

*Pour diffusion immédiate***TC Transcontinental vend ses activités d'emballage industriel à Hood Packaging Corporation**

Montréal, le 28 octobre 2024 – TC Transcontinental (TSX : TCL.A TCL.B) annonce la vente de ses activités d'emballage industriel à Hood Packaging Corporation pour un prix de 95 millions de dollars américains (environ 132 millions de dollars canadiens¹) sous réserve d'ajustements du fonds de roulement. Ces activités ont généré des revenus d'environ 50 millions de dollars américains (environ 68 millions de dollars canadiens²) au cours des 12 derniers mois se terminant le 28 juillet 2024. La Société prévoit utiliser le produit net de cette transaction pour continuer à réduire sa dette, conformément à ses priorités d'affaires. Ceci lui permettra d'augmenter sa flexibilité dans l'allocation du capital, y compris des acquisitions ciblées dans les segments de croissance.

« L'emballage industriel est une activité solide, a déclaré Thomas Morin, président et chef de la direction de TC Transcontinental. Cependant, après plusieurs années dans ce marché, nous avons conclu qu'il offrait peu de synergies avec le reste de notre portefeuille et qu'il n'était pas au cœur de la stratégie de croissance de notre secteur de l'emballage. Nous sommes heureux pour nos employés que Hood Packaging, une entreprise familiale comme TC Transcontinental dont l'emballage industriel est au cœur de ses activités, soit l'acquéreur. »

Hood Packaging acquiert les activités d'emballage et le bâtiment de TC Transcontinental à Thomasville, en Caroline du Nord, et 138 employés seront transférés. Hood Packaging acquiert également les activités d'emballage industriel de l'usine de TC Transcontinental à Ontario, en Californie, qui représentent environ 15 % des revenus de cette usine. Pour sa part, Roop Nangia, vice-président principal, Produits de consommation et boissons, TC Emballages Transcontinental, a ajouté : « Nous remercions sincèrement tous nos employés talentueux de leur contribution, leur engagement et leur travail. »

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques et l'effet des règlements ou lois concernant la distribution de porte en porte sur l'impression des circulaires papier ou d'imprimés publicitaires, les risques d'inflation et de récession ainsi que la conjoncture économique et l'incertitude géopolitique, les risques environnementaux ainsi que ceux découlant des modifications ou l'adoption de nouvelles réglementations et des changements aux habitudes de consommation, le risque de perturbations opérationnelles pouvant nuire à la capacité à respecter les échéanciers, l'apparition d'une maladie, d'un virus ou toute autre maladie contagieuse sur une échelle globale qui pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités opérationnelles, la capacité de la Société de générer une croissance interne à long terme et faire face à la concurrence, une

¹ Converti à un taux de change de 1,39 dollar canadien par dollar américain

² Converti à un taux de change de 1,36 dollar canadien par dollar américain

hausse significative du coût des matières premières, la disponibilité de ces matières et l'énergie consommée qui pourraient avoir des effets défavorables sur les activités de la Société, la capacité de conclure des acquisitions et de les intégrer adéquatement, la cybersécurité, la protection des données et leur entreposage et utilisation, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques sur la demande des produits imprimés autres que les circulaires, une incapacité à protéger ses droits de propriété intellectuelle par des brevets, marques de commerce et accords de confidentialité, une difficulté à attirer et à retenir les employés dans les principaux secteurs exploités, la sécurité et la qualité de ses produits d'emballage utilisés dans l'industrie de l'alimentation, les mauvaises créances de certains clients, les contrôles des importations et des exportations, droits, tarifs ou taxes, les fluctuations des taux de change, la hausse des taux d'intérêt sur le marché relativement aux instruments financiers ainsi que la disponibilité des capitaux à un coût raisonnable, les risques juridiques en lien avec ses activités et la conformité de ses activités à la réglementation applicable, l'effet de fluctuations majeures des marchés sur la solvabilité des régimes de retraite à prestations définies, des changements aux lois fiscales ainsi que des contestations d'autorités fiscales ou des modifications dans les taux d'impositions statutaires en vigueur, les résultats des tests de dépréciation sur la valeur des actifs et des conflits d'intérêts entre l'actionnaire de contrôle et les autres actionnaires. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion* pour l'exercice clos le 29 octobre 2023 ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle*.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, ni de regroupements d'entreprises, ni de fusions ou d'acquisitions qui pourraient être annoncés ou conclus après la date du 28 octobre 2024. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières en matière d'exonération. Les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 28 octobre 2024. Des énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

À propos de TC Transcontinental

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et pour les services au commerce de détail au Canada, de même que le plus important imprimeur au Canada. La Société est également le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française. Fondée en 1976, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte environ 7 600 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de 2,9 milliards \$ pour l'exercice clos le 29 octobre 2023. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web de TC Transcontinental au www.tc.tc

Pour renseignements :

Médias

Nathalie St-Jean
Conseillère principale aux communications d'entreprise
TC Transcontinental
514 954-3581
nathalie.st-jean@tc.tc

Communauté financière

Yan Lapointe
Directeur, Relations aux investisseurs et trésorerie
TC Transcontinental
514 954-3574
yan.lapointe@tc.tc