



Rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise 2016

Ce rapport d'étape 2016 présente la progression des 14⁽¹⁾ principaux objectifs identifiés dans le plan triennal 2016-2018 de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) de TC Transcontinental intitulé « [Générer des résultats durables](#) ».

Ces objectifs sont mesurés par rapport à des cibles établies pour refléter l'engagement de TC Transcontinental envers ses employés, sa prospérité, les collectivités et l'environnement.

Premier imprimeur au Canada, TC Transcontinental œuvre dans les domaines de l'impression, de l'emballage souple, de l'édition et des médias numériques.



Parmi les 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada



Engagée envers la divulgation au Carbon Disclosure Project (CDP)



Inscrite à l'indice Jantzi Social Index®



Membre de la Sustainable Packaging Coalition® (SPC)

(1) À la lumière de la stratégie d'affaires visant la transformation de TC Transcontinental, la Société a décidé de mettre en vente ses journaux locaux et régionaux. L'objectif « Accès à de l'information locale par les communautés » du plan 2016-2018 a donc été retiré.

Notes aux lecteurs

Le rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise 2016 de TC Transcontinental couvre la période du 1^{er} novembre 2015 au 31 octobre 2016. Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens. Dans certains cas, nous utilisons aussi des données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du *Rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 30 avril 2017*.

Les résultats obtenus par rapport à nos cibles couvrent l'ensemble de nos activités, sauf indication contraire, en fonction de la légende proposée par activités d'affaires.

Durant l'exercice financier 2016, nous avons poursuivi notre diversification en emballage souple en réalisant deux acquisitions : Robbie Manufacturing, conclue le 30 juin 2016, et Flexstar Packaging, le 14 octobre 2016. Tous les résultats de ce rapport tiennent compte de l'acquisition de Robbie, sauf indication contraire, mais ne comprennent pas les activités de Flexstar, car cette transaction a été conclue à la fin de notre exercice financier 2016.

Au moment de la préparation de notre plan RSE 2016-2018, la Société venait de faire son entrée dans l'industrie de l'emballage souple : c'est pourquoi notre division de l'emballage n'est pas incluse dans nos objectifs « Environnement ». Plusieurs bonnes pratiques sont toutefois déjà en place dans nos entités d'affaires et au sein de l'industrie, et nous sommes à les intégrer à notre stratégie RSE. Un comité de travail a été mis sur pied afin d'établir nos objectifs futurs en ce sens. Cela dit, les données divulguées en annexe comprennent les activités d'emballage, sauf indication contraire.

An English version of this report is available on our website at www.tc.tc under “About/Social Responsibility”

Déclarations prospectives

Veillez vous référer aux déclarations prospectives dans le Rapport annuel 2016 disponible sur le site web de la Société au www.tc.tc

Siège social de TC Transcontinental

1 Place Ville Marie, bureau 3240
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1
t. 514 954-4000
www.tc.tc

Personne-ressource

Katherine Chartrand
Directrice principale des communications d'entreprise
t. 514 954-4192
katherine.chartrand@tc.tc ou ecodev@tc.tc

Employés

| | | Activités comprises dans la cible | Cible 2018 | Résultat 2016 | Année de référence 2015 |
|---|---|---|------------|-------------------|-------------------------|
| 1 Talent | | | | | |
|  | 1.1 Développer le talent Pourcentage (%) des divisions ayant mis en œuvre au moins 1 des 3 composantes du <i>Parcours du leadership</i> ⁽²⁾ |    | 100 | 100 | 100 |
|  | 1.2 Retenir le talent Taux de rétention de la relève pour la haute direction (%) |    | 80 | 83 | 96 |
| 2 Santé, sécurité et mieux-être | | | | | |
|  | 2.1 Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire Taux de fréquence des accidents compensables (accidents par 200 000 heures travaillées) |    | < 0,64 | 0,51 | 0,45 |
|  | 2.2 Maintenir un environnement propice à la santé et au bien-être Pourcentage (%) des entités d'affaires ayant mis en œuvre le programme <i>Parcours santé et mieux-être</i> |    | 100 | 90 | 97 |
| 3 Gouvernance | | | | | |
|  | 3.1 Passer graduellement à une représentation plus équilibrée des genres au sein de l'effectif Pourcentage (%) des actions complétées dans le plan triennal de la stratégie de diversité des genres |    | 100 | 33 ⁽³⁾ | s/o |

Collectivités⁽⁴⁾

| | | | | | |
|---|---|---|-----|-----|-----|
| 1 Mieux-être des communautés | | | | | |
|  | 1.1 Maintenir notre engagement dans des causes caritatives Pourcentage (%) du résultat opérationnel ajusté ⁽⁵⁾ remis en dons |    | 1,0 | 0,9 | 1,0 |

LÉGENDE



⁽²⁾ L'information est disponible seulement par division et non par entité d'affaires tel qu'indiqué dans le plan 2016-2018. Les 3 composantes du Parcours du leadership sont : Programme de bienvenue, Série gestion 101, Camp du leadership.

