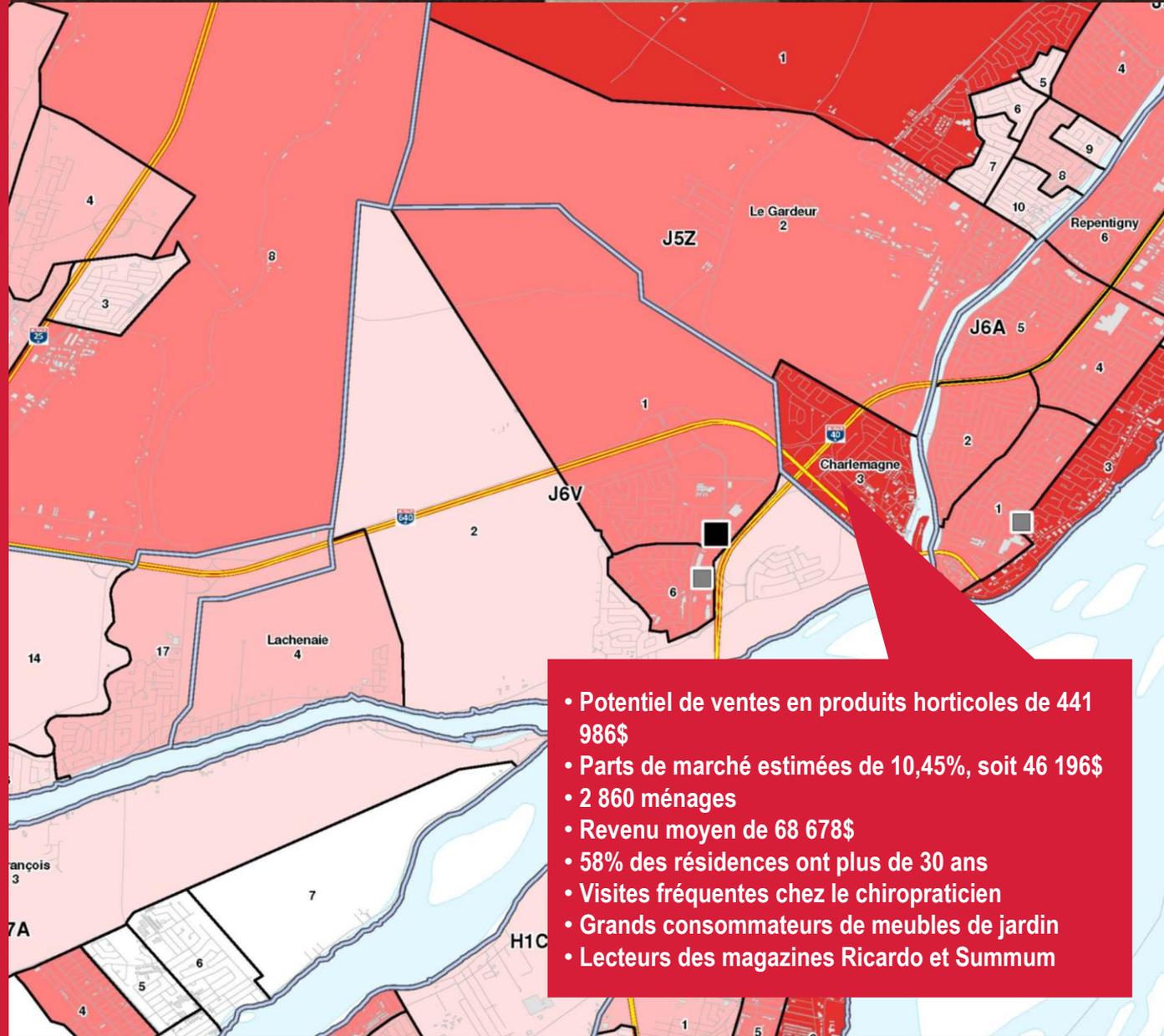


ANALYSE DE MARCHÉ



Présente une description statistique complète d'un marché et une estimation de son potentiel de ventes.

ANALYSE DE MARCHÉ

CETTE ANALYSE ÉVALUE LE POTENTIEL DE VENTES TOTALES D'UN MARCHÉ ET DES SUCCURSALES S'Y TROUVANT ET PRÉSENTE UN PORTRAIT COMPLET DE LA CLIENTÈLE DE CE MARCHÉ

Le **modèle d'estimation des ventes** prend en compte :

- Le site
- La distance et les contraintes géographiques
- Les potentiels d'achat
- Les caractéristiques démographiques du marché
- La compétition
- Les générateurs d'achalandage

Le **portrait de la clientèle** inclut :

- Ses caractéristiques sociodémographiques (analyse de base)
- Ses habitudes de consommation
- Ses styles de vie et son profil médias
- Présence de la compétition
- Localisation de la clientèle potentielle

