



# AGIR ENSEMBLE

RAPPORT D'ÉTAPE 2019



# COUP D'ŒIL

Une société **sous contrôle familial** fondée en 1976

**44** installations de production

Environ **9 000 employés**, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine

Cotée à la Bourse de Toronto (TSX : TCL.A, TCL.B)

Revenus (F2019) : 3,0 G\$

Résultat net (F2019) : 166,1 M\$

## INTRODUCTION

Nous ne pouvons aborder ce rapport d'étape sans faire référence à ce début d'année 2020 marqué par l'irruption de la COVID-19 dans nos vies. Durant les mois qui viennent de s'écouler, nous avons relevé de nombreux défis et nous avons mis tout en œuvre afin d'assurer la santé et sécurité de nos employés, la continuité de nos activités identifiées comme essentielles ou qui appuient celles de nos clients dans les différentes géographies où nous opérons.

Dès le début, notre cellule de crise a déployé un plan de gestion et de communication à l'échelle de l'entreprise. Nous avons examiné la situation quotidiennement, suivi les directives gouvernementales des pays où nous opérons et ajusté notre stratégie et nos façons de faire en conséquence. Nous avons mis en place des comportements responsables afin d'offrir un environnement sûr et sécurisé dans nos installations, incluant l'ajout d'équipements pour faciliter le maintien de la distance physique, des mesures de désinfection renforcées ou encore le télétravail pour nos employés.

Nous avons pu constater l'engagement de nos équipes et la résilience de notre organisation face à cette situation sans précédent. Notre culture d'entreprise et nos valeurs constituent plus que jamais des fondations solides qui ont inspiré nos actions et nous ont permis d'aborder cette période difficile avec confiance et détermination.

En effet, chez TC Transcontinental, une société sous contrôle familial bâtie dans une optique de pérennité, la responsabilité sociale de l'entreprise guide nos décisions d'affaires et les gestes que nous posons. Tout en visant une croissance profitable à long terme, nous sommes fiers d'être une entreprise citoyenne reconnue pour nos actions envers nos employés, l'environnement et les collectivités. Depuis la mise en œuvre de notre première politique environnementale en 1993, nous avons sans cesse amélioré nos façons de faire et avons établi notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise. Cette philosophie a pris beaucoup d'importance tout au long de notre transformation au cours des dernières années alors que nous avons continué d'accroître nos activités dans le secteur de l'emballage et que nous nous sommes adaptés de façon proactive à l'évolution de l'industrie de l'impression et de l'édition pédagogique, et encore davantage dans les derniers mois.

Avec le lancement en 2019 de notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2019-2021, intitulé *Agir ensemble*, TC Transcontinental a posé un jalon de plus dans sa démarche en s'engageant à atteindre un nouvel ensemble d'objectifs précis et quantifiables. Afin d'intégrer les préoccupations de nos parties prenantes, notamment au chapitre environnemental et social, ce plan vise à concilier nos activités d'affaires avec 11 objectifs significatifs, portant sur : nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos collectivités. Dans le présent rapport, nous ferons donc état

de nos efforts, nos actions concrètes, nos réussites de 2019 et du travail qu'il nous reste à faire en vue d'atteindre nos cibles pour chacun de ces axes. Alors que nous venons d'entamer la deuxième année de ce plan triennal, nous sommes fiers d'avoir réalisé des avancées porteuses et nous poursuivons nos efforts avec détermination. Nous nous ajusterons bien sûr selon l'évolution de la pandémie.

Dans le cadre de bonnes pratiques de gouvernance, notre stratégie et nos objectifs en matière de responsabilité sociale de l'entreprise sont supervisés par le comité de régie et de responsabilité sociale du conseil d'administration. Suivant une longue tradition de gestion responsable, ces grandes orientations nous guident en ce qui a trait à la gestion de nos talents, nos objectifs environnementaux, nos investissements stratégiques, nos partenariats et engagements communautaires, nos plans d'expansion et la création de valeur pour nos actionnaires. D'ailleurs, les initiatives qui se sont concrétisées au cours de la dernière année répondent aux enjeux soulevés par nos parties prenantes dans le cadre de l'analyse de matérialité effectuée en 2018 auprès de nos employés, fournisseurs, clients, investisseurs et groupes d'intérêt externes.

En tant que l'un des chefs de file de l'emballage souple en Amérique du Nord, nous voulons jouer un rôle actif dans la création d'une économie circulaire du plastique dans les régions où nous opérons. En ce sens, TC Transcontinental s'est d'ailleurs démarquée en étant le premier manufacturier canadien à adhérer à l'*Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques* de la Fondation Ellen MacArthur. De plus, au début 2020, nous avons annoncé la création d'un nouveau groupe Recyclage au sein de TC Emballages Transcontinental, marquant une étape supplémentaire dans la mise en œuvre de notre stratégie d'économie circulaire tout en poursuivant nos efforts en recherche et développement afin de produire des emballages innovants et écoresponsables. Dans le contexte actuel, les bénéfices découlant d'emballages sécuritaires sont aussi particulièrement importants.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Finalement, afin de souligner notre engagement en tant qu'entreprise citoyenne, nous avons rejoint en 2020 le *Pacte mondial* des Nations Unies, une initiative volontaire à travers laquelle les entreprises signataires s'engagent à aligner leur approche en matière de responsabilité sociale sur des principes universels touchant les droits de la personne, les normes du travail et la protection de l'environnement. Parmi les objectifs internationaux de développement durable définis par le *Pacte mondial*, sept s'alignent parfaitement sur les cibles de notre plan triennal *Agir ensemble* et sur nos politiques. Nous en ferons référence dans ce rapport. Pour TC Transcontinental, ce ralliement aux objectifs des Nations Unies confirme notre engagement envers la responsabilité sociale de l'entreprise et son intégration au sein de nos activités et de notre culture. Il prendra tout son sens dans l'après-COVID-19.

« Nos objectifs de responsabilité sociale de l'entreprise nous permettent de nous concentrer sur les enjeux de développement durable les plus importants pour notre stratégie et pour nos parties prenantes. Nous sommes déterminés à aller encore plus loin dans nos avancées tout en poursuivant notre transformation et en démontrant comment nos pratiques d'affaires peuvent avoir une portée positive sur les individus et la planète. »

– Magali Depras, chef de la stratégie, TC Transcontinental



**Isabelle Marcoux**  
Présidente du conseil



**François Olivier**  
Président et chef de la direction

Nous publions notre rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise alors que nous traversons une période de perturbation et d'incertitude sans précédent pour nos sociétés. Ce que nous vivons pendant cette pandémie de la COVID-19 marquera non seulement à jamais l'Histoire, mais aussi la nôtre; celle de TC Transcontinental et de tous nos employés.

