

AGIR ENSEMBLE

Rapport d'étape 2020



tc • TRANSCONTINENTAL



Isabelle Marcoux
Présidente du conseil



François Olivier
Président et chef de la direction

C'est avec grande fierté que nous publions ce rapport d'étape témoignant de nos avancées en matière de responsabilité sociale de l'entreprise. Alors que nous sommes toujours aux prises avec les impacts sanitaires et économiques d'une pandémie mondiale, les réalisations accomplies sont le reflet d'une solide gouvernance et supervision de notre stratégie et de nos objectifs RSE par notre conseil d'administration et par notre comité de régie et de responsabilité sociale, et démontrent la grande résilience et l'ingéniosité de nos dirigeants.

Chez TC Transcontinental, le développement durable est ancré dans notre ADN. Depuis nos débuts il y a 45 ans, nous ne cessons d'élever la barre toujours plus haut en ce sens. En effet, nos valeurs constituent le fil conducteur entre notre démarche de responsabilité sociale et notre stratégie d'entreprise. Elles reflètent qui nous sommes et comment nous agissons. Notre engagement signale notre volonté d'agir de façon responsable en tant qu'entreprise citoyenne, et répond aux attentes de nos parties prenantes. À cet effet, TC Transcontinental a reçu de nombreux prix liés à notre leadership en économie circulaire.

Nous sommes fiers d'être une entreprise sous contrôle familial à sa seconde génération, une famille dans laquelle tous, hommes et femmes, ont leur place dans un environnement juste, équitable et inclusif. En 2021, nous allons d'ailleurs un pas plus loin en ajoutant deux piliers à la promotion de la diversité, soit l'inclusion des minorités visibles et des communautés LGBTQ+, en plus de la diversité des genres.

En tant qu'entreprise prospère, nous entamons la prochaine phase de notre plan RSE dans un esprit de solidarité pour ensemble créer un avenir durable pour tous.

Le thème de notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2019-2021 *Agir ensemble* a pris tout son sens en 2020. Nous nous sommes mobilisés pour répondre à la demande de nos clients en optimisant notre capacité et en veillant à la santé et la sécurité de chacun. Je suis extrêmement reconnaissant envers nos employés pour ce qu'ils ont accompli. Je suis également fier de la contribution de TC Transcontinental à l'effort collectif de vaccination avec la mise sur pied d'un pôle de vaccination en entreprise contre la COVID-19 au Québec.

Nous avons poursuivi des projets majeurs en lien avec les 11 objectifs de notre plan autour de quatre axes : nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos collectivités.

Notre transition réussie vers l'emballage, secteur qui génère maintenant plus de la moitié de nos revenus consolidés, incarne notre modèle de gestion responsable. Nous visons à maintenir notre leadership dans le domaine de l'économie circulaire des plastiques en investissant dans nos activités de recyclage et de recherche et développement, et en intensifiant nos collaborations avec les parties prenantes à travers toute la chaîne de valeur.

De plus, des projets novateurs visant la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et la gestion des matières résiduelles contribuent aux progrès accomplis afin de réduire notre empreinte carbone. Nous avons livré une excellente performance en ce qui a trait aux objectifs liés à nos employés, notamment en réduisant le taux de fréquence d'incidents et en augmentant la diversité des genres.

TC Transcontinental est aujourd'hui une entreprise plus forte que jamais. Nous continuerons sur cette lancée, mobilisés à agir ensemble afin de créer de la valeur pour l'ensemble de la société.



NOS EMPLOYÉS

La santé et la sécurité de nos employés, la diversité et l'inclusion, le développement des talents sont prioritaires pour TC Transcontinental et nous sommes très fiers des progrès accomplis pour chacune des cibles. Ces priorités sont fermement ancrées dans nos valeurs, notre stratégie d'entreprise et nos processus opérationnels.

	Cible du plan 2019-2021	Résultats 2020	Résultats 2019	Année de référence 2018	
Cible 1	Maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire				
	Réduire de 15 % le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans les secteurs de l'impression et de l'emballage	2,33	1,88	2,96	3,37 ¹
Cible 2	Progresser vers une représentation plus équilibrée des genres au sein de notre leadership				
	S'assurer qu'au moins 30 % des membres du conseil d'administration soient des femmes	30 %	39 %	39 %	36 %
	Avoir au moins 3 femmes au sein du comité de direction	3	3	3	3
	Atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion	30 %	31 %	25 %	24 %
Cible 3	Développer nos talents				
	Procéder à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés ²	100 %	100 %	100 %	n.d.

SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE

Les mesures de protection mises en place pour limiter la propagation de la COVID-19 ont illustré l'engagement de la haute direction envers la protection des employés, renforçant encore la culture de la santé, de la sécurité et du mieux-être (SSTMÉ) au sein des équipes. De plus, l'identification, la priorisation et la mitigation des risques non liés à la COVID-19 ont été renforcées. Ainsi, le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans nos secteurs de l'impression et de l'emballage a diminué d'environ 40 % par rapport à l'année 2019.

