



TRANSCONTINENTAL

---

**NOTICE ANNUELLE**

---

**22 janvier 2026**  
**Exercice financier clos le 26 octobre 2025**

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Rubrique 1 - Structure de l'entreprise.....</b>	<b>1</b>
1.1 Constitution de la Société.....	1
1.2 Liens intersociétés.....	1
<b>Rubrique 2 - Nos activités .....</b>	<b>2</b>
2.1 Profil .....	2
2.2 Description des activités.....	3
2.3 Matières premières et prix de l'énergie.....	13
2.4 Responsabilité environnementale et sociale .....	14
2.5 Ressources humaines .....	15
2.6 Immeubles.....	16
2.7 Réorganisations.....	16
2.8 Acquisitions stratégiques et développement des affaires.....	16
2.9 Acquisition significative.....	16
2.10 Facteurs de risque.....	16
<b>Rubrique 3 - Historique des trois derniers exercices financiers .....</b>	<b>17</b>
<b>Rubrique 4 - Structure du capital de la Société.....</b>	<b>18</b>
4.1 Description générale de la structure du capital.....	18
4.2 Notations .....	19
4.3 Offre publique de rachat dans le cours normal des activités .....	19
4.4 Rapport de gestion par la direction sur la situation financière et les résultats d'exploitation .....	20
4.5 Marché pour la négociation des titres.....	20
<b>Rubrique 5 - Politique des dividendes .....</b>	<b>21</b>
<b>Rubrique 6 - Administrateurs et membres de la haute direction.....</b>	<b>21</b>
<b>Rubrique 7 - Poursuites.....</b>	<b>25</b>
<b>Rubrique 8 - Contrats importants .....</b>	<b>25</b>
<b>Rubrique 9 - Agent de transfert et agent chargé de la tenue des registres.....</b>	<b>25</b>
<b>Rubrique 10 - Information sur le Comité d'audit.....</b>	<b>25</b>
10.1 Mandat du Comité d'audit de la Société .....	25
10.2 Composition du Comité d'audit.....	25
10.3 Formation et expérience pertinentes .....	25
10.4 Utilisation de certaines dispenses .....	26
10.5 Politiques et procédures d'approbation préalable.....	26
10.6 Honoraires pour les services des auditeurs externes.....	26
<b>Rubrique 11 - Énoncés prospectifs .....</b>	<b>27</b>
<b>Rubrique 12 - Renseignements supplémentaires .....</b>	<b>27</b>
<b>Annexe A      Mandat du Comité d'audit .....</b>	<b>29</b>

Note : Dans la présente notice annuelle, tous les montants en dollars sont en dollars canadiens, à moins d'indication contraire. Toute l'information contenue dans la présente notice annuelle est à jour en date du 26 octobre 2025, à moins d'indication contraire.