Aujourd'hui, plus que jamais, les valeurs de notre entreprise que sont le travail d'équipe, la performance, le respect et l'innovation sont au cœur de tout ce que nous faisons. Je suis extrêmement fière de la résilience, du courage et du sens du devoir dont font preuve nos dirigeants et nos employés en ces temps difficiles.

Notre engagement social et environnemental reste la boussole qui guide nos activités et inspire nos décisions. TC Transcontinental a d'ailleurs rejoint les signataires du *Pacte mondial* des Nations Unies. En adhérant aux principes fondamentaux de ce pacte et en intégrant plusieurs d'entre eux au cœur de nos stratégies, politiques et procédures, nous assumons non seulement nos responsabilités en tant qu'entreprise citoyenne, mais nous renforçons aussi nos fondations pour assurer notre succès à long terme.

Nous sommes convaincus que performance financière et pratiques responsables vont de pair. Notre rapport d'étape démontre notre engagement et nos résultats pour assurer la santé, la sécurité et le bien-être de nos employés, accroître la diversité au sein de nos équipes, servir nos clients avec des solutions innovantes et durables, réduire notre empreinte carbone, développer nos partenariats et redonner à nos communautés. C'est ensemble que nous vaincrons la crise sanitaire et économique et que nous poursuivrons nos efforts afin de créer un monde plus durable pour tous et pour nos générations futures.

En 2019, nous lançons notre plan triennal de responsabilité sociale de l'entreprise, intitulé *Agir ensemble*, incluant 11 objectifs ambitieux relatifs à nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos communautés.

Malgré la pandémie, nous n'avons pas mis sur pause nos efforts dans l'atteinte de nos objectifs. Durant l'année écoulée, nos équipes se sont engagées dans des projets d'envergure autour des quatre axes de notre plan et les résultats accomplis sont extrêmement encourageants. Grâce aux efforts de chacun, nous avons amélioré notre performance dans les domaines de la santé et de la sécurité, le développement des talents et la diversité des genres, et nous avons poursuivi nos activités de réduction de l'empreinte carbone de nos activités manufacturières. Alors que nous regardons le chemin parcouru, nous sommes fiers de ce que nous avons accompli!

En matière d'innovation, nous avons entamé divers projets collaboratifs à travers notre chaîne de valeur et nous avons accru nos investissements en recherche et développement, incluant le lancement de notre nouvelle gamme de produits d'emballage écoresponsables, vieVERTE, afin d'offrir à nos clients un éventail de solutions répondant à leurs besoins.

Nous avons également mis sur pied un nouveau groupe Recyclage au sein de notre secteur de l'emballage qui contribuera à la réalisation de nos objectifs en tant que signataire de *l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques* de la Fondation Ellen MacArthur, en valorisant les déchets de plastique et en les réintégrant dans nos produits.

La pandémie de la COVID-19 qui nous frappe nous rappelle l'importance d'agir ensemble, de façon responsable et de faire notre part en tant qu'entreprise citoyenne. Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts et à collaborer avec toutes nos parties prenantes afin d'améliorer les conditions économiques, sociales et environnementales du monde dans lequel nous vivons.



## NOS EMPLOYÉS

Nos employés sont la raison première de notre succès. Nous veillons à leur offrir un milieu de travail sécuritaire, diversifié et inclusif, et encourageons leur développement professionnel. En ce sens, nous sommes fiers des progrès réalisés qui contribueront à l'atteinte de nos objectifs à long terme.

### CIBLE 1 Maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire

La santé et la sécurité de nos employés sont des priorités absolues, particulièrement dans notre contexte manufacturier. Nous cherchons constamment à nous améliorer à travers le maintien d'un environnement sain et sécuritaire, propice au mieux-être. Ces priorités sont d'ailleurs alignées avec la cible 8 des objectifs de développement durable des Nations Unies visant à « défendre les droits des travailleurs et promouvoir la sécurité sur le lieu de travail ».

Maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire <sup>1</sup>	Cible 2021	Résultats 2019	2018
Réduire de 15 % le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans les secteurs de l'impression et de l'emballage	2,33	2,50	2,74

Au cours de l'exercice 2019, le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans nos secteurs de l'impression et de l'emballage a diminué d'environ 9 % par rapport à la période antérieure. Afin d'accentuer nos efforts et d'améliorer notre performance, plusieurs initiatives ont été mises en place :

- Nouvelle structure Santé et Sécurité avec un gestionnaire dédié se rapportant directement au président de chaque secteur;
- Équipe élargie de huit conseillers santé, sécurité et mieux-être pour encadrer nos usines et nos bureaux administratifs;
- Formation des dirigeants et gestionnaires sur les sujets liés à la réglementation et à l'engagement de leur responsabilité;
- Implantation des *Incontournables en santé et sécurité* dans chacun de nos sites avec une série de formations dédiées à nos opérateurs;

- Audit complet des risques, mise en place de mesures préventives et définition de nouveaux indicateurs de performance.

En 2019 nous avons également mis de l'avant plusieurs programmes afin de réduire la fréquence des incidents et d'accompagner nos employés:

- Un nouveau programme intitulé *Un retour chez soi en santé et en sécurité au quotidien* a été lancé, incluant une nouvelle vision liée à la santé, la sécurité et le mieux-être au travail axée sur une responsabilisation de chacun, employés et gestionnaires, dans l'ensemble de l'entreprise. Le *Mois du Mieux-être* et plusieurs campagnes sur la santé mentale ont également été mis en place afin de mieux outiller nos employés;
- Le programme *Partenaires santé, sécurité et communauté* de TC Transcontinental vise à récompenser l'excellence en santé et sécurité au travail dans tous nos sites, grâce à un don en argent remis à un organisme de bienfaisance par

<sup>1</sup> Ces données sont rapportées par année calendaire.

chacun des sites qui se qualifie. Pour l'année 2019, 19 sites ont été lauréats (4 sites du secteur de l'impression et 15 du secteur de l'emballage), en n'ayant enregistré aucun incident entraînant une perte de temps. Un don total de 28 000 \$ a été accordé grâce à ce programme;

- Le programme *Chapiteau* reconnaît les entités d'affaires qui ont pris des mesures positives pour la santé, la sécurité et le mieux-être et permet le partage et la dissémination de leurs meilleures pratiques. Un total de 65 projets ont été soumis en 2019 et six sites ont été récompensés : Transcontinental Saint-Hyacinthe, Transcontinental Guatemala, Transcontinental Lenexa, Transcontinental Capri, Prémédia Québec et Transcontinental Ultra Flex.

Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts en santé, sécurité et mieux-être au travail et continuerons à déployer des mesures pour assurer l'identification et la réduction des risques, la formation continue de nos employés et dirigeants et la mise à jour de nos politiques et de nos outils d'audit interne.

## CIBLE 2 Progresser vers une représentation plus équilibrée des genres au sein de notre leadership

Le respect de la diversité est d'une importance capitale chez TC Transcontinental. La mixité est un impératif qui mène à de meilleurs rendements, un bilan financier plus sain, une plus grande rétention des talents et un avantage concurrentiel. Notre politique de diversité des genres est systématiquement intégrée à nos processus en matière de recrutement, de promotion des talents et d'évaluation de la performance. Notre vision est d'ailleurs alignée sur l'objectif 5 de développement durable des Nations Unies visant à « garantir la participation entière et effective des femmes et leur accès en toute égalité aux fonctions de direction à tous les niveaux de décision, dans la vie politique, économique et publique ».

Progresser vers une représentation plus équilibrée des genres au sein de notre leadership	Cible 2021	Résultats 2019	2018
S'assurer qu'au moins 30 % des membres du conseil d'administration soient des femmes	30 %	39 %	36 %
Avoir au moins 3 femmes au sein du comité de direction	3	3	3
Atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion	30 %	25 %	24 %

En 2019, nous avons dépassé notre cible en comptant 39 % de femmes au sein de notre conseil d'administration, incluant les positions de présidente du conseil d'administration, d'administratrice principale et de présidente du comité des ressources humaines et de rémunération. Ce dernier, tout comme le comité d'audit, est composé d'une représentation paritaire. Avec trois femmes au comité de direction— chef des affaires juridiques, chef des ressources humaines et chef de

la stratégie— nous avons également atteint notre cible de trois femmes au sein de l'équipe dirigeante de l'entreprise.

Relativement à notre objectif d'atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion, des progrès ont été accomplis au sein des secteurs de l'impression, de l'emballage et de nos activités d'édition. Nous avons poursuivi nos efforts en portant la proportion de femmes dans l'entreprise à 25 % comparativement à 24 % pour la période de

référence. Cette progression reflète le recrutement et la promotion d'un certain nombre de femmes dans l'entreprise.

En 2019, nous avons renouvelé notre comité directeur sur la diversité des genres, appuyé par la présidente du conseil et par la haute direction, et comportant des représentants, hommes et femmes, de chacun de nos secteurs. Les membres du comité partagent la même passion pour l'avancement de la représentation féminine dans l'ensemble de l'entreprise et ont proposé un certain nombre d'initiatives afin de progresser encore plus rapidement dans l'atteinte de nos objectifs.

Nos secteurs intègrent plus que jamais la diversité des genres à leurs pratiques de gestion des talents et ont établi la responsabilité des gestionnaires dans la promotion de cette diversité, avec des cibles désormais incluses dans leurs objectifs individuels et dans la rémunération variable basée sur l'atteinte de ces objectifs. À la fin de 2019, trois femmes ont été nommées au sein de l'équipe de direction de notre secteur de l'emballage. Dans notre secteur de l'impression, un programme de mentorat a été créé afin de soutenir le perfectionnement de cadres supérieurs, hommes et femmes : l'un des objectifs de ce programme est d'assurer une diversité des genres au sein du parcours de succession des talents. Nos activités de l'édition ont pour leur part mis en place des initiatives visant à concilier travail et vie personnelle et ont également augmenté la représentation des femmes aux postes de vice-présidence et de gestionnaires.

Afin de continuer à sensibiliser l'ensemble de l'organisation à notre engagement et à nos objectifs, nous avons aussi mis en place une nouvelle plateforme intranet sur laquelle nous partageons des communications de façon régulière et mettons en lumière le parcours des femmes de l'entreprise et les meilleures pratiques. De plus, en 2019, la seconde édition de la conférence *Femmes@TC* a accueilli 120 femmes leaders de tous les secteurs de TC Transcontinental et a permis de réfléchir collectivement aux efforts futurs afin d'atteindre nos objectifs de diversité. Enfin, nous avons pris part à l'étude de McKinsey intitulée *Women Matter* publiée en juin 2019, dans laquelle les politiques de 110 grandes entreprises canadiennes ont été analysées. Ce rapport démontre parfaitement notre engagement et notre adhésion aux meilleures pratiques en matière de diversité.

En lien avec nos valeurs, nous tenons avant tout à ce que chacune et chacun de nos employés soient traités avec respect et dignité. Cet engagement est reflété dans les politiques et procédures mises en place au fil des ans afin de protéger nos employés et de leur assurer un environnement de travail équitable. Ainsi, nous nous appuyons, entre autres, sur notre code de conduite, notre politique d'égalité en matière d'emploi ainsi que notre politique en matière de harcèlement et violence au travail. Ces pratiques sont tout à fait alignées sur l'objectif 10 de développement durable des Nations Unies visant à « assurer l'égalité des chances et réduire l'inégalité des résultats, notamment en éliminant les lois, politiques et pratiques discriminatoires ».



### CIBLE 3 Développer nos talents

Chez TC Transcontinental, nous souhaitons attirer, développer et retenir les meilleurs talents. Le développement des employés est un volet important de notre plan stratégique et est essentiel pour assurer le succès de l'entreprise.

Développer nos talents	Cible annuelle	Résultats 2019	2018
Procéder à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés	100 %	100 %	n.d.

Les revues annuelles de performance font partie des processus de mesure des résultats individuels de chaque employé et permettent de mettre en place des actions de développement personnel. En 2019, nous avons procédé à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés, incluant les entités d'affaires acquises en 2018.

Nous avons mis en place cette année un nouveau système électronique de gestion de la performance qui permet d'assurer un suivi en temps réel de tous les employés salariés selon un processus simplifié. Ce nouveau *Processus d'excellence de la performance* encourage des rencontres plus fréquentes et favorise des discussions régulières sur le développement de carrière et l'atteinte des objectifs individuels.

De plus, nos employés ont accès à plusieurs programmes de formation et de développement basés sur la pratique, le coaching et la formation. L'objectif est de développer le potentiel de nos employés afin de les mobiliser et d'accroître leur performance qui se retranscrira dans nos résultats d'affaires.