Soucieux de maintenir les événements qui favorisent l'engagement en SSTMÉ, nous avons légèrement adapté nos deux programmes d'engagement en SSTMÉ pour qu'ils puissent avoir lieu à distance :

- Programme *Partenaires santé, sécurité et communauté* : Ce programme vise à récompenser l'excellence en santé et sécurité au travail dans tous nos sites, grâce à un don en argent remis à un organisme de bienfaisance par chacune

des entités qui se qualifie. En 2020, des critères d'admissibilité plus exigeants ont été mis en place afin de stimuler l'amélioration continue de nos performances. Selon ces nouveaux critères, 9 sites ont été lauréats, car ils n'ont enregistré aucun incident entraînant une perte de temps de production ainsi qu'une réduction de 30 % du taux de fréquence total. Un montant d'environ 21 000 \$ a été accordé grâce à ce programme;

- Programme *Chapiteau* : Ce programme reconnaît les entités d'affaires qui ont pris des mesures positives en SSTMÉ et permet le partage et la dissémination de leurs meilleures pratiques. Un total de 20 projets ont été soumis au jury en 2020. Cinq sites ont été récompensés : Transcontinental Mexico, Transcontinental Transmag, Transcontinental Ecuador, Transcontinental Spartanburg et Transcontinental Saint-Hyacinthe. Quatre autres sites ont obtenu une mention spéciale du jury : Transcontinental Halifax, Transcontinental Ultra Flex, Transcontinental Vancouver et Transcontinental Menasha.

¹ Données calculées avec une méthodologie différente. Ces données ne peuvent pas être comparées avec les données postérieures.

² Cible annuelle

La pandémie de la COVID-19



La gestion des risques liés à pandémie de la COVID-19 a été le principal enjeu de SSTMÉ durant l'année 2020. Les actions suivantes ont notamment été prises et ont vocation à demeurer en place jusqu'à la fin de la pandémie :

- Développement, mises à jour et communication en continu de politiques, procédures et directives d'entreprise visant à limiter la propagation de la COVID-19. Ces instructions d'entreprise qui non seulement répondent, et souvent excèdent les requis juridiques, ont permis la mise en place de hauts standards dans tous les sites de l'entreprise.
- Mise en place de différents processus de communication qui ont permis la diffusion rapide et efficace des informations du siège social vers les comités de direction des secteurs, puis vers les gestionnaires et l'ensemble des employés. De plus, des processus de remontée de l'information ont également été mis en place. La création d'une boîte courriel dédiée a permis de répondre rapidement à toute question en lien avec la COVID-19. Par ailleurs, des visioconférences permettant des échanges directs et informels entre le président et chef de la direction et les opérateurs d'usines ont été organisées pour recueillir la rétroaction des employés sur la gestion de la COVID-19.
- Participation de l'entreprise au comité du Bureau de Normalisation du Québec (BNQ) pour le développement de la norme québécoise 1922-900/2020_Masques destinés aux lieux de travail.

DIVERSITÉ

En 2020, nous avons poursuivi nos efforts pour accroître la représentation des femmes dans nos équipes dirigeantes et sommes très fiers d'avoir dépassé notre objectif initial en atteignant 31% de femmes à des postes de direction dans nos secteurs de l'emballage, de l'impression et des médias.

Nous considérons la diversité et l'inclusion comme une priorité d'affaires. Pour renforcer cette conviction au sein de la Société, TC Transcontinental a ajouté le mandat de superviser cette priorité au niveau du conseil d'administration, par l'entremise du Comité de gouvernance et de responsabilité sociale. De plus, le conseil d'administration de la Société affiche une représentation féminine de 39%, incluant la présidente du conseil, l'administratrice principale et la présidente du Comité des ressources humaines et de rémunération. Le comité de direction de la Société inclut quant à lui trois femmes, respectivement chef de la direction des affaires juridiques et secrétaire de la Société, chef de la direction des ressources humaines et chef de la stratégie et de la RSE.

Les résultats d'une enquête menée par l'entreprise en 2019 auprès de ses 120 principales dirigeantes ont contribué à façonner la stratégie de la Société en matière de diversité des genres et à mettre en œuvre des programmes spécifiques en 2020, tels que :

- L'élargissement de notre comité directeur diversité et inclusion représentant tous nos secteurs d'activité avec l'ajout des volets diversité raciale et LGBTQ+;
- La mise en œuvre d'un programme d'incitation à court terme sur les objectifs de diversité, du PDG à tous les cadres supérieurs pour chacun de nos secteurs d'activité pour les exercices 2020 et 2021;



**TRAÇONS
LA VOIE**

ENSEMBLE POUR
UNE MEILLEURE
REPRÉSENTATION
HOMMES-FEMMES

- La mise en place du Programme de parrainage de nos meilleurs talents féminins par les membres du comité de direction afin d'accélérer le développement d'un groupe sélectionné de femmes leaders qui démontrent un potentiel de progression de carrière vers des postes de direction, d'équipe de gestion supérieure ou de vice-présidence;
- Le maintien des forums annuels *Femmes@TC* en version virtuelle, incluant une classe de maître intitulée « *Comment les femmes s'élèvent. Rompre les habitudes qui vous retiennent* »;
- Le développement d'un cadre pour étendre notre programme en 2021 afin d'inclure la diversité raciale et la communauté LGBTQ+.

