postes de direction. Par ailleurs, 11 employés expatriés travaillent actuellement pour Transcontinental à sa nouvelle imprimerie produisant le quotidien *San Francisco Chronicle* située à Fremont, en Californie, aux États-Unis. Cette installation fait appel à une structure organisationnelle horizontale et, à ce titre, le ratio direction/personnel ne s'applique pas.

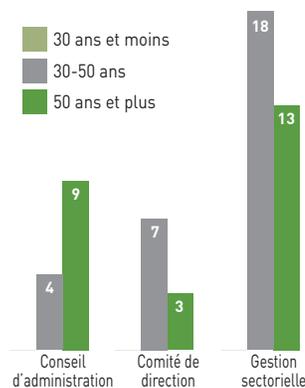
Transcontinental accorde beaucoup d'importance au perfectionnement du talent et du leadership de ses employés. L'un des nombreux résultats positifs de cette approche est une meilleure répartition selon le sexe et l'âge dans les équipes de haute direction et le Comité de direction au fil du temps.



Équipes de direction Répartition selon le sexe



Équipes de direction Répartition selon l'âge



Mot du président et chef de la direction

La notion de responsabilité sociale est solidement ancrée dans la culture organisationnelle de Transcontinental depuis ses débuts. Elle s'est toujours étendue au-delà des murs de nos installations, jusqu'aux communautés où nous vivons et travaillons et à l'environnement que nous partageons tous. Je peux affirmer avec certitude que cette volonté d'améliorer les choses motive énormément les employés de Transcontinental et qu'il s'agit en fait d'un des facteurs qui nous différencie sur le marché.

La parution du premier rapport sur le développement durable est une étape importante dans l'évolution de notre entreprise. Heureusement, nous avons la chance de pouvoir bâtir sur des bases solides. En fait, même si elles ne portaient pas nécessairement ce nom, nous avons déjà mis en œuvre avec succès de nombreuses initiatives de développement durable, notamment :

- une réduction de 11 % des émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2008;
- un virage vert radical en ce qui concerne l'achat de notre principale matière première, le papier;
- l'élimination de substances dangereuses, telles que les solvants et les métaux lourds, contenues dans les encres ou utilisées dans nos procédés;
- l'élaboration de programmes de recyclage;
- l'amélioration des programmes de santé, de sécurité et de mieux-être au travail de nos employés;
- le perfectionnement du talent de nos employés; et
- un long passé de mécénat dans les communautés où nous exerçons nos activités.

L'intégration du développement durable dans notre entreprise a commencé il y a plusieurs années avec une série d'ateliers de sensibilisation s'adressant aux membres du Comité de direction et à plus de 300 cadres supérieurs de la Société. Avec la création d'un comité directeur du développement durable et la parution d'un premier rapport sur ce sujet, nous nous préparons maintenant à coordonner nos différents efforts dans les domaines environnemental et social de manière mesurée mais importante. En outre, ce rapport nous procure l'occasion de faire état de tout ce qui a déjà été accompli pour améliorer le rendement de l'entreprise.

Bien entendu, il s'agit non seulement de produire un rapport sur nos activités, mais aussi de déployer des efforts afin d'établir des objectifs significatifs et de les réaliser. Le premier objectif déterminé se rapporte au programme global de gestion de l'énergie élaboré à la fin de l'année dernière, et qui vise à réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 15 % d'ici 2012 par rapport au niveau de 2008. Les résultats préliminaires sont d'ailleurs encourageants, avec la réduction de 11 % des émissions de gaz à effet de serre mesurée dans nos imprimeries. Bien que les changements dans la nature des activités de Transcontinental influencent par ailleurs ces résultats, nous sommes fiers de constater que les initiatives déployées par l'entreprise, dont l'installation d'unités de récupération de chaleur sur nos presses rotatives et d'un système d'éclairage écoénergétique, ont contribué à cette amélioration.



Avec la création d'un comité directeur du développement durable et la parution d'un premier rapport sur ce sujet, nous nous préparons maintenant à coordonner nos différents efforts dans les domaines environnemental et social de manière mesurée mais importante.

Au cours de la prochaine année, le comité directeur du développement durable de Transcontinental dirigera notre processus interne afin de définir des objectifs, des cibles de rendement et des échéanciers supplémentaires. Une fois cette tâche importante accomplie, nous serons en mesure de fournir des mises à jour sur notre progrès, ce qui, nous en sommes conscients, constitue un élément fondamental de la communication de données sur le développement durable.

En fin de parcours, ce seront les employés, et non la direction, qui dirigeront notre processus de développement durable. Nous recherchons de nouvelles idées et de nouvelles façons de considérer nos activités à tous les niveaux de l'entreprise, et nous voulons que nos employés se sentent concernés par l'objectif qui consiste à intégrer le développement durable à notre façon de penser et d'agir.

L'ouverture, en juillet 2009, de la nouvelle imprimerie produisant le quotidien *San Francisco Chronicle* située à Fremont, en Californie, est un exemple de la transformation continue que subit notre entreprise. Dans ce cas, la transformation a été entraînée par les occasions inhérentes à l'impartition des activités dans l'industrie de la presse, ainsi que par la conception d'un bâtiment écoénergétique. En effet, nous sommes fiers de pouvoir dire que ce bâtiment compte parmi les premières imprimeries en Amérique du Nord à avoir reçu la certification Argent en vertu du système d'évaluation des bâtiments durables LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Dans le contexte actuel de l'instabilité économique mondiale et de l'accroissement continu de la part de marché des médias numériques par rapport aux médias imprimés traditionnels, tant les forces motrices que les possibilités d'améliorer le rendement social, environnemental et financier n'ont jamais été aussi marquées. C'est en tenant compte de cette double réalité que nous prenons les mesures nécessaires pour devenir un chef de file en matière de rendement social et environnemental dans l'industrie de l'impression et des communications.

J'ai expliqué précédemment de quelle manière l'avenir de Transcontinental sera nécessairement fondé sur le développement durable. Après avoir traversé une période aussi difficile que 2008-2009, je suis plus que jamais convaincu de la pertinence de notre plan de mise en œuvre pour le développement durable, en raison de l'efficacité qu'il génère et des occasions qu'il permet aux entreprises de saisir. Je vous invite donc à poursuivre avec nous ce parcours qui donne priorité à l'innovation et à l'amélioration de nos produits et services afin de répondre à la demande des clients, et ce, dans le respect de l'environnement et de la société et dans une optique d'amélioration de notre rendement financier.

Le président et chef de la direction,



François Olivier
Transcontinental inc.



Au cours de la prochaine année, le comité directeur du développement durable de Transcontinental dirigera notre processus interne afin de définir des objectifs, des cibles de rendement et des échéanciers supplémentaires.

Aperçu du développement durable

L'attention et le respect de nos employés, de nos clients et des communautés où nous vivons et travaillons comptent parmi les valeurs fondamentales de Transcontinental. Elles reflètent l'importance que nous accordons au rendement social et environnemental. En effet, nous nous efforçons continuellement de réduire notre consommation d'énergie, nos déchets et nos émissions. En outre, nous appuyons activement le perfectionnement professionnel ainsi que la santé, la sécurité et le mieux-être au travail de nos employés, de même que la vitalité de nos communautés d'accueil.

C'est en 2007 et en 2008, à l'occasion d'une série d'ateliers de sensibilisation s'adressant aux membres du Comité de direction et aux 300 cadres supérieurs de la Société, que Transcontinental a envisagé de coordonner sa démarche de rendement social et environnemental et d'élaborer une stratégie globale de développement durable.

En 2009, poursuivant sur cette lancée, Transcontinental a mis sur pied un comité directeur du développement durable composé d'un éventail d'employés issus de ses trois secteurs d'activité – imprimerie, médias et communications marketing – ainsi que des services d'entreprise. Le comité a été formé afin de fournir à la haute direction un leadership éclairé et de la rétroaction, et ce, pour l'aider à organiser et à diriger la stratégie de développement durable de Transcontinental ainsi que des initiatives complémentaires.

L'un des premiers points à l'ordre du jour du comité consistait à constituer l'engagement en matière de développement durable de Transcontinental en un tout clair, définitif et substantiel pouvant être intégré de façon transparente à la mission et aux valeurs fondamentales existantes de l'entreprise. Cet engagement reflète l'importance que l'entreprise accorde aux questions d'ordre social, environnemental et financier dans ses activités quotidiennes, tout en reconnaissant que la poursuite du développement durable ne repose pas nécessairement sur un aboutissement final, mais plutôt sur la notion d'amélioration continue du rendement dans des domaines interreliés et interdépendants.

Maintenant que l'engagement sur la voie du développement durable de Transcontinental a été communiqué, le comité directeur du développement durable passera à l'étape qui consiste à définir les objectifs de performance en matière de développement durable de Transcontinental, à établir leur priorité ainsi qu'à fixer des cibles de rendement connexes pouvant être surveillées au fil des ans. Les résultats encourageants obtenus cette année en ce qui a trait à la réduction des émissions de gaz à effet de serre illustrent parfaitement comment la mise en place d'objectifs ambitieux favorise la réalisation de progrès significatifs.