Afin de préparer la prochaine génération de dirigeants, une nouvelle initiative *Développer notre leadership ensemble* a été lancée en 2019. Une première cohorte de 28 employés a rejoint ce programme visant le développement du potentiel et la collaboration à travers tous les secteurs et les fonctions représentés. Six mois après le lancement, les statistiques sont déjà prometteuses avec 30 % des membres du groupe promu à des postes à responsabilités élargies. Nous avons amorcé le travail pour adapter ce programme à notre contexte international afin de pouvoir le déployer encore plus largement.

Finalement, le processus de développement des dirigeants a été également maintenu à travers des évaluations à 360 degrés, des tests psychométriques et des entrevues avec des experts. Des plans de développement adaptés sont alors élaborés et un suivi est mis en place.

Avec la mise en place de ces initiatives, nous poursuivons nos efforts pour accompagner le développement de nos employés afin d'assurer leur épanouissement au sein de l'entreprise et leur avancement et d'assurer la continuité et la transmission aux prochaines générations de dirigeantes et de dirigeants.





## NOS ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

En tant qu'entreprise manufacturière, nous nous efforçons continuellement de trouver des moyens de réduire l'impact de nos activités d'exploitation sur l'environnement. En combinant l'expertise de nos employés, nos équipements à la fine pointe de la technologie et notre culture d'amélioration continue, nous fabriquons des produits et offrons des services de qualité et favorisons une utilisation efficace des ressources.

### **CIBLE 4 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre**

Les changements climatiques sont l'un des enjeux environnementaux les plus importants de notre temps. Ils sont causés par l'augmentation de la concentration des gaz à effet de serre dans l'atmosphère, principalement attribuée aux activités humaines. En tant qu'entreprise citoyenne, TC Transcontinental s'est engagée à collaborer en diminuant les émissions de gaz à effet de serre associées à ses activités d'exploitation, en réduisant ses dépenses énergétiques et en augmentant le recours à des sources d'énergie durable. Notre stratégie de réduction et d'optimisation de notre consommation énergétique est alignée sur la cible 7 des objectifs de développement durable des Nations Unies visant à « accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial et multiplier par deux le taux mondial d'amélioration de l'efficacité énergétique ».

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre	Cible 2021	Résultats 2019	2018
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 5 % (en tonnes de CO <sub>2</sub> e) <sup>1</sup>	189 984	200 578	199 984

Nos usines d'impression et d'emballage utilisent de l'électricité et des combustibles fossiles pour faire fonctionner leurs équipements de production ainsi que pour chauffer, ventiler et climatiser les bâtiments. Chaque année, les données de consommation en électricité, gaz naturel et propane de nos entités d'affaires sont utilisées pour calculer nos émissions de portée 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de portée 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée).

Nos procédés d'impression et de laminage des emballages génèrent des composés organiques volatils (COV), notamment lors du séchage des encres, du laminage et du nettoyage des équipements. Les émissions de gaz à effet de serre résultant de cette combustion sont également incluses dans nos calculs de portée 1. Afin de se conformer aux obligations réglementaires des territoires où nous sommes en activité, plusieurs de nos installations sont munies d'incinérateurs efficaces qui détruisent une portion importante des COV.

<sup>1</sup> Se réfère aux émissions absolues de portée 1 et de portée 2.

En 2019, les émissions de gaz à effet de serre de TC Transcontinental ont augmenté de 0,3 % en valeur absolue par rapport à 2018. Ceci s'explique principalement par la croissance de notre secteur de l'emballage. Nos efforts en efficacité énergétique nous ont permis d'atténuer en grande partie l'augmentation des émissions attribuables à certains projets d'envergure, comme l'ajout de capacités d'impression chez Transcontinental Flexipak et Transcontinental Transmag en 2019, ainsi qu'à l'installation d'un oxydateur thermique régénératif chez Transcontinental Flexstar. Celui-ci nous a par ailleurs permis de réduire de 200 tonnes nos émissions de composés organiques volatils (COV) durant l'année écoulée.

Afin de prendre en compte la croissance de notre production, nous mesurerons désormais aussi la valeur relative de nos émissions de gaz à effet de serre en fonction du volume de produits finis, que nous communiquerons dans notre rapport d'étape 2020. Cet indicateur supplémentaire nous permettra de mieux interpréter la corrélation entre la croissance de nos activités et notre consommation énergétique.

Dans le but de réduire la consommation d'énergie conformément à nos objectifs, des projets additionnels en efficacité énergétique ont été identifiés. Ces initiatives se concentrent particulièrement dans les domaines de

l'éclairage, du contrôle et de la surveillance des systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation, du remplacement des équipements désuets et de l'optimisation des équipements de production.

Divers projets de récupération de chaleur ont été mis en place dans plusieurs de nos usines d'impression. Grâce à l'installation d'un échangeur à la sortie de l'incinérateur thermique, les usines qui en sont équipées utilisent maintenant la chaleur récupérée pour chauffer leurs bâtiments et alimenter en air préchauffé les séchoirs des presses, diminuant ainsi considérablement leur consommation en gaz naturel.

Par ailleurs, dans notre secteur de l'emballage, plusieurs projets sont en cours d'élaboration afin de réduire notre consommation d'énergie. Du fait de leur proximité en matière de procédés manufacturiers, nous nous assurons d'identifier les bonnes pratiques de TC Imprimeries Transcontinental qui peuvent être mises en place dans notre secteur de l'emballage. Ces initiatives s'ajoutent à des projets visant à identifier des sources d'électricité plus renouvelables dans certains territoires où nous sommes présents afin d'atteindre notre cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre d'ici 2021.

## CIBLE 5 Optimiser la gestion des déchets

Notre démarche de développement durable comprend une saine gestion des matières résiduelles. Nous privilégions ainsi la réduction à la source, le réemploi, le recyclage et la valorisation, et nous considérons l'élimination des déchets comme un dernier recours. Notre approche est d'ailleurs alignée sur la cible 12 des objectifs de développement durable des Nations Unies visant à « réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation ».

Optimiser la gestion des déchets	Cible 2021	Résultats 2019	2018
Viser l'élimination complète de nos déchets opérationnels non dangereux envoyés à des sites d'enfouissement [% des déchets opérationnels non dangereux revalorisés]	100 %	90 %	n.d.

TC Transcontinental a atteint en 2019 un taux de revalorisation de 90 % de ses déchets opérationnels non dangereux, s'approchant ainsi de son objectif d'éliminer complètement leur enfouissement. Le secteur de l'impression s'est démarqué en recyclant 97 % des matières résiduelles générées, en majorité à la suite du recyclage, de la réutilisation ou de la revalorisation du papier.

Avec un taux de revalorisation de 78 % dans notre secteur de l'emballage, du travail reste encore à faire, notamment pour les produits multicouches qui sont actuellement non recyclables. Il existe peu de solutions de valorisation pour les plastiques laminés lorsqu'ils sont composés de différents matériaux.

