

2023

BÂTIR NOTRE AVENIR

Rapport de responsabilité
sociale de l'entreprise



PROFIL DE L'ENTREPRISE

SECTEURS

DE L'EMBALLAGE

- Un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord
- Environ 3 700 employés
- Réseau de 26 usines d'emballage
- Vaste gamme de produits en plastique souple, y compris des pellicules en rouleaux, des sacs et sachets, des films et des sacs thermorétractables, et des revêtements spécialisés

DES SERVICES AU COMMERCE DE DÉTAIL ET DE L'IMPRESSION

- Premier imprimeur au Canada
- Environ 3 200 employés
- Réseau de 12 usines d'impression
- Offre de services intégrée pour les détaillants, les éditeurs et les annonceurs, incluant des services d'impression, de prémédia et de distribution

DES MÉDIAS

- Le plus important groupe d'édition pédagogique de langue française au Canada et le leader de l'information stratégique dans le domaine de la construction au Québec
- Plus de 300 employés



2,9 G\$
REVENUS 2023



~ 7 600
EMPLOYÉS



38
USINES DE
PRODUCTION

**ISABELLE MARCOUX**

Présidente exécutive du conseil

**THOMAS MORIN**

Président et chef de la direction

Alors que nous réfléchissons à la dernière année, nous sommes remplis d'un sentiment de fierté et d'optimisme quant à l'avenir de TC Transcontinental. Notre parcours a été marqué par des décisions stratégiques, des innovations prometteuses et un engagement envers la durabilité.

Cette année, nous avons effectué une réévaluation en profondeur de nos priorités et, en conséquence, nous avons procédé à des changements essentiels au sein de notre équipe de direction. Ces ajustements ont été effectués avec un objectif clair : renforcer notre capacité à générer une croissance interne soutenue, optimiser le rendement de nos actifs, réduire notre endettement et poursuivre notre programme de développement durable. En alignant notre leadership sur nos objectifs stratégiques, nous sommes mieux positionnés pour relever les défis et saisir les opportunités qui se présentent à nous.

Notre engagement ferme en faveur de l'innovation est au cœur de notre stratégie, comme en témoigne notre investissement de 80 millions de dollars destiné à accélérer la commercialisation d'emballages souples recyclables. Cet investissement dans la production de polyéthylène à orientation biaxiale (BOPE) est une première en Amérique du Nord. Cette initiative, qui devrait être opérationnelle en 2024 dans notre usine de Spartanburg, en Caroline du Sud, devrait permettre à nos clients d'accélérer leur transition vers des emballages recyclables. De plus, le lancement de *raddar*^{MC}, notre circulaire réinventée, représente un bond en avant dans notre offre. Dans le secteur des services au commerce de détail et de l'impression, *raddar*^{MC} a fait des progrès impressionnants, avec un lancement réussi au Québec et en Colombie-Britannique. Le produit est facilement recyclable et il a été optimisé par rapport à son prédécesseur en réduisant le nombre de pages et en éliminant le sac plastique.

Dans le cadre de notre programme de responsabilité sociale de l'entreprise en 2023, nous avons fait un grand pas en avant en divulguant l'intégralité de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) du champ d'application 3, en tenant compte des répercussions au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Nos progrès sur la feuille de route de l'Initiative Science Based Targets (SBTi) ont été notables. Nous avons finalisé notre objectif, l'avons soumis à la validation, avons identifié les domaines d'action prioritaires et sommes en train de mettre en place des structures de gouvernance pour veiller à ce que ces objectifs soient atteints.

Parmi ces avancées, nous restons déterminés à améliorer la santé et la sécurité de nos employés. Après une réduction de plus de 20 % de notre taux de fréquence total des incidents en 2022, nous avons obtenu une nouvelle réduction de 17 % en 2023. Cette réussite en dit long sur notre engagement à créer un environnement de travail sécuritaire. En outre, notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion continue d'être reconnu, comme en témoigne notre mention dans le palmarès *Report on Business*, du quotidien *The Globe and Mail*, *Women Lead Here*. Cette reconnaissance souligne l'importance de la diversité au sein de notre entreprise et nos efforts continus pour favoriser une culture inclusive.

À mesure que nous avançons, nous nous efforçons d'être un partenaire dans la réalisation des objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de nos clients. Nos progrès et notre plan sont détaillés dans le présent rapport. Bien que notre parcours continue d'évoluer, les mesures que nous avons prises nous permettent d'avoir confiance dans notre orientation et notre capacité à construire un avenir durable.

Sincèrement,

NOTRE VISION 2025

Chez TC Transcontinental, notre vision est claire : la responsabilité sociale de l'entreprise est une occasion collective de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. Soutenus par nos valeurs fortes et notre culture d'entreprise, nous voulons concevoir un avenir plus vert, plus inclusif, plus sécuritaire, plus innovateur, plus durable, plus solidaire et plus responsable. À l'horizon 2025, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux articulés autour de cinq thèmes principaux.



Une croissance plus verte		Cible 2025	Résultat 2023 <i>(fin de l'année financière)</i>	Progrès
Émissions de gaz à effet de serre¹	Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en absolu	10 %	1,6 %	▶
	Publier une feuille de route de réduction de nos GES à plus long terme alignée sur l'initiative Science Based Targets (SBTi) d'ici à la fin 2023	Engagement SBTi	Cible soumise pour validation (en cours)	▶
Gestion des matières résiduelles	Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux	100 %	89 %	▶
Des produits innovants et durables		Cible 2025	Résultat 2023 <i>(fin de l'année financière)</i>	Progrès
Économie circulaire - plastique	Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables	10 %	1,64 %	▶
	Atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits	100 %	42 %	▶
Approvisionnement en papier	Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées ⁵	99 %	99 %	▶

Un milieu inclusif et sécuritaire

		Cible 2025	Résultat 2023 <i>(fin de l'année financière)</i>	Progrès
Santé et sécurité	Réduire chaque année notre taux de fréquence total des incidents (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure » ²	3 %	17 %	▶
Diversité et inclusion	Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration	35 %	45 %	▶
	Accroître la part des femmes au sein du comité de direction ³	35 %	31 %	▶
	Augmenter la proportion de femmes à des postes de gestion	35 %	42 %	▶
	Accroître la diversité ethnique des superviseurs de premier rang ⁴	↑	↑	▶
	Favoriser le développement d'une culture d'inclusion par l'entremise de « True Colors », notre initiative dédiée à la communauté LGBTQ+ et à ses alliés.e.s.	↑	↑	▶
	S'assurer que tous les postes critiques aient un successeur identifié (1-3 années)	100 %	En cours	▶

Un engagement solidaire dans nos communautés

		Cible 2025	Résultat 2023 <i>(fin de l'année financière)</i>	Progrès
Engagement local	Investir dans nos communautés près de nos sites par l'engagement de nos employés avec le programme « \$ pour les gens d'action »	↑	↑	▶
Dons	Octroyer un montant cumulatif au sein de nos communautés sous la forme de dons et commandes	5 M\$	2,8 M\$	▶

▶ En bonne voie ▶ Actions supplémentaires nécessaires ▶ Nécessite une attention particulière

¹ À partir de l'année de référence 2021. Se réfère aux émissions absolues de catégorie 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de catégorie 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée)

² Cible annuelle




³ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction

⁴ Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

⁵ Cible annuelle

Premier pilier 
UNE CROISSANCE PLUS VERTE



OBJECTIF	CIBLE 2025	RÉSULTAT 2023	PROGRÈS 2023
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre en absolu ⁵	10 %	1,6 %	
Publier une feuille de route de réduction des GES à plus long terme alignée sur l'initiative Science Based Targets (SBTi) d'ici la fin 2023	Engagement SBTi	En cours	
Revaloriser tous les déchets opérationnels non dangereux	100 %	89 %	

⁵ À partir de l'année de référence 2021. Se réfère aux émissions absolues du champ d'application 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et du champ d'application 2 (émissions indirectes provenant de la production d'énergie achetée).