Méthode de production de rapports sur le développement durable

Transcontinental a décidé de publier un rapport autonome sur le développement durable fondé sur les lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI),



Faits saillants du développement durable – 2009

- Mise sur pied du comité directeur du développement durable
- Premier rapport sur le développement durable
- Construction certifiée Argent conforme aux normes LEED d'une nouvelle usine, de 338 000 pieds carrés, pour imprimer le quotidien *San Francisco Chronicle* à Fremont, en Californie
- Triple certification (FSC/SFI/PEFC) de traçabilité des produits forestiers de Transcontinental dans ses 42 installations au Canada et aux États-Unis
- Amélioration soutenue de l'utilisation de papier écologique par les clients (les achats de papier certifié Or ont grimpé de 15 % en 2008 à 45 % en 2009)

dont l'analyse porte sur l'exercice financier de 2009 (de novembre 2008 à octobre 2009). Le rapport sur le développement durable a été diffusé simultanément avec le rapport annuel de l'entreprise. Désormais considéré comme la plus importante norme de déclaration au monde en développement durable, le cadre GRI a été adopté jusqu'ici par des milliers d'organisations et repose sur la collaboration de multiples parties prenantes tirant parti d'un réseau mondial formé de quelque 30 000 professionnels de la production de rapports. Il procure des niveaux de déclaration de plus en plus détaillés allant de « non déclaré » à « C », « B » et « A ». De plus, la GRI a institué un processus visant à examiner de manière indépendante la conformité des niveaux d'autodéclaration des organisations.

Des conseillers en développement durable de la firme ÉEM inc. ont été appelés à procéder à une évaluation des écarts en matière de déclaration sur le développement durable. À la suite de discussions avec le comité directeur du développement durable de Transcontinental, il a ensuite été convenu que le nouveau rapport de la Société serait établi en fonction des lignes directrices de la GRI, puisque cela procurait une structure reconnue à l'échelle internationale. Pour 2009, le rapport sur le développement durable de Transcontinental atteint un niveau (C) de la GRI en fonction de la quantité de données fournies, comme confirmé à l'externe par l'intermédiaire du processus de « demande de vérification du niveau d'application » de la GRI. La première incursion de



la Société dans la production d'un rapport annuel sur le développement durable tient compte de la nécessité de favoriser le rendement tout en adoptant un rythme de changement mesuré permettant d'obtenir le niveau de soutien et de ralliement le plus élevé possible de la part des employés.

Bien que Transcontinental n'ait pas encore mis en place de comité formé de parties intéressées externes, elle est néanmoins en constante communication avec tout un éventail d'organisations de la société civile et de groupes communautaires qui s'intéressent à ses activités. La décision de diffuser un rapport annuel sur le développement durable crée une plateforme appropriée pour favoriser l'engagement accru des parties intéressées, qui évoluera sans doute parallèlement au processus de déclaration de la Société. Dans le cadre du rapport de cette année, on a demandé à deux fournisseurs – Cascades et KODAK – d'examiner le document afin de s'assurer que l'information présentée était significative et utile à leurs yeux, en tant que parties intéressées extérieures à l'entreprise.

L'engagement de Transcontinental à l'égard du suivi et de la production de rapports sur le développement durable va bien au-delà des gains en relations publiques ou gouvernementales qui en découlent. La Société ayant comme point de mire le rendement, la documentation publique n'est qu'une étape inhérente au processus courant qui consiste à améliorer le rendement grâce à l'apport du comité directeur du développement durable, des équipes de gestion sectorielle et du Comité de direction de la Société.



Faits saillants du développement durable – 2009

- Sensibilisation de la clientèle au développement durable grâce aux feuillets d'information *Éco-Questions*, aux articles parus dans l'infolettre *Perspectives* et aux livres blancs
- Remplacement des sacs de plastique utilisés pour la livraison des magazines par des sacs biodégradables, par Transcontinental RBW Graphics à Owen Sound
- Cible de réduction des gaz à effet de serre fixée à 15 % d'ici 2012 par rapport au niveau de 2008
- Réduction de 11 % des émissions de gaz à effet de serre en 2009
- Mise sur pied d'initiatives d'économie d'énergie avec Hydro-Québec – économie de 11 millions de kilowattheures par année grâce à une réduction de 100 tonnes des émissions de CO₂

Les gens

La communauté est au cœur des activités de Transcontinental. La Société fait partie du quotidien des familles canadiennes, particulièrement des lectrices, par l'intermédiaire de ses journaux, magazines et livres ainsi que les circulaires du Publisac et de son site Web. Elle fournit également du contenu et des plateformes s'adressant aux communautés d'intérêt en ligne, par l'intermédiaire de 120 sites Web. Cette dimension humaine relie les communautés locales, régionales, nationales et virtuelles desservies par Transcontinental.

La Société fait preuve de dynamisme dans ses communautés hôtes partout au Canada, aux États-Unis et au Mexique en appuyant une gamme d'initiatives et d'organisations artistiques, éducatives et récréatives. Ces contributions représentent des dons et des commandites se chiffrant à plus de cinq millions de dollars par année.

Transcontinental mène régulièrement une série d'enquêtes téléphoniques et sur le Web afin de générer des données quantitatives et qualitatives sur la satisfaction des clients. Par exemple, en 2007 et de nouveau en 2008, le Groupe du livre du secteur de l'impression a sondé plus de 100 de ses clients au moyen d'un questionnaire Web élaboré et analysé par une firme de sondage professionnelle. L'enquête était assortie d'un processus interne qui permettait de répondre aux commentaires négatifs dans un délai de 24 heures. Dans l'ensemble, la note de satisfaction a été bonne. La même enquête sera menée auprès des clients en 2010.

Les outils de distribution de circulaires proposés par Transcontinental, soit Publisac, Publimag, Publilux, Publicompo et Publiweb, font régulièrement l'objet d'enquêtes professionnelles afin de déterminer les niveaux de satisfaction de la clientèle ainsi que pour générer des données démographiques dans le cadre de ses activités. De telles enquêtes ont déterminé, pas plus tard qu'en 2008, un niveau élevé d'utilisation et de satisfaction pour la gamme de produits Publisac :

- 94 % des répondants ont déclaré qu'ils prennent connaissance du contenu des Publisac;
- 92 % des répondants ont déclaré qu'ils recyclent les Publisac après les avoir consultés;
- 84 % des répondants qui consultent le site Publiweb ont affirmé qu'ils l'appréciaient beaucoup.

Indépendamment de cette rétroaction positive de la part des utilisateurs, les questions environnementales font partie des préoccupations de tous, lecteurs de Publisac ou non. L'utilisation de sacs biodégradables et de fibre recyclée dans le papier sur lequel sont imprimées les circulaires répond directement aux préoccupations concernant l'empreinte écologique laissée par les Publisac.



Investissement dans la communauté

Transcontinental s'est fixé comme objectif d'investir en moyenne 1 % de ses profits avant impôt dans des causes communautaires. Ces contributions appuient des initiatives et des organisations louables dans les différentes communautés où Transcontinental exerce ses activités et où ses employés vivent et travaillent.

**QUOTE-PART TOTALE
EN 2009 : 5 677 755 \$**

Favoriser le développement du talent des employés

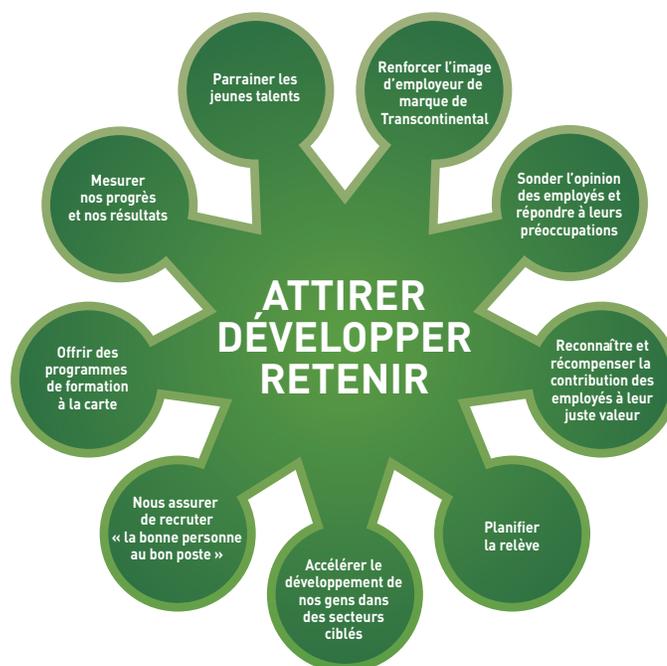
Les gens sont le principal atout de Transcontinental. La Société considère la gestion du talent comme une priorité, comme l'indique son plan stratégique quinquennal, *Évolution 2010*, qui place le talent au même niveau que la croissance des ventes, l'efficacité et le numérique en tant que piliers des perspectives de croissance et la prospérité. Cela reflète à la fois les défis et les possibilités de trouver et de fidéliser des employés de talent, dans un contexte d'évolution technologique rapide où les exigences professionnelles sont toujours plus élevées et où les changements démographiques et les acquisitions d'entreprises créent des obstacles considérables à l'attraction et à la fidélisation de travailleurs expérimentés.

