



JOINDRE LE GESTE À LA PAROLE

Faits saillants du *Rapport sur le développement durable 2010* de Transcontinental

Avec son deuxième *Rapport sur le développement durable*, Transcontinental confirme son engagement à rendre compte de sa performance environnementale, sociale et économique, tout en soulignant ses efforts pour réduire son empreinte écologique et contribuer au mieux-être de ses employés et des communautés où elle est établie.

Par son titre évocateur, ce rapport constitue un appel à l'action. Transcontinental y identifie les cibles qui guideront ses pas. La mobilisation de ses employés et de ses partenaires dans une dynamique proactive favorisera l'innovation. Les solutions tangibles seront communiquées à tous ses publics et elles les mobiliseront à leur tour.

C'est ce que Transcontinental évoque par « *Joindre le geste à la parole* ».



Ce document est une synthèse du *Rapport sur le développement durable 2010* de Transcontinental, présenté en version intégrale sur Internet à l'adresse

www.transcontinental-ecodev.com



LA MÉTHODOLOGIE GRI

Global Reporting Initiative (GRI) identifie des directives mondialement reconnues pour permettre aux organisations de rendre compte de leur performance économique, environnementale et sociale. Dès 2009, Transcontinental formalisait sa démarche en adoptant cette norme pour la production de son premier rapport de développement durable.

En 2010, Transcontinental a approfondi son analyse en y intégrant les attentes d'employés, de clients, de fournisseurs, d'investisseurs, de groupes écologistes et d'organismes de l'industrie. La consultation de ces parties prenantes a aidé à préciser les objectifs et les cibles qui feront l'objet d'un suivi continu au cours des prochaines années.

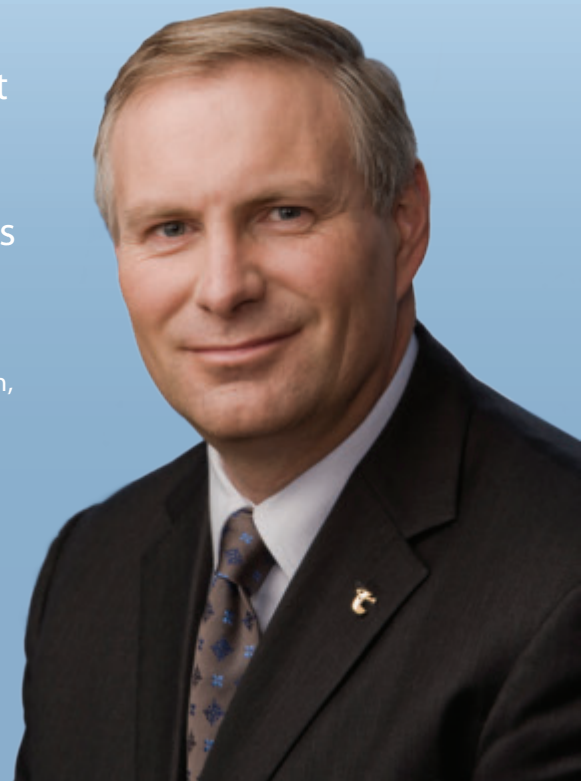
Le Service « Rapports » du GRI a conclu que le *Rapport sur le développement durable 2010* — *Joindre le geste à la parole* —, de Transcontinental, remplit les critères correspondant au Niveau d'Application B.

« En regardant vers l'avenir et en respectant sur une base quotidienne notre engagement en matière de développement durable, je suis convaincu que nous continuerons de créer de la valeur pour nos actionnaires, nos employés et nos clients et que nous ferons une différence positive dans les communautés où nous sommes actifs. »

Le président et chef de la direction,



François Olivier
Transcontinental inc.



FAITS SAILLANTS 2010

LES GENS

Investir dans le bien-être de nos gens et de la communauté



Développement du talent

Réalisation 2010

100 % des candidats à la relève pour des postes de directeur et de cadre supérieur bénéficient de plan de développement

Nous sommes conscients que nos employés constituent le moteur de notre réussite et l'un des principaux piliers qui permet à notre entreprise de croître et de se transformer. Plusieurs programmes de formation permettent à nos gens de développer leur leadership, leur aptitude à la communication, à la délégation ou au *coaching*. C'est ainsi que 84 % des postes de direction comblés en 2010 l'ont été à l'interne.