Une partie de ces rejets est néanmoins détournée des sites d'enfouissement grâce à des procédés de transformation des déchets en énergie. Lorsque la technologie nous le permet, nous réutilisons nos propres excédents d'extrusion en les recyclant en résines postindustrielles de qualité qui sont ensuite réintégrées dans nos produits. Nous participons activement à la recherche des meilleures options de valorisation dans l'optique d'assurer une économie circulaire pour les plastiques.

## ESCOUADE VERTE

Lors du *Jour de la Terre*, le 22 avril 2019, TC Transcontinental a relancé le programme des *Escouades vertes* à travers son réseau. Dans le cadre de cette initiative, toutes les entités d'affaires ont mis en place des équipes qui œuvrent à sensibiliser leurs collègues, à encourager les pratiques exemplaires et à rechercher des solutions concrètes afin de rendre leur milieu de travail plus respectueux de l'environnement. Plusieurs des initiatives lancées par nos escouades vertes ont déjà entraîné des retombées positives et plusieurs initiatives locales ont été menées dans le but de réduire la génération de déchets :

- Transcontinental Transmag a développé un concept d'écocentre au sein de l'usine, dans lequel les employés peuvent déposer des objets recyclables comme les piles, les fluorescents et les pellicules plastiques. Cette idée innovante a été partagée au sein du réseau de nos usines du Québec afin d'être répétée;
- Notre usine de Transcontinental Menasha se démarque au chapitre de la gestion de ses déchets opérationnels. En effet, une procédure de ségrégation claire des différents types de plastique assure le recyclage effectif des films recyclables, alors que les plastiques non recyclables sont envoyés pour valorisation énergétique, leur donnant ainsi une seconde vie. Récemment, l'usine a aussi étendu ce programme aux plaques photopolymères utilisées lors du processus d'impression, détournant ainsi de l'enfouissement encore plus de matières;
- Transcontinental Saint-Hyacinthe a implanté un programme de recyclage des bouchons d'oreille jetables. Des contenants pour leur récupération ont été placés à des endroits stratégiques tels que les vestiaires, la cafétéria et les portes de sortie. Grâce à ce projet simple et économique, les bouchons d'oreille sont recueillis, séparés, puis retraités par extrusion et granulation afin d'être moulés en de nouveaux produits en plastique recyclé;
- Plusieurs entités d'affaires à travers notre réseau ont mis en place des initiatives afin de diminuer l'impact environnemental dans leurs cafétérias. L'utilisation d'objets à usage unique a été remplacée par de la vaisselle et des ustensiles réutilisables et des systèmes de recyclage ont été instaurés pour assurer une séparation plus efficace des matières.



## CIBLE 6 Assurer la sécurité et la qualité des aliments

Nous représentons l'une des composantes importantes de la chaîne d'approvisionnement pour les emballages alimentaires, qui jouent un rôle essentiel en préservant les aliments de toute contamination extérieure et assurent une plus grande sécurité pour les consommateurs, deux attributs qui se révèlent des plus importants dans le contexte de la crise actuelle. Nous prenons les pratiques de salubrité alimentaire très au sérieux et adoptons les normes les plus strictes en sécurité alimentaire afin de répondre aux exigences de nos clients.

Assurer la sécurité et la qualité des aliments	Cible 2021	Résultats 2019	2018
Obtenir une certification de sécurité alimentaire reconnue par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI) pour toutes nos installations produisant des emballages à contact direct avec les aliments	100 %	76 %	76 %

En 2019, 13 de nos 17 usines produisant des emballages en contact direct avec les aliments possédaient une certification de sécurité alimentaire reconnue par la *Global Food Safety Initiative* (GFSI), ou *Initiative mondiale de sécurité alimentaire*. Trois des quatre usines restantes sont certifiées aux normes AIB et ISO, également reconnues pour la sécurité alimentaire. Nous visons cependant à obtenir une certification GFSI pour toutes nos installations d'ici à 2021 dans un but d'harmonisation. À l'aide d'audits indépendants, toutes ces certifications permettent d'assurer la conformité de nos opérations avec les standards les plus stricts en matière de sécurité alimentaire.

Plus concrètement, le personnel travaillant dans une usine d'emballage certifiée, y compris tout visiteur, doit suivre des politiques, procédures et protocoles d'hygiène rigoureux afin de limiter les risques de contamination. Nos équipes se concentrent sur les cinq principales mesures de sécurité alimentaire : les bonnes pratiques de fabrication (BPF), les

habitudes de circulation, l'infrastructure, la conception du matériel et la désinfection.

De plus, des inspections rigoureuses de nos environnements de travail sont effectuées chaque mois, incluant les zones de production et d'entreposage et l'ensemble de nos équipements. Nous effectuons des audits mensuels axés sur la sécurité alimentaire et avons mis un système en place pour assurer la traçabilité des lots de production. Ces procédures nous permettent de maintenir un milieu adéquat et de garantir à nos clients une production d'emballage sécuritaire et de qualité.

La crise de la COVID-19 aura clairement mis de l'avant les préoccupations des consommateurs au chapitre de l'hygiène et de la sécurité des produits qu'ils consomment. Les emballages plastiques répondent à ces préoccupations et jouent un rôle essentiel tout au long de la chaîne d'approvisionnement en contribuant à la protection sanitaire des aliments, et en prolongeant leur durée de conservation.





## NOS PRODUITS

Dans tous nos secteurs d'exploitation, nous veillons à créer des produits qui reflètent nos engagements en matière de développement durable. Ceci se traduit par des emballages et des produits imprimés qui allient sécurité, performance, qualité, innovation et conscience environnementale. Nous visons à adopter une approche circulaire à chaque étape de la conception de nos produits, depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la gestion de leur fin de vie.

### CIBLE 7 Promouvoir l'utilisation de matériaux durables

En tant que premier imprimeur au Canada, éditeur de livres pédagogiques et un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord, TC Transcontinental achète une quantité importante de papier et de plastique chaque année. Cette réalité nous amène à aborder nos approvisionnements comme une opportunité de jouer un rôle actif dans la création d'une économie circulaire pour les plastiques et d'influencer de façon positive les pratiques de gestion forestière.