⁽³⁾ Toutes les actions prévues dans la première année du plan 2016-2018 de la stratégie de diversité des genres ont été réalisées.

⁽⁴⁾ À la lumière de la stratégie d'affaires visant la transformation de TC Transcontinental, la Société a décidé de mettre en vente ses journaux locaux et régionaux. L'objectif « Accès à de l'information locale par les communautés » du plan 2016-2018 a donc été retiré.

⁽⁵⁾ Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel avant frais de restructuration et autres coûts [revenus] et la dépréciation d'actifs. [Mesure non conforme aux IFRS]

Prospérité

| | | Activités comprises dans la cible | Cible 2018 | Résultat 2016 | Année de référence 2015 |
|---|---|---|--------------------|--------------------|-------------------------|
| 1 Croissance future | | | | | |
|  | 1.1 Faire croître la division de l'emballage Proportion (%) des revenus de la division de l'emballage par rapport aux revenus consolidés ^[6] |  | ↑ | 10,6 | 5,6 |
|  | 1.2 Stimuler l'innovation Nombre de projets financés chaque année au sein du programme <i>Innovation : En opération !</i> ^[7] |  | 10 | 8 | s/o |
| 2 Rendement de l'investissement | | | | | |
|  | 2.1 Optimiser l'allocation du capital Veuillez vous référer à la note ^[8] |  | s/o ^[8] | s/o ^[8] | s/o ^[8] |

Environnement

| | | | | | |
|---|--|---|------|------|------|
| 1 Impact environnemental de nos activités | | | | | |
|  | 1.1 Optimiser la gestion des déchets Taux de valorisation des matières résiduelles (%) |  | 95 | 96 | 95 |
|  | 1.2 Réduire la consommation énergétique Intensité de la consommation énergétique (en GJ par tonne de papier consommé) ^[9] |  | 2,69 | 2,81 | 2,83 |
|  | 1.3 Réduire les émissions de gaz à effet de serre Intensité des émissions de gaz à effet de serre (en kg de CO ₂ e par tonne de papier consommé) |  | 148 | 149 | 153 |
| 2 Pratiques d'approvisionnement écoresponsables | | | | | |
|  | 2.1 Maintenir notre préférence pour des papiers écoresponsables Pourcentage (%) d'achats de papiers Or et Or Plus ^[10] |  | 95 | 95 | 95 |
| 3 Pratiques d'entreprise écoresponsables | | | | | |
|  | 3.1 Augmenter le nombre de publications de TC Media portant un logo de papier certifié Pourcentage (%) des publications de TC Media portant un logo de papier certifié |  | 95 | 87 | 90 |

LÉGENDE



[6] Présentement, les données relatives à la profitabilité de la division de l'emballage sont regroupées avec celles de la division de l'impression. Revenus consolidés excluant les ventes intersectorielles.

[7] Capital minimum de 10 000 \$.

[8] Le Comité de direction de la Société a récemment amorcé une réflexion quant à la mesure la plus appropriée pour évaluer le rendement de l'investissement dans le contexte de notre transformation de l'entreprise. Ainsi, à ce stade, une telle information n'est pas disponible.

[9] L'unité de mesure originale dans le plan 2016-2018 a été modifiée.

[10] Tel que décrit dans la [Classification environnementale des papiers de TC Transcontinental](#).

ANNEXE

DONNÉES FINANCIÈRES (en millions)

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|--|------------|------------|------------|
| Revenus | 2 019,5 \$ | 2 002,2 \$ | 2 112,1 \$ |
| Revenus provenant de la division de l'emballage | 220 \$ | 114 \$ | 0 \$ |
| Résultat opérationnel | 212,8 \$ | 258,1 \$ | (9,7) \$ |
| Résultat opérationnel ajusté [résultat opérationnel ajusté avant frais de restructuration et autres coûts (revenus) et de la dépréciation d'actifs – mesure non conforme IFRS] | 283,4 \$ | 276,7 \$ | 245,2 \$ |
| Actifs totaux | 2 062,2 \$ | 2 098,0 \$ | 2 136,2 \$ |
| Capitalisation boursière à la date de clôture de l'exercice | 1 392 \$ | 1 575 \$ | 831 \$ |
| Charges opérationnelles (excluant les coûts liés au personnel) | 1 001,1 \$ | 975,3 \$ | 1 067,8 \$ |
| Dividendes sur actions participatives et privilégiées | 56,2 \$ | 52,3 \$ | 52,8 \$ |
| Intérêts payés sur la dette | 16,2 \$ | 19,3 \$ | 26,1 \$ |
| Impôts sur le résultat payés ⁽¹⁾ | 66,5 \$ | 62,9 \$ | 56,1 \$ |
| Dépenses fédérales en recherche scientifique et développement expérimental (RS&DE) | 3,7 \$ | 4,6 \$ | 5,6 \$ |