Santé, sécurité et mieux-être au travail

Réalisation 2010

Le taux de fréquence des accidents compensables par 200 000 heures travaillées passe à 0,98, soit sous la cible de 1,0

Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire est une priorité absolue. Le Service de santé, sécurité et mieux-être au travail (SST-ME) gère les efforts dans ce domaine au moyen d'un programme-cadre appelé *Vigilance*, qui est mis en application partout dans l'entreprise. La performance de Transcontinental en santé et sécurité a été bien supérieure à la moyenne de l'industrie en 2010.



Dons et commandites

Réalisation 2010

5,8 millions de dollars en contributions offertes à la communauté

Nous investissons dans les communautés où travaillent et vivent nos employés en contribuant aux initiatives et aux organisations des domaines de la santé, de l'éducation, de la culture et du développement communautaire. Nous finançons directement des événements et nous faisons des dons sous forme de produits imprimés et d'espaces publicitaires gratuits.

L'ENVIRONNEMENT

Protéger et restaurer les écosystèmes et optimiser l'utilisation des ressources



Achat de papier écologique

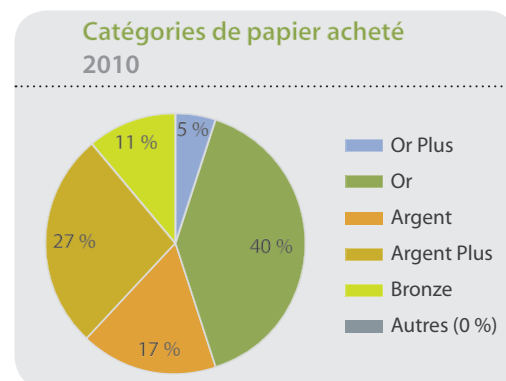
Réalisation 2010

Les papiers Or et Or Plus de notre classification des papiers écologiques représentent 45 % des achats de nos imprimeries

La meilleure façon de nous assurer d'un approvisionnement durable en papier consiste à encourager nos fournisseurs à faire certifier leurs forêts conformément à des systèmes reconnus de gestion responsable des forêts.

En 2007, nous avons instauré une politique d'achat de papier qui indique notre préférence pour les fibres recyclées et les fibres provenant de forêts dont la gestion durable est certifiée par un organisme reconnu. La classification des papiers qui en découle vise à renseigner les clients sur leurs achats de papier et à les encourager à choisir du papier provenant de sources certifiées.

En 2010, Transcontinental a d'ailleurs été reconnue pour sa grande contribution aux efforts de conservation de la forêt boréale par l'entremise, notamment, de sa politique d'achat de papier.



Gaz à effet de serre

Réalisation 2010

Réduction de 11 % des émissions de gaz à effet de serre relatives à la production (tonnes par 1000 \$ de valeur ajoutée) depuis 2008

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre, nous maximisons l'efficacité opérationnelle et nous encourageons la transition vers des combustibles à faible teneur en carbone et les énergies renouvelables. Diverses initiatives expliquent la réduction de l'intensité de nos émissions.

Voici quelques exemples :

- la réorganisation d'entités d'affaires et l'utilisation plus efficace de l'espace ;
- la conversion de certains chariots élévateurs du propane à l'électricité ;
- plusieurs projets d'efficacité énergétique.

Transcontinental mesure sa consommation de combustibles et d'électricité. Nous calculons les émissions de gaz à effet de serre qui y sont associées et, depuis 2006, nous rendons compte de nos résultats au *Carbon Disclosure Project*.

Gestion des déchets

Réalisation 2010

Mise en œuvre d'un programme global de gestion des déchets dans deux imprimeries

En 2010, deux de nos imprimeries ont travaillé au développement d'un programme global de gestion des déchets (PGGD) visant à séparer les différents flux de déchets et à éviter que ceux-ci soient acheminés vers des sites d'enfouissement. Le programme repose sur la hiérarchie des 3RVE, selon laquelle des efforts doivent être faits pour :

- réduire la quantité de déchets produits;
- réutiliser les matériaux;
- recycler les matières résiduelles;
- valoriser les matières résiduelles qui ne peuvent être recyclées;
- éliminer le reste.

Ces initiatives dépassent la récupération de papier — déjà bien établie — en intégrant, entre autres, les plastiques et les déchets électroniques.