L'approvisionnement responsable s'aligne d'ailleurs parfaitement sur notre vision et sur notre stratégie sociale et environnementale. Celui-ci a été identifié comme un élément important par nos parties prenantes lors de l'analyse de matérialité effectuée en amont de notre plan triennal *Agir ensemble*. Fin 2019, nous avons entamé une démarche d'évaluation de nos fournisseurs principaux dans nos secteurs de l'impression et de l'emballage grâce à la plateforme EcoVadis. Notre objectif est d'intégrer des critères environnementaux, sociaux et éthiques à nos processus d'achat, en plus des mesures de performance traditionnelles. Nous sommes heureux de constater que la majorité de nos fournisseurs a participé à cette évaluation. Leurs réponses nous permettront de mettre en avant les meilleures pratiques, d'identifier les axes d'amélioration à apporter et de progresser tous ensemble vers nos objectifs de développement durable.

Promouvoir l'utilisation de matériaux durables	Cible annuelle	Résultats 2019	2018
100 % de nos achats de papier doivent provenir de sources certifiées par un tiers ou recyclées	100 %	99 %	96 %

En 2007, TC Transcontinental a publié sa première politique en matière d'achat de papiers, dont la portée a été élargie en 2012. La mise en place de cette politique a entraîné des résultats probants. En effet, notre proportion d'achat de papiers certifiés FSC® C011825, SFI® ou PEFC ou contenant 100 % de fibres recyclées a atteint 99 % en 2019, alors qu'elle se situait à 67 % en 2012. Nos livres pédagogiques produits à l'interne sont d'ailleurs imprimés à 100 % sur des papiers certifiés. Nous possédons également des certifications de chaîne de traçabilité FSC®, SFI® et PEFC, qui nous permettent d'effectuer le suivi des fibres directement depuis leur origine jusqu'à notre produit imprimé.

Nos pratiques vont d'ailleurs de pair avec la cible 15 des objectifs de développement durable des Nations Unies, qui vise à « promouvoir la gestion durable de tous les types de forêt, mettre un terme à la déforestation, restaurer les forêts dégradées et accroître nettement le boisement et le reboisement au niveau mondial ».

En ce sens, depuis plusieurs années, TC Transcontinental travaille de concert avec l'organisme non gouvernemental Canopy pour encourager les gouvernements et l'industrie forestière à soutenir et à promouvoir la protection des forêts anciennes et menacées. D'ailleurs, le leadership de

TC Transcontinental a été reconnu en 2019 alors que Canopy nous a nommés au 4<sup>e</sup> rang du classement de son *Rapport Blueline* parmi les imprimeurs les plus durables en Amérique du Nord. À partir de 41 critères, ce classement évalue de façon exhaustive l'engagement des imprimeurs envers la conservation des forêts, l'approvisionnement en fibres, la transparence de leurs divulgations et leurs pratiques de développement durable.

Au chapitre du plastique, TC Transcontinental partage la vision commune de la Fondation Ellen MacArthur d'une économie circulaire, selon laquelle le plastique ne devrait jamais devenir un déchet. Nous sommes fiers d'être le premier manufacturier canadien signataire de *l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques*, et nous sommes entre autres engagés, d'ici 2025, à atteindre un taux d'utilisation moyen en poids de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble du plastique dans notre portefeuille de produits.

Promouvoir l'utilisation de matériaux durables	Cible 2025	Résultats 2019	2018
D'ici 2025, atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits	10 %	0,21 %	0 %

En 2019, nous avons entamé notre démarche dans ce sens alors que seul 0,21 % de nos achats de plastique annuels provenaient de sources postconsommation, principalement pour la production du nouveau Publisac<sup>1</sup> fait à partir de plastique 100 % recyclé. Lancé à l'automne 2019, développé à l'interne, produit entièrement avec des résidus de plastique et toujours 100 % recyclable, le nouveau Publisac pose l'un des premiers jalons de la création d'une économie circulaire du plastique au Québec. L'expertise acquise lors de cette réalisation collective de nos équipes internes en recherche et développement, en développement durable, en approvisionnement, en distribution et en emballage servira

d'assise pour l'élaboration d'autres projets innovants avec nos clients dans les mois et les années à venir.

De plus, l'annonce plus tôt cette année de la mise sur pied du groupe Recyclage au sein de TC Emballages Transcontinental contribuera à la réalisation de notre objectif d'accroître le contenu recyclé postconsommation dans notre gamme de produits. Ce groupe amorcera en 2020 l'achat d'équipements destinés à transformer en résine recyclée des plastiques souples récupérés auprès de centres de tri et d'autres sources commerciales, industrielles et agricoles, assurant ainsi un approvisionnement stable et de qualité pour nos propres activités d'emballage.



<sup>1</sup> Le système de distribution de journaux locaux et imprimés publicitaires de TC Transcontinental

## CIBLE 8 Concevoir dans une optique de fin de vie utile

TC Emballages Transcontinental offre une vaste gamme de produits de plastique souple et dessert des industries variées. L'emballage que nous fabriquons joue un rôle essentiel : il contient le produit, le protège et facilite son transport tout en lui permettant de prolonger sa durée de conservation. L'emballage s'avère ainsi être l'une des solutions clés afin de réduire le gaspillage alimentaire et participe à l'atteinte de la cible 12 des objectifs de développement durable des Nations Unies qui vise notamment à « réduire à l'échelle mondiale le volume de déchets alimentaires par habitant, au niveau de la distribution comme de la consommation, et réduire les pertes de produits alimentaires tout au long des chaînes de production et d'approvisionnement ». Il reste cependant encore du travail à faire afin d'assurer que certains emballages plastiques soient gérés de façon efficace en fin de vie, et nous souhaitons faire partie de la solution.

Concevoir dans une optique de fin de vie utile	Cible 2025	Résultats 2019	2018
D'ici 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables	100 %	38 %	34 %

En 2019, 38 % des emballages que nous avons produits étaient réutilisables, compostables ou recyclables. Ceci inclut notamment des emballages certifiés BPI pour le compostage industriel, nos produits composés d'une seule résine comme les films thermorétractables en polyéthylène, ainsi que notre nouveau modèle de sachet alimentaire 100 % recyclable, à parois multiples avec barrière et à maintien vertical, l'un des premiers mis sur le marché.

Cet emballage innovant s'est d'ailleurs démarqué en 2019 en remportant, dans le cadre du concours *Flexible Packaging Achievement Awards 2019*, le prix Or dans la catégorie Développement durable, en plus de remporter l'ensemble des prix de la catégorie Emballage durable au concours Leadership 2019 de l'Association canadienne de l'emballage. Rappelons qu'en 2018, TC Emballages Transcontinental avait également

remporté le prix Or dans la catégorie Développement durable au concours annuel *Flexible Packaging Achievement Awards* grâce à son sac à arachides compostable.