Transcontinental investit beaucoup d'efforts et de ressources dans l'un des principaux piliers du développement durable d'entreprise, soit le recrutement et la fidélisation d'une main-d'œuvre de talent. Ces initiatives incluent :

- de la formation mutuelle régulièrement offerte aux employés travaillant dans le domaine des nouvelles technologies pour les postes qui deviennent désuets au fil des transitions que connaît l'industrie de l'imprimerie;
- l'affichage des nouveaux postes sur le site intranet de l'entreprise avant qu'ils soient communiqués à des sites publics de recherche d'emploi ou à des agences de recrutement;
- le site intranet *TransFormation*, qui offre de la formation en ligne au moyen d'un catalogue de plus de 400 cours sur un éventail de sujets comme le journalisme, la santé et la sécurité, et les finances;
- le programme *Mission : Leadership*, qui a fourni de la formation en gestion à 1500 employés de Transcontinental;
- le cours *Phil - Les trois piliers* sur la culture de participation et d'amélioration continue de Transcontinental, qui a été suivi par plus de 12 000 employés à ce jour;
- un programme établi de gestion de la performance et du développement individuel (PDI) qui appuie l'adoption des valeurs fondamentales de Transcontinental en tant que fondement de sa culture organisationnelle;
- le programme G.A.R.E. (Gestion active de la relève émergente), initiative visant la gestion et le soutien proactifs des nouveaux employés de talent dans la division des journaux du secteur des médias de Transcontinental, qui place l'évaluation du rendement et l'avancement professionnel à l'avant-plan du processus annuel de planification des activités de la Société;
- de la formation mutuelle régulièrement offerte aux employés travaillant au soutien du perfectionnement des jeunes travailleurs dans



« La gestion du talent » en un coup d'œil



l'industrie des communications, grâce au parrainage de bourses universitaires dans des programmes d'arts graphiques ainsi qu'à la création de postes de travail-études et de stagiaires pour les étudiants et les diplômés récents.

Santé, sécurité et mieux-être au travail des employés

Chez Transcontinental, la santé, la sécurité et le mieux-être au travail (SST-ME) font partie des préoccupations de gestion au même titre que la productivité et la qualité. Cet engagement à l'égard de la SST-ME est appuyé par un ensemble de politiques, de procédures, de normes, de programmes réglementaires et de pratiques exemplaires formalisés qui incluent un service de SST-ME, un comité de la santé et de la sécurité à chaque installation ainsi qu'un programme-cadre, *Vigilance*, qui promeut à l'échelle de l'entreprise la prévention et le mieux-être de tous les employés, sans exception, dans leurs activités quotidiennes. La Société s'est fixé comme but de se conformer entièrement aux normes de SST-ME d'entreprise ainsi qu'aux exigences établies par la loi.

Bien qu'il y ait toujours matière à amélioration en ce qui concerne la sécurité en milieu de travail, et que « zéro accident » demeurera toujours l'objectif à atteindre, le taux de fréquence des accidents enregistré par Transcontinental (qui se définit comme le nombre d'accidents par tranche de 200 000 heures travaillées) a été satisfaisant en 2009. Ce taux a chuté à 1,08 (par rapport à 1,3 en 2008), comparativement à un taux de pratique optimale reconnu à l'échelle de l'industrie de 1,1 pour la sécurité au travail dans ce secteur.

Le taux de gravité des accidents enregistré par Transcontinental (qui se définit comme le nombre de jours perdus par tranche de 200 000 heures travaillées) s'est chiffré à 44,58 en 2009, un résultat qui doit être amélioré. La Société a fixé un taux cible de 28 jours pour 2010, en se fondant sur le taux de pratique optimale reconnu à l'échelle de l'industrie.

Préparation en cas de pandémie

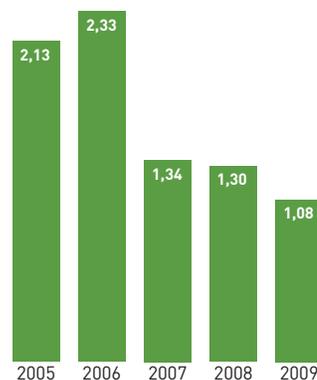
Transcontinental a commencé à évaluer les risques associés à l'épidémie de grippe H1N1 en avril 2009. Puis, elle a mis au point un plan global de gestion des risques afin que l'entreprise soit préparée advenant une pandémie de grippe sévère. Ce plan aborde trois enjeux importants, soit :

- la santé et la sécurité de nos employés et visiteurs;
- la continuité de nos activités; et
- la communication avec les employés, les clients, les fournisseurs et d'autres parties.

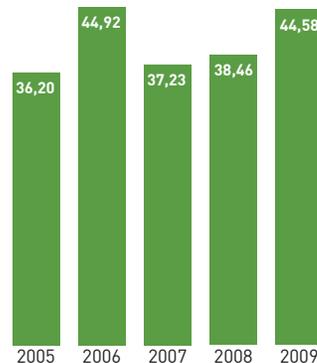
La Société a communiqué à tous les employés des lignes directrices sur les mesures de protection ainsi que des liens vers des renseignements médicaux qui font autorité au moyen de messages affichés sur le site intranet et de notes de service imprimées. Ces messages contenaient des renseignements de sensibilisation sur les mesures d'hygiène préventive et les symptômes de la grippe H1N1 ainsi qu'un protocole d'approbation pour les voyages d'affaires.



Taux de fréquence des accidents compensables



Taux de gravité des accidents compensables



Aspects environnementaux

L'engagement en faveur de la protection de l'environnement de Transcontinental est en évidence depuis la publication de sa politique environnementale en 1993. La Société cherche à améliorer son rendement environnemental tant à titre d'imprimeur que de joueur capable d'influencer les effets de ses produits et services sur l'environnement, aux échelons supérieurs de la chaîne d'approvisionnement et après leur utilisation.

Améliorations apportées à la chaîne d'approvisionnement

L'un des aspects les plus importants des activités de Transcontinental se situe en amont de ses activités d'impression. En effet, les choix effectués lors de l'achat de papier ont une incidence considérable sur l'empreinte écologique laissée par les produits imprimés de Transcontinental. De nombreuses entreprises forestières ont relevé le défi de gérer l'approvisionnement de pâte à papier de manière responsable en incorporant du contenu recyclé, en utilisant des sous-produits de la production de bois d'œuvre et en investissant dans la gestion à long terme de leurs forêts, en tenant compte tant de l'approvisionnement en bois que de la biodiversité.

Transcontinental tient à encourager et à appuyer ces efforts. C'est pourquoi en 2007, la Société a élaboré une politique d'achat de papier énonçant publiquement sa préférence pour les fibres recyclées et les fibres provenant de forêts gérées de manière durable, en accordant une attention particulière à la haute valeur pour la conservation de ces forêts.

À cette fin, Transcontinental a établi une hiérarchie de papiers écologiques, décrite ci-dessous, et fait désormais le suivi des types de papiers achetés en se fiant à cette classification :

Classification	Critères	
Or Plus	Papier fait de fibres recyclées à 100 %.	
	Papier fait de fibres recyclées mélangées à des produits agricoles ou à d'autres fibres résiduelles (100 %).	
Or	Papier fait de fibres recyclées mélangées à des fibres de bois vierge provenant de forêts certifiées par un système reconnu et évitant les fibres tirées de forêts de haute valeur pour la conservation, à moins que leur valeur écologique soit protégée. La combinaison des fibres recyclées et des fibres certifiées atteint 100 %.	
Argent Plus	Papier fait de fibres recyclées mélangées à des fibres de bois vierge et évitant les fibres tirées de forêts de haute valeur pour la conservation, à moins que leur valeur écologique soit protégée.	La combinaison des fibres recyclées et des fibres certifiées par un SFM atteint <u>au moins 70 %</u> .
Argent		La combinaison des fibres recyclées et des fibres certifiées par un SFM atteint <u>au moins 30 %</u> .
Bronze	Tous les autres papiers dont l'étiquette ne mentionne pas qu'ils proviennent de forêts de haute valeur pour la conservation, à moins que leur valeur écologique soit protégée.	
Autres	Tous les autres papiers dont l'étiquette ne certifie pas qu'ils ne proviennent pas d'une coupe illégale.	

SFM: Sustainable Forest Management, ou gestion forestière durable

Les fournisseurs ont réagi favorablement à cette politique, en mettant en œuvre des pratiques exemplaires et en obtenant des certifications validant leurs efforts.