## Rubrique 1 - Structure de l'entreprise

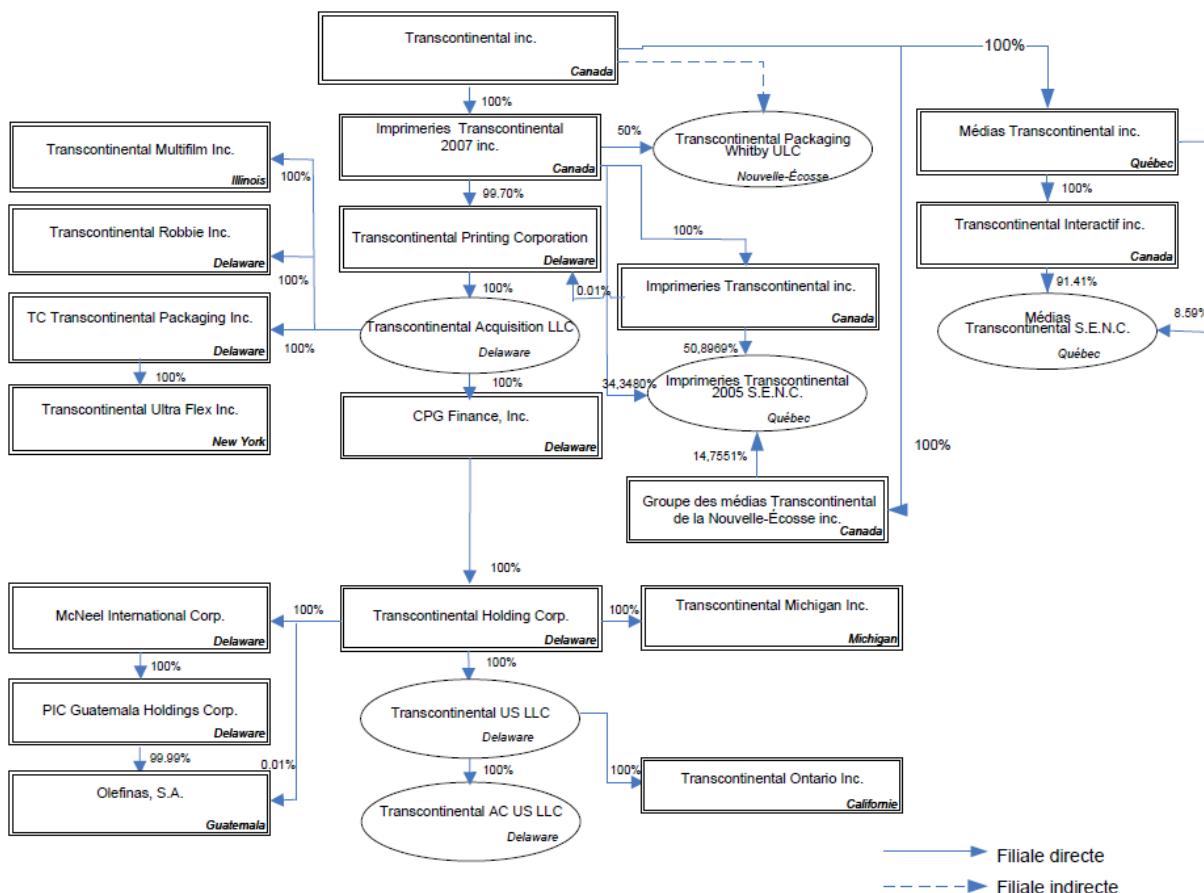
### 1.1 Constitution de la Société

Transcontinental inc. (la Société) a été constituée aux termes de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* par certificat de constitution daté du 3 mars 1978. Un certificat de constitution à jour a été émis le 7 octobre 1988 prévoyant diverses modifications visant le nom de la Société, le nombre et la nomination d'administrateurs de la Société et le capital social de la Société. Depuis l'émission du certificat de constitution à jour, les statuts constitutifs de la Société ont de nouveau été modifiés. Notamment, le 27 mars 2003, la Société a modifié sa dénomination sociale de Groupe Transcontinental G.T.C. Ltée pour celle de Transcontinental inc. et a procédé à la subdivision des actions à droit de vote subalterne catégorie A et des actions catégorie B sur la base de deux actions à droit de vote subalterne catégorie A pour chaque action à droit de vote subalterne catégorie A détenue et de deux actions catégorie B pour chaque action catégorie B détenue, lesquelles subdivisions ont pris effet le 10 avril 2003. Lors de la prochaine assemblée annuelle et extraordinaire de ses actionnaires qui se tiendra le 10 mars 2026, la Société proposera certains amendements à ses statuts constitutifs, tel que plus amplement décrit dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction de la Société datée du 12 janvier 2026. Le siège social de la Société est situé au 1, Place Ville Marie, bureau 3240, Montréal (Québec) H3B 0G1.

Dans la présente notice annuelle, le terme Société désigne Transcontinental inc. et les termes *TC Transcontinental*, *nous* et *nos* désignent, selon le contexte, la Société, ses filiales (y compris aux fins de la présente notice annuelle, les sociétés, fiducies et autres entités non incorporées), ou l'une ou plusieurs des entités membres de son groupe.

### 1.2 Liens intersociétés

L'organigramme qui suit présente les principales filiales directes ou indirectes de la Société au 26 octobre 2025, tout en précisant leur juridiction de constitution.