De plus, TC Emballages Transcontinental a lancé en 2019 le portefeuille de produits durables vieVERTE, qui englobe sa gamme de produits compostables et recyclables, ainsi que des applications contenant de la résine postconsommation. Les produits durables vieVERTE offrent tous les avantages d'un emballage souple, notamment les barrières, la durabilité, la performance, la stabilité sur les étagères et l'attrait visuel, tout en proposant une solution de fin de vie responsable. Cette gamme sera bonifiée au rythme de la conception de nouveaux produits écoresponsables innovants par nos équipes en recherche et développement.



## CIBLE 9 Mettre l'accent sur la recherche et le développement de produits

Nous savons que l'atteinte de nos objectifs ambitieux en matière d'emballages écoresponsables passe par l'innovation. C'est pourquoi nous nous sommes donné comme cible d'ici 2021 d'investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement (R&D). Ceci est en ligne avec la cible 9 des objectifs de développement durable des Nations Unies qui stipule entre autres l'importance de « renforcer la recherche scientifique et perfectionner les capacités technologiques des secteurs industriels, notamment en encourageant l'innovation et en augmentant le nombre de personnes travaillant dans le secteur de la recherche et du développement ».

Mettre l'accent sur la recherche et le développement de produits	Cible annuelle	Résultats 2019	2018
Investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement	1 %	0,55 %	n.d.

L'accélération de notre expansion dans le secteur de l'emballage à la suite de l'acquisition transformationnelle de Coveris Americas a engendré le déploiement en 2019 d'une nouvelle stratégie d'innovation. En effet, notre engagement envers l'économie circulaire et les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés nécessitaient un renforcement de nos capacités dans le domaine de la recherche et du développement. Avec l'arrivée de nouveaux dirigeants et une stratégie renouvelée en innovation, nous avons été en mesure d'effectuer des investissements supplémentaires en R&D et démarrer plusieurs axes de recherche et développement répondant aux besoins de nos marchés en matière de produits écoresponsables. De nombreux projets sont en cours pour tenter de relever les défis techniques associés notamment au développement de produits

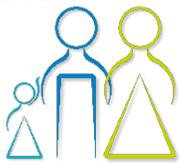
compostables, recyclables ou faits à partir de résines recyclées.

Les enjeux liés à la fin de vie des emballages touchent toute notre chaîne de valeur, et la contribution de nos clients et nos fournisseurs est essentielle à nos démarches de conception.

Cette vision collaborative assure non seulement la viabilité commerciale de nos produits, mais aussi notre habileté à être au-devant des demandes du marché et à cimenter notre position de leader. Les nombreuses distinctions reçues par TC Emballages Transcontinental pour ses emballages innovants et durables démontrent la réussite de cette stratégie.

« Nous faisons de grandes avancées relativement à notre vision d'économie circulaire et notre stratégie de produits durables. Nos équipes collaborent étroitement avec nos clients et nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour développer de nouvelles solutions d'emballage combinant performance et valeur optimales, ainsi qu'une meilleure gestion de la fin de vie, afin que les plastiques ne deviennent jamais des déchets. »

– Alex Hayden, vice-président principal, R et D,  
Innovation et Développement durable, TC Emballages Transcontinental



## NOS COLLECTIVITÉS

Comme défini dans notre plan triennal 2019-2021, notre soutien envers les collectivités fait partie intégrante de notre vision d'entreprise. Nous nous sommes engagés avec fierté à faire une différence au quotidien là où nos employés vivent et travaillent, près de nos clients et partenaires.

### CIBLE 10 Investir dans nos collectivités

Investir dans nos collectivités	Cible cumulée	Résultats 2019	2018
Sur une période de 3 ans, donner 5 millions de dollars en contributions financières, biens et services à des organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons	5 M\$	2,1 M\$	n.d.

TC Transcontinental a un engagement de longue date dans les activités philanthropiques : chaque année, la Société et ses employés appuient de nombreuses causes mettant l'accent sur l'éducation, la santé et l'environnement. En 2019, TC Transcontinental a octroyé plus de 2,1 millions \$ en dons monétaires ou sous forme de produits et services à 200 organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons.

Centraide du Grand Montréal est l'un des organismes qui nous tient tout particulièrement à cœur depuis près de 35 ans. Depuis les débuts de notre engagement, nous avons remis un montant cumulatif de plus de 7 millions \$. Notre engagement indéfectible pour cet organisme s'est poursuivi en 2019 alors que nous avons amassé plus de 435 000 \$, un record absolu pour la Société!

### CIBLE 11 Encourager l'engagement des employés

Encourager l'engagement des employés	Cible annuelle	Résultats 2019	2018
Toutes les entités d'affaires doivent participer chaque année à au moins une initiative ayant une incidence positive sur leur collectivité	100 %	100 %	n.d.

En 2019, toutes nos entités d'affaires ont participé à au moins une initiative ayant une influence positive sur leur collectivité. Ces actions locales, menées par des employés engagés, démontrent à quel point les valeurs de TC Transcontinental

sont diffusées concrètement par nos employés dans le cadre de nos activités. En voici quelques exemples inspirants :

- L'équipe de Transcontinental RBW à Owen Sound a organisé en 2019 une collecte au bénéfice du refuge local

pour femmes, The Women's Centre Grey Bruce. Des objets de première nécessité, incluant des vêtements et des jouets pour les femmes et les enfants du refuge, ont été recueillis puis livrés pour l'Action de Grâce. Devant le succès de cette première édition, la collecte deviendra maintenant un rendez-vous annuel;

- Cette année, nos employés de Transcontinental Saint-Hyacinthe ont pris part pour la première fois à la collecte de La grande guignolée des médias. À l'issue de cette journée mémorable et grâce aux autres activités organisées au sein de l'usine, un montant total de 2 832 \$ a été remis à l'organisme La Moisson Maskoutaine, qui coordonne la redistribution de denrées alimentaires à plusieurs organismes de la région venant en aide aux personnes en situation précaire;



- Lors du Jour de la Terre le 22 avril, notre équipe de Transcontinental Aurora a organisé une corvée de nettoyage à proximité de l'usine. Plus de 40 sacs de déchets ont été récupérés, améliorant ainsi l'environnement et le milieu de vie local. Les employés de Transcontinental Aurora ont aussi appuyé plusieurs causes dans leur communauté, notamment le Club des petits déjeuners et les Camps de la Fondation Tim Hortons;
- Durant la période des Fêtes, Transcontinental Spartanburg et notre bureau de TC Emballages Transcontinental à Greenville ont collaboré avec l'Armée du Salut dans le cadre du programme L'Arbre des anges. Chaque année, ce programme offre de l'aide aux familles de la région qui sont

dans le besoin. En 2019, 100 enfants de 0 à 12 ans ont ainsi pu recevoir des cadeaux de Noël de la part de nos employés;