Notre engagement a été récemment couronné au palmarès annuel de *Report on Business, Women Lead Here*, du *Globe and Mail*, une référence en matière de diversité des genres dans les entreprises canadiennes. Le palmarès 2021 *Women Lead Here* résulte d'une analyse journalistique des 500 plus grandes entreprises canadiennes cotées en Bourse, évaluant la proportion de femmes cadres à la direction. La rentabilité de l'entreprise, la croissance des revenus et le rendement sur trois ans sont également pris en compte.

NOS TALENTS

Chez TC Transcontinental, nous souhaitons attirer, développer et retenir les meilleurs talents. Le développement des employés est un volet important de notre plan stratégique et est essentiel pour assurer le succès de l'entreprise.

Les revues annuelles de performance font partie des processus de mesure des résultats individuels de chaque employé et permettent de mettre en place des actions de développement personnel. En 2020, tout comme en 2019, nous avons procédé à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés.

Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, la résilience, l'adaptabilité, la communication et la collaboration à distance sont devenues des compétences essentielles pour assurer notre succès.

Nous avons poursuivi les programmes de développement du leadership dans tous nos secteurs. Dans le secteur de l'impression, deux nouvelles cohortes ont suivi le *Camp du Leadership* et les participants des années précédentes ont revisité des thèmes couverts. Dans le secteur de l'emballage, un programme de mentorat et de parrainage a été mis en place, des plans de développement personnalisés ont été implantés et une formation ciblée sur les conversations difficiles a été offerte aux gestionnaires du secteur.

La préparation de la prochaine génération de dirigeants s'est poursuivie en 2020, avec le déploiement de la phase 2 de l'initiative *Développer notre leadership ensemble* lancée en 2019. Une initiative d'apprentissage expérientielle innovante a commencé au printemps 2021. Un programme de coaching virtuel a également été développé pour permettre à une centaine de nos gestionnaires de la relève d'avoir accès à un accompagnement personnalisé et concret pour une période de 6 mois.

Enfin, nous avons déployé un sondage de grande ampleur fin 2020 et début 2021 dans tous nos secteurs, qui a recueilli un taux de réponse de 86 %, démontrant le grand niveau d'engagement de nos employés. Les résultats détaillés sont en cours d'analyse et permettront à nos gestionnaires d'évaluer les actions à prendre pour continuer à améliorer nos pratiques.

« Nous croyons que la diversité conduit à de meilleures performances, à une plus grande attraction et rétention des talents et, à ce titre, constitue un avantage concurrentiel. Pour atteindre leur plein potentiel, les employés doivent se sentir en sécurité et acceptés pour qui ils sont. La diversité est une question de respect, d'équité fondamentale et d'égalité des chances. Favoriser un milieu de travail diversifié et inclusif est tout simplement la bonne chose à faire. »

— Isabelle Marcoux, présidente du conseil



NOS ACTIVITÉS D'EXPLOITATION



En tant qu'entreprise manufacturière spécialisée dans l'emballage et l'impression, nous visons continuellement à réduire l'empreinte environnementale de nos activités. Notre culture d'amélioration continue, l'expertise de nos employés et nos équipements à la fine pointe de la technologie nous permettent d'utiliser les ressources de la façon la plus efficace possible pour fabriquer nos produits et offrir nos services.

	Cible du plan 2019-2021	Résultats 2020	Résultats 2019	Année de référence 2018
Cible 4 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre				
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 5 % [en tonnes de CO ₂ e] ¹	196 442 ²	191 889 ²	210 700 ²	207 097 ²
Cible 5 Optimiser la gestion des déchets				
Viser l'élimination complète de nos déchets opérationnels non dangereux envoyés à des sites d'enfouissement [% des déchets opérationnels non dangereux revalorisés]	100 %	90 %	90 %	n.d.
Cible 6 Assurer la sécurité et la qualité des aliments				
Obtenir une certification de sécurité alimentaire reconnue par la <i>Global Food Safety Initiative</i> (GFSI) pour toutes nos installations produisant des emballages à contact direct avec les aliments	100 %	76 %	76 %	76 %

RÉDUCTION DES GAZ À EFFET DE SERRE

La pandémie de COVID-19 a touché de façon importante nos activités d'exploitation en 2020. Nos émissions annuelles de gaz à effet de serre (GES) en témoignent avec une diminution de 9,0 % par rapport à l'an dernier. Ceci est notamment attribuable à la fermeture temporaire de certaines de nos installations d'impression au Canada : les émissions de ce secteur ont en effet diminué de 16,3 % dans la dernière année. La demande croissante pour les produits de consommation a fait que le secteur de l'emballage a été moins touché par la crise sanitaire, voyant ses émissions absolues diminuer de 5,9 %. La réduction marquée des GES en 2020 est donc causée majoritairement par les effets de la pandémie de COVID-19 sur nos activités.

