

Pour diffusion immédiate

Jacques Grégoire honoré pour l'ensemble de sa carrière à ce jour aux Canadian Printing Awards

Montréal, le 9 novembre 2018 – Le président de TC Imprimeries Transcontinental, monsieur Jacques Grégoire, s'est vu décerner hier soir, lors des Canadian Printing Awards, organisés par le magazine *PrintAction* et Annex Business Media, le prix d'excellence John A. Young Lifetime Achievement Award pour l'ensemble de ses réalisations en carrière à ce jour, devant quelque 250 leaders de l'industrie réunis au Palais Royale de Toronto.

« Nous sommes très fiers, et je parle ici au nom de la famille Marcoux, de TC Transcontinental et en mon nom personnel, de cette distinguée reconnaissance accordée hier soir à Jacques Grégoire dans le cadre des Canadian Printing Awards, a dit François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Depuis plus de 30 ans, Jacques s'est investi avec un profond engagement aux côtés de notre fondateur Rémi Marcoux et de nos équipes pour concrétiser cet accomplissement entrepreneurial exceptionnel qu'est devenu aujourd'hui TC Imprimeries Transcontinental. Pendant toutes ces années, Jacques a œuvré à insuffler à des centaines d'employés et de collaborateurs cette fierté de travailler au développement de notre plateforme d'impression. Cet honneur rejaillit d'ailleurs sur l'ensemble de nos employés et nous tenons à le remercier. »

Pour sa part, le président de TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental, Brian Reid, a ajouté : « Je tiens à féliciter Jacques Grégoire pour cette reconnaissance hautement méritée à la lumière de sa fructueuse carrière de près de 40 ans dans le domaine de l'imprimerie qui, j'en suis convaincu, se poursuivra encore de nombreuses années. Jacques a largement contribué à l'expansion et à l'optimisation des activités d'impression de TC Transcontinental au pays. Toujours avec ce leadership et cet esprit d'équipe qui le caractérisent, il témoigne d'un engagement en continu envers la satisfaction de nos clients depuis tant d'années. Nous sommes heureux de voir que la passion animant Jacques Grégoire pour notre industrie est reconnue. »

Depuis 2014, Jacques Grégoire est président de TC Imprimeries Transcontinental, premier imprimeur au Canada. Au quotidien, il est responsable de la gestion de toutes les activités d'impression de l'entreprise. En 1986, il fonde Imprimerie Interglobe inc., à Beauceville, au Québec. L'année suivante, Transcontinental inc. acquiert son entreprise, marquant du même coup l'entrée de Jacques Grégoire au sein de la Société. Au fil du temps, il occupe différents postes de direction stratégiques au cœur des activités grandissantes d'impression de TC Transcontinental. Ainsi, jusqu'en 1998, il occupe le rôle de président d'Imprimerie Interglobe. Il devient par la suite vice-président du Groupe du livre jusqu'en 2008. Dès novembre de cette même année, et ce, jusqu'en 2014, le rôle de vice-président principal du Groupe magazines, livres et catalogues lui est confié. Sa connaissance pointue de l'industrie et sa vaste expérience dans l'entreprise font de lui un joueur déterminant dans la réalisation de nombreuses transactions d'importance réalisées par TC Transcontinental, notamment l'acquisition de Quad/Graphics Canada inc. Jacques Grégoire est titulaire d'un baccalauréat en administration de l'Université Bishop de Lennoxville, au Québec, et détient un certificat en stratégie des affaires de l'Université Queen's, à Kingston, en Ontario.

Depuis 13 ans déjà, les Canadian Printing Awards célèbrent l'excellence et l'innovation dans l'industrie canadienne de l'imprimerie. Les lauréats sont déterminés par un jury composé de juges indépendants. TC Transcontinental tient à féliciter toutes les entreprises lauréates, de même que tous ceux et celles qui se sont distingués à l'occasion de cette soirée.

Profil de TC Transcontinental

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également un leader canadien dans ses activités de médias spécialisés. Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 9000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été d'environ 2,0 milliards de dollars canadiens pour l'année financière se terminant le 29 octobre 2017. La Société a conclu, le 1^{er} mai 2018, l'acquisition transformationnelle de Coveris Americas qui a généré des revenus d'environ 1,26 milliard de dollars canadiens (966 millions de dollars américains) pour son exercice financier clos le 31 décembre 2017. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au www.tc.tc

– 30 –

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc
www.tc.tc

Communauté financière

Mathieu Hébert
Directeur, Analyse financière et trésorerie
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-4029
mathieu.hebert@tc.tc
www.tc.tc