Nous sommes engagés à réduire les émissions de GES dans l'ensemble de nos activités grâce à l'excellence opérationnelle et en augmentant l'utilisation d'énergies renouvelables. En 2023, nos émissions absolues ont diminué de 1,6 % par rapport à 2021. En termes d'émissions relatives, nous avons émis 316,47 kg de CO₂e par tonne de produits fabriqués en 2023, contre 332,65 en 2021. Ceci représente une diminution de 5 % d'une année à l'autre⁶.

Nos équipes ont continué à mettre en œuvre des initiatives visant à réduire la consommation d'énergie et à améliorer le contrôle de la qualité de l'air. Ces dernières années, nous avons réalisé de nombreux projets qui ont permis d'améliorer notre consommation d'énergie. Les projets mis en œuvre s'articulent autour de plusieurs domaines d'action et varient selon les sites :

- ▶ Réalisation d'évaluations d'efficacité énergétique
- ▶ Installation d'équipements de récupération de chaleur
- ▶ Maintenance préventive et réparations pour réduire les fuites d'air
- ▶ Remplacement d'équipements plus anciens par des modèles à la pointe de la technologie et de l'efficacité énergétique
- ▶ Modernisation des unités de contrôle des émissions avec de nouveaux oxydateurs thermiques régénératifs (RTO), afin de mieux limiter les composés organiques volatils (COV)
- ▶ Remplacement des systèmes d'éclairage par de l'éclairage à DEL
- ▶ Remplacement des presses lithographiques et sérigraphiques traditionnelles par des presses numériques et adoption de types d'encre plus propres
- ▶ Améliorer les systèmes de filtration de l'air pour réduire les émissions de soufre et de substances actives sur le lieu de travail et à l'extérieur de nos usines.

⁶ Nous utilisons la norme du GHG Protocol pour structurer nos calculs de GES pour les trois champs d'application. Plus précisément, nous calculons nos émissions selon l'approche du contrôle financier. Pour calculer nos émissions du champ d'application 2, nous utilisons une approche basée sur la localisation. En outre, conformément à nos prochains objectifs basés sur l'initiative Science Based Targets, nous avons étendu nos calculs pour inclure les émissions du champ d'application 3, qui constituent la majorité de nos émissions. Pour estimer nos émissions du champ d'application 3, nous utilisons une combinaison de données primaires et secondaires basées sur les dépenses, des facteurs d'émission, ainsi que des hypothèses lorsque les données ne sont pas disponibles ou sont incomplètes.



INITIATIVE SCIENCE BASED TARGETS

Au cours de l'exercice 2023, nous avons finalisé et soumis nos objectifs à l'initiative Science Based Targets (SBTi) pour examen et validation. Nous développons une feuille de route SBTi en phase avec les réductions de GES nécessaires pour limiter le réchauffement climatique à 1,5° C. Nous passons maintenant activement à la phase de mise en œuvre.

À l'avenir, nous développerons des plans stratégiques à long terme issus d'une collaboration interfonctionnelle. Nous avons identifié des leviers d'action clés qui nous permettront de progresser. Il s'agit notamment de réduire et de décarboniser notre consommation d'énergie, de nous engager avec nos fournisseurs à réduire les émissions de GES et de fournir à nos clients des produits à plus faible teneur en carbone. Alors que nous détaillerons les initiatives visant à soutenir notre engagement SBTi, nous intégrerons nos objectifs en matière d'économie circulaire du plastique dans notre feuille de route pour la réduction des GES. L'augmentation de la recyclabilité et de la compostabilité des produits, ainsi que l'intégration d'un plus grand nombre de produits recyclés après consommation, ont des effets positifs indirects sur les émissions de gaz à effet de serre.

GESTION DES DÉCHETS

Dans la poursuite de notre objectif « zéro déchet » et des principes de l'économie circulaire, nous avons atteint un taux de revalorisation de 89 % des déchets opérationnels non dangereux en 2023. La revalorisation des matières résiduelles se fait par le tri sur site, l'élimination hors site, le recyclage ou la valorisation énergétique. Des difficultés persistent dans les régions dépourvues de services de recyclage, ce qui nous empêche d'atteindre notre objectif de 100 %. Les déchets dangereux sont gérés conformément aux réglementations locales, chaque installation tenant des inventaires et assurant une élimination sécuritaire par l'intermédiaire d'entreprises certifiées de traitement des déchets dangereux. Des mesures de précaution sont également prises dans les installations de traitement des granules de résine, avec la participation à des initiatives telles que l'opération *Clean Sweep* au Canada, qui exige des inspections trimestrielles et des mesures préventives de déversements. Aux États-Unis, des audits sont régulièrement effectués pour vérifier la conformité avec les permis d'utilisation des eaux pluviales.

PROCHAINES ÉTAPES

Au fur et à mesure que nous nous rapprochons de nos objectifs pour 2025, nous avons l'intention de prendre de nouvelles mesures pour améliorer notre performance environnementale. Plus spécifiquement, nous mettrons en œuvre les projets d'efficacité énergétique identifiés dans certains de nos sites d'emballage évalués en 2022 et nous continuerons à travailler pour la validation de notre objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre par le SBTi. En outre, nous mettrons à jour nos plans d'amélioration environnementale sur la base d'une analyse d'autoévaluation et nous validerons les résultats de l'autoévaluation avec des auditeurs externes.