Malgré cette année particulière, nous avons continué à mettre en place des initiatives afin de réduire de façon durable nos émissions de gaz à effet de serre. Dans les derniers mois, notre secteur de l'emballage a d'ailleurs développé son *Plan d'économie d'énergie et de réduction des gaz à effet de serre*

2021-2024. Ce plan a pour objectif de promouvoir une culture de conscience énergétique chez nos employés et de déterminer des mesures communes d'économie d'énergie à implanter au sein du réseau. Pour ce faire, des audits énergétiques de nos entités d'affaires seront effectués à court terme, et des plans de réduction personnalisés seront ensuite établis pour mettre en œuvre les améliorations identifiées dans les prochaines années.

Finalement, afin de mieux cerner à quoi sont attribuables les variations de nos émissions de GES, nous avons commencé en 2020 une analyse relative de nos émissions de GES, en les liant à nos volumes de production. Cette année, tout comme en 2019, nos usines d'impression et d'emballage émettaient en moyenne 0,35 tonne de CO₂e par tonne de produits fabriqués³. Cette stabilité est due à une baisse de consommation d'énergie proportionnelle à la baisse de production entraînée par la pandémie de COVID-19. Au cours des prochaines années, nous continuerons de suivre cet indicateur afin d'isoler la portée des projets en efficacité énergétique qui seront mis en place au sein de notre réseau.

¹ Se réfère aux émissions absolues de portée 1 et de portée 2

² Données modifiées à la suite de la mise à jour de la méthodologie et de la fermeture d'usines dans la dernière année

³ Ce calcul inclut uniquement nos entités d'affaires opérationnelles du Canada et des États-Unis et exclut le segment des revêtements spécialisés de TC Emballages Transcontinental

100 % d'énergie renouvelable pour Transcontinental Mexico

À l'automne 2020, notre usine Transcontinental Mexico, située à San Luis Potosi, a collaboré avec un fournisseur local d'énergie pour établir un accord de partenariat. Cette entente permet à l'usine d'être maintenant alimentée à 100 % par de l'énergie renouvelable provenant d'une combinaison d'énergies solaire et éolienne. Avec ce projet, l'usine verra ses émissions de gaz à effet de serre diminuer de façon considérable, soit 4 000 tonnes de CO₂e par année!

GESTION DES DÉCHETS

La saine gestion de nos matières résiduelles a toujours été une priorité : nous privilégions la réduction à la source, le réemploi, le recyclage et la valorisation, et considérons l'élimination des déchets comme un dernier recours.

Tout comme en 2019, TC Transcontinental a atteint en 2020 un taux de revalorisation de 90 % de ses déchets opérationnels non dangereux. Le secteur de l'impression a maintenu sa bonne performance en recyclant 97 % de ses matières résiduelles générées, alors que le secteur de l'emballage est resté stable à 77 %. Rappelons que ce secteur présente son lot de défis, car il existe peu de solutions de valorisation pour les plastiques laminés composés de différents matériaux, produits fabriqués dans plusieurs des usines de notre réseau.

Plusieurs projets d'optimisation de la gestion de nos déchets ont été mis sur la glace cette année, alors que nos équipes se concentraient majoritairement à maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire en cette période de crise sanitaire. Néanmoins, un projet mené par une équipe multidisciplinaire d'experts en technologies de l'information et en efficacité manufacturière a été lancé en 2020, dans le but d'appuyer les efforts de réduction des déchets opérationnels générés dans nos usines d'emballage.

Plus précisément, un nouveau système d'exécution de la production (MES) a été installé sur les presses de notre usine de Transcontinental Ultra Flex à Brooklyn. Ce système permet un suivi de la performance des équipements à plusieurs étapes de la production et fournit aux opérateurs des données quantitatives en temps réel. Il leur est alors possible de faire des ajustements rapides sur les équipements et ainsi être en

mesure de réduire la génération de déchets. De plus, des rapports complets sont générés par le système et permettent une analyse approfondie de la performance et l'identification de solutions d'optimisation.

Après seulement 4 mois, le système a entraîné une réduction de 15 % des déchets générés sur les équipements sur lesquels il a été installé, favorisant ainsi une utilisation plus efficace des ressources et réduisant les coûts d'exploitation. Ces résultats encourageants mèneront à l'élargissement du projet en 2021, non seulement à d'autres types d'équipements de production, mais aussi à plusieurs autres usines de notre réseau.

