



## **Communiqué de presse pour diffusion immédiate**

### **LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL ET SIX JOUEURS CLÉS UNISSENT LEURS FORCES POUR CRÉER UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE DES PLASTIQUES**

**MONTRÉAL (Québec), le 25 février 2020** — Avec l'appui d'Environnement et Changement climatique Canada, cinq entreprises importantes du secteur de l'alimentation, des boissons et de l'emballage au Canada, en collaboration avec l'Association canadienne de l'industrie des plastiques (ACIP), unissent leurs forces et créent le Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC) afin de favoriser la mise en place d'une économie circulaire pour les plastiques. Éco Entreprises Québec soutiendra également le projet à titre de conseiller et de partenaire financier.

En misant sur une meilleure adéquation entre les besoins des marchés et des acteurs du recyclage (centres de tri et conditionneurs), Cascades, Danone Canada, Dyne-a-pak, Keurig Dr Pepper Canada, TC Transcontinental et l'ACIP s'associent avec le Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTEI) du cégep de Sorel-Tracy, en collaboration avec Chamard Stratégies environnementales, pour identifier et proposer des solutions d'optimisation de la gestion des plastiques tout au long de la chaîne de valeur du recyclage.

Le projet élaborera une cartographie de la chaîne de valeur du recyclage et mettra à l'épreuve des solutions innovantes par l'entremise de projets pilotes. « Nous sommes tous conscients que le plastique doit non seulement être mieux récupéré au Canada mais, surtout, qu'il doit être recyclé dans une perspective d'économie circulaire. Notre volonté est que l'ensemble des plastiques puisse être recyclés localement et qu'un marché solide de la résine recyclée s'implante sur notre territoire. Pour y arriver, nos centres de tri et nos conditionneurs doivent être mieux épaulés, et notre engagement s'inscrit dans cette perspective et notre volonté de poser des gestes concrets à cet effet », expliquent les membres fondateurs du GAPC.

Par ce projet, les membres du GAPC souhaitent apporter des solutions concrètes aux défis actuellement vécus par l'industrie du recyclage au Québec et au Canada. Ainsi, ils soutiendront le renforcement des marchés existants et la création de nouveaux marchés locaux et nationaux dynamiques alimentés par une industrie performante produisant des matières recyclées de qualité, afin de jeter les bases d'une véritable économie circulaire des plastiques. Cette initiative portée par des chefs de file de l'industrie s'inscrit donc parfaitement dans cette volonté annoncée récemment par le gouvernement du Québec de renforcer la responsabilité des entreprises en matière de gestion du recyclage.

Environnement et Changement climatique Canada appuiera financièrement la phase initiale du projet par une subvention de près de 475 000 \$ sur deux ans. La portion résiduelle du financement de cette première étape proviendra des contributions des membres fondateurs du GAPC et de Éco Entreprises Québec, qui épauleront également le projet par leur expertise et leur savoir-faire.

Le GAPC collabore également avec différentes entités au sein du gouvernement provincial. Le groupe est d'ailleurs consulté par les cabinets du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI) et du ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC) dans l'élaboration de la stratégie plastique du gouvernement provincial.

« L'enjeu du recyclage des plastiques en est un qui préoccupe de plus en plus la population et ce projet envoie un signal très encourageant d'un pas dans la bonne direction et d'une volonté commune de recherche de solutions concrètes de la part de l'industrie », déclare Sonia Gagné, présidente-directrice générale de RECYC-QUÉBEC.

« Éco Entreprises Québec salue le leadership des entreprises qui se sont rassemblées autour de ce projet et leur engagement envers l'utilisation des plastiques issus de la collecte sélective du Québec, offrant ainsi un débouché de marché local pour ces matières. Nous sommes fiers de pouvoir en être partie prenante », souligne la PDG de Éco Entreprises Québec, Maryse Vermette.

Le Conseil patronal de l'environnement du Québec (CPEQ) appuie également cette initiative du secteur corporatif. « Ce projet porteur témoigne d'une volonté réelle des entreprises impliquées de contribuer à l'économie circulaire, au développement de technologies vertes et à la création de débouchés concrets pour les plastiques recyclés au Québec », affirme la PDG du CPEQ, Hélène Lauzon.

Selon l'échéancier préliminaire prévu, la première phase du projet s'échelonne jusqu'à octobre 2020.

#### **À propos de l'ACIP**

Depuis 1943, l'Association canadienne de l'industrie des plastiques (ACIP) représente la voix et agit en tant que leader en matière de développement durable pour l'industrie canadienne des plastiques, représentant les intérêts de la chaîne de valeur des matières plastiques. Avec plus de 2 600 entreprises employant 82 000 travailleurs et un chiffre d'affaires de 24,3 milliards de dollars, l'industrie canadienne des plastiques représente un secteur sophistiqué et polyvalent qui contribue au développement de solutions pour réduire les déchets plastiques y compris par le déploiement d'avancées technologiques visant à transformer des plastiques post-consommation en nouvelles ressources servant à la fabrication de plastiques recyclés. C'est pourquoi l'ACIP s'est donné en 2018 l'objectif aspirationnel que 100 % des emballages plastiques soient réutilisés, recyclés ou récupérés d'ici 2040, avec une cible intermédiaire ambitieuse de 100% des emballages recyclables ou récupérables d'ici 2030. Pour en savoir plus, visitez le site [www.plastics.ca](http://www.plastics.ca).