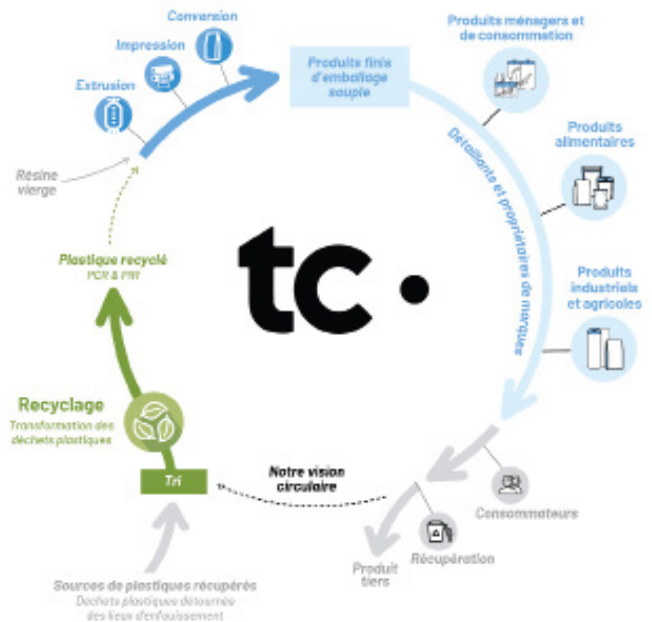
Deuxième pilier
DES PRODUITS
INNOVANTS ET DURABLES



OBJECTIF	CIBLE 2025	RÉSULTAT 2023	PROGRÈS 2023
Viser que tous nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables	100 %	42 % ⁷	▶
Atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits	10 %	1,64 % ⁷	▶
Achat de papier provenant de sources certifiées par un tiers ou recyclées ⁸	99 %	99 %	▶

⁷ Nous avons affiné notre méthode de calcul du pourcentage de nos emballages plastiques qui sont recyclables, compostables et fabriqués à partir de PCR par rapport aux rapports précédents. Par conséquent, il peut y avoir des écarts dans les chiffres rapportés par rapport aux années précédentes.
⁸ Objectif annuel

Nous nous consacrons au développement durable et à l'innovation, comme en témoigne notre centre en R et D ASTRA, à la fine pointe de la technologie. Nos emballages en plastique n'apportent pas seulement des bénéfices environnementaux, ils répondent également aux exigences croissantes de produits durables et à faible émission carbone. Nous nous engageons à innover pour développer des produits recyclables, compostables et à contenu recyclé. En outre, nous nous engageons activement dans la défense des intérêts de l'industrie, en encourageant les investissements et les partenariats visant à améliorer les infrastructures de recyclage et garantir une gestion optimale en fin de vie. Nous sommes fiers de la valeur de notre portefeuille et de ses répercussions durables sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE DU PLASTIQUE

Le développement durable exige une approche réfléchie, de la conception à la fin de vie. Nos clients comptent sur nous pour leur fournir des emballages souples qui protègent leurs produits, prolongent la durée de conservation des aliments, sont fonctionnels et durables.



DES SOLUTIONS PRÊTES À ÊTRE RECYCLÉES ET COMPOSTABLES

Tout en collaborant avec nos clients, nos capacités d'innovation ont permis de développer des produits recyclables et compostables intéressants qui répondent à la fois aux exigences fonctionnelles et de durabilité. Désormais, 42 % de nos produits sont recyclables ou compostables, l'objectif étant d'atteindre 100 % d'ici à 2025. Par conséquent, les deux tiers de notre portefeuille de développement de produits sont axés sur des solutions d'emballages recyclables en fin de vie. Parmi les lancements récents, citons :

- ▶ Projet « Slingshot » : l'annonce d'un investissement de 80 millions de dollars dans les installations de fabrication de BOPE de Brueckner afin d'accélérer le développement de solutions de films recyclables en polyéthylène (PE) à haute performance. La construction du bâtiment est terminée et l'installation de l'équipement est en cours, la commercialisation étant prévue pour 2024.
- ▶ Six nouveaux produits ont reçu l'approbation préalable de *How2Recycle* pour la collecte de films en PE par dépôt dans les magasins.
- ▶ Commercialisation d'un emballage en PE recyclable dans le segment des fromages en format collation avec une grande marque nationale de fromage grâce à une étroite collaboration avec notre client et à la conception d'un matériau innovant.
- ▶ Investissements en équipements et innovations en matière de matériaux utilisés dans la fabrication de sacs à fond plat et sacs à quatre côtés scellés pour des emballages recyclables pour la nourriture pour animaux.

MATÉRIAU RECYCLÉ POSTCONSOMMATION

L'inclusion d'un contenu recyclé postconsommation (PCR) dans les emballages est un élément essentiel pour parvenir à la circularité du plastique, car elle stimule la demande pour des systèmes de collecte et de recyclage plus robustes. Nous nous sommes engagés à atteindre un taux d'utilisation de 10 % de contenu PCR pour tous les emballages plastiques de notre portefeuille de produits d'ici 2025, et nous progressons bien. En 2023, notre utilisation de PCR représentait 1,64 % du volume total de nos emballages. Bien que la demande en PCR de la part de nos clients soit plus lente que prévu, nous restons déterminés à atteindre un taux d'utilisation de 10 % de PCR pour l'ensemble de notre portefeuille d'emballages en plastique.

Nous avons lancé les produits ou initiatives suivants :

- ▶ Nous avons mis au point un film rétractable de pointe contenant 50 % de PCR, qui fonctionne sur les équipements de nos clients aussi bien qu'un film fabriqué avec de la résine vierge.
- ▶ Tous nos films rétractables non imprimés contiennent désormais un minimum de 10 % de PCR.
- ▶ Nous avons lancé une pellicule ajustée et non ajustée de PCR pour la volaille qui contient 13 % de PCR tout en conservant les caractéristiques d'emballage essentielles pour la viande et la volaille.
- ▶ Nous avons commercialisé un emballage de tranches de fromage sans produit laitier qui incorpore 35 % de PCR.
- ▶ Nous avons lancé un projet visant à tester l'utilisation de films agricoles pour générer un produit contenant du PCR, créant ainsi une circularité dans les films agricoles, y compris nos sacs pour bananiers.
- ▶ Nous avons travaillé à l'obtention de la certification internationale de durabilité et de carbone (ISCC PLUS) pour le PCR sur plusieurs sites, ce qui a permis d'améliorer la traçabilité et la conformité.

L'intégration d'un contenu recyclé dans nos produits d'emballages souples contribue également à nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et à ceux de nos clients. En effet, l'utilisation de résines recyclées réduit l'empreinte carbone de l'emballage en diminuant le besoin de production de résine vierge. Sur la base d'une analyse du cycle de vie (ACV), notre emballage rétractable *Integritite* à 30 % de PCR permet de réduire l'utilisation de combustibles fossiles, les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'eau par rapport au plastique vierge.



APPROVISIONNEMENT EN PAPIER

En tant que premier imprimeur du Canada, nous mettons en priorité la gestion responsable des forêts en visant à ce que 99 % de nos achats de papier proviennent de sources certifiées par une tierce partie ou recyclées. En 2023, 99 % de notre papier était certifié par une tierce partie. Nous détenons nos propres certifications de chaîne de contrôle FSC® C011825, SFI® et PEFC 01-31-106, ce qui garantit la traçabilité de la forêt au produit. En mai 2023, nous avons lancé *raddar*^{MC}, une circulaire durable distribuée à Montréal et disponible également sur raddar.ca. Ce format issu de l'écoconception combine les circulaires des détaillants, utilise 60 % moins de papier que son prédécesseur, le Publisac, et ne nécessite pas de sac de plastique. Il est fabriqué à partir de résidus de scieries certifiées par une tierce partie en matière de foresterie durable. Conçu pour être recyclé, *raddar*^{MC} contribue à l'économie circulaire du papier, illustrant ainsi notre engagement en faveur du développement durable.