Consommation d'énergie

Réalisation 2010

Les projets d'économie d'énergie ont entraîné une diminution de 14,7 % de la consommation d'énergie, soit 43 000 000 kWh depuis 2008

Reconnaissant le double défi des changements climatiques et de la sécurité de l'approvisionnement énergétique, Transcontinental administre un programme global de gestion de l'énergie visant à réduire sa consommation énergétique et ses émissions de gaz à effet de serre. Une réserve de capital de 1,5 million de dollars est ainsi destinée à la réalisation de projets d'efficacité énergétique par nos entités. En 2010, 34 projets ont été proposés.

Transcontinental collabore aussi avec l'Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME) et quatre autres grandes entreprises (Banque Nationale du Canada, Groupe Desjardins, Société des alcools du Québec et Sobeys) qui se sont fixé d'ambitieuses cibles de réduction d'ici cinq ans.



LA PROSPÉRITÉ

Préserver la valeur de la Société et investir dans sa croissance



Investir dans l'innovation

Réalisation 2010

Les revenus provenant de nouvelles sources totalisent 183 millions de dollars, une hausse de 7 % par rapport à 2009

Les industries de l'impression et des médias sont en pleine transformation découlant de la transition graduelle de la publicité vers de nouvelles plateformes. C'est pourquoi nous adaptons nos produits et services afin de répondre aux nouveaux besoins de nos clients, notamment par des acquisitions dans le secteur de l'interactif et par des initiatives de croissance interne dans les nouveaux médias et l'impression numérique.



Maintenir une solide situation financière

Réalisation 2010

Le ratio d'endettement net sur le BAIIA se situe à 1,8 x

Notre transformation s'effectue à la fois dans les marchés traditionnels et dans les plateformes numériques. Le ratio de l'endettement net sur le BAIIA (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements) mesure notre capacité à maintenir une solide situation financière tout en continuant à réinvestir dans l'entreprise.

Les retombées de certains investissements, dont notre nouvelle plateforme hybride d'impression de journaux et de circulaires, combinées à la réduction de l'endettement net prévue au cours des prochaines années, devraient nous permettre d'améliorer la solidité de notre bilan.



Améliorer l'efficacité

Réalisation 2010

Le rendement sur le capital investi (RCI) atteint 8 %

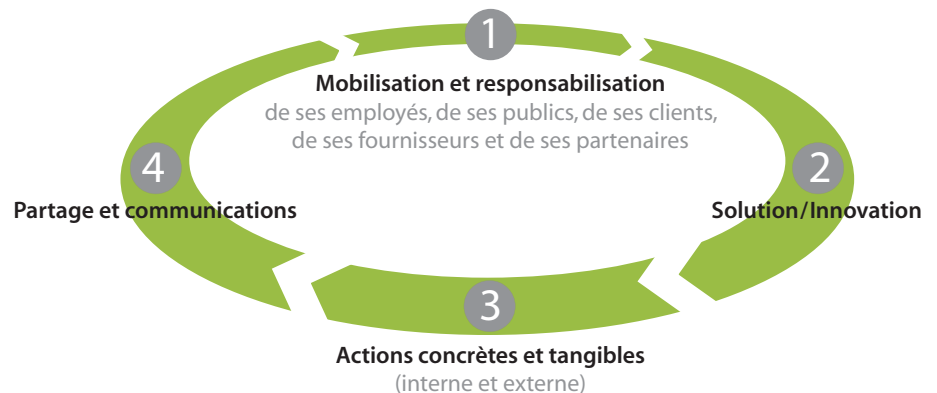
Le rendement sur le capital investi (RCI) illustre notre capacité d'accroître la rentabilité de nos actifs. Une utilisation plus productive de l'équipement favorise l'efficacité globale.

En 2010 notre RCI a recommencé à croître grâce à nos profits qui ont augmenté et à nos dépenses en immobilisations qui ont diminué. Nous nous attendons à ce que notre RCI continue de s'améliorer, à mesure que le rendement de nos récents investissements atteindra son potentiel et que nos initiatives visant à améliorer l'efficacité se poursuivront.

ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES

Transcontinental considère que la participation des groupes internes et externes touchés par ses activités est primordiale.

En 2010, la liste des parties prenantes comprenait des employés, des actionnaires, des clients, des fournisseurs, des associations industrielles et des organisations non gouvernementales à vocation environnementale, notamment NEI Investments, Cascades, Kodak, Sappi, Rogers, SAQ, Canopée, Association des produits forestiers du Canada (APFC) et Association québécoise pour la maîtrise de l'énergie (AQME).