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La pandémie de la COVID-19 a mis de l'avant plus que jamais les préoccupations des consommateurs au chapitre de l'hygiène et de la sécurité des produits qu'ils consomment. Encore plus cette année, les contrôles déjà mis en place dans nos usines d'emballage afin de limiter les risques de contamination alimentaire nous auront permis de maintenir un milieu adéquat et de garantir à nos clients une production d'emballages sécuritaires et de qualité. En ce sens, les emballages plastiques que nous produisons jouent un rôle essentiel tout au long de la chaîne d'approvisionnement en contribuant à la protection sanitaire des aliments, et en prolongeant leur durée de conservation, combattant ainsi le gaspillage alimentaire.

En 2020, nous avons toujours 13 de nos 17 usines produisant des emballages en contact direct avec les aliments qui possédaient une certification de sécurité alimentaire reconnue par la *Global Food Safety Initiative* (GFSI), ou Initiative mondiale de sécurité alimentaire. Trois des quatre usines restantes sont quant à elles certifiées aux normes AIB et ISO, également reconnues pour la sécurité alimentaire.

La pandémie de la COVID-19 a chamboulé le processus de certification, notamment en limitant le nombre d'auditeurs disponibles, en entraînant des délais d'audit et en modifiant le format des audits maintenant effectués de façon virtuelle. De plus, nos usines d'emballage ont dû s'assurer que leurs plans de gestion de crise soient mis à jour pour inclure de nouveaux risques liés à une crise sanitaire mondiale. On peut penser par exemple à des enjeux dans la chaîne d'approvisionnement, à l'arrivée rapide de nouveaux fournisseurs dont la certification doit être accélérée et à la rareté au chapitre des équipements de protection individuelle, comme des gants, du savon antibactérien et du désinfectant pour les mains.



NOS PRODUITS

Dans tous nos secteurs d'exploitation, nous veillons à adopter une approche circulaire à chaque étape de la conception de nos produits. Depuis l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la gestion de leur fin de vie, nous travaillons à ce que nos emballages et produits imprimés allient sécurité, performance, qualité, innovation et conscience environnementale.

	Cible du plan 2019-2021	Résultats 2020	Résultats 2019	Année de référence 2018
Cible 7 Promouvoir l'utilisation de matériaux durables				
100 % de nos achats de papier doivent provenir de sources certifiées par un tiers ou recyclée ¹	100 %	99 %	99 %	96 %
D'ici 2025, atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits ²	10 %	0,75 %	0,21 %	0 %
Cible 8 Concevoir dans une optique de fin de vie utile				
D'ici 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables ²	100 %	38 %	38 %	34 %
Cible 9 Mettre l'accent sur la recherche et le développement de produits				
Investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement ¹	1 %	0,74 %	0,55 %	n.d.

APPROVISIONNEMENT ÉCORESPONSABLE DE PAPIER

En tant que premier imprimeur au Canada, TC Transcontinental achète une quantité importante de papier annuellement. Cette réalité nous amène à jouer un rôle actif dans le cadre de notre approvisionnement afin d'influencer de façon positive les pratiques de gestion forestière. Ce faisant, nous pouvons contribuer à la protection des ressources naturelles, entraînant ainsi des bénéfices socioéconomiques à long terme pour les communautés.

TC Transcontinental accorde une préférence aux fibres dont la gestion responsable des forêts est certifiée et dont la

provenance est authentifiée par une certification de chaîne de traçabilité. En 2020, notre proportion d'achats de papiers certifiés FSC® C011825, SFI® ou PEFC ou contenant 100 % de fibres recyclées s'est maintenue à 99 %. Nous possédons d'ailleurs nous-mêmes aussi des certifications de chaîne de traçabilité FSC®, SFI® et PEFC, ce qui nous permet d'effectuer le suivi des fibres directement de la forêt jusqu'à notre produit imprimé. Le consommateur final est donc assuré que le papier utilisé provient bien de forêts gérées de façon responsable.

¹ Cible annuelle

² Cible 2025

TC Transcontinental et Canopée : un partenariat durable



Depuis 2003, TC Transcontinental travaille de concert avec l'organisme non gouvernemental Canopée afin d'encourager les gouvernements et l'industrie forestière à soutenir et à promouvoir la protection des forêts anciennes et menacées. En 2007, cette collaboration a conduit à la publication de la première politique d'achat en matière d'achat de papiers de TC Transcontinental, dont la portée a été élargie en 2012. Sous le leadership de Canopée, nous avons aussi participé à faire avancer de grands projets de conservation, notamment pour la forêt Broadback au Québec et la Great Bear Rainforest en Colombie-Britannique.

APPROCHE CIRCULAIRE À L'ÉGARD DU PLASTIQUE

D'une part, l'emballage que nous fabriquons joue un rôle essentiel : il contient le produit, le protège et facilite son transport tout en lui permettant de prolonger sa durée de conservation, s'avérant ainsi une des solutions clés afin de réduire le gaspillage alimentaire. D'autre part, bien que l'emballage souple présente plusieurs avantages, des efforts supplémentaires sont nécessaires pour s'assurer qu'il soit géré efficacement à la fin de son cycle de vie. Nous voulons faire partie de la solution et sommes déterminés à jouer un rôle actif dans la création d'une véritable économie circulaire du plastique.

