

ANALYSE DE RENTABILITÉ

CETTE ANALYSE S'APPUIE SUR DES DONNÉES RÉELLES: LE CODE POSTAL ET LE MONTANT D'ACHAT DES CONSOMMATEURS.

Détermine, pour chaque module de distribution, ce qu'il en coûte pour générer **1\$ de ventes**.

Permet une classification précise de chaque secteur selon le **meilleur ROI** et une distribution orientée vers les secteurs à plus **haut rendement** afin de maximiser son efficacité.

De l'étude de ratio coût bénéfice résulte la mesure des **zones commerciales** primaires et secondaires.