PROCHAINES ÉTAPES

L'année 2023 est une étape charnière pour le développement de produits durables. En collaborant avec nos chercheurs, nos développeurs de produits et nos équipes de vente et de marketing, nous avons continué à qualifier et à commercialiser des produits plus durables pour nos clients. L'avenir s'annonce très prometteur grâce à l'exploitation de nos connaissances en science des matériaux afin de mettre au point des solutions encore plus performantes et à la mise en service de nouveaux actifs, comme notre ligne de fabrication de BOPE de 6,6 m de large, la première du genre. TC Transcontinental jouit d'une position unique grâce aux outils diversifiés dont elle dispose, et nous sommes convaincus que nous continuerons à développer notre marque en tant que fournisseur de produits durables préféré en Amérique du Nord.



Troisième pilier UN MILIEU INCLUSIF ET SÉCURITAIRE



OBJECTIF	CIBLE 2025	RÉSULTAT 2023	PROGRÈS 2023
Réduire chaque année notre taux de fréquence total des incidents (TFT) alors que nous poursuivons notre objectif de « zéro blessure » ⁹	3 %	17 %	▶
Maintenir la représentation des femmes au sein du conseil d'administration	35 %	45 %	▶
Augmenter la proportion de femmes au comité de direction ¹⁰	35 %	25 %	▶
Augmenter la proportion de femmes à des postes de gestion	35 %	42 %	▶
Augmenter la diversité ethnique des superviseurs de premier rang ¹¹	↑	En cours	▶
Favoriser le développement d'une culture d'inclusion par l'entremise de <i>True Colors</i> , notre initiative dédiée à la communauté LGBTQ+ et à ses alliés.e.s	↑	En cours	▶
Veiller à ce que tous les postes critiques aient un successeur identifié (1-3 ans)	100 %	En cours	▶

⁹ Objectif annuel

¹⁰ Se définit comme relevant directement du président et chef de la direction ou qui est membre de l'équipe de direction

¹¹ Cette cible s'applique uniquement aux sites spécifiquement identifiés

Nous nous efforçons de créer un environnement de travail sécuritaire, diversifié et inclusif, où les talents s'épanouissent et les équipes sont mobilisées. Nous avons un objectif « zéro blessure », car rien n'est plus important pour nous que la santé et la sécurité de nos collègues. Nous sommes fiers d'être reconnus comme un champion de la diversité et de l'inclusion dans l'industrie manufacturière¹². Nous pensons que la diversité permet d'améliorer les performances, d'attirer et de retenir les talents et qu'elle constitue ainsi un avantage concurrentiel. Nous voulons responsabiliser nos collaborateurs en développant des compétences qui soutiennent leur croissance et contribuent à nos objectifs d'affaires.

¹² Fait référence à la reconnaissance de l'entreprise par le palmarès annuel Report on Business du quotidien The Globe and Mail, Women Lead Here, qui identifie les meilleures entreprises du Canada en matière de diversité des genres.

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Notre stratégie en matière de santé et de sécurité au travail (SST) vise à créer l'environnement le plus sécuritaire pour nos collègues. À ce titre, nous avons obtenu une réduction de 17 % du taux de fréquence d'incidents en 2023, par rapport à 2022. Nos initiatives pour 2023 reflètent le fait que la sécurité et la santé de nos collaborateurs sont une priorité absolue, depuis l'usine jusqu'à la direction.



SENSIBILISATION À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ

En 2023, les sites ont mis en œuvre diverses initiatives visant à promouvoir notre culture de santé et sécurité. Parmi les projets locaux, citons :

- ▶ Mise en œuvre d'une règle « Arrête-Réfléchis-Agis » pour prévenir les blessures et les incidents sur le lieu de travail dans nos installations d'Amérique latine.
- ▶ Création de nouveaux outils de gestion des sous-traitants dans nos installations de Spartanburg afin de nous assurer que tous les sous-traitants travaillent en toute sécurité à tout moment.
- ▶ Formation à tous les employés de notre usine d'Halifax à l'évaluation des risques sur site.
- ▶ Mise en place d'un programme d'échauffement pour les employés du service de reliure de l'usine de Boucherville afin de prévenir les blessures causées par les mouvements répétitifs.
- ▶ Déploiement d'une formation numérique et interactive axée sur la prévention des blessures aux mains par notre équipe d'Anjou.
- ▶ Développement de principes fondamentaux de santé et de sécurité pour notre équipe du Costa Rica afin d'identifier et d'évaluer les risques dans un environnement de travail changeant, comme sur la route ou sur les terres agricoles.

Dans le cadre de notre programme de reconnaissance Partenaires santé, sécurité et communauté, 20 sites ont également reçu un total de 32 000 dollars à reverser aux œuvres de bienfaisance de leur choix. Pour être éligibles, les sites devaient répondre aux critères suivants : zéro incident enregistrable ou zéro incident avec arrêt de travail et une réduction du taux de fréquence total d'incident de 30 % par rapport à l'année financière précédente.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous pensons que la diversité et l'inclusion sont une question de respect, d'équité et d'égalité des chances. Pour atteindre leur plein potentiel, les employés doivent se sentir en sécurité et acceptés pour ce qu'ils sont.

RESPONSABILISER LES FEMMES DIRIGEANTES

En 2023, nous avons amélioré nos résultats pour deux de nos objectifs en matière de diversité des genres. Avec 45 % de femmes au sein de notre conseil d'administration, nous avons déjà dépassé notre objectif de 35 % pour 2025. La proportion de femmes occupant des postes de direction est également plus élevée (42 %) que l'année dernière. À la suite de la restructuration du Comité de direction, le pourcentage de femmes a diminué par rapport à l'année précédente (de 36 % pour l'exercice 2022 à 25 % pour l'exercice 2023).

Notre stratégie en matière de diversité comprend des programmes de développement du leadership, le recrutement et la gestion des talents et, depuis 2019, nos objectifs en matière de diversité font partie des critères d'incitation à la rémunération des dirigeants. Plusieurs initiatives ont eu lieu en 2023 :

- ▶ Nous avons organisé une classe de maîtres Women@TC. L'événement comprenait un conférencier principal de l'Université de Harvard et une simulation virtuelle où les dirigeantes ont collaboré pour conduire une importante initiative de changement.
- ▶ Nous avons également organisé un événement virtuel « Women in IT » pour les femmes de notre groupe de technologies de l'information. L'objectif était de créer une communauté de soutien et de fournir des conseils pour le développement de carrière dans un domaine à prédominance masculine.

En 2023, notre engagement à accroître la diversité sur le lieu de travail a été reconnu par le palmarès annuel *Report on Business* du quotidien *The Globe and Mail*, *Women Lead Here*, qui identifie les meilleures entreprises du Canada en matière de diversité des genres. Nous avons également été présentés dans le *American Flex Pack Magazine* comme un exemple « d'entreprises qui font des progrès et démontrent la rentabilité de la diversité, de l'équité et de l'inclusion ».