Pour atteindre ses objectifs, TC Transcontinental a mis en place une stratégie d'intégration verticale et souhaite ainsi devenir un acheteur stratégique de plastiques usés afin d'intégrer le recyclage des plastiques dans sa chaîne de production d'emballages au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. En 2020, nous avons marqué un premier jalon important dans la mise en œuvre de cette stratégie avec la création d'un nouveau groupe Recyclage au sein de notre secteur de l'emballage, ainsi qu'avec l'acquisition des actifs d'une entreprise de recyclage à Montréal. Ce nouveau groupe a pour objectif de transformer des plastiques souples récupérés auprès de centres de tri et d'autres sources commerciales, industrielles et agricoles en granules de plastique recyclé, qui seront par la suite réintroduites dans nos produits d'emballage souple.



En 2020, nous avons d'ailleurs continué nos efforts afin d'atteindre d'ici 2025 un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits. En plus du Publisac fait à 100 % de plastique recyclé et distribué partout au Québec depuis janvier 2020, nous avons lancé en 2020 le film thermorétractable *Integritite*^{MC} fait à 30 % de matière plastique recyclé postconsommation. Ce nouvel emballage est utilisé pour l'enveloppe thermorétractable imprimée des caisses d'eau pétillante AHA^{MC}, une marque de commerce de Coca-Cola, qui sont maintenant disponibles sur les étagères de certains magasins Sam's et BJ's Club Store dans plusieurs États américains. Depuis, nous avons développé et qualifié une version d'*Integritite* contenant 50 % de plastique recyclé postconsommation, une première pour l'industrie, tirant parti de l'expertise de notre nouveau groupe Recyclage.

« Notre vision d'économie circulaire inspire nos actions, incluant l'approvisionnement responsable, le recyclage des matières et la conception de produits durables. L'atteinte de nos objectifs passe par l'innovation et nous sommes fiers d'avoir mis en place une plateforme de recherche et développement de premier plan nous permettant de mettre sur le marché des emballages innovants, durables et sécuritaires. »

— Thomas Morin, président, TC Emballages Transcontinental

Le développement de ce film novateur a demandé une grande expertise technique afin de relever les défis liés à l'intégration d'une forte concentration de résine recyclée postconsommation, et ce, sans altérer la performance de l'emballage et sa durabilité. Ce nouvel emballage confirme que l'atteinte de nos objectifs ambitieux en matière d'emballages écoresponsables passe par l'innovation, et c'est pourquoi nous nous sommes engagés d'ici 2021 à investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement (R&D).

Notre équipe de R&D et de développement durable innove également pour surmonter les difficultés liées aux emballages multi-matériaux actuels en créant des alternatives recyclables mono-matériau. Après plusieurs itérations de prototypes en laboratoire, nous parvenons aujourd'hui à qualifier des solutions d'emballages recyclables, faites entièrement en polyéthylène, pour un large éventail de marchés.

Outre les avancées significatives en matière d'incorporation de contenu recyclé postconsommation et de création d'emballages recyclables, nous sommes particulièrement fiers des avancées faites au chapitre du développement de nouveaux emballages compostables, notamment dans le domaine du café.

TC Emballages Transcontinental a d'ailleurs remporté le prix Or dans la catégorie Développement durable au concours des Prix d'excellence en emballage souple (*Flexible Packaging Achievement Awards*) 2021 pour l'opercule et le sac d'emballage des capsules de café 100 % compostables de Maxwell House Canada. Ces films sont certifiés compostables industriels par l'Institut des produits biodégradables (BPI) et sont le fruit de notre partenariat avec Club Coffee et Kraft Heinz Canada, témoignant en quoi la collaboration est essentielle afin de donner vie à des solutions d'emballages durables, inventives et innovantes.

Lancement du Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC)

En février 2020, TC Transcontinental a uni ses forces à Cascades, Danone Canada, Dyne-a-pak, Keurig Dr Pepper Canada et la division des Plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie pour créer le Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC). Par ce projet, les membres du GAPC souhaitent apporter des solutions concrètes aux défis actuellement vécus par l'industrie du recyclage au Québec et au Canada, soutenir le renforcement des marchés existants et la création de nouveaux marchés locaux et ainsi favoriser la mise en place d'une économie circulaire pour les plastiques.

La Phase I du projet, financée par Environnement et Changement climatique Canada (ECCC) et terminée en avril 2021, a permis d'élaborer une cartographie de la chaîne de valeur du recyclage au Québec et d'identifier et proposer des solutions d'optimisation de la gestion des plastiques tout au long de la chaîne de valeur du recyclage. La Phase II du projet, prévue pour 2021, mettra à l'épreuve des solutions innovantes par l'entremise de projets pilotes.

