



Nouveau programme d'engagement communautaire

Guide pour favoriser la visibilité

Communications d'entreprise et affaires publiques
Novembre 2021

Le contexte

- ▶ Dans notre réseau d'usines, certains de nos employés sont déjà engagés dans les communautés où nous sommes en activité.
- ▶ L'équipe des communications d'entreprise et des affaires publiques fait état de notre engagement communautaire sur notre site Web, dans le rapport annuel, le rapport RSE, sur nos médias sociaux (Facebook en particulier) et par l'entremise de nos canaux de communication internes.
- ▶ Un nouveau programme d'investissement communautaire local sera déployé pour tous les sites, usines et bureaux, à partir du 1^{er} novembre.

Exemples

L'équipe Advanced Coatings de Wrexham, au Royaume-Uni, fait don d'ordinateurs portables à une école secondaire locale



Transcontinental Advanced Coatings a fait don d'ordinateurs portables à la Darland High School, située à Wrexham, au Royaume-Uni, afin d'aider les familles à soutenir leurs enfants dans leurs apprentissages. Après avoir supporté plusieurs organisations locales au cours des dernières années, cette initiative de l'équipe Advanced Coatings s'inscrit dans notre vision d'engagement auprès des communautés dans lesquelles nous œuvrons.

Légende : Chris Reed, vice-président aux opérations de Transcontinental Advanced Coatings, et Joanne Lee, directrice de l'école Darland High School. Source: The Leader UK.

tc • TC Transcontinental
10 mars · 🌐

Thanks to our Transcontinental Advanced Coatings Team in Wrexham, United Kingdom, for recently donating a supply of high performing laptops to a local high school. Investing in the communities in which we operate is highly rooted in our identity and we are glad to see it take place on different continents!

#AdvancedCoatings #Donation #Community

[Voir la traduction](#)



LEADERLIVE.CO.UK

Laptops for Wrexham high school as part of project with local firm

tc • TC Transcontinental
4 février · 🌐

Affichage : Anglais ·

Thanks to Transcontinental Artisan Complete for donating a personalised backdrop for the Jennifer Ashleigh Children's Charity virtual fundraiser. We love seeing our employees helping their communities while putting their expertise to good use!



tc • TC Transcontinental
28 août · 🌐

C'est officiellement terminé pour le centre de vaccination TC Transcontinental-Énergir.

Nous tenons à remercier l'équipe de gestion du centre, le personnel de la santé, les bénévoles, ainsi que toutes les personnes ayant contribué au succès de cette initiative. Nous sommes fiers d'avoir pu participer à la campagne de vaccination contre la COVID-19 dans l'arrondissement Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles.

Merci également à nos partenaires et collaborateurs [Énergir](#), Aff...
[Afficher la suite](#)



Vous et 33 autres

2 commentaires 6 partages

Occasions d'accroître notre visibilité

- ▶ Notre engagement dans la communauté est une bonne source d'histoires à raconter
- ▶ Nous pouvons l'utiliser pour :
 - Renforcer notre notoriété locale auprès des médias
 - Favoriser les relations avec les parties prenantes et les décideurs locaux

Cela peut engendrer :

- ▶ Une plus grande reconnaissance de la marque
- ▶ Des relations plus solides avec les clients et les fournisseurs
- ▶ Plus d'intérêt pour les candidats à rejoindre notre entreprise
- ▶ De nouvelles relations
- ▶ Un sentiment d'appartenance plus fort à travers TC Transcontinental

Et de quelle façon...

- ▶ Pour partager votre histoire, vous aurez besoin :
 - d'un court texte (10 lignes ou moins) décrivant votre initiative et ses retombées dans votre communauté
 - *N'oubliez pas d'identifier le nom complet de l'organisation et les noms des personnes ou de l'équipe concernée*
- ▶ D'au moins une ou deux photos accompagnée(s) d'une description/bas de vignette par rapport à nous et l'organisation en question, éventuellement avec une courte vidéo, et le consentement des personnes sur la photo ou la vidéo pour notre utilisation
- ▶ Une liste des contacts à joindre, avec lesquels vous souhaitez partager votre histoire, et leurs courriels
 - *Exemples : le journal local de votre communauté, la chambre de commerce locale, le bureau du maire ou du préfet, le babillard ou le bulletin d'information de votre club, etc.*

Faites-nous parvenir votre contenu à Communications@tc.tc

Approche

Envoyez un courriel à vos contacts :

- ▶ Faites un survol rapide
- ▶ Ajoutez le texte de présentation et les photos
- ▶ Terminez en demandant ce que vous attendez d'eux
- ▶ Exemple de communication avec le journal local



Salut Jean !