Politique d'achat de papier

Pour l'approvisionnement en fibres, Transcontinental favorise l'utilisation de papiers contenant le plus grand pourcentage possible de fibres postconsommation et désencrées et encourage l'utilisation de papiers faits de fibres préconsommation récupérées ou de fibres autres que celles provenant de bois vierge.

Lorsqu'on doit utiliser des fibres de bois vierge, la préférence est accordée aux fibres provenant de forêts dont la gestion durable est certifiée par un organisme reconnu et éviter les fibres issues de forêts de haute valeur pour la conservation où ces valeurs ne sont pas protégées.

D'autres papiers peuvent aussi être proposés dans les cas où l'on peut démontrer leur avantage global pour l'environnement, conformément aux principes du développement durable. Nous expliquerons ces points plus en détail au fur et à mesure que nous obtiendrons de plus amples renseignements sur les aspects environnementaux de chaque papier.

Sensibilisation

La sensibilisation des clients à propos des choix de papiers écologiques est une priorité pour nous. La mise en œuvre de la politique d'achat de papier de Transcontinental a inclus la formation d'un « Comité du papier » chargé de former le personnel de vente et de nouer le dialogue directement avec les clients pour les encourager à prendre des décisions d'achat plus éclairées.

Résultats

En conséquence du défi relevé par les fournisseurs et de la demande de papiers écologiques par les clients, les achats de papier de Transcontinental ont connu des changements majeurs au cours des trois dernières années. Uniquement au cours de la dernière année, les achats de papiers Or et Or plus ont bondi de 22 % à 49 % tandis que les achats de papiers moins écologiques ont connu une baisse correspondante.

De plus, la politique de Transcontinental favorise les papiers achetés à l'échelle régionale. En effet, moins de 3 % des papiers sont achetés à l'extérieur du continent, et lorsque c'est le cas, ils viennent d'Europe, où beaucoup d'importance est accordée aux questions environnementales. En fait, certains papiers recyclés à 100 % utilisés pour les magazines ne peuvent être achetés qu'en Europe.

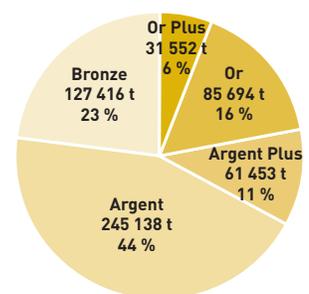
Triple certification de traçabilité des activités

Pour les clients de Transcontinental, il est important de voir l'attestation écrite de la provenance du papier utilisé pour leurs projets. Il était donc avantageux pour la Société d'obtenir des certifications de traçabilité pour ses installations d'impression et de former ses employés sur l'utilisation des différents logos témoignant d'une gestion forestière durable. En janvier 2009, Transcontinental a obtenu une triple certification en répondant aux normes du Forest Stewardship Council (FSC), du Programme d'aménagement forestier durable (SFI) ainsi que du Programme for the Endorsement of Forest Certifications (PEFC) pour

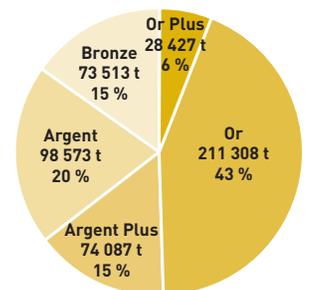


Catégories de papier acheté (t = tonnes métriques)

2008



2009



Michael Glatz, coordonnateur de la santé, de l'environnement et la sécurité et du mieux-être au travail

Chef de file de la gestion environnementale chez Transcontinental à Brampton, il met en œuvre de nombreuses initiatives locales pour réduire la consommation d'énergie et la production de déchets de l'usine.

Le meilleur exemple d'initiative qui joint le geste à la parole à laquelle j'ai participé est notre programme de récupération des déversements d'huile [structure tubulaire remplie d'une matière qui absorbe les déversements] et de boudins absorbants.

Depuis l'établissement de ce programme, au quatrième trimestre de 2006, nous avons été en mesure de détourner des sites d'enfouissement des milliers de kilogrammes de déchets et de recycler des milliers de litres de déchets liquides. Nous avons également mis au point une méthode de récupération des boudins absorbants qui dépense moins d'énergie durant la phase de séchage du cycle de nettoyage. Transcontinental Brampton a ainsi réalisé de considérables économies de coûts, soit environ 25 000 dollars depuis la mise en place de ce programme.

ses installations d'imprimerie du Canada et des États-Unis. La coordonnatrice de la certification, ou tout autre vérificateur interne dûment formé, effectue chaque année une vérification interne de chaque installation. Cette procédure est renforcée par des vérifications au hasard réalisées par Smartwood ou PricewaterhouseCoopers dans une partie des installations. Toute demande de mesure corrective doit être mise en œuvre de façon à conserver la certification dans l'ensemble des installations.

Achat de matières recyclées

Bien que le papier soit notre principale matière première, nous achetons également des quantités considérables de plaques en aluminium. Les installations de recyclage de ce métal sont bien établies et le produit recyclé est d'aussi bonne qualité que de l'aluminium tout juste fondu. En recyclant ses plaques usagées, Transcontinental crée un avantage à la fois environnemental et financier.

Gérance des produits

Parmi les produits fabriqués par Transcontinental, certains demeurent sur des tablettes durant un certain temps tandis que d'autres perdent rapidement leur valeur et deviennent des déchets. L'une des façons employées par la Société pour résoudre le problème des déchets générés par ses produits consiste à constamment améliorer sa capacité de cibler des publics réceptifs. L'émergence de nouvelles plateformes de marketing et de services d'analyse de bases de données lui permet de distribuer la publicité plus efficacement, d'utiliser moins de matières et de générer moins de déchets. Cela inclut le ciblage du publipostage en fonction du voisinage et de la zone de prix, l'envoi autorisé



Gérard Faucher, directeur d'usine

Champion de l'économie d'énergie chez Transcontinental Québec par l'intermédiaire du comité de l'énergie de l'usine

Chez Transcontinental Québec, nous sommes tout à fait conscients des effets qu'ont nos produits sur l'environnement. En misant sur la certification de traçabilité des produits forestiers et la certification ÉcoLogo que nous avons demandée pour nos procédés d'impression, nous sommes sans cesse à la recherche de nouvelles et de meilleures façons de mettre en pratique ce que nous prônons afin de vivre conformément à nos valeurs de développement durable.

Nous avons mis en place à l'usine un comité de l'énergie dont les membres se réunissent chaque mois pour se pencher sur les pratiques et étudier de nouvelles idées. Parmi nos premières réussites, mentionnons la réduction de la perte d'air comprimé avec notre équipement, l'arrêt des compresseurs les fins de semaine, la réduction des niveaux de pression des compresseurs, l'établissement d'un arrêt des ordinateurs et de l'éclairage de bureau pendant la nuit, ainsi que l'installation de panneaux de plastique permettant de conserver la chaleur sur nos portes d'accès. De plus, nous avons investi dans un système d'éclairage écoénergétique dans l'usine, installé un système d'éclairage activé par le mouvement dans nos salles d'entreposage ainsi que des capteurs qui activent nos transporteurs à courroie sur demande, et nous nous sommes départis de notre four de cuisson pour les plaques.

Ensemble, ces initiatives contribuent à réduire notre empreinte écologique et à faire économiser des milliers de dollars par année à la Société.

de courriels, la messagerie mobile ciblée, les circulaires électroniques, les bannières publicitaires ainsi que le portail pour les consommateurs publisac.ca.

Pour ce qui est des produits qui finissent par être imprimés et distribués, Transcontinental a prévu leur fin de vie utile en prenant de nombreuses mesures substantielles :

- Pour le journal *Métro*, qui est généralement lu dans un espace physique défini (c'est-à-dire, dans le réseau de transport en commun urbain), il a été possible de mettre sur pied dans le métro de Montréal un programme permettant de récupérer les exemplaires usagés à la sortie. Plus de 700 tonnes de papier par année sont récupérées de cette façon. *Métro* donne 20 % des revenus tirés du papier recyclé à la Fondation pour l'alphabétisation.
- En ce qui concerne les produits jetés au rebut à la maison, Transcontinental participe à différents projets de recyclage provinciaux et municipaux, ce qui représente des contributions annuelles de plus de 480 000 dollars. Le Publisac a été créé par Transcontinental en 1986. Avant cela, les circulaires étaient distribuées séparément dans les boîtes aux lettres ou insérées dans les journaux locaux, et finissaient souvent par polluer les rues et le paysage visuel. Avec son Publisac, Transcontinental a fourni aux annonceurs un moyen de distribution qui permet d'atteindre les consommateurs d'une manière efficace et organisée et qui contribue à réduire le nombre de circulaires éparses.
- Trente ans plus tard, Transcontinental continue de perfectionner son produit Publisac grâce au lancement de sacs biodégradables. Une fois à la au site d'enfouissement, ces sacs se décomposent en 90 à 120 jours et se biodégradent entièrement en 12 à 14 mois. Avant d'opter pour cette solution, Transcontinental a attendu les résultats d'une étude menée par le Centre de recherche industrielle (CRIQ) pour le compte de Recyc-Québec afin d'obtenir la confirmation que les additifs plastiques entraînant la dégradation ne nuisaient pas aux programmes de recyclage du plastique en vigueur au Québec.