ALLER AU-DELÀ DE LA DIVERSITÉ DES GENRES

Nous croyons que l'origine ethnique, l'orientation sexuelle et l'identité de genre sont une occasion pour notre entreprise de réaffirmer que tous nos employés sont les bienvenus chez TC Transcontinental. En ce qui a trait à la diversité ethnique, nous avons complété un sondage auprès de notre main-d'œuvre au Canada et aux États-Unis, avec un taux de réponse de 93 %. L'analyse des données et des écarts importants permettra à nos équipes d'ajuster leur approche en matière de talents et d'inclure des actions visant à promouvoir la diversité ethnique dans le cadre du processus de planification stratégique.

TRUE COLORS, UN PAS DE PLUS VERS L'INCLUSION

True Colors est notre comité dirigé par les employés, qui s'attache à créer un espace sûr et inclusif pour les membres de la communauté LGBTQ+ et à leurs alliés.e.s.

Le comité a été créé il y a deux ans, le 17 mai, Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie, afin de sensibiliser à la discrimination dont sont victimes les membres de la communauté LGBTQ+. Son travail est axé sur l'éducation et la sensibilisation à tous les niveaux de l'organisation, sur le développement de politiques et d'avantages inclusifs et sur l'engagement communautaire dans les organisations LGBTQ+ locales.

TALENTS

Nos talents sont essentiels à la croissance de notre organisation. C'est pourquoi nous cherchons à renforcer la relève, la progression et la rétention afin de minimiser les risques, en particulier dans le contexte actuel d'un marché de l'emploi tendu.

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

En 2023, nous avons établi un partenariat avec *BetterUp* pour offrir aux employés un coaching transformateur, couvrant des sujets, tels que la gestion stratégique, la communication et le développement de carrière. Identifiés grâce à l'évaluation des talents, les employés ont accès à un coaching sur des sujets, tels que la gestion du temps et la productivité. En outre, nous avons offert un mentorat avec des cadres supérieurs à 50 personnes identifiées dans le cadre de l'évaluation des talents et des plans de développement. Grâce à *Evolo*, notre système de gestion de l'apprentissage, déployé en 2023, nous offrons à nos employés des formations en matière de leadership, de développement professionnel, de technologie, de sécurité, de conformité, de diversité et d'inclusion.

PROCHAINES ÉTAPES

Conformément à nos objectifs pour 2025, nous avons l'intention de prendre des mesures pour créer un environnement plus sécuritaire et plus inclusif, notamment en continuant à renforcer l'attention portée à la SST, le suivi et l'alignement sur les indicateurs clés (c'est-à-dire les rapports sur les accidents évités de justesse); en développant des parcours de formation individuels sur *Evolo*; en utilisant notre nouvelle marque employeur, *TC fait bien les choses*, par l'entremise de campagnes internes et externes pour stimuler l'engagement et améliorer les capacités de recrutement; en prévoyant des successeurs pour tous les postes critiques non exécutifs; et en augmentant les initiatives de soutien à la diversité, telles que la formation obligatoire à la diversité et à l'inclusion dans tous les secteurs.

Quatrième pilier UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE AVEC NOS COMMUNAUTÉS



OBJECTIF	CIBLE 2025	RÉSULTAT 2023	PROGRÈS 2023
Investir dans nos communautés près de nos sites par l'engagement de nos employés avec le programme « \$ pour les gens d'action »	↑	En cours	▶
Octroyer un montant cumulatif au sein de nos communautés sous la forme de dons et commandites	5 M\$	2,8 M\$	▶

Nous avons une longue pratique d'engagement communautaire, et cela constitue l'une des façons qui nous permet de nous différencier en tant qu'entreprise. Nous encourageons de façon proactive la participation de nos employés par l'entremise de nos programmes afin de développer des liens solides avec nos communautés et d'avoir un effet positif. Nous investissons principalement dans les domaines de la santé, de l'éducation, des communautés locales et de l'environnement sous la forme d'heures de bénévolat, de dons et de commandites.

POLITIQUE D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE LOCAL

Le cadre d'engagement communautaire de TC Transcontinental est décrit dans notre Politique d'engagement communautaire local. Les directeurs généraux des usines sont responsables de coordonner la sélection des organismes sans but lucratif qui bénéficient du don communautaire de leur site respectif. Ces activités ancrent notre présence locale dans les nombreuses communautés où nous exerçons nos activités et favorisent l'engagement de l'équipe.

PROGRAMME D'ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE LOCAL

Le Programme d'engagement communautaire local est disponible pour tous les sites clés à l'extérieur du Québec (les sites du Québec ne sont pas concernés, car nous poursuivons notre programme de dons majeurs dans cette province). Chaque année financière, un montant de 5 000 dollars est mis à la disposition des sites éligibles, à répartir entre deux organisations sans but lucratif. En 2023, un total de 35 sites ont bénéficié de ce programme. Chaque site a reçu un don de 5 000 dollars au cours de l'année financière. Nous avons atteint un taux de réussite de 71 %, avec 25 sites participant au programme de dons. Au total, 124 000 dollars ont été versés à des organismes sans but lucratif locaux.

Parmi les organisations qui ont bénéficié de ce programme, on peut citer :

- ▶ American Cancer Society (Société américaine du cancer), par Transcontinental Menasha
- ▶ York & South Simcoe Canadian Mental Health Association (Association canadienne de santé mentale de York & South Simcoe, par Transcontinental Vaughan
- ▶ New Zealand Gifts of Love and Strengths (Cadeaux d'amour et de force de la Nouvelle-Zélande), par Transcontinental Nouvelle-Zélande
- ▶ The Richmond Food Bank (La banque alimentaire de Richmond), par Transcontinental Richmond
- ▶ Fundación acción solidaria (Fondation action solidaire), par Transcontinental Ecuador



PROGRAMME « DOLLARS POUR LES GENS D'ACTION »

Ce programme vise à promouvoir le travail communautaire par l'engagement des équipes dans l'ensemble de nos sites. Lorsqu'une équipe de cinq employés ou plus a accompli un nombre minimal déterminé d'heures de service communautaire pour un organisme sans but lucratif, TC Transcontinental verse 1000 \$ à l'organisme. En 2023, un total de 1650 heures de bénévolat ont été effectuées dans le cadre de ce programme, pour lequel nous avons versé 33 000 \$ à des organismes sans but lucratif.

Voici quelques-unes des organisations qui ont bénéficié de notre engagement :

- ▶ Feed my Starving Children (Nourrir nos enfants affamés), par les employés de notre bureau de Chicago
- ▶ Banque alimentaire de Laval (Moisson Laval) par nos employés de Transcontinental Anjou
- ▶ Clinton Animal Rescue Endeavor (Refuge pour animaux rescapés de Clinton), par nos employés de Transcontinental Clinton

DONS

En tant qu'entreprise, nous sommes fermement déterminés à atteindre ou à dépasser notre objectif de 5 millions de dollars cumulés en 2025 en termes de dons et de commandites en faveur de nos communautés.

En 2023, TC Transcontinental a octroyé environ 1,5 million de dollars à plus de 100 organismes qui soutiennent les communautés où nous sommes présents. Parmi nos nombreuses contributions, 410 292 \$ ont été versés à la campagne 2023 de Centraide du Grand Montréal grâce à la généreuse participation de nos employés, combinée à notre don annuel.



TC Transcontinental reconnaît l'importance d'établir des partenariats pluriannuels avec des organismes communautaires afin de favoriser des retombées positives à long terme.

