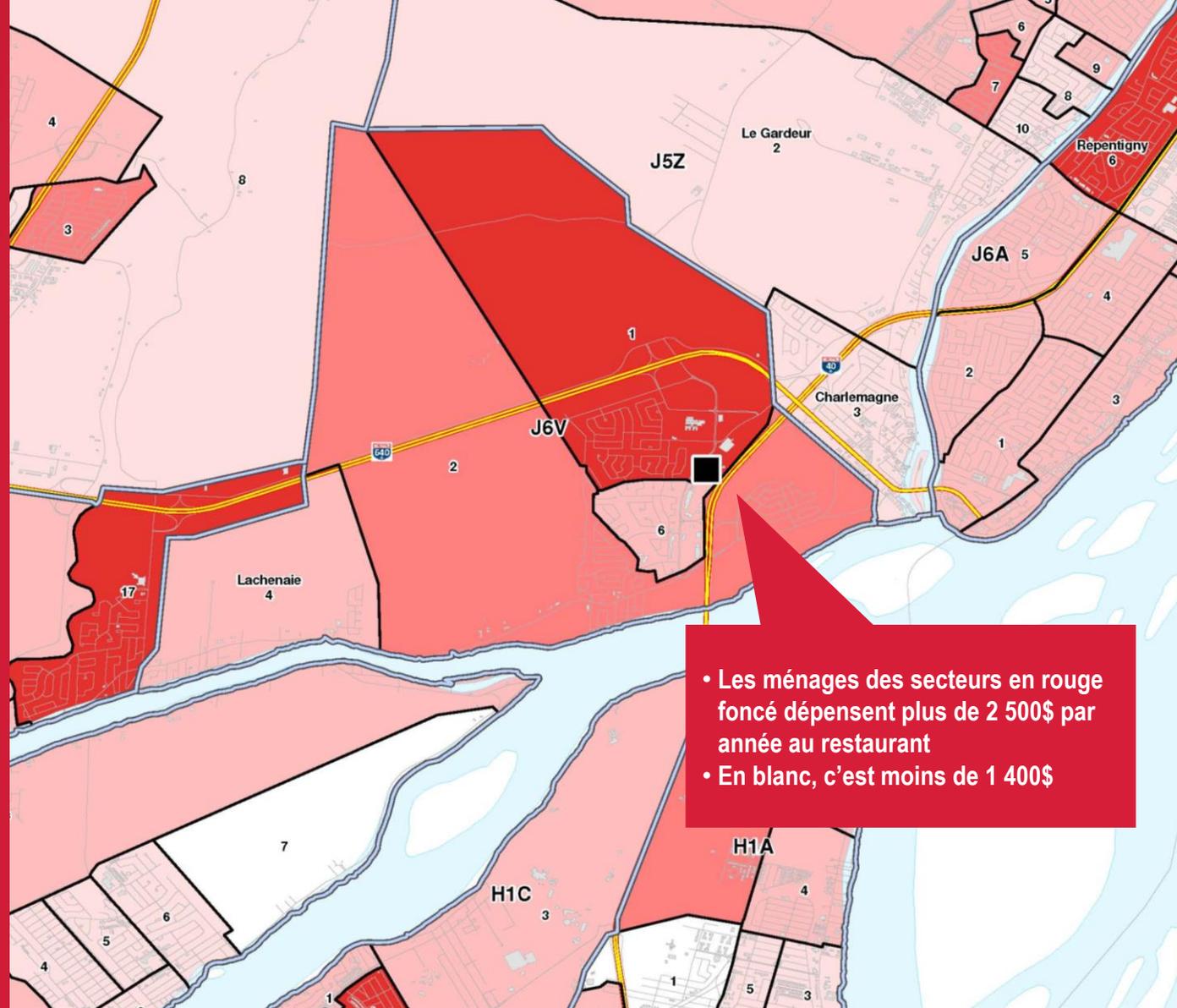


# ANALYSE DE

# CIBLAGE

## SOCIODÉMOGRAPHIQUE / PMB / DÉPENSES EN CONSOMMATION



- Les ménages des secteurs en rouge foncé dépensent plus de 2 500\$ par année au restaurant
- En blanc, c'est moins de 1 400\$

Détermine les caractéristiques sociodémographiques et psychographiques qui influencent la performance d'un lieu de vente pour ensuite identifier les unités de voisinage où ces mêmes caractéristiques se retrouvent.

# ANALYSE DE CIBLAGE

CETTE ANALYSE VOUS RENSEIGNE SUR LES ZONES CORRESPONDANT AUX CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE AU MOYEN DE :

Plus de 1 600 variables sociodémographiques du recensement de Statistique Canada: **l'âge, le sexe, l'occupation, le revenu annuel moyen, la taille des ménages**, etc.



Près de 280 variables de consommation: **l'alimentation, les vêtements, les loisirs**, etc.



Près de 5 500 variables Vividata\* permettant de **multiples croisements**:



- Utilise de la margarine légère
- A utilisé de la nourriture pour chat de type Premium
- Écoute l'émission À la di Stasio
- Aime le grand air et les activités à l'extérieur, etc.



\*Accessible seulement aux entreprises membres de Vividata.



Statistique  
Canada

