

*Pour diffusion immédiate*

**Publisac : 86 % des Québécois appuient le mode de distribution actuel (opt-out)**

**Montréal, le 18 octobre 2019** – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B), propriétaire du Publisac, annonce les résultats d'un sondage CROP mené en octobre. Ce sondage révèle que 86 % des Québécois et des Montréalais favorisent le mode de distribution actuel du Publisac (option de retrait ou opt-out), distribué de porte en porte sauf à celles qui affichent un pictogramme indiquant ne pas vouloir le recevoir, versus la fin du Publisac que causerait le modèle d'adhésion ou opt-in proposé par le mouvement Antipublisac. De plus, 90 % de la population québécoise (86 % à Montréal) a une bonne opinion du Publisac.

« Ce résultat est logique, et cohérent avec le résultat montrant que 89 % de ceux qui reçoivent le Publisac le consultent, selon Stéphane Gendron, vice-président chez CROP. Année après année, nos sondages démontrent que la recherche d'aubaines est le principal attrait du Publisac pour les Québécois. »

« La volonté des Québécois et des Montréalais est claire. Le système actuel du opt-out leur convient, sachant que tout citoyen peut exercer le choix de ne pas recevoir le Publisac, a déclaré François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Environ 200 000 foyers québécois ont fait ce choix, ce qui est la preuve que le système actuel fonctionne. Le système du opt-out nous permet de réduire à la source en ajustant la quantité de circulaires à imprimer et de sacs à produire. Ni les annonceurs, ni les hebdos, ni TC Transcontinental n'ont intérêt à distribuer un produit dont les gens ne veulent pas, tant d'un point de vue économique qu'environnemental. »

Le mouvement Antipublisac prétend faussement qu'un passage au opt-in n'aurait aucun impact pour le Publisac. Dans un tel modèle, toute la logistique en soutien du opt-out devrait être mise au service de 3 millions de foyers, soit 15 fois plus qu'actuellement. Un tel système ajouterait tellement de coûts et de complexité à son modèle d'affaires que ce serait la fin du Publisac. Cela entraînerait la mise en péril des hebdos locaux - selon le sondage, 92 % de ceux qui reçoivent un hebdo le lisent, la perte d'économies pour les ménages, la disparition du principal outil promotionnel des commerçants locaux et la perte de milliers d'emplois.

Quant au recyclage, selon le sondage 95 % des foyers recyclent le Publisac et 73 % d'entre eux séparent le sac et les circulaires avant de les placer dans le bac. « Bien que le sac fait de plastique recyclé et son contenu soient 100 % recyclables, nous travaillons de deux façons afin d'en faciliter le tri : d'une part la communication, avec la mention sur le sac et dans nos campagnes de publicité de séparer le sac et son contenu avant de les déposer dans le bac, et d'autre part avec les tests en cours, en partenariat avec la Ville de Montréal, d'un sac qui s'ouvre sous la pression du compactage dans le camion de collecte, séparant ainsi le sac de son contenu pour en faciliter le recyclage, a ajouté M. Olivier. »

TC Transcontinental présentera son point de vue le 25 octobre lors de la consultation publique de la Ville de Montréal sur le contrôle des circulaires émanant du droit d'initiative citoyenne. Elle y défendra le Publisac et ses clients, annonceurs et hebdos locaux, et y fera valoir que le Publisac est un service utile, responsable et légitime qui doit être maintenu conformément à la volonté des Montréalais.

Les résultats du sondage CROP 2019 se trouvent [ici](#).

### **À propos de TC Transcontinental**

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également un leader canadien dans ses activités de médias spécialisés. Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 9000 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de plus de 2,6 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos le 28 octobre 2018. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

– 30 –

### **Pour renseignements :**

#### Médias

Patricia Lemoine

Spécialiste, communications externes et porte-parole

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-2805

[patricia.lemoine@tc.tc](mailto:patricia.lemoine@tc.tc)

#### Communauté financière

Yan Lapointe

Directeur, Relations avec les investisseurs

TC Transcontinental

Téléphone : 514 954-3574

[yan.lapointe@tc.tc](mailto:yan.lapointe@tc.tc)