Voici quelques-unes des organisations qui bénéficient de notre soutien :

- ▶ Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants : Un partenariat représentant une contribution de 500 000 \$ sur 10 ans
- ▶ Fondation des sports et loisirs de Beauceville : Une collaboration qui comprend un don de 50 000 \$ sur 5 ans.
- ▶ Jeunesse au Soleil : Une contribution totale de 100 000 \$ sur 5 ans.

Ces partenariats soulignent l'engagement de TC Transcontinental à enrichir et à soutenir les communautés dans lesquelles elle s'active.

Cinquième pilier GOUVERNANCE ET PRATIQUES D'AFFAIRES RESPONSABLES



Notre bonne gouvernance et nos pratiques d'affaires responsables sont les fondements de nos activités. Nous disposons de programmes et de politiques en place ou en cours d'élaboration dans les domaines de l'approvisionnement responsable, de la sécurité des données, de la sécurité alimentaire, de la conduite éthique, de la conformité juridique et de la gestion des risques d'entreprise.

THÈMES	OBJECTIFS	ACTIVITÉS
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des critères ESG dans notre processus d'approvisionnement, alors que nous déployons notre programme d'approvisionnement responsable. 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du Code de conduite des fournisseurs afin de renforcer les dispositions relatives aux droits de l'homme, en mettant l'accent sur le travail forcé et le travail des enfants. Élaboration de notre premier rapport sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants, comprenant des détails sur le programme de diligence raisonnable et des perspectives d'améliorations futures. Nous avons cartographié les stratégies de nos principaux fournisseurs en matière de changement climatique et avons commencé à nous engager avec eux pour mieux comprendre leurs plans de transition climatique.
SÉCURITÉ DES DONNÉES	<ul style="list-style-type: none"> Procéder à une évaluation complète des programmes de protection et de sécurité des données. Développer une feuille de route, incluant des politiques, formations et contrôles, pour assurer une meilleure protection et prévention des fuites de données. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une évaluation complète afin d'identifier les données sensibles et analyser les mesures de protection des données et les pratiques de gouvernance en place. Élaboration d'une feuille de route pour accroître la cyberrésilience, y compris la gouvernance et les politiques, la formation et les contrôles techniques. Mise en œuvre d'un plan de réponse aux incidents de cybersécurité, comprenant des exercices annuels de simulation de crise cybernétique et une formation des employés à la sécurité des données.
SÉCURITÉ ET QUALITÉ DES ALIMENTS	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir les certifications pertinentes en sécurité alimentaire, permettant de garantir à nos clients l'intégrité et la qualité de leurs produits. 	<ul style="list-style-type: none"> Obtention ou maintien des certifications de sécurité alimentaire reconnues par la Global Food Safety Initiative (GFSI), telles que Safe Quality Food (SQF), British Retail Consortium (BRC), International Featured Standard (IFS Pac Secure) et FSSC 22000. Contrôle mensuel de l'environnement pour détecter les agents pathogènes.
ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET CONFORMITÉ	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer que nos employés prennent connaissance et signent le Code de conduite au moment de l'embauche. Développer et fournir une formation anticorruption à nos employés, selon leur fonction. 	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que tous les employés, y compris les cadres et les dirigeants, signent le Code de conduite et suivent la formation requise. Élaborer et dispenser une formation à la lutte contre la corruption aux employés, en fonction de leur rôle. <p>De plus amples informations sur le Code de conduite de TC Transcontinental sont disponibles sur notre site Internet.</p>
GESTION DU RISQUE D'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"> Réviser annuellement et faire approuver par le conseil d'administration ou l'un de ses comités le programme d'identification des risques d'entreprise, dont les risques ESG et les risques liés aux changements climatiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation d'une enquête annuelle d'évaluation des risques afin d'identifier les principaux risques et les stratégies d'atténuation. Gestion intégrée des risques ESG, y compris les risques liés au changement climatique et à la réglementation, dans le cadre des processus d'évaluation et d'atténuation des risques. <p>De plus amples renseignements sur le programme de gestion des risques d'entreprise de TC Transcontinental et sur l'intégration des risques liés aux facteurs ESG se trouvent dans le rapport annuel et dans la notice annuelle.</p>

PROCHAINES ÉTAPES

D'ici 2025, nous avons l'intention de maintenir une bonne gouvernance et des pratiques commerciales responsables en prenant des mesures, telles que le renforcement de notre processus d'approvisionnement durable et la détermination de mesures d'atténuation des risques émergents dans le cadre du processus d'évaluation des risques.

NOTRE GOUVERNANCE DE LA RSE

Chez TC Transcontinental, la responsabilité sociale de l'entreprise est encadrée par une structure de gouvernance solide et bien définie. Notre stratégie de RSE est en effet directement intégrée à notre structure décisionnelle et de gestion de l'entreprise, et ce, à tous les niveaux hiérarchiques, du conseil d'administration jusqu'aux équipes de première ligne.

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Sous la direction du conseil d'administration, le Comité de gouvernance et de responsabilité sociale est responsable de la révision et de l'approbation des plans de RSE de l'entreprise, de suivre sa performance et d'assurer une veille des développements et tendances en RSE.

LA PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

La présidente exécutive du conseil d'administration et le président et chef de la direction assurent la direction générale et l'orientation stratégique des efforts de l'entreprise en matière de RSE, en veillant à ce qu'ils soient conformes à la mission et aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

ÉQUIPE DE DIRECTION

L'équipe de direction facilite et surveille de près la bonne exécution de toutes les initiatives.

VICE-PRÉSIDENT PRINCIPAL, R et D, INNOVATION ET ESG

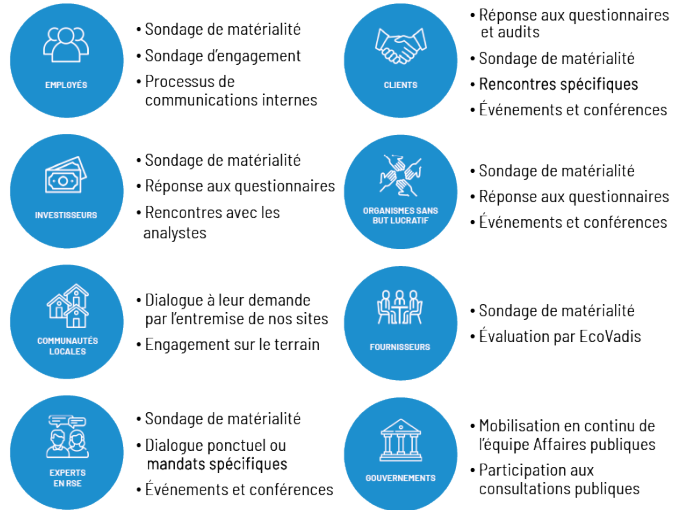
Le vice-président principal responsable de la R et D, de l'innovation, du développement durable et de l'ESG est membre du comité de direction. Il dirige l'élaboration de la stratégie ESG et veille à ce que l'équipe travaille en étroite collaboration avec les opérations. Il rend compte des progrès réalisés au comité de direction et au Comité de gouvernance et de responsabilité sociale.

