



**Nuevo programa de inversión
en la comunidad local**

Aumentar nuestra visibilidad

Comunicaciones corporativas y asuntos públicos

Noviembre de 2021

tc • TRANSCONTINENTAL

www.tc.tc

Contexto

- ▶ En nuestra red de plantas, algunos de nuestros empleados ya están involucrados en las comunidades donde operamos.
- ▶ El equipo de comunicaciones corporativas y asuntos públicos destaca historias sobre nuestra acción comunitaria en nuestra página web corporativa, el informe anual, el informe de RSC, los canales de las redes sociales (Facebook en particular) y a través de nuestros canales de comunicación interna.
- ▶ A partir del 1 de noviembre se pondrá en marcha un nuevo programa de inversión en la comunidad local para todos los centros, plantas y oficinas.

Ejemplos

The Advanced Coatings team in Wrexham, UK donates laptops to a local high school



Transcontinental Advanced Coatings donated laptops to Darland High School, located in Wrexham, UK, to help families support their children in their learning journey. After supporting several local organizations over the past few years, this initiative from the Advanced Coatings team is part of our vision of commitment to the communities in which we operate.

Legend: Chris Reed vice president of global operations at Transcontinental Advanced Coatings and Darland High School headteacher Joanne Lee.
Source: The Leader UK



Thanks to our Transcontinental Advanced Coatings Team in Wrexham, United Kingdom, for recently donating a supply of high performing laptops to a local high school. Investing in the communities in which we operate is highly rooted in our identity and we are glad to see it take place on different continents!

#AdvancedCoatings #Donation #Community

Voir la traduction



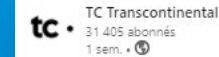
LEADERLIVE.CO.UK

Laptops for Wrexham high school as part of project with local firm



Affichage : Anglais

Thanks to Transcontinental Artisan Complete for donating a personalised backdrop for the Jennifer Ashleigh Children's Charity virtual fundraiser. We love seeing our employees helping their communities while putting their expertise to good use!



The TC Transcontinental-Energir vaccination center has officially closed up shop.

We would like to thank the management team, the health staff, the volunteers and everyone who contributed to the success of this initiative. We are proud to have been able to participate in the COVID-19 vaccination campaign in the Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles borough.

A special thanks to our partners and collaborators **Énergir**, Affinerie CCR - a Glencore company, the Association industrielle de l'Est de Montréal and the CIUSSS de l'Est-de-l'Île-de-Montréal.

#COVID19 #Vaccine

Voir la traduction



35 • 2 commentaires

Oportunidad de visibilidad

- ▶ Nuestra implicación en la comunidad es una poderosa fuente de narración
- ▶ Podemos utilizarla para:
 - Reforzar nuestro reconocimiento a nivel local con los medios de comunicación
 - Fomentar las relaciones con las partes interesadas locales y los responsables de la toma de decisiones

Esto puede resultar en:

- ▶ Un mayor conocimiento de la marca
- ▶ Relaciones más sólidas con clientes y proveedores
- ▶ Más interés para que los candidatos se unan a nuestra empresa
- ▶ Nuevas relaciones
- ▶ Un mayor sentido de pertenencia a través de TC Transcontinental

Cómo ...

- ▶ Para compartir su historia, necesitará
 - Una pequeña reseña (10 líneas o menos) que describa su iniciativa y su impacto en su comunidad
 - *No olvide identificar el nombre completo de la organización y los nombres de las personas o el equipo involucrado*
- ▶ Al menos una o dos fotos con pies de foto con nosotros y la organización, posiblemente con un vídeo corto, y el consentimiento de las personas expuestas para su uso
- ▶ Una lista de los contactos con los que quiere compartir su historia y sus correos electrónicos
 - *Ejemplos : el periódico local de su comunidad, la cámara de comercio local, la oficina del alcalde o del gobernador, el tablón de anuncios o el boletín de su club, etc.*

Envíe su contenido a Communications@tc.tc

Contactos

Envíe un correo electrónico a sus contactos:

- ▶ Haga una rápida presentación
- ▶ Añada la reseña y las fotos
- ▶ Termine preguntando qué necesita de ellos
- ▶ Ejemplo de comunicación con en el periódico local



¡Hola Javier! A sus lectores les puede interesar esta historia local sobre la implicación en la comunidad de un equipo de colegas de Transcontinental México, que forma parte de TC Transcontinental Packaging, una empresa mundial.