Julia Wojciechowska, avocate
Membre du comité directeur du développement durable de Transcontinental

Dans ma vie professionnelle en tant qu'avocate auprès de Transcontinental, je peux dire que je suis à l'avant-scène des efforts sociaux et environnementaux de la Société. Le développement durable est un enjeu qui m'intéresse et auquel je crois, et cela a été pour moi une expérience très positive de pouvoir apporter ma contribution au comité directeur du développement durable de Transcontinental. Je suis persuadée que notre travail actuel et futur contribuera fortement à l'établissement d'objectifs de rendement ambitieux et à leur réalisation.

Je sais que bon nombre de mes collègues partagent mon enthousiasme de faire partie d'une entreprise qui met en pratique ce qu'elle prône en matière de développement durable. Nous devons aller de l'avant dans ce secteur, car c'est la chose appropriée à faire et cela nous rendra plus flexible et innovateurs à long terme. Je suis fière de participer à ce processus.

- Transcontinental a commandé deux autres analyses externes de son produit Publisac, l'une en 2009 par Gaia Environmental, une firme d'experts-conseils dans le domaine de l'environnement, et l'autre, en cours, qui se penche sur les effets sur le cycle de vie du produit, réalisée par le Centre interuniversitaire de recherche sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG) à Montréal. Les conclusions de ces initiatives de recherche sont utilisées pour perfectionner le produit Publisac afin que les familles et les foyers puissent continuer de recevoir de l'information pour les consommateurs opportune et accessible de manière éthique et respectueuse de l'environnement.



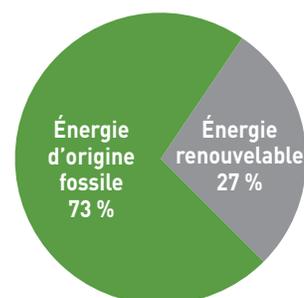
Certifications de sécurité des produits

Certaines autorités et certains groupes de clients s'interrogent sur la sécurité des produits vendus sur le marché, surtout en ce qui concerne les produits pour enfants. En réponse à cette préoccupation, Transcontinental a fait subir des tests à des produits représentatifs et peut fournir des certifications à l'appui. En outre, Transcontinental travaille de concert avec des fournisseurs dans le but de réduire l'utilisation de substances dangereuses dans le processus d'impression.

Changements climatiques et consommation d'énergie

Transcontinental est consciente du double défi que représentent les changements climatiques et la pérennité des sources d'énergie. La Société fait en sorte de maximiser l'efficacité de ses activités et de favoriser une transition vers les carburants à faible teneur en carbone et les énergies renouvelables. La première étape de ce processus consiste à surveiller précisément notre consommation d'énergie et nos émissions de carbone, un défi en soi compte tenu de la disparité des activités.

Provenance de l'énergie utilisée en 2009



Karyne Bouchard, coordonnatrice de l'achat de papier
Membre du comité directeur du développement durable de Transcontinental

Je possède un diplôme de premier cycle en histoire de l'art et une maîtrise en études muséales, j'ai de l'expérience à titre de conservatrice du centre de mise en valeur du patrimoine culturel des pâtes et papiers de Chicoutimi (la Pulperie de Chicoutimi) et j'ai suivi une formation de neuf mois dans une école d'imprimerie. Mon travail chez Transcontinental me permet de mettre véritablement en pratique la théorie que j'ai apprise.

Lorsqu'on m'a demandé de m'occuper de l'achat de papier écologique, j'ai accepté avec enthousiasme de relever ce défi. Durant six mois, je me suis concentrée sur la demande de triple certification de traçabilité des produits forestiers de la Société dans ses 42 installations en Amérique du Nord. Maintenant que nous avons obtenu ces certifications (FSC, SFI et PEFC), mon travail consiste à gérer leur mise en œuvre, c'est-à-dire à m'assurer que l'entreprise respecte toutes les procédures requises.

De plus, je suis aux premières lignes de la nouvelle politique d'achat de papier de Transcontinental, qui prévoit d'engager des ressources internes considérables pour sensibiliser les clients sur les choix de papiers écologiques afin de les aider à prendre des décisions plus éclairées.

Je suis heureuse de constater que mon employeur s'engage dans la voie du développement durable. Même si je suis consciente que la route est longue, j'ai la ferme volonté de continuer de déployer des efforts pour améliorer ce secteur clé du rendement de l'entreprise.

Les presses à imprimer sont responsables de l'émission de composés organiques volatiles (COV) provenant du séchage de l'encre et du processus de nettoyage des presses. Outre leur contribution à la formation de smog, les COV qui ont des réactions photochimiques sont nuisibles pour la santé des employés. Pour prévenir cela, Transcontinental capte les COV issus des séchoirs et les incinère dans de puissants brûleurs de post-combustion, un processus qui permet de réduire la pollution atmosphérique. Mentionnons que les incinérateurs fonctionnent au gaz naturel ou, dans certains cas, au propane. La combustion de ces combustibles et des COV eux-mêmes entraîne des émissions de dioxyde de carbone. Des combustibles fossiles sont également utilisés, en quantité beaucoup moins importante, pour le chauffage local et pour faire fonctionner certains chariots élévateurs à fourche.

Transcontinental produit annuellement un inventaire de ses émissions de dioxyde de carbone qui inclut les émissions directes à ses installations (portée 1) et les émissions indirectes aux centrales électriques qui produisent de l'électricité consommée par la Société (portée 2). Elle déclare ces émissions depuis 2006 dans le cadre du Carbon Disclosure Project, initiative sans but lucratif visant à améliorer la transparence de l'information relative aux émissions et à stimuler les efforts de réduction.

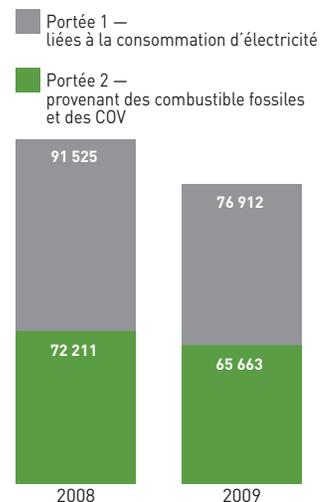
Bien que la surveillance se soit améliorée depuis 2006, certaines émissions n'ont pas encore été évaluées en raison de leur complexité. La distribution de produits pose des difficultés particulières en raison de la responsabilité partagée entre les clients, les tiers transporteurs et les utilisateurs. Outre les chiffres indiqués ci-contre, la Société a évalué les émissions liées aux déplacements journaliers de ses employés ainsi qu'aux voyages d'affaires.

Transcontinental a reconnu l'importance d'investir dans l'efficacité énergétique en embauchant un spécialiste en 2007 et en faisant connaître sa nouvelle politique énergétique en 2008. La Société a amorcé un programme de suivi et de diminution de la consommation d'énergie dans l'ensemble de l'entreprise et a mis sur pied un programme global de gestion de l'énergie pour réaliser des économies d'énergie et réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 15 % d'ici 2012 par rapport au niveau de 2008. La réduction de 11 % observée dès 2009 peut être attribuée en partie (environ 4 %) aux retombées de ce programme, tandis que la balance (environ 7 %) découle de la rationalisation et de l'évolution de la nature des activités de Transcontinental. La diminution s'observe à la fois au niveau des émissions totales que de l'intensité de celles-ci.

Parmi les exemples d'initiatives en cours, mentionnons l'installation d'unités de récupération de chaleur sur les presses rotatives et d'un système d'éclairage écoénergétique, ainsi que la conception et la construction d'une imprimerie conforme au système LEED en Californie.



Émissions de gaz à effet de serre (tonnes de CO₂e)



Transcontinental est également un des membres fondateurs d'une nouvelle collaboration entre l'Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie et quatre autres entreprises québécoises de premier plan. Ensemble, en partageant leur expertise et leurs connaissances acquises, ces partenaires se sont fixé des cibles ambitieuses pour réduire leur consommation d'énergie sur cinq ans. La cible que s'est fixée Transcontinental consiste en une réduction de 15 % dans l'ensemble de ses activités québécoises.

Émissions de composés organiques volatiles

Bien que la plupart des COV soient détruits dans des incinérateurs, certaines émissions fugitives produites lors des opérations d'impression s'échappent de la zone des presses vers l'extérieur, surtout durant le processus de nettoyage des presses. Nous surveillons ces émissions au moyen de calculs du bilan massique et les déclarons à l'Inventaire national des rejets polluants (pour nos activités canadiennes). En 2009, les activités de Transcontinental ont entraîné l'émission d'environ 520 tonnes de COV.