NOTRE ENGAGEMENT AVEC LES PARTIES PRENANTES

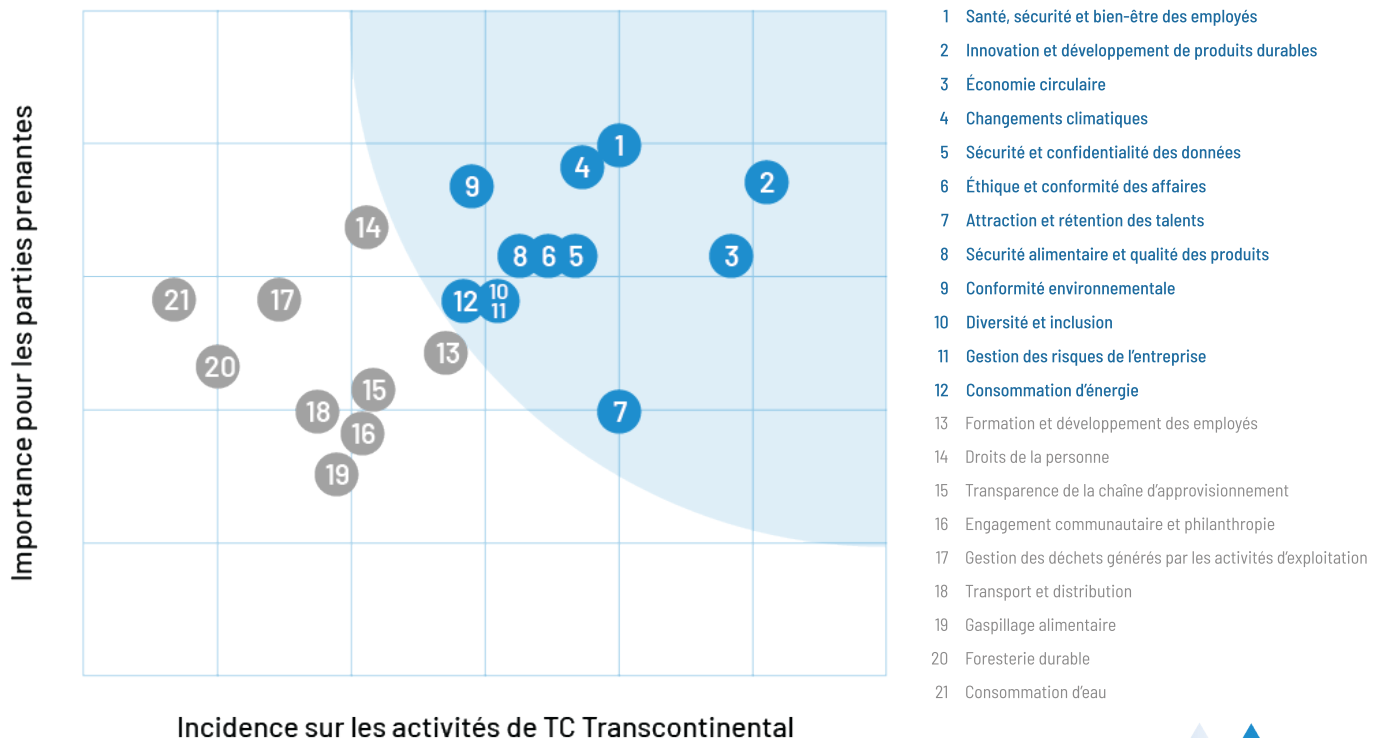
Nos parties prenantes jouent un rôle essentiel dans l'élaboration de notre approche et dans l'atteinte de notre succès durable. Nous croyons en l'établissement de relations à long terme avec elles afin de mieux comprendre leurs préoccupations et leurs attentes.

Ainsi, pour ancrer notre stratégie de RSE autour des enjeux ESG pertinents pour TC Transcontinental, nous sommes tournés vers nos parties prenantes pour réaliser une évaluation rigoureuse et détaillée de la matérialité en 2021.

Un programme de consultation à grande échelle a été développé et envoyé à nos 8 000 employés ainsi qu'à près de 150 parties prenantes externes. Les informations recueillies et une analyse de pertinence interne nous ont ensuite permis d'identifier les 12 thématiques ESG prioritaires pour notre organisation. Celles-ci ont ensuite été regroupées sous cinq piliers stratégiques autour desquels des initiatives et des objectifs ambitieux ont été articulés.



RÉSULTATS DE LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ 2021



PARTENARIATS ET RECONNAISSANCES

Relever les défis du développement durable requiert la collaboration de l'ensemble de la chaîne de valeur. Nous avons établi de riches relations au fil des ans avec nos estimés partenaires et sommes très fiers de notre performance au sein de nombreux classements reconnus.

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la 26^e place dans le classement 2023 Best 50 de Corporate Knights, qui met en lumière les meilleures entreprises canadiennes qui continuent d'évoluer et d'investir dans un avenir plus propre.

Au fur et à mesure que nous progressons en matière de responsabilité sociale, nous poursuivons notre collaboration avec nos parties prenantes et nos partenaires stratégiques afin de bâtir ensemble un avenir plus durable.



Membre de Ameripen



Membre de The Association of Plastic Recyclers



Membre de Biodegradable Products Institute



Membre de la division des plastiques de l'Association canadienne de l'industrie de la chimie



Obtention d'une note C en 2023 pour notre performance en matière de changement climatique et d'une note C pour la gestion des forêts