Nuestro equipo pasó recientemente un día en la fundación X, envolviendo regalos para la temporada de fin de año. Los regalos proceden de una campaña benéfica organizada por los Y empleados de nuestra planta y se destinarán a los niños de la zona y a sus familias en estas fiestas.

Estoy disponible para una entrevista (por teléfono o en persona) y he adjuntado un par de fotos aquí y un breve vídeo para su comodidad.

Por favor, hágame saber si está interesado en hablar más conmigo. Sería bueno que compartiera esta inspiradora historia en el Pulso!

Gracias,

Marta

Contactos

- ▶ Ejemplo de acercamiento a un municipio



¡Hola Javier! Quizá le interese esta historia sobre la implicación en la comunidad de un equipo de colegas de Transcontinental México, que forma parte de TC Transcontinental Packaging, una empresa mundial.

Nuestro equipo pasó recientemente un día en la fundación X, envolviendo regalos para la temporada de fin de año. Los regalos proceden de una campaña benéfica organizada por los Y empleados de nuestra planta y se destinarán a los niños de la zona y a sus familias en estas fiestas.

Hágame saber si el equipo de comunicación de la ciudad o la oficina del alcalde necesitan más detalles (ya sea por teléfono o en persona) para compartir la noticia a través de los medios sociales o el boletín municipal. También he adjuntado un par de fotos y un breve vídeo aquí para su comodidad.

Gracias,

Marta

Hashtags para usar en redes sociales

- ▶ #TCconstruirjuntos
- ▶ #TCcomunidades
- ▶ #TCparaquecuenta

Algunas cosas que se deben y no se deben hacer

- ▶ Dado que TC Transcontinental es una empresa que cotiza en bolsa, presuma que la información financiera, relacionada con los clientes o con los productos de la Corporación no puede ser divulgada por usted según nuestra Política de Divulgación
- ▶ Por lo tanto, cuando comparta su historia fuera de la organización, es importante que destaque el gesto comunitario y su impacto, sin compartir información fuera de ese ámbito

Luz verde

- ▶ Historia de la intervención comunitaria
- ▶ Historia de su planta para contexto
- ▶ Visión, misión y valores de TC Transcontinental
- ▶ Nuestro plan de responsabilidad social corporativa « Actuar juntos »

Luz roja

- ▶ Datos sobre su planta como números, clientes y nombres de proveedores
- ▶ I+D en progreso, detalles de productos que no son públicos
- ▶ Posibles adquisiciones o información relacionada con nuestros resultados financieros

Algunas cosas que se deben y no se deben hacer (cont.)

¡Recuerde! Nuestra corporación tiene un número limitado de portavoces oficiales con autoridad para comunicarse con los medios de comunicación. Los empleados que no son portavoces oficiales no pueden responder a las preguntas de los medios de comunicación a menos que estén autorizados a hacerlo.

- ▶ Esto es lo que hacemos cuando le invitamos a compartir su participación en la comunidad fuera de la organización.
- ▶ Si periodistas tienen preguntas más allá del alcance de su participación comunitaria, o si no está seguro de si debe responder, informe a Nathalie St-Jean (nathalie.st-jean@tc.tc) o François Taschereau (francois.taschereau@tc.tc) de Comunicaciones Corporativas por correo electrónico y lo apoyaremos.

¿Ayuda?

- ▶ Para cualquier ayuda a lo largo del camino, por favor contacte Nathalie St-Jean (nathalie.st-jean@tc.tc) o François Taschereau (francois.taschereau@tc.tc) de Comunicaciones Corporativas