Les calculs du bilan massique brossent un tableau général, mais ne tiennent pas compte du niveau de réactivité photochimique des COV émis. En 2005, Transcontinental a opté pour un solvant de nettoyage des presses ayant un niveau de réactivité beaucoup moins élevé, rendant ainsi la majeure partie des COV moins nocifs. Qui plus est, les pratiques exemplaires suivies dans les installations améliorent le rendement, mais ne sont pas prises en considération par les facteurs des normes de l'industrie utilisés dans les calculs.

Systèmes de gestion environnementale utilisés dans les imprimeries

Transcontinental garde la maîtrise des aspects environnementaux de ses imprimeries en utilisant un système de gestion de l'environnement (SGE) conforme à la norme ISO 14001. Certaines installations ont choisi de certifier



Donald Simard, ing., chef d'équipe – Efficacité énergétique, environnement et approvisionnement
Membre du comité directeur du développement durable de Transcontinental

J'ai commencé ma carrière en 1990 dans le cadre de la conception d'une installation hydroélectrique. J'occupe actuellement le poste de chef d'équipe de l'efficacité énergétique pour la division de l'énergie et de l'immobilier de Transcontinental. Dans le cadre de mon travail quotidien, j'effectue des analyses, telles que le calcul de l'empreinte énergétique laissée par les bâtiments, et je siège également à de nombreux comités de l'efficacité énergétique ainsi qu'au comité directeur du développement durable.

Ma conviction à l'égard du développement va au-delà de mon travail. En effet, je suis l'un des fondateurs d'un programme d'écocitoyenneté à l'école primaire que fréquentent ma fille et mon fils (école L'Aquarelle de Laval).

Comme je suis aux premières lignes de la volonté de Transcontinental de devenir une entreprise qui intègre de plus en plus la notion de durabilité, je peux témoigner des ressources consacrées par la Société pour mener ses activités de manière plus propre et plus efficace. C'est un processus qui s'étend à toute l'entreprise, de la direction jusqu'à l'usine. Le développement durable est atteint lorsqu'il finit par faire partie intégrante du travail quotidien de chaque employé.

leurs activités selon la norme ISO 14001 au moyen d'enregistrements tiers, tandis que d'autres fonctionnent dans le cadre SGE tout en se fiant aux vérifications d'entreprise pour faire le suivi du progrès de leur mise en œuvre. Fondé sur un cycle d'amélioration continu, le SGE permet de déterminer, d'évaluer et de contrôler les effets des activités sur l'environnement. Des programmes sont lancés dans les secteurs appropriés afin d'améliorer certains aspects précis, tels que la réduction des déchets ou les initiatives d'efficacité énergétique, tandis que certaines fonctions critiques, comme le fonctionnement de l'incinérateur ou la disposition des résidus d'encre, font l'objet d'une attention particulière. En outre, un contrôle est effectué afin de vérifier l'observation des exigences prévues par la loi et des pratiques exemplaires de l'entreprise, et des mesures sont établies afin de surveiller le rendement et de fournir l'information nécessaire pour alimenter le cycle d'amélioration continu.

Programme d'entretien des incinérateurs

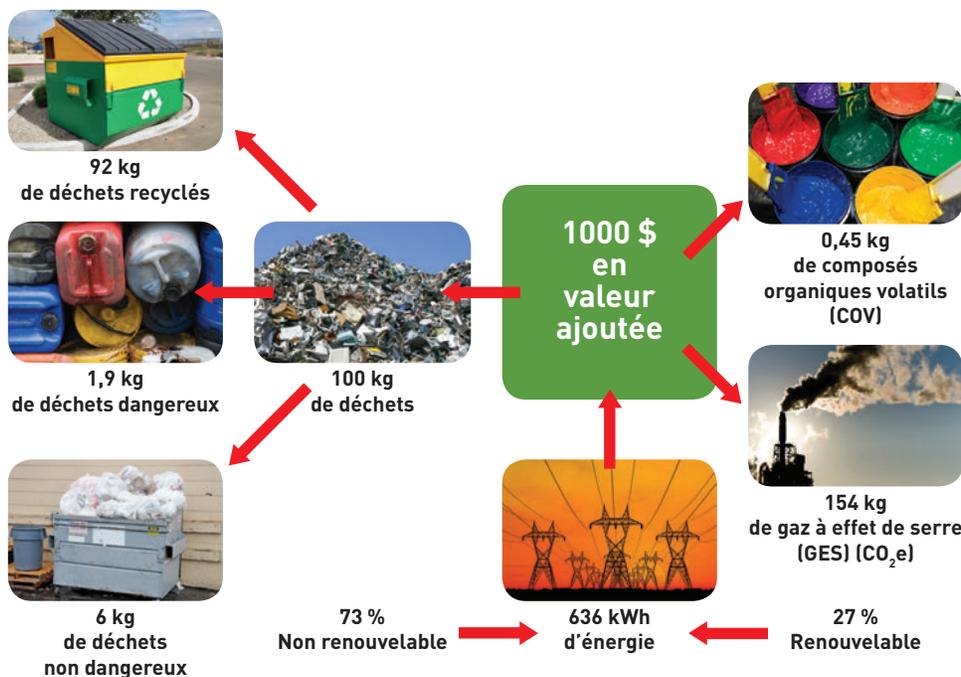
Transcontinental exploite et assure l'entretien de plus de 40 incinérateurs dans ses 20 installations thermiquement stabilisées pour détruire les COV provenant du séchage de l'encre et d'autres solutions de presse. Outre un entretien préventif mensuel, un examen complet de l'équipement est effectué annuellement. Le programme d'entretien garantit une efficacité optimale des incinérateurs et réduit au minimum les sous-produits de combustion. Nous sommes conscients que de l'équipement en bon état consomme moins d'énergie.



Empreinte écologique

Grâce au suivi de son rendement environnemental, Transcontinental est en mesure de présenter des données quantitatives pour illustrer les effets de ses produits sur l'environnement. L'empreinte écologique établit la quantité de matière première, d'énergie, de déchets et d'émissions qui entrent dans la création de 1000 dollars de produits ou générant 1000 dollars en valeur dans les installations de Transcontinental. La Société s'efforcera de fournir plus de détails sur cette empreinte au fur et à mesure que des améliorations seront apportées au suivi du rendement. Les données illustrent la production de 2008.

Schéma de l'empreinte écologique



Aspects économiques

Transcontinental évalue sans cesse les conséquences à court, à moyen et à long terme de ses gestes, de façon à se positionner pour tirer parti des changements sociaux, réglementaires, technologiques et du marché. Cela signifie qu'elle doit parfois prendre des mesures difficiles, mais nécessaires, pour continuer de prospérer.

Cette recherche d'un équilibre en matière de développement durable a été mise en évidence au cours de la dernière année. L'exercice de 2009 de Transcontinental a commencé en novembre 2008, juste au moment où les répercussions sur le crédit de la crise financière commençaient à se faire sentir. La récession mondiale qui a suivi immédiatement l'effondrement du secteur des prêts hypothécaires à risque a posé des difficultés considérables à Transcontinental, tandis que ses clients réduisaient leurs budgets de publicité, principalement aux États-Unis. Parallèlement, dans ses principaux marchés au Canada et au Mexique, l'industrie de l'impression et des communications s'adaptait à la popularité croissante de nouvelles plateformes numériques qui continuaient de transformer le paysage des journaux, des magazines, des livres et des produits de marketing.

En 2009, Transcontinental a dû prendre des décisions difficiles en réaction au repli survenu subitement à la fin de 2008, ce qui a entraîné une réduction des coûts de la main-d'œuvre et des niveaux de production. Ces mesures ont permis à la Société de traverser la récession en respectant malgré tout ses obligations envers ses partenaires prêteurs et ses actionnaires. L'équivalent de 1750 postes ont été abolis, cinq titres ont cessé d'être publiés et deux magazines ont été vendus, tandis que quatre imprimeries ont été fusionnées ou consolidées et deux ont été vendues. De plus, de nombreuses autres mesures de rationalisation organisationnelle ont été mises en place, y compris un gel d'embauche, des semaines de travail réduites et des congés sans solde pour les cadres supérieurs. Les économies générées par ces mesures de restructuration se chiffrent à près de 110 millions de dollars en charges d'exploitation par année.

Au moment où ces mesures d'économie de coûts étaient mises en œuvre, Transcontinental négociait avec succès des accords de financement de 888 millions de dollars, dont 100 millions de dollars dans une offre d'actions privilégiées. Ensemble, ces accords fourniront à la Société les capitaux et la souplesse opérationnelle nécessaires pour tirer parti des occasions sur le marché, et ce, à l'avantage de ses employés, ses clients et ses actionnaires.

