

*Pour diffusion immédiate*

## **TRANSCONTINENTAL INC. MET EN PLACE UNE NOUVELLE FACILITÉ DE CRÉDIT DE 400 M\$**

Montréal, le 20 février 2012 – Transcontinental inc. (TSX: TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D) a annoncé aujourd'hui avoir mis en place une nouvelle facilité de crédit à terme de cinq ans, non garantie, d'une valeur de 400 millions de dollars et venant à échéance en février 2017. Cette facilité pourra être renouvelée chaque année pour une période de un an, sous réserve de l'approbation des prêteurs. Elle a été organisée par un groupe de huit institutions financières, sous la direction de la Banque Canadienne Impériale de Commerce et de la Banque Scotia.

La facilité de crédit actuelle demeurera en place jusqu'à son échéance, en septembre 2012, mais elle a été réduite à 200 millions de dollars. Au 31 octobre 2011, Transcontinental avait puisé 181,7 millions de dollars à même cette facilité.

« Nous sommes très heureux que nos partenaires financiers réitèrent leur confiance envers notre entreprise, notre stratégie et nos perspectives d'avenir, a déclaré Nelson Gentiletti, chef de la direction financière et du développement de la Société. Cette entente nous procure la flexibilité nécessaire pour poursuivre la mise en œuvre de notre plan stratégique, en plus de reconnaître notre approche rigoureuse de la gestion financière, c'est-à-dire notre solide bilan financier avec un ratio d'endettement net de 1,4x, notre capacité à générer des flux de trésorerie importants et notre cote élevée de solvabilité. »

### **Profil**

TC Transcontinental crée des produits et services marketing permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur public cible. La Société est le premier imprimeur au Canada et le quatrième en Amérique du Nord. Elle est aussi l'une des plus importantes entreprises de médias au Canada en tant que premier éditeur de magazines destinés aux consommateurs et d'ouvrages pédagogiques en français, et le plus important éditeur de journaux locaux et régionaux au Québec et dans les provinces de l'Atlantique. TC Transcontinental est également le leader de la distribution de porte en porte de matériel publicitaire au Canada, grâce à son célèbre Publisac au Québec et à Targeo dans le reste du Canada. Grâce à un vaste réseau numérique qui compte plus de 1000 sites Web, l'entreprise rejoint plus de 13 millions de visiteurs uniques chaque mois au Canada. La Société offre de plus des services et des produits marketing interactif utilisant de nouvelles plateformes de communication et s'appuyant sur des services de stratégies et planification marketing, d'analyse de bases de données, de prémédia, de circulaires électroniques, de marketing par courriel, de communications sur mesure et de solutions mobiles.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A, TCL.B, TCL.PR.D), connue sous les marques TC Transcontinental, TC Media et TC Imprimeries Transcontinental, compte approximativement 10 000 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus publiés ont été de 2,0 milliards de dollars canadiens en 2011. Pour obtenir de plus amples renseignements sur la Société, veuillez consulter le site [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Information prospective

Ce communiqué contient de l'information prospective sur la performance future de la Société. Les déclarations, formulées d'après les attentes actuelles de la direction, comportent un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Nous avertissons que l'information de nature prospective est incertaine en soi et que les résultats futurs pourraient différer concrètement des hypothèses, des estimations ou des attentes reflétées ou contenues dans l'information de nature prospective, et que la performance future sera modifiée par un certain nombre de facteurs dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société. Ces facteurs incluent entre autres la conjoncture économique, les changements structurels dans ses industries, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, l'augmentation de la concurrence, ainsi que la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer des acquisitions à ses activités. Les risques, les incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le rapport de gestion et dans la notice annuelle de la Société.

L'information de nature prospective présentée dans ce communiqué est basée sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 20 février 2012. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser cette information de nature prospective, à moins que les autorités ne l'exigent.

- 30 -

Pour renseignements :

### Médias

Nancy Bouffard  
Directrice des communications internes et externes  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-2809  
[nancy.bouffard@tc.tc](mailto:nancy.bouffard@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Communauté financière

Jennifer F. McCaughey  
Directrice principale aux relations avec les  
investisseurs et communications financières  
TC Transcontinental  
Téléphone : 514 954-2821  
[jennifer.mccaughey@tc.tc](mailto:jennifer.mccaughey@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)