

Pour diffusion immédiate

TC Transcontinental acquiert Holland & Crosby Limited et poursuit sa croissance dans l'impression de produits marketing sur le lieu de vente

Montréal, 2 octobre 2019 – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B) a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Holland & Crosby Limited, une entreprise manufacturière spécialisée dans l'impression de produits marketing sur le lieu de vente, dont l'affichage publicitaire et la signalétique, pour les détaillants nord-américains. Située à Mississauga, en Ontario, Holland & Crosby Limited emploie 85 personnes et jouit d'une excellente réputation. L'entreprise a su développer au fil du temps de solides relations d'affaires avec de grands et fidèles clients, en poursuivant sans cesse son expansion, tant en affichant une croissance interne que par acquisitions. Cette transaction s'inscrit dans la stratégie de TC Transcontinental de poursuivre la bonification de son offre dans le créneau porteur de l'impression de produits marketing sur le lieu de vente, qui est en croissance continue depuis déjà plusieurs années.

Fondée en 1932, Holland & Crosby Limited se spécialise dans un vaste éventail de solutions de marketing visuel, de la conception à la fabrication, en passant par la distribution, l'installation et l'entreposage. Elle demeure un leader dans l'impression d'affichage publicitaire grand format, de matériel promotionnel installé de façon semi-permanente ou permanente en magasin, d'adhésifs décoratifs de différentes dimensions, etc. L'entreprise vient accroître la présence de TC Imprimeries Transcontinental dans le marché des produits marketing sur le lieu de vente et élargir ses capacités manufacturières, avec une plateforme équipée à la fine pointe de la technologie.

« C'est une excellente nouvelle que d'accueillir parmi nous l'équipe de Holland & Crosby Limited, un joueur incontournable dans l'industrie de l'affichage promotionnel qui vient compléter notre offre aux détaillants en la matière, a dit François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Grâce à cette acquisition, nous accédons au créneau de l'impression de décors et d'affichage permanent en magasin dans lequel l'entreprise a développé une expertise très pointue. Holland & Crosby Limited nous permettra de desservir de nouveaux clients, mais également de proposer à nos clients actuels une nouvelle gamme de produits novateurs et recherchés dans le créneau de l'impression de produits marketing sur le lieu de vente, un marché en expansion et dans lequel TC Transcontinental connaît une forte croissance depuis plusieurs années. La complémentarité des activités acquises nous apporte donc de belles occasions de développement et des synergies de coûts intéressantes, notamment du côté de l'approvisionnement. Nous sommes heureux d'accueillir toute l'équipe de Holland & Crosby Limited au sein de TC Transcontinental et nous avons hâte de pouvoir partager nos connaissances et notre savoir-faire. »

Pour sa part, Scott Crosby, copropriétaire de Holland & Crosby Limited, qui continuera dans son rôle avec l'équipe de TC Imprimeries Transcontinental, a ajouté : « C'est pour nous un grand honneur de joindre aujourd'hui les rangs du plus important imprimeur au Canada. Nous ne pouvions imaginer meilleure association pour la continuité du développement de nos produits et services au sein d'une société aussi solide et avec une vision à long terme. Rapidement, nous avons vu des similitudes dans nos valeurs et le fonctionnement de nos entreprises familiales. Nous sommes convaincus que la passion entrepreneuriale, le respect du client et le souci de la qualité qui habitent TC Transcontinental et Holland & Crosby Limited depuis toujours sont un gage de succès pour le futur. »

À propos de TC Transcontinental

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société se positionne également comme le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française. Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 9000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de plus de 2,6 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos le 28 octobre 2018. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au www.tc.tc

– 30 –

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc

Communauté financière

Yan Lapointe
Directeur, Relations avec les investisseurs
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-3574
yan.lapointe@tc.tc