« Nos solutions innovantes répondent aux attentes de nos clients, voire les dépassent, ce qui met en évidence la force de notre équipe et renforce notre confiance dans la réalisation de nos objectifs ambitieux en matière de durabilité pour 2025. »

— Alex Hayden, vice-président principal, R et D, Innovation et Développement durable, TC Emballages Transcontinental



NOS COLLECTIVITÉS

Depuis plus de 45 ans et à travers deux générations, l'engagement social est profondément ancré dans l'ADN de TC Transcontinental. La mission philanthropique dont elle s'est investie est claire : redonner à la société, bâtir pour la pérennité et laisser l'héritage d'une solide entreprise citoyenne responsable.

	Cible du plan 2019-2021	Résultats 2020	Résultats 2019	Année de référence 2018
Cible 10 Investir dans nos communautés				
Sur une période de 3 ans, donner 5 millions de dollars en contributions financières, biens et services à des organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons ¹	5 M\$	3,8 M\$	2,1 M\$	n.d.
Cible 11 Encourager l'engagement des employés				
Toutes les entités d'affaires doivent participer chaque année à au moins une initiative ayant une incidence positive sur leur collectivité ²	100 %	100 %	100 %	n.d.

En 2020, TC Transcontinental a octroyé plus de 1,7 million \$ en dons monétaires ou sous forme de produits et services à près d'une centaine d'organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons. Nous axons la majeure partie de nos investissements dans les domaines de la santé, de l'éducation et des communautés locales.

Au chapitre de notre engagement communautaire, soulignons d'abord que plus de 454 181 \$ ont été remis à Centraide du Grand Montréal grâce à la généreuse participation de nos employés jumelée à notre don annuel envers Centraide du Grand Montréal, une institution que nous sommes fiers de soutenir depuis plus de 30 ans. Nous avons aussi soutenu d'autres organisations luttant contre la pauvreté et l'exclusion sociale, telles les Banques Alimentaires du Québec, la Fondation Y des femmes ou encore la Mission Old Brewery. Finalement, nous sommes engagés dans les communautés au sein desquelles nous opérons, dont la Fondation des Sports et Loisirs de Beauceville.

Nous avons par ailleurs poursuivi nos investissements dans le domaine de la santé avec des dons auprès de plusieurs fondations incluant la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour

enfants, la Fondation CHU Sainte-Justine et la Fondation de l'Hôpital régional d'Owen Sound en Ontario.

Enfin, dans le domaine de l'éducation, nous avons investi auprès d'écoles et d'universités, telles HEC Montréal pour le Parcours entrepreneurial Rémi-Marcoux, l'Université Concordia pour ses bourses en finance et comptabilité ainsi que la Chaire professorale en droit des affaires de la Faculté de droit de l'Université McGill.

La pandémie de la COVID-19 a eu un impact important sur nos communautés et nous avons par ailleurs participé à de nombreuses initiatives afin de leur venir en aide. Dès le début de la pandémie, afin d'assurer la protection des personnes les plus exposées et en réponse au besoin urgent de masques, nos équipes à travers l'ensemble de nos sites ont fait don de plusieurs milliers de masques réutilisables et de visières en plastique 100 % recyclables fabriquées dans nos usines.

En Ontario, un de nos employés a souhaité remercier les travailleurs de la santé de première ligne de la grande région de Toronto en leur distribuant plusieurs centaines de sacs cadeaux contenant de la lotion pour les mains, des produits

¹ Cible cumulée

² Cible annuelle

désinfectants biologiques et des collations. Il a pu compter sur les membres de son réseau qui ont organisé la collecte de dons et lui ont permis de mener à bien cette initiative.



Au Royaume-Uni, nos équipes ont fait don de leurs surplus de polytéréphtalate d'éthylène (PET) aux écoles, leur permettant ainsi de fabriquer plus de 8 000 visières de protection et de les distribuer aux travailleurs de première ligne des hôpitaux et des centres de soins locaux.



Au printemps 2020, alors que l'école déménageait à la maison, de nombreux parents se sont retrouvés sans matériel d'appui pour poursuivre l'année scolaire de leurs enfants. Les employés de Les Éditions Caractère, entité de TC Média Livres, se sont mobilisés pour assurer un approvisionnement en ouvrages parascolaires. Le dévouement de nos collègues a permis la réimpression de 42 titres en rupture de stock. De plus, des employés de bureau se sont rendus directement au centre de distribution de Costco pour aider à préparer les commandes.

Par ailleurs, le sac du PubliSoc a été utilisé au Québec pour diffuser de l'information concernant les normes gouvernementales sanitaires au sujet de la COVID-19 auprès des citoyens.



Malgré la pandémie, nos employés ont également poursuivi leur engagement au chapitre environnemental. En collaboration avec Synergie Montréal, l'usine de Transcontinental Transmag a fait don de papier journal au Centre de ressources et d'action communautaire de La Petite-Patrie (CRACPP), une banque alimentaire soucieuse de son impact sur l'environnement. Les rebuts de papier de l'usine ont servi d'emballage pour les paniers de dépannage alimentaire, un service de livraison mis en place par l'organisme pendant la pandémie.

