

TC Emballages Transcontinental remporte trois prix au concours du Leadership de l'ACE

Montréal, Québec, Canada, le 5 mai 2017 – TC Emballages Transcontinental est fière d'annoncer qu'elle a remporté un prix Or et deux prix Argent dans le cadre de la remise des prix Leadership de l'Association canadienne de l'emballage (ACE). Ce concours reconnaît et souligne l'excellence en matière d'innovation et de conception graphique dans l'industrie de l'emballage. TC Flexstar, à Vancouver, en Colombie-Britannique, a remporté le prix Or dans la catégorie Emballage spécialisé – Souple pour son design structurel et l'impression de l'emballage de la gamme *Smackers* de Blue Orchard, et TC Optium, spécialisé en prémédia, a remporté le prix Argent dans la même catégorie pour l'emballage de la marque d'Or de Federated Co-op. TC Robbie s'est aussi distinguée en remportant le prix Argent dans la catégorie Emballage écologique pour son sachet de pâtisserie flexible *Hot N' Handy^{MD}*.

« Ces prix témoignent de la créativité et du talent de nos équipes qui s'efforcent toujours de créer des emballages ingénieux pour répondre aux besoins et à la demande des consommateurs d'aujourd'hui, a déclaré Rebecca Casey, directrice principale, marketing chez TC Emballages Transcontinental. Nous savons qu'il est essentiel, dans notre industrie, de garder une approche innovatrice et de développer d'excellentes collaborations avec nos partenaires. Nous sommes très fiers de nos accomplissements et très heureux de constater que l'industrie reconnaît nos efforts et la qualité de notre offre. »

L'emballage de la gamme *Smackers* de Blue Orchard

TC Flexstar a donné vie aux images de bleuets et de noix de la gamme *Smackers* de Blue Orchard grâce à son expertise en gestion de couleurs et en impression, combinée à sa technologie et son savoir en préimpression. TC Flexstar a imprimé l'emballage en huit couleurs en se servant de la flexographie haute définition et d'une trame de 150 lignes par pouce afin de rester fidèle aux détails de l'image et rendre justice à la beauté de sa conception graphique. De plus, un vernis mat sélectif a été utilisé afin de communiquer l'image naturelle et santé de la marque. TC Flexstar est très fière d'avoir collaboré avec Blue Orchard pour s'assurer de lui offrir l'image de marque qu'elle désireait pour attirer l'attention des consommateurs et communiquer l'image d'une collation saine et pratique.

L'emballage de la marque d'Or de Federated Co-op

TC Optium a exécuté la production graphique et la gestion en prémédia de la marque d'Or de Federated Co-op, qui cible un marché haut de gamme. Le graphisme de l'emballage, conçu en collaboration avec les équipes de Federated Co-op et TC Optium, respecte les normes de la marque d'Or, notamment par son style centré. Celui-ci offre un design symétrique qui laisse plus d'espace à la photographie et confère au produit une apparence de luxe. TC Optium et Federated Co-op ont choisi une palette de couleurs visuellement attirante pour cette famille de produits sans toutefois négliger les exigences de production de l'emballage (imprimé en numérique par Swiss Pack étant donné les petits tirages). Ces emballages de chocolats haut de gamme de marques privées se mesureront en magasin aux grandes marques nationales. Leur apparence de qualité, leur taille et leur look se devaient de transmettre l'image de marque désirée afin que les consommateurs décident de choisir ce produit.

Le sachet de pâtisserie flexible *Hot N' Handy^{MD}*

Avant tout, TC Robbie a conçu le sachet flexible *Hot N' Handy^{MD}* pour réduire l'impact environnemental d'un emballage de pâtisserie, notamment les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'énergie et d'eau et la réduction de déchets. Grâce à ses études de consommation et aux connaissances acquises des détaillants, TC Robbie a rapidement réalisé qu'il y avait un besoin pour un nouvel emballage souple. Au cours du processus de développement, l'équipe de recherche et de développement de TC Robbie a innové en créant un emballage qui serait facile d'utilisation tout en gardant à l'esprit l'importance de son poids écologique. Le sachet *Hot N' Handy^{MD}* de TC Robbie remplace les contenants rigides avec un couvercle en plastique. Selon l'analyse du cycle de vie, l'équipe a déterminé que la production de ce sachet souple émet environ 84 % moins de CO₂ que celle d'un contenant rigide en deux morceaux. Ce sachet utilise également 92 % moins de pétrole brut et génère 66 % moins de déchets dans les sites d'enfouissement.

Les prix Leadership de l'Association canadienne de l'emballage, appuyés par les membres de l'industrie, reconnaissent leurs pairs pour la qualité de l'image de marque, du design, des aspects techniques et environnementaux des emballages. Le concours est ouvert à tous les types d'emballages et de processus conçus, fabriqués et vendus partout dans le monde.

À propos de TC Emballages Transcontinental

TC Emballages Transcontinental, qui compte près de 900 employés aux États-Unis et au Canada, se classe parmi les 25 principaux fournisseurs d'emballages souples en Amérique du Nord. Sa plateforme comprend un atelier de prémédia et cinq usines de production qui se spécialisent, entre autres, dans l'impression flexographique et le laminage de films plastiques, ainsi que dans la fabrication de sacs et de sachets. La division offre un éventail de solutions innovantes pour des industries variées, notamment pour les marchés des produits laitiers, du café, des collations, de la confiserie, des aliments frais et congelés, des cigares et de la nourriture pour animaux.

TC Emballages Transcontinental est une division de Transcontinental inc. (TSX: TCL.A TCL.B), qui compte plus de 8 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été de 2 milliards de dollars canadiens en 2016. Site Web : www.tc.tc/emballages

– 30 –

Pour de plus amples informations :

TC Emballages Transcontinental

Rebecca Casey

Directrice principale, marketing

Téléphone : 630 240-9384

rebecca.casey@tc.tc

TC Transcontinental

Mélanie Montplaisir

Spécialiste en relations publiques et gestion des marques

Téléphone : 514 954-4157

melanie.montplaisir@tc.tc