Dans le Top 30 des plus grandes campagnes Centraide



Signataire de l'engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur



Membre de la Flexible Packaging Association



Membre de PAC Global



Membre accrédité de la Pet Sustainability Coalition



Membre de la Sustainable Packaging Coalition



Évalué avec un risque faible ESG selon Sustainalytics



Signataire du Pacte mondial des Nations Unies

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE RSE 2023

	2023	2022	2021
DONNÉES FINANCIÈRES (EN MILLIONS)			
Revenus	2 940,6 \$	2 956,1 \$	2 643,4 \$
Résultat opérationnel	164,7 \$	217,3 \$	233,8 \$
Résultat opérationnel ajusté (résultat opérationnel excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés ¹ , l'amortissement accéléré ¹ , les frais de restructuration et autres coûts (gains), la dépréciation d'actifs ainsi que l'amortissement des immobilisations incorporelles et le renversement de l'ajustement de la juste valeur des inventaires vendus issus de regroupements d'entreprises)	285,5 \$	285,1 \$	313,5 \$
Actifs totaux	3 700,3 \$	3 801,0 \$	3 612,9 \$
Capitalisation boursière à la date de clôture de l'exercice	905 \$	1 387,0 \$	1 703,7 \$
Charges opérationnelles (excluant les coûts liés au personnel)	1 720,5 \$	1 763,1 \$	\$1,513.1
Dividendes sur actions participatives et privilégiées	78,0 \$	78,1 \$	78,3 \$
Intérêts payés sur la dette	49,5 \$	34,7 \$	32,3 \$
Impôts sur le résultat payés	48,4 \$	84,9 \$	59,4 \$
Dépenses en recherche et développement ²	9,8 \$	8,3 \$	9,6 \$
NOS EMPLOYÉS			
Nombre d'employés	7 957	8 303	7 904
Pourcentage de femmes (%)	30,1 %	30 %	28 %
Coûts liés au personnel (en millions)	773,6 \$	746,3 \$	675,4 \$
Taux de roulement des employés - volontaire (%)	10,6 %	12,1 %	9,2 %
Taux de roulement des employés - involontaire (%)	8,4 %	4,7 %	n.a.
RÉGIME DE RETRAITE			
Type de régime de retraite	Mix PD et CD	Mix PD et CD	Mix PD et CD
Actifs des régimes de retraite (en millions)	491,5 \$	531,4 \$	683,5 \$
Déficit des régimes à prestations définies (en millions)	80,20 \$	62,7 \$	45,3 \$
Charges pour les régimes de retraite à cotisations définies et régimes généraux et obligatoires (en millions)	37,00 \$	32,2 \$	34.1 ² \$
Nombre de salariés syndiqués ³	1 607	1 652	2 038
SANTÉ, SÉCURITÉ ET MIEUX-ÊTRE			
Nombre de décès	0	0	0
Taux de fréquence total (incidents pour 200 000 heures travaillées) ²	1,05	1,27	1,49
Taux de gravité total (jours perdus et durée d'assignation temporaire par 200 000 heures travaillées)	52	52	59
GOVERNANCE			
Administrateurs indépendants (en %)	64 %	58 %	62 %
Représentation féminine au conseil d'administration (en %)	45 %	42 %	39 %
Nombre de femmes au sein du comité de direction	3	4	3
Femmes à des postes de direction et de gestion (en %)	42,3 %	33 %	33 %



INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE RSE 223

	2023	2022	2021
NOS COLLECTIVITÉS			
Dons en espèces, en biens et en services (en millions)	1,5 M\$	1,3 M\$	1,6 M\$
NOS PRODUITS			
APPROVISIONNEMENT			
Papier acheté (à l'exclusion du papier fourni par les clients)(en tonnes) ⁴	241 469	276 089	285 180
Papier total consommé (en tonnes) ⁴	262 189	295 088	307 227
Achats de papier certifié FSC® (en tonnes) ⁴	106 611	69 443	68 626
Achats de papier certifié PEFC (en tonnes) ⁴	132 767	203 337	210 324
Achats de papier certifié SFI® (en tonnes) ⁴	589	871	867
Total du plastique consommé (en tonnes) ⁵	222 552	218 338	215 905
ÉNERGIE			
Consommation d'énergie (en GJ)	2 568 465	2 641 364	2 681 319
Achats de gaz naturel (en GJ)	1 221 546	1 312 508	1 301 004
Achats de propane (en GJ)	3 040	3 740	3 633
Achats d'électricité (en GJ)	1 343 879	1 325 116	1 376 681
ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES			
Émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1 (en tonnes de CO2 e)	82 834	89 530	92 977 ²
Émissions de GES de catégorie 2 (en tonnes de CO2 e) ²	98 237	92 620	89 864 ²
Émissions de GES du champ de catégorie 33 (en tonnes de CO e) ²	915 213	1 089 326	1 161 294 ²
MATIÈRES RÉSIDUELLES			
Déchets générés (en tonnes)	99 120	107 537	71 156
Déchets recyclés (en tonnes)	60 354	68 230	62 922
Déchets valorisés en énergie (en tonnes)	27 864	29 184	1 338
Déchets envoyés à l'enfouissement (en tonnes)	10 901	10 123	6 896
GESTION ENVIRONNEMENTALE			
Déversements	0	0	0
Amendes pour dégâts causés à l'environnement ou non-conformité	54 433 \$	0 \$	2 507 \$

Sauf indication contraire, toutes les entités d'affaires de TC Transcontinental sont incluses dans les données et les montants sont en dollars canadiens. Certaines données antérieures ont été modifiées à la suite d'une mise à jour de la méthodologie et de changements dans nos activités.

1. En lien avec les ententes conclues avec The Hearst Corporation. Se référer à la note 31 des états financiers consolidés annuels pour l'exercice clos le 27 octobre 2019. Pour le rapprochement des données financières non conformes aux IFRS, se référer au rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2019

2. Modification des données à la suite d'un ajustement de calcul ou du champ d'application

3. Pour TC Emballages Transcontinental et Services au commerce de détail et de l'impression uniquement

4. Pour Services au commerce de détail et de l'impression uniquement

5. Pour TC Emballages Transcontinental uniquement



INFORMATION SUR LA SOCIÉTÉ

Siège social de TC Transcontinental
Transcontinental inc.
1 Place Ville Marie, bureau 3240
Montréal, Québec, Canada H3B 0G1
T. 514 954-4000
F. 514 954-4016
www.tc.tc

PERSONNE-RESSOURCE

Alex Hayden
Vice-président principal, R et D, innovation, développement durable et ESG
T. 514 954-4000
alex.hayden@tc.tc

MÉDIAS

Pour des renseignements généraux au sujet de la Société, s'adresser au Service des communications à : contactmedia@tc.tc

ACTIONNAIRES, INVESTISSEURS ET ANALYSTES

Pour tout renseignement financier ou pour recevoir de la documentation supplémentaire au sujet de la Société, s'adresser au Service des relations avec les investisseurs ou consulter la section « Investisseurs » du site web de la Société.

AUTRES INFORMATIONS

Ce rapport est également disponible dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.
This report is also available in English in the "Social Responsibility" section of the Corporation's website.

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Ce rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2023 peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. La Société conseille de ne pas se fier indûment à ces énoncés ou objectifs, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs

À PROPOS DU RAPPORT

Ce rapport couvre TC Transcontinental (ou « l'entreprise ») et comprend des renseignements sur l'ensemble de ses secteurs. Certains énoncés contenus dans ce rapport, y compris les renseignements au sujet de nos programmes et initiatives, peuvent ne pas s'appliquer uniformément à nos secteurs. Nous avons formulé des énoncés de nature générale afin de faciliter la compréhension du rapport. Il est important de noter que pour une partie des indicateurs, seulement des données primaires étaient disponibles. Cependant, pour finaliser certains indicateurs, des estimations ont été nécessaires en raison d'une disponibilité limitée des données. Cette approche est conforme aux normes de l'industrie, où les entreprises font face à des enjeux similaires dans la collecte et l'analyse des données. Le rapport 2023 a été préparé sur la base des différents cadres de divulgation existants en matière de RSE. Nous suivons de près l'évolution des cadres de divulgation en matière de développement durable et avons comme objectif d'aligner progressivement nos indicateurs et nos prochains rapports selon les recommandations des normes IFRS et des normes canadiennes en développement. Les principaux risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le plus récent *Rapport de gestion* annuel et trimestriel ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* déposés par la Société et qui sont disponibles sur son site web au www.tc.tc. Le Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2023 de TC Transcontinental couvre la période du 1^{er} novembre 2022 au 29 octobre 2023. Ce rapport est publié et déposé sur le site Web externe de l'entreprise le 19 juin 2024. Dans le présent document, sauf indication contraire, le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens.