En ce qui concerne la réduction des effectifs en 2009, mentionnons qu'au cours des dernières années, Transcontinental s'est consacrée à mettre sur pied des initiatives de formation mutuelle afin d'accroître la valeur des employés sur le marché. Soulignons aussi que les mesures ayant été prises dans le but d'assurer la viabilité financière de la Société et de lui permettre de respecter ses obligations envers ses partenaires prêteurs et ses actionnaires l'ont été en tenant scrupuleusement compte des obligations de la Société envers ses employés.



Soulignons aussi que les mesures ayant été prises dans le but d'assurer la viabilité financière de la Société et de lui permettre de respecter ses obligations envers ses partenaires prêteurs et ses actionnaires l'ont été en tenant scrupuleusement compte des obligations de la Société envers ses employés.

Faites-nous part de vos opinions

En tant que membres du comité directeur du développement durable de Transcontinental, nous contribuons à renforcer l'engagement de la Société en matière de rendement social, environnemental et financier. Nous sommes des employés issus de tous les secteurs de Transcontinental et représentons un vaste éventail de points de vue professionnels et de niveaux d'ancienneté dans l'entreprise. Nous nous percevons comme un lien entre la haute direction et les gens sur le terrain, et sommes conscients que chaque effort de développement durable entrepris par la Société doit être appuyé par la majorité des employés. Le comité fonctionne comme un laboratoire de commentaires et d'idées sur la stratégie et les priorités de développement durable.

À titre de vice-président à l'approvisionnement et aux technologies de Transcontinental, membre du Comité de direction ainsi que président du comité directeur du développement durable, j'entreprends un parcours qui constitue par définition un travail d'équipe. Nous nous efforçons continuellement d'intégrer notre dynamique de réflexion, de planification et d'action tenant compte des questions sociales, environnementales et financières à la culture et au rendement organisationnels. Les principales forces motrices de ce processus à long terme sont bien entendu nos employés, suivis de nos clients et des communautés où nous vivons et travaillons partout au Canada, aux États-Unis et au Mexique.

Au nom de l'équipe Transcontinental, je vous invite à vous mobiliser en faveur du développement durable en nous faisant savoir ce qui, selon vous, pourrait être amélioré dans l'entreprise au chapitre du rendement social et environnemental et de la production de rapports. Nous avons besoin que nos parties prenantes externes – communautés hôtes, actionnaires, fournisseurs, clients et organisations de la société civile – participent à nos efforts de développement durable, ce qui signifie d'abord et avant tout d'obtenir leurs rétroactions sur notre premier rapport sur le développement durable. Le fait de comprendre ce qui est attendu de nous en matière de rendement social, environnemental et financier nous permettra d'en faire rapport au cours des années suivantes et, lorsque c'est nécessaire, d'établir des objectifs et des cibles complémentaires dans le cadre de notre planification d'entreprise.

Le vice-président à l'approvisionnement et aux technologies,



Jean Denault
Courriel : SDcomments@Transcontinental.ca



Membres du comité directeur du développement durable :

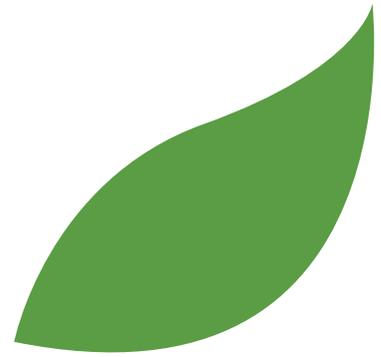
Michel Bazinet
Karine Bouchard
Jean Denault
Gabriella Kovacs
Charles L'Écuyer
Brigitte Lépine
Pierre Marcoux
Haig Poutchigian
Donald Simard
Julia Wojciechowska

et de la firme de consultants ÉEM :

Stephanie Hamilton
Stuart Lister

Prix

- En 2009, Transcontinental a reçu le prix de la meilleure conception de livre décerné par la Publishers Association of the West (PubWest) pour son processus d'impression écologique.
- Le *Vancouver Magazine* a reçu dix prix aux Western Magazine Awards.
- Transcontinental a remporté des prix au « Premio nacional de Artes Graficas » dans un concours d'arts graphiques au Mexique.
- Mike Hughes, directeur national du marketing de Médias Transcontinental, a été nommé Mercaticien de l'année dans le cadre du Grand prix d'excellence en kiosque de 2009.
- *The Hockey News* a obtenu au Grand prix d'excellence en kiosque de 2009 le titre de « Meilleur magazine en kiosque - large tirage ».
- thehockeynews.com a remporté le prix du meilleur site Web aux Canadian Society of Magazine Editors' Choice.
- Transcontinental PLM, Transcontinental RBW Graphics et Transcontinental Brampton ont reçu des prix aux Excellence in Print Awards décernés par l'Ontario Printing and Imaging Association (OPIA).
- Redwood Custom Communications a été reconnue dans 25 catégories à l'occasion de la remise des prix Magnum Opus Awards de 2009 de la Missouri School of Journalism and Contentwise.
- Transcontinental s'est classée au palmarès annuel des 50 meilleures entreprises citoyennes du magazine *Corporate Knights*.
- Le rapport annuel de Transcontinental a été primé dans le cadre du concours Vision Awards organisé par la League of American Communications Professionals.
- Canopée (anciennement Écolnitiatives) a nommé Jean Denault, vice-président à l'approvisionnement et aux technologies de Transcontinental, « Membre de l'Ordre de la forêt » pour son leadership en environnement.
- Médias Transcontinental a reçu 40 trophées au Prix du magazine canadien.
- Les journaux régionaux de Transcontinental ont été récompensés dans 17 catégories dans le cadre du concours « Better Newspaper Awards » de l'Association des journaux régionaux du Québec. Les associations de journaux régionaux du Canada et de l'Ontario ont par ailleurs récompensé Rick Shaver, éditeur du *Seaway News*, de Cornwall, pour sa contribution au secteur des journaux régionaux.



Prix

- Transcontinental a remporté 47 prix aux Gutenberg 2009.
- Michael Harris du *Vancouver Magazine* a remporté le prix Emily Carr Media Award pour sa couverture des arts.
- Chris Carder de ThinData a remporté le prix pour l'excellence en innovation du Toronto Business Development Centre en plus de recevoir le « 2009 Paul Mulhivill/Humanitarian Award » de la National Advertising Benevolent Society (NABS).
- Chenelière Éducation a remporté le Prix de la ministre de l'Éducation, du Loisir et du Sport du Québec, le prix Camille-Laurin 2009 de l'Association des médecins psychiatres du Québec ainsi que le prix Roberval de l'Université de technologie de Compiègne, en France.
- Les magazines *Commerce* et *Elle Québec* de Transcontinental ont été récompensés à l'occasion de la remise des prix de l'Association québécoise des éditeurs de magazines.
- Transcontinental a été récompensée dans sept catégories lors de la cinquième édition des prix Pearl Awards du Custom Publishing Council.
- Transcontinental Métropolitain a remporté le Prix Innovation décerné par la Web Offset Association.
- Le Groupe des solutions numériques de Médias Transcontinental a été récompensé dans la catégorie « Nouvelles approches interactives » lors de la remise des Prix média.
- Rémi Marcoux, président exécutif du conseil et fondateur de Transcontinental, a été nommé Grand Montréalais par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.
- Natalie Larivière, présidente de Médias Transcontinental, a été nommée MBA de l'année en 2008 par l'Association des MBA du Québec.
- Transcontinental a été intronisée au Panthéon des entreprises québécoises à l'occasion des célébrations du 100^e anniversaire de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ).
- Transcontinental Boucherville a remporté le premier prix dans la catégorie Gestion de l'énergie – procédé industriel ou manufacturier, à l'occasion du gala Énergie 2009 de l'AQME (Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie).