- Dans le cadre d'un événement de renforcement d'équipe, Transcontinental Lenexa a organisé un repas communautaire au profit de l'Œuvre des Manoirs Ronald McDonald. Un groupe d'employés a mis la main à la pâte afin de préparer et de servir le souper à une vingtaine de familles séjournant dans l'une des propriétés des Manoirs Ronald McDonald de Kansas City, The Wiley House;
- Dans le cadre de la journée Day of Caring organisée par l'organisme Tulsa Area United Way, les employés de Transcontinental Tulsa ont pris part à un projet de service communautaire au Morton Comprehensive Health Services, un centre offrant des services de médecine familiale de qualité à une clientèle à faible revenu et aux sans-abri. L'usine a fourni la main-d'œuvre et les matériaux pour peindre deux salles d'examen, un couloir, une salle de repos et le hall d'entrée de Morton Services, ainsi que pour reconstruire cinq bancs de la cour;



- TC Média Livres soutient bénévolement le développement de la plateforme technologique et l'écriture de livres de la Fondation Champions pour la vie. Cette fondation s'intéresse à la littérature physique et est notamment soutenue financièrement par la Fondation des Canadiens pour l'enfance. Grâce à l'organisation d'une collecte de livres, TC Média Livres appuie également le programme La lecture en cadeau de la Fondation pour l'alphabétisation à laquelle TC Transcontinental a par ailleurs fait don de 35 000 \$ en 2019.

Au moment où nous écrivons ces lignes, l'engagement de nos équipes est particulièrement exceptionnel étant donné le contexte de la pandémie de la COVID-19. La liste d'initiatives que nous publierons dans notre rapport d'étape 2020 démontrera toute leur générosité et leur ingéniosité.

## CONCLUSION

L'année écoulée a vu se concrétiser des avancées importantes dans la réalisation de nos 11 objectifs de responsabilité sociale de l'entreprise grâce à la mise en œuvre de notre stratégie de développement durable.

La santé et la sécurité de nos employés sont en tête de nos priorités et nous avons redoublé d'efforts afin de réduire le taux de fréquence des incidents. Nous avons également progressé dans la diversité des genres, en accroissant la représentation des femmes dans nos équipes dirigeantes et en maintenant leur proportion au sein du comité de direction et du conseil d'administration. Nous avons enfin déployé de nouveaux programmes de développement et de gestion de la performance afin d'encore mieux accompagner nos employés dans leur avancement professionnel.

En tant qu'entreprise citoyenne, nous sommes conscients des enjeux environnementaux. Nous prévoyons d'ailleurs d'intégrer les éléments requis par les standards SASB et TCFD dans nos divulgations annuelles. Nous sommes en outre déterminés à améliorer notre efficacité énergétique et la revalorisation de nos déchets. Notre vision d'économie circulaire a également inspiré nos actions, incluant l'approvisionnement responsable, le recyclage

des matières et la conception de produits durables. L'atteinte de nos objectifs passe par l'innovation et nous sommes fiers d'avoir mis en place une plateforme de recherche et développement de premier plan nous permettant de mettre sur le marché des emballages répondant aux besoins de nos clients en produits innovants, durables et sécuritaires.

Enfin, l'année qui s'achève aura démontré combien le soutien envers les collectivités fait partie intégrante de notre vision d'entreprise, tant à travers nos activités philanthropiques que par les initiatives de nos employés. La crise de la COVID-19 aura eu un impact profond sur nos économies et nos communautés. Elle nous amène à réfléchir à la manière de reconstruire le monde que nous souhaitons léguer à nos générations futures. La prochaine décennie sera celle de l'action et TC Transcontinental a souhaité réaffirmer son engagement à long terme en rejoignant les objectifs 2030 des Nations Unies. Plus que jamais, nous pouvons affirmer avec fierté que la responsabilité sociale et le développement durable sont au cœur de notre stratégie et de nos actions. C'est cela *Agir Ensemble!*

## PARTENARIATS

Relever les défis de développement durable requiert un engagement de toute la chaîne de valeur et une collaboration entre l'ensemble des parties prenantes. Nous sommes très fiers des relations que nous avons établies au fil des années avec nos estimés partenaires, dont certains sont énumérés ci-dessous. Au fur et à mesure de nos avancées en matière de responsabilité sociale, nous continuons à développer de nouveaux partenariats stratégiques, pour #AgirEnsemble vers un avenir plus durable.



**Centraide**  
du Grand Montréal

Dans le top 50 des plus grandes campagnes Centraide



16 années parmi les 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada. 8<sup>e</sup> rang en 2019



Protection des forêts canadiennes  
4<sup>e</sup> rang du classement du Rapport BlueLine 2019



Divulgence de l'information relative à nos objectifs et résultats environnementaux



Ecovadis évalue la performance de nos fournisseurs en matière de RSE



Signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques - Fondation Ellen MacArthur



Membre de la Flexible Packaging Association



Membre cofondateur du Groupe d'action plastiques circulaires



Inclus dans le Top 50 de l'Index Social Jantzi® au Canada



Membre de l'Association canadienne de l'emballage



Membre de la Sustainable Packaging Coalition



Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

## INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

### Siège social TC Transcontinental

Transcontinental inc.  
1, Place Ville Marie  
Bureau 3240  
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1  
t. 514 954-4000  
f. 514 954-4016  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Personne-ressource

Magali Depras  
Chef de la stratégie  
t. 514 954-4000  
[magali.depras@tc.tc](mailto:magali.depras@tc.tc)

### Médias

Pour obtenir des renseignements généraux sur la Société, veuillez communiquer avec le Service des communications.  
t. 514 954-4000

### Actionnaires, investisseurs et analystes

Pour obtenir des renseignements financiers ou pour demander de la documentation supplémentaire sur la Société, veuillez communiquer avec le Service des relations avec les investisseurs ou visiter la section « Investisseurs » du site Web de TC Transcontinental au [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

### Autre information

Ce rapport est aussi disponible dans la section « À propos > Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the “About Us > Social Responsibility” section of the Corporation’s website.

Este Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2019-2021 está disponible en español en nuestra página web bajo el título “Quiénes somos > Responsabilidad Social”.

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise 2019 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent Rapport de gestion annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site Web au [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

**Note aux lecteurs :** Le rapport d'étape 2019 de responsabilité sociale de l'entreprise de TC Transcontinental couvre la période du 1er novembre 2018 au 31 octobre 2019. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.