#### **À propos de Cascades**

Fondée en 1964, Cascades propose des solutions durables, innovantes et créatrices de valeur en matière d'emballage, d'hygiène et de récupération. L'entreprise compte 11 000 femmes et hommes travaillant dans plus de 90 unités d'exploitation situées en Amérique du Nord et en Europe. Sa philosophie de gestion, son expérience d'un demi-siècle dans le recyclage, ses efforts soutenus en recherche et développement sont autant de forces qui lui permettent de créer des produits novateurs pour ses clients tout en contribuant au mieux-être des personnes, des communautés et de la planète. Les actions de Cascades se négocient à la Bourse de Toronto sous le symbole CAS.

#### **À propos de Danone Canada**

Danone Canada est une unité d'affaires de Danone et œuvre depuis ses sièges sociaux de Boucherville, au Québec, et de Mississauga, en Ontario. Danone Canada est la plus importante entreprise certifiée B Corp<sup>MD</sup> au pays, attestant qu'elle répond aux normes les plus élevées en

matière de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence. L'ambition de Danone Canada est de produire des crèmes à café, des boissons et des produits laitiers et d'origine végétale sains, de créer de la valeur économique et sociale et de soutenir les écosystèmes naturels par l'agriculture durable. Son portefeuille diversifié de produits laitiers et d'origine végétale comprend des marques telles qu'Activia<sup>MD</sup>, Oikos<sup>MD</sup>, DanActive<sup>MD</sup>, Danone<sup>MD</sup> Silk<sup>MD</sup>, So Delicious<sup>MD</sup>, Stok<sup>MD</sup> et plus encore.

Pour en savoir davantage sur Danone Canada, consulter le [www.danone.ca](http://www.danone.ca), [facebook.com/danonecanada](https://facebook.com/danonecanada); Twitter (@DanoneCanada) ou LinkedIn (Danone Canada).

### **À propos de Dyne-a-pak**

Dyne-a-pak est un chef de file dans les emballages rigides utilisés pour la viande, la volaille, les poissons et les fruits et légumes. Avec plus de 40 ans d'expérience dans le domaine des emballages alimentaires, nos installations situées à Laval au Québec sont à la fine pointe de la technologie pour desservir tout le marché nord-américain. Nous déployons un modèle de gestion de classe mondiale, inspiré du *TOYOTA WAY (Lean)*, pour obtenir une organisation dynamique et flexible, dans laquelle 100 % des employés sont mobilisés au quotidien à apprendre, à résoudre des problèmes, à améliorer et à innover.

Notre engagement environnemental se traduit par des efforts constants de réduction de l'impact écologique de nos produits, par l'utilisation de contenu recyclé dans tous nos produits en mousse de polystyrène, ainsi que par la mise en marché d'emballages en bio-polymère expansé compostable. Dyne-a-pak engage aussi des ressources importantes dans l'avancement du recyclage en Amérique du Nord, en œuvrant au sein de groupes tels le Regroupement Recyclage Polystyrène (RRPS), l'Association canadienne de l'industrie des plastiques (ACIP) et le Foam Recycling Coalition (FRC).

### **À propos de Keurig Dr Pepper Canada**

Keurig Dr Pepper Canada est la dénomination commerciale regroupant Keurig Canada Inc. et Canada Dry Mott's Inc. D'un océan à l'autre, Keurig Dr Pepper Canada propose une large gamme de boissons chaudes et froides pour satisfaire chaque besoin, commercialisées sous plus de 60 marques phares, telles que Canada Dry<sup>®</sup>, Mott's Clamato<sup>®</sup>, Van Houtte<sup>®</sup> et Timothy's<sup>®</sup>, et offertes partout où les gens magasinent et consomment. Keurig Dr Pepper Canada offre également les cafetières une tasse à la fois de Keurig<sup>®</sup>. En tant que société de Keurig Dr Pepper Inc., nous avons un engagement d'approvisionnement, de production et de distribution responsables qui s'exprime à travers notre plateforme de responsabilité d'entreprise, *Soif de faire le bien*, qui encadre par ailleurs nos efforts entourant la circularité des emballages, l'utilisation efficiente des ressources et la durabilité de notre chaîne d'approvisionnement.

Les principaux lieux d'activité canadiens de l'entreprise et l'équipe de direction sont situés à Montréal, au Québec, et à Mississauga, en Ontario. Les usines de fabrication de boissons chaudes sont également situées à Montréal, au Québec, de même que les Services de Café Van Houtte Inc., filiale de Keurig Canada Inc. qui offre des solutions de services de boissons novateurs pour les clients hors domicile depuis des succursales situées dans 30 villes au Canada. Pour en savoir plus sur notre entreprise, visitez le [www.keurigdrpepper.ca/fr/](http://www.keurigdrpepper.ca/fr/). Pour plus d'information sur nos efforts en matière de responsabilité d'entreprise, visitez le [www.keurigdrpepper.ca/fr-ca/notre-entreprise/responsabilite-dentreprise](http://www.keurigdrpepper.ca/fr-ca/notre-entreprise/responsabilite-dentreprise).

### **À propos de TC Transcontinental**

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société se positionne également comme le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française. Depuis plus de 40 ans,

TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte plus de 8 700 employés, dont la majorité est en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de plus de 3 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos le 27 octobre 2019. Pour obtenir plus d'information, veuillez visiter le site Web de TC Transcontinental au [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

- 30 -

## RENSEIGNEMENTS

Jean-Alexandre D'Etcheverry  
514-843-2369  
[jadetcheverry@national.ca](mailto:jadetcheverry@national.ca)



Ce projet a été réalisé avec l'appui financier de :  
This project was undertaken with the financial support of:



Environnement et  
Changement climatique Canada

Environment and  
Climate Change Canada