Le comité directeur du développement durable de Transcontinental



De gauche à droite :
Karyne Bouchard, Charles L'Écuyer,
Stephanie Hamilton (de la firme ÉEM),
François Blondin, Julia Wojciechowska,
Michel Bazinet, Sylvain Bédard, Denis Hénault,
Jean Denault, Donald Simard, Stuart Lister (ÉEM)
et Jennifer F. McCaughey.

Absents sur la photo :
Gabriella Kovacs, Brigitte Lépine
et Haig Poutchigian.

ÉEM (www.eem.ca), une firme-conseil montréalaise spécialisée en développement durable, a participé à l'élaboration du *Rapport sur le développement durable 2010* de Transcontinental.

OBJECTIFS ET CIBLES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE TRANSCONTINENTAL

Les gens

Développer pour attirer et retenir le talent

Cible : Produire des plans de développement pour les candidats à la relève, et ce, pour 100 % des postes de directeur et de cadre supérieur en 2010.

Maintenir et améliorer la santé, la sécurité et le mieux-être des employés

Réduire le nombre d'accidents et d'incidents

Cible : Maintenir le taux de fréquence des accidents compensables sous 1,00

Cible : Diminuer le taux de gravité des accidents compensables à 20 d'ici à 2013.

Investir dans le mieux-être de la communauté

Soutenir la cohésion dans la communauté

Cible : Par des dons et des commandites, soutenir des domaines importants en matière de santé, d'éducation, de culture et de développement communautaire, pour atteindre des objectifs communs.

L'environnement

Protéger et restaurer les écosystèmes

Augmenter les achats de papier écologique

Cible : Augmenter la proportion de papiers Or et Or Plus que nous achetons à 55 % et réduire la proportion de papier Bronze à 10 % d'ici la fin de l'exercice financier 2012.

Améliorer la gestion des aspects environnementaux dans les installations

Cible : Augmenter à 75 % le niveau de mise en œuvre du système de gestion environnemental (SGE) dans l'ensemble de nos imprimeries d'ici la fin de l'exercice financier 2012.

Réduire les émissions de composés organiques volatils (COV)

Cible : Lancement d'initiatives pour étudier des produits d'impression à faible teneur en composés organiques volatils (COV).

Réduire les émissions de gaz à effet de serre

Cible : Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 15 % d'ici la fin de l'exercice financier 2012 (par rapport aux émissions de 2008).

Optimiser l'utilisation des ressources

Améliorer la gestion des déchets

Cible : Mise en œuvre d'un programme global de gestion des déchets dans quatre imprimeries d'ici la fin de l'exercice financier 2012.

Réduction de la consommation d'énergie

Cible : Réduction de la consommation d'énergie de 15 % dans nos imprimeries et de 10 % dans nos bureaux d'ici la fin de l'exercice financier 2012 (par rapport à la consommation de 2008).

La prospérité

Préserver la valeur de la Société

Maintenir une solide situation financière

Cible : Maintenir un ratio de l'endettement net sur le BAIIA d'environ 1,5 x.

Maintenir et améliorer une saine gouvernance

Cible : Maintenir un conseil d'administration équilibré comptant au moins deux tiers de membres indépendants.

Cible : Accroître le nombre de femmes occupant un poste de cadre supérieur pour le faire passer à 25 % (conseil d'administration, Comité de direction et équipes de direction des secteurs).

Investir dans la croissance future

Améliorer l'efficacité

Cible : Obtenir un rendement sur capital investi (RCI) supérieur au coût moyen pondéré du capital (CMPC).

Investir dans des produits, services, plateformes et processus novateurs

Cible : Augmenter à 300 M\$ la part des revenus provenant de nouvelles sources d'ici la fin de l'exercice financier 2013.

Consultez la version intégrale Internet du *Rapport sur le développement durable 2010* de Transcontinental à l'adresse www.transcontinental-ecodev.com.
Des questions ? ecodev@transcontinental.ca

L'information publiée dans le présent rapport peut contenir des déclarations prospectives qui comportent des incertitudes intrinsèques, et les résultats réels pourraient différer des hypothèses, estimations et attentes exprimées dans ces déclarations prospectives.

Imprimé sur du papier Rolland Enviro100 Print, 200M texte, fait à 100 % de matières recyclées postconsommation et certifié selon les normes du Forest Stewardship Council® (FSC®). Ce papier fait partie de la catégorie Or Plus de la Classification environnementale des papiers de Transcontinental.

