

*Pour diffusion immédiate***TC Media vend ses 30 publications des régions de Montréal et de Québec**

Montréal, le 27 avril 2018 – Le secteur des médias de Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B TCL.R), TC Media, a annoncé aujourd'hui la vente de 30 publications, incluant 21 journaux hebdomadaires de la région de Montréal, le quotidien en semaine *Métro* Montréal, ainsi que 8 publications de la région de Québec à une société canadienne présidée par l'homme d'affaires montréalais Michael Raffoul. La transaction inclut toutes les propriétés Web se rattachant aux titres vendus de même que le site Web Québec Hebdo. Au total, 119 employés en poste au sein des différentes publications et 20 employés de l'équipe de Production de TC Media sont transférés chez l'acquéreur. Par ailleurs, TC Transcontinental a également conclu une entente pluriannuelle pour l'impression de l'ensemble de ces titres, ainsi que pour la distribution, sauf celle du quotidien *Métro* Montréal, déjà sous contrat avec l'entreprise de distribution de médias imprimés de monsieur Raffoul.

En plus du **journal *Métro* Montréal**, les **publications de la région de Montréal** visées par cette transaction sont : *Ambiance/Rendez Vous, L'Avenir de l'Est, Cités Nouvelles, Courrier Ahuntsic, Courrier Bordeaux-Cartierville, Corriere Italiano, L'Express d'Outremont – L'Express Mont-Royal, Le Flambeau Mercier-Anjou, Le Guide Montréal-Nord, Le Magazine de l'Île-des-Sœurs, L'Informateur de Rivière-des-Prairies, Journal de Rosemont, Messenger Lachine & Dorval, Le Messenger LaSalle, Le Messenger Verdun, Nouvelles Hochelaga-Maisonneuve, Les Nouvelles Saint-Laurent News, Le Plateau, Progrès Saint-Léonard, Villeray-Parc-Ex Petite Patrie et La Voix Pop. **Pour la région de Québec** : *L'Actuel, L'Appel, L'Autre Voix, Beauport Express, Charlesbourg Express, Le Jacques-Cartier, Journal Habitation et Le Québec Express*, en plus du site Web Québec Hebdo.*

« C'est avec beaucoup de fierté que nous avons desservi pendant plusieurs décennies les communautés montréalaise et québécoise avec les journaux locaux et le réputé quotidien en semaine *Métro* Montréal, a dit François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Nous cédon aujourd'hui ces publications à Michael Raffoul, un entrepreneur actif dans les services connexes aux médias imprimés. Son équipe et lui pourront déployer leur plan d'affaires, et ils seront secondés au quotidien par les gens de ces publications qui cumulent une expertise remarquable. J'en profite pour remercier tous nos employés d'avoir mis leur passion et leur dévouement au service de nos médias écrits et de nos clients des régions de Montréal et de Québec, et je leur souhaite bonne continuité auprès de l'équipe de monsieur Raffoul. »

Pour sa part, l'acquéreur de ces titres, Michael Raffoul, a déclaré : « Il y a déjà longtemps que l'industrie des médias imprimés est au cœur de nos activités d'affaires. Ce lien privilégié qui nous unit nous permet de bien comprendre toute l'importance des journaux dans les communautés. L'acquisition de ces publications de qualité s'inscrit donc pour nous dans la continuité de notre rayonnement dans l'industrie, propulsant ainsi notre croissance et nos avenues de développement. C'est avec énormément d'enthousiasme que nous franchissons aujourd'hui ce pas de devenir l'éditeur de ce portefeuille exceptionnel, aux côtés de l'équipe de talent de TC Media. C'est ensemble, avec rigueur et respect, que nous poursuivrons cette tradition d'excellence. »

« En terminant, il m'importe d'ajouter, a mentionné François Olivier, combien nous sommes satisfaits et heureux du déroulement du processus de vente de nos journaux locaux au Québec et en Ontario amorcé il y a un an. Avec la transaction annoncée aujourd'hui, seuls 5 titres sur les 93 mis en vente font encore partie du processus et nous poursuivons nos discussions avec des acheteurs potentiels. Nous tenons à remercier tous ces acteurs locaux qui ont pris la relève en acquérant nos publications et qui, à leur tour, pourront perpétuer une information de qualité nécessaire à la vitalité des

régions. Nous sommes d'autant plus fiers du résultat de ce processus, car la grande majorité des emplois ont été préservés dans les communautés de même qu'au sein des équipes du groupe des Solutions locales de TC Media à Montréal. »

PROFIL DE TC TRANSCONTINENTAL

TC Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et un important fournisseur d'emballages souples en Amérique du Nord. La Société est également un leader dans ses activités de médias spécialisés. TC Transcontinental a pour mission de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de TC Transcontinental et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

TC Transcontinental compte présentement plus de 6100 employés au Canada et aux États-Unis, et ses revenus ont été d'environ 2,0 milliards de dollars canadiens pour l'année financière se terminant le 29 octobre 2017. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au www.tc.tc.

– 30 –

Pour renseignements :

Pour TC Transcontinental

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Shirley Chenny
Conseillère aux relations avec les investisseurs
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-4166
shirley.chenny@tc.tc
www.tc.tc

Pour l'acquéreur

Yves Bédard
Directeur général, *Métro* Montréal
514 572-6879
yves.bedard@Journalmetro.com

Sylviane Lussier
Directrice générale régionale
Montréal-Québec
514 770-8101
sylviane.lussier@tc.tc