EMPLOYÉS

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|--|----------|----------|----------|
| Nombre d'employés | 7 613 | 8 289 | 9 243 |
| Pourcentage de femmes (en %) | 37,8 | 39,4 | 40,2 |
| Coûts liés au personnel (en millions) | 628,3 \$ | 648,2 \$ | 686,7 \$ |
| Nombre de départs volontaires (incluant les départs à la retraite) | 586 | 669 | 825 |

RÉGIME DE RETRAITE

| Type de régimes de retraite | MIX PD et CD | MIX PD et CD | MIX PD et CD |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Actifs des régimes de retraite (en millions) | 737,3 \$ | 717,5 \$ | 625,6 \$ |
| Déficit des régimes à prestations définies (en millions) | 59,3 \$ | 14,2 \$ | 155,7 \$ |
| Charges pour les régimes de retraite à cotisations définies et régimes généraux et obligatoires (en millions) | 36,1 \$ | 37,9 \$ | 34,4 \$ |

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|--|------|------|---------------------|
| Nombre de décès | 0 | 0 | 0 |
| Taux de gravité des accidents compensables (jours perdus par 200 000 heures travaillées) | 9,8 | 10,6 | 24,9 ⁽²⁾ |

COLLECTIVITÉS

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|---|--------|--------|--------|
| Dons en argent ou en produits et services (en millions) | 2,4 \$ | 2,7 \$ | 4,7 \$ |

(1) Comprenant les intérêts sur éventualités fiscales payés ou intérêts reçus liés à des cotisations fiscales antérieures.

(2) Ces chiffres ont été retraités par rapport aux rapports précédents étant donné des changements aux données et/ou à la méthodologie utilisée.

(3) Pour TC Emballages Transcontinental seulement.

(4) La consommation d'eau en 2012 a été estimée selon la consommation moyenne par type d'installation. La consommation d'eau en 2015 et 2016 a été estimée en fonction de l'information provenant des 20 entités d'affaires équipées de compteurs d'eau.

ENVIRONNEMENT

APPROVISIONNEMENT

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|--|---------|---------|---------|
| Papier acheté (à l'exclusion du papier fourni par les clients) (en tonnes) | 479 500 | 493 900 | 576 000 |
| Papier total consommé (en tonnes) | 561 200 | 590 500 | s/o |
| Achats de papier certifié FSC® (en tonnes) | 315 400 | 315 600 | 145 300 |
| Achats de papier certifié PEFC (en tonnes) | 128 500 | 131 900 | 220 000 |
| Achats de papier certifié SFI® (en tonnes) | 9 600 | 20 300 | 24 200 |
| Encre achetée (en tonnes) | 15 800 | 17 800 | 16 400 |
| Achats de pellicule de plastique (en tonnes) ⁽³⁾ | 17 000 | 9 100 | 0 |

ÉNERGIE

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|---|------------|--------------------------|------------|
| Consommation d'énergie (en GJ) | 1 769 600 | 1 759 700 ⁽²⁾ | 1 920 300 |
| Achats de gaz naturel (en mètres cubes) | 23 945 900 | 23 869 700 | 23 236 400 |
| Achats de propane (en litres) | 165 700 | 303 200 | 1 218 000 |
| Achats d'électricité (en MWh) | 242 300 | 239 300 | 284 200 |
| Énergie renouvelable consommée (en %) | 26,7 | 26,8 ⁽²⁾ | 30,8 |

ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|---|--------|-----------------------|-----------------------|
| Émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 1 (en tonnes) | 60 400 | 63 700 ⁽²⁾ | 60 800 ⁽²⁾ |
| Émissions de gaz à effet de serre (GES) de portée 2 (en tonnes) | 40 500 | 39 500 ⁽²⁾ | 54 700 ⁽²⁾ |
| Émissions de composés organiques volatils (COV) (en tonnes) | 490 | 423 ⁽²⁾ | 572 ⁽²⁾ |

MATIÈRES RÉSIDUELLES

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|---|--------|----------------------|--------|
| Déchets recyclés (en tonnes) | 67 900 | 75 100 | 89 000 |
| Déchets valorisés en énergie (en tonnes) | 1 100 | 800 | 0 |
| Déchets dangereux (en tonnes) | 2 000 | 2 000 ⁽²⁾ | 1 400 |
| Déchets envoyés à l'enfouissement (en tonnes) | 2 300 | 2 500 ⁽²⁾ | 2 800 |

EAU

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|---|---------|---------|---------|
| Consommation d'eau (en mètres cubes) ⁽⁴⁾ | 303 700 | 291 500 | 487 000 |

GESTION ENVIRONNEMENTALE

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|--|------|------|------|
| Déversements | 1 | 0 | 1 |
| Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité (en \$) | 0 \$ | 0 \$ | 0 \$ |

GOUVERNANCE

| | 2016 | 2015 | 2012 |
|--|------|------|------|
| Directeurs indépendants (en %) | 64 | 67 | 67 |
| Représentation féminine au conseil d'administration (en %) | 36 | 27 | 20 |
| Femmes occupant un poste de cadre supérieur (en %) | 40 | 37 | 17 |