En septembre, nos collègues de Transcontinental Capri au Missouri ont participé au *World Cleanup Day*, une journée internationale consacrée au nettoyage de la planète.



Dans un contexte de distanciation physique et de confinement, il est réconfortant de témoigner des diverses initiatives communautaires de nos équipes pour atténuer les conséquences de cette crise sanitaire. Nous sommes particulièrement fiers des valeurs d'entraide et de responsabilité citoyenne démontrées par tous nos employés.

PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis de développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires et sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus, comme énuméré sur cette page. Alors que nous progressons en matière de responsabilité sociale, nous continuons ainsi de développer de nouveaux partenariats stratégiques, pour #AgirEnsemble vers un avenir plus durable.



Membre de Ameripen



Membre de l'Association of Plastic Recyclers



Membre de la division des plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie



Collaboration avec l'organisme non gouvernemental Canopée afin de promouvoir la protection des forêts



Obtention d'une note de B pour notre performance en matière de changements climatiques et de gestion des forêts



Dans le top 50 des plus grandes campagnes Centraide



10^e rang parmi les 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada et 45^e parmi le classement Global 100 de Corporate Knights



Ecovadis évalue la performance de nos fournisseurs en matière de RSE



Signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur



Membre de la Flexible Packaging Association



Membre cofondateur du Groupe d'action plastiques circulaires



Inclus dans le Top 50 de l'Index Social Jantzi® au Canada



Membre de l'Association canadienne de l'emballage



Membre de la Sustainable Packaging Coalition



Parmi les 50 entreprises avec le plus faible risque ESG au monde selon Sustainalytics



Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

CONCLUSION

L'année 2020 a démontré notre capacité à nous adapter rapidement à des changements profonds et soudains. Ce sont nos forces qui sont à la base de cette résilience : nos employés dévoués et innovants, nos compétences manufacturières, nos relations solides et de longue date avec nos clients, et notre leadership reconnu en matière de développement durable. Nous sommes ainsi en bonne position pour poursuivre sur cette lancée et livrer une croissance profitable et responsable.

En tant qu'entreprise citoyenne responsable, notre rôle n'a jamais été plus clair : faire une différence dans la vie des consommateurs en créant des produits d'emballage de plus en plus écoresponsables, ainsi que des produits imprimés et numériques pour informer et éduquer le public. Nous souhaitons réaliser ces activités dans le respect de notre environnement et des gens dans un cadre de gouvernance rigoureux.

Les résultats encourageants vis-à-vis de nos objectifs RSE témoignent d'une saine gestion de l'ensemble de nos activités. Nous sommes très fiers d'avoir dépassé nos cibles liées à la santé et la sécurité de nos employés ainsi qu'à la diversité des genres, et nous poursuivons les efforts de notre stratégie d'innovation avec des emballages durables dans l'optique de nos engagements

envers la Fondation Ellen MacArthur. Nous sommes résolument déterminés à poursuivre la réduction de notre empreinte environnementale.

De plus, nous avons la conviction que notre succès en tant qu'entreprise est étroitement lié à l'importance que nous octroyons à la responsabilité sociale à tous les niveaux, du conseil d'administration jusqu'aux usines. Les enjeux environnementaux et sociaux auxquels se rattachent nos initiatives de RSE nous rapprochent encore plus de nos clients et de leurs propres objectifs en la matière. Aux côtés de nos parties prenantes, nous mettons de l'avant notre position de leader en matière de développement durable et notre participation influente au sein de nos industries en tant que chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et premier imprimeur au Canada.

Nous sommes déterminés à pousser notre engagement encore plus loin. En appliquant nos connaissances tout en collaborant avec nos partenaires, nous sommes bien outillés pour contribuer au bien-être et à la prospérité de nos sociétés. C'est en agissant ensemble que nous tracerons la voie durable pour les générations à venir.

INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

Siège social TC Transcontinental

Transcontinental inc.
1, Place Ville Marie
Bureau 3240
Montréal (Québec) Canada H3B 0G1
t. 514 954-4000
f. 514 954-4016
www.tc.tc

Personne-ressource

Magali Depras
Chef de la stratégie et de la RSE
t. 514 954-4000
magali.depras@tc.tc

Médias

Pour des renseignements généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications à contactmedia@tc.tc

Actionnaires, investisseurs et analystes

Pour tout renseignement financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site Internet de la Société, au www.tc.tc.

Autre information

Ce rapport est aussi disponible dans la section « À propos > Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the "About Us > Social Responsibility" section of the Corporation's website.

Este informe también está disponible en español en nuestra página web bajo el título "Quiénes somos > Responsabilidad Social".

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport d'étape de responsabilité sociale de l'entreprise 2020 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent Rapport de gestion annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site Web au www.tc.tc.

Note aux lecteurs : Le rapport d'étape 2020 de responsabilité sociale de l'entreprise de TC Transcontinental couvre la période du 1^{er} novembre 2019 au 31 octobre 2020. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.