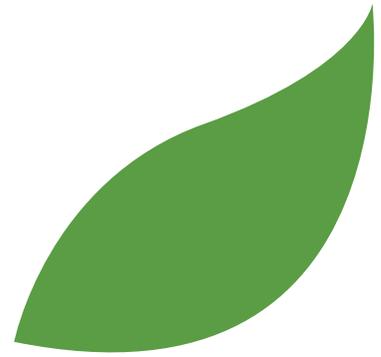


Tableau de concordance de la GRI

N° GRI	Description	Contexte de Transcontinental	Provenance de l'information
1.1	Déclaration sur la pertinence du développement durable pour l'organisation		Rapport sur le développement durable Mot du président et chef de la direction (p.4)
1.2	Description des principaux effets, risques et possibilités		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.1) Mot du président et chef de la direction (p.4) Aperçu du développement durable (p.6) Les gens (p.8) Aspects environnementaux (p.11) Aspects économiques (p.19)
2.1	Nom de l'organisation		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.1)
2.2	Principaux produits ou services et marques		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.1)
2.3	Structure opérationnelle de l'organisation, avec description des principales divisions, filiales, entités opérationnelles et coentreprises		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.1)
2.4	Emplacement du siège social		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.1)
2.5	Nombre de pays où l'organisation exerce ses activités		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.3)
2.6	Nature du capital et forme juridique		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
2.7	Marchés desservis (situation géographique, secteurs et catégories de clients)		Rapport sur le développement durable Notre entreprise (p.1)
2.8	Taille de l'organisation (nombre d'employés, produits nets, financement, quantification des produits ou des services fournis)		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i) Rapport annuel www.transcontinental.com
2.9	Changements importants durant la période couverte par le rapport		Rapport sur le développement durable Mot du président et chef de la direction (p.4)
2.10	Prix reçus au cours de la période couverte par le rapport		Rapport sur le développement durable Prix (p.21-22)
3.1	Période couverte par le rapport		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.6)
3.2	Date du dernier rapport		Comme il s'agit du premier rapport sur le développement durable de Transcontinental, ce point ne s'applique pas.
3.3	Cycle de production		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.6)
3.4	Personnes-ressources pour toute question sur le rapport ou son contenu		Rapport sur le développement durable Faites-nous part de vos opinions (p.20)
3.5	Processus utilisé pour déterminer le contenu du rapport		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.6)
3.6	Périmètre du rapport		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.6)

Tableau de concordance de la GRI

N° GRI	Description	Contexte de Transcontinental	Provenance de l'information
3.7	Limites du champ ou du périmètre du rapport		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.6) Aspects environnementaux (p.11)
3.8	Principes adoptés pour la communication des données concernant les coentreprises, filiales, etc.		Rapport annuel www.transcontinental.com
3.10	Explication des conséquences de toute reformulation d'information fournie dans les rapports précédents		Comme il s'agit du premier rapport sur le développement durable de Transcontinental, ce point ne s'applique pas.
3.11	Modifications importantes, au regard des années antérieures		Comme il s'agit du premier rapport sur le développement durable de Transcontinental, ce point ne s'applique pas.
3.12	Tableau indiquant où se trouvent les éléments d'information dans le rapport		Rapport sur le développement durable Tableau de concordance de la GRI (p.23-27)
4.1	Structure de gouvernance de l'organisation		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
4.2	Indiquer si le président du conseil d'administration est également membre de la haute direction		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
4.3	Nombre d'administrateurs indépendants ou ne faisant pas partie de la haute direction	Conseil d'administration	Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
4.4	Mécanismes permettant aux actionnaires et aux employés de faire des recommandations ou de proposer des orientations au conseil d'administration		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
4.14	Liste des parties prenantes avec qui l'organisation entretient un dialogue		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.7)
4.15	Critères utilisés par l'organisation pour déterminer ses parties prenantes et choisir celles avec qui engager un dialogue		Rapport sur le développement durable Méthode de production de rapports (p.7)
EC1	Valeur économique directe générée et distribuée, y compris les produits, les charges d'exploitation, la rémunération du personnel, les dons et les autres investissements dans la collectivité, les bénéfices non répartis et les versements aux apporteurs de capitaux et aux gouvernements		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i) Les gens (p.8)
EC3	Couverture des obligations de l'organisation au titre de régimes d'avantages sociaux déterminées		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i)
EC7	Procédures d'embauche locale et proportion de cadres supérieurs recrutés localement sur les sites d'exploitation importants		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
EN1	Consommation de matières en poids ou en volume	Achats de papier	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.12)
EN2	Pourcentage des matières utilisées provenant de matières recyclées	Achats de papier par catégorie	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.11)

Tableau de concordance de la GRI

N° GRI	Description	Contexte de Transcontinental	Provenance de l'information
EN3	Consommation directe d'énergie, répartie par source d'énergie primaire	Consommation d'énergie par tranche de 1000 \$ en valeur ajoutée	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.18)
EN4	Consommation indirecte d'énergie, répartie par source d'énergie primaire	Consommation d'énergie par tranche de 1000 \$ en valeur ajoutée	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.18)
EN5	Économies d'énergie attribuables à l'efficacité énergétique		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i) Aspects environnementaux (p.17)
EN6	Initiatives pour offrir des produits et des services éconergétiques ou reposant sur des sources d'énergie renouvelable et réduction des besoins énergétiques résultant de telles initiatives	Gérance de produits	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.13)
EN7	Initiatives pour réduire la consommation indirecte d'énergie, et réductions obtenues		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i) Aspects environnementaux (p.16)
EN12	Description des effets importants des activités, des produits et des services sur la biodiversité d'aires protégées et de zones non protégées riches en biodiversité	Protection de la haute valeur pour la conservation dans la politique d'achat de papier	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.17)
EN16	Total des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, en poids		Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.17) Émissions de GES (p.17)
EN17	Autres émissions indirectes pertinentes de gaz à effet de serre, en poids	Déplacements journaliers des employés et voyages d'affaires	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.17)
EN18	Initiatives pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, et réductions obtenues	Programme global de gestion de l'énergie	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.17)
EN20	Émissions de NO _x et de SO _x et autres émissions atmosphériques importantes, par type et par poids	Émissions de NO _x et de SO _x et autres émissions atmosphériques importantes, par type et par poids Bien que de petites quantités de NO _x et de SO _x proviennent principalement de la combustion de gaz naturel, les émissions les plus importantes produites par l'industrie de l'imprimerie sont les COV. Le rapport est donc axé sur ceux-ci.	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.17)

Tableau de concordance de la GRI

N° GRI	Description	Contexte de Transcontinental	Provenance de l'information
EN23	Nombre total et volume des déversements accidentels importants		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i)
EN26	Initiatives pour atténuer les effets des produits et des services sur l'environnement, et résultats obtenus	Gérance de produits	Rapport sur le développement durable Aspects environnementaux (p.17)
EN28	Montant total des amendes importantes et nombre total des sanctions non pécuniaires reçues pour non-respect des lois et des réglementations environnementales	Systèmes de gestion de l'environnement dans les imprimeries	Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i)
LA3	Avantages sociaux offerts aux employés à temps plein, mais non aux employés temporaires ou à temps partiel, par secteur d'activité important		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i)
LA4	Pourcentage d'employés couverts par des conventions collectives		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i)
LA6	Pourcentage de l'effectif total représenté par des comités officiels de santé et de sécurité mixtes composés de membres de la direction et de travailleurs officiellement chargés d'orienter et de surveiller les programmes de santé et de sécurité au travail		Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i)
LA7	Taux d'accidents du travail, de maladies professionnelles, de journées de travail perdues et d'absentéisme, et nombre total de décès liés au travail, par région	Ratio de jours perdus par accident	Rapport sur le développement durable Transcontinental en chiffres (p.i) Les gens (p.10)
LA9	Questions de santé et de sécurité couvertes par les conventions collectives		Rapport sur le développement durable Les gens (p.10)
LA12	Pourcentage d'employés qui bénéficient d'évaluations régulières de leur rendement et du perfectionnement de leur carrière		Rapport sur le développement durable Les gens (p.9)
LA13	Composition des organes de gouvernance et répartition des employés selon le sexe, le groupe d'âge, l'appartenance à une minorité et autres indicateurs de diversité		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.3)
HR6	Activités présentant un risque important en ce qui a trait au travail des enfants, et mesures prises pour contribuer à l'abolition de telles pratiques		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
S02	Pourcentage et nombre d'entités opérationnelles analysées en fonction des risques de corruption		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
S03	Pourcentage d'employés ayant reçu la formation nécessaire sur les politiques et les procédures anti-corruption de l'organisation	Diffusion du <i>Code d'éthique</i>	Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
S06	Valeur totale des contributions financières et en nature versées à des partis politiques, à des politiciens et à des institutions connexes, réparties par pays	s/o	Transcontinental <i>Code d'éthique</i> www.transcontinental.com/politiques/code_ethique.pdf
PR5	Pratiques relatives à la satisfaction des clients, y compris les résultats d'enquêtes de satisfaction		Rapport sur le développement durable Les gens (p. 8) Aspects environnementaux (p.14)

Tableau de concordance de la GRI

N° GRI	Description	Contexte de Transcontinental	Provenance de l'information
PR6	Programmes pour assurer le respect des lois, des normes et des codes volontaires applicables aux communications marketing, y compris la publicité, la promotion et les commandites		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.2)
PR7	Nombre total de cas de non-respect de règlements et de codes volontaires applicables aux communications marketing, y compris la publicité, la promotion et les commandites, par type de résultat		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.3)
PR8	Nombre total de plaintes fondées pour atteinte à la vie privée de clients et perte de données sur des clients		Rapport sur le développement durable Structure de gouvernance (p.3)



1, Place Ville Marie, bureau 3315, Montréal (Québec) H3B 3N2
Téléphone : 514 954-4000 Télécopieur : 514 954-4166
www.transcontinental.com

Le rapport sur le développement durable 2009 de Transcontinental a été imprimé sur du Rolland Enviro 100 Print, 160M Couverture et 160M texte. Ce papier recyclé à 100% postconsommation a reçu la côte Or plus selon la classification environnementale des papiers de Transcontinental.