Vos lecteurs seront peut-être intéressés par cette belle histoire sur l'engagement communautaire local d'une équipe de collègues de Transcontinental Transmag, qui fait partie de TC Imprimeries Transcontinental, une entreprise québécoise.

Notre équipe a récemment passé une journée au CHU Sainte-Justine, à emballer des cadeaux pour les fêtes de fin d'année. Les cadeaux provenaient d'une collecte de fonds organisée par les x employés de notre usine et iront aux enfants de la communauté et à leur famille en cette période de fêtes.

Je suis disponible pour une entrevue (par téléphone ou en personne). J'ai joint quelques photos et une courte vidéo pour vous donner un aperçu de l'événement.

N'hésitez pas à me faire savoir si vous désirez que nous en discussions plus longuement. Ce serait formidable si vous partagiez cette histoire inspirante dans le Journal Métro.

Merci,

Julie

Approche de sensibilisation

- ▶ Exemple de communication avec une ville



Salut Jean !

Vos lecteurs seront peut-être intéressés par cette belle histoire sur l'engagement communautaire d'une équipe de collègues de Transcontinental Transmag, qui fait partie de TC Imprimeries Transcontinental, une entreprise québécoise.

Notre équipe a récemment passé une journée au CHU Sainte-Justine, à emballer des cadeaux pour les fêtes de fin d'année. Les cadeaux provenaient d'une collecte de fonds organisée par les x employés de notre usine et iront aux enfants de la communauté et à leur famille en cette période des Fêtes.

Faites-moi savoir si l'équipe des communications de la Ville ou le bureau du Maire ont besoin de plus d'information (par téléphone ou en personne) afin de partager la nouvelle par l'entremise de vos médias sociaux ou le bulletin municipal. J'ai également joint quelques photos et une courte vidéo ici pour vous donner un aperçu de l'événement.

Merci,

Julie

Hashtags à utiliser pour les réseaux sociaux

- ▶ #BatirensembleTC
- ▶ #CommunautésTC
- ▶ #ImpactTC

Quelques exemples de choses à faire et à ne pas faire

- ▶ Étant donné que TC Transcontinental est une entreprise cotée en Bourse, présumez que les renseignements financiers, relatifs aux clients ou aux produits de la Société ne peuvent être divulgués par vous, conformément à notre Politique de divulgation
- ▶ Par conséquent, lorsque vous partagez votre histoire d'engagement communautaire à l'extérieur de l'organisation, il est important que vous mettiez en évidence l'action communautaire et ses retombées, sans partager d'informations en dehors de cet événement

Lumière verte

- ▶ Récit de l'action communautaire
- ▶ Information sur votre usine pour contexte
- ▶ La vision, la mission et les valeurs de TC Transcontinental
- ▶ Notre plan de responsabilité sociale d'entreprise « Agir ensemble »

Lumière rouge

- ▶ Les faits concernant votre usine tels que des données financières, les noms de clients et des fournisseurs
- ▶ R&D en cours, détails de produits qui ne sont pas publics
- ▶ Acquisitions éventuelles ou informations liées à notre performance financière

Quelques exemples de choses à faire et à ne pas faire (suite)

Rappelez-vous! Notre entreprise dispose d'un nombre limité de porte-paroles officiels habilités à communiquer avec les médias. Les employés qui ne sont pas des porte-paroles officiels ne peuvent répondre aux demandes des médias sans y être autorisés.

- ▶ C'est ce que nous faisons lorsque nous vous invitons à partager votre engagement communautaire en dehors de l'organisation.
- ▶ Si des journalistes ont des questions qui dépassent le cadre de votre engagement communautaire, ou si vous n'êtes pas certain de pouvoir répondre à leurs questions, veuillez en informer par courriel Nathalie St-Jean (nathalie.st-jean@tc.tc) ou François Taschereau (francois.taschereau@tc.tc) du Service des communications d'entreprise et nous pourrons vous seconder.

Vous avez besoin d'aide?

- ▶ Pour toute demande d'aide en cours de processus, s'il vous plaît joindre Nathalie St-Jean (nathalie.st-jean@tc.tc) ou François Taschereau (francois.taschereau@tc.tc) du Service des communications d'entreprise