La Société a d'autres filiales, mais elles ne sont pas présentées dans l'organigramme parce qu'elles représentaient, individuellement, moins de 10 % du total de nos actifs consolidés et moins de 10 % du total de nos produits d'exploitation consolidés au 26 octobre 2025 et, dans l'ensemble, ces autres filiales représentaient moins de 20 % du total de nos actifs consolidés et moins de 20 % du total de nos produits d'exploitation consolidés au 26 octobre 2025. Toutes les actions ou parts de ces filiales sont détenues directement ou indirectement par la Société.

## Rubrique 2 - Nos activités

### 2.1 Profil

TC Transcontinental est un leader nord-américain de l'emballage souple, un fournisseur canadien de services de marketing au détail, le premier imprimeur au Canada et le leader canadien de l'édition scolaire en langue française. Fondée en 1976, TC Transcontinental a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés. L'engagement de TC Transcontinental auprès de ses parties prenantes est d'agir de manière responsable dans la poursuite de ses activités d'affaires.

Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, compte environ 7 600 employés, dont la majorité sont en poste au Canada, aux États-Unis et en Amérique latine. Ses revenus ont été de 2,7 milliards de dollars pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025. Pour plus d'information, veuillez visiter notre site web au [www.tc.tc](http://www.tc.tc).

### Le secteur de l'emballage

Le secteur de l'emballage de TC Transcontinental est un chef de file nord-américain en emballage souple avec des activités principalement aux États-Unis, ainsi qu'au Canada, en Amérique latine, au Royaume-Uni et en Nouvelle-Zélande, avec environ 3 300 employés. Sa plateforme comprend 25 lieux d'exploitation spécialisés dans l'extrusion, l'impression, le laminage et la transformation.

Le secteur de l'emballage offre une vaste gamme de produits de plastique souple, y compris des pellicules en rouleaux, des étiquettes, des opercules découpés, des films thermorétractables, des sacs et sachets, et des revêtements spécialisés. Le secteur dessert des marchés variés, notamment ceux des produits laitiers, du café, de la viande et de la volaille, de la nourriture pour animaux, de l'agriculture, des boissons, des produits pour la maison et les soins personnels, des produits de consommation et médicaux.

La Société a annoncé, le 8 décembre 2025, qu'elle avait conclu une entente pour la vente de ses activités du secteur de l'emballage à ProAmpac Holdings inc. pour un prix d'achat total d'environ 2,1 milliards \$ (converti selon un taux de change de 1,38 \$ canadien pour 1,00 \$ américain), sous réserve des ajustements habituels visant les dettes et les éléments assimilables à une dette, la trésorerie et le fonds de roulement net. L'opération est assujettie à l'approbation des actionnaires, aux autorisations des autorités de réglementation et à d'autres conditions de clôture habituelles. En cette période de consolidation dans l'industrie, cette entente permet à la Société de créer de la valeur pour les actionnaires en agissant de manière décisive et en position de force. De plus, elle permettra à la Société de concentrer ses ressources sur sa stratégie de croissance des activités du secteur des services au commerce de détail et de l'impression, notamment les activités de marketing sur le lieu de vente, et des activités du secteur des médias. L'opération devrait être conclue au cours du premier trimestre de l'année civile 2026.

### Le secteur des services au commerce de détail et de l'impression

Le secteur des services au commerce de détail et de l'impression de TC Transcontinental est un fournisseur canadien de services marketing pour le commerce de détail et le plus grand imprimeur au Canada. Ce secteur compte environ 3 500 employés et dispose d'un réseau de 17 lieux d'exploitation.

Le secteur des services au commerce de détail et de l'impression propose une gamme de services intégrée pour les détaillants, notamment des solutions de contenu (également connues sous le nom de prémédia), des solutions de marketing et média (comprenant nos services d'impression de circulaires pour les détaillants, nos solutions de circulaires numériques et d'analyse du commerce de détail), ainsi que des solutions de marketing sur le lieu de vente. Ce secteur offre également une gamme de solutions d'impression innovantes pour les journaux, les magazines et les livres en quadrichromie.

## Le secteur des médias

TC Média Livres est le chef de file canadien dans le domaine de l'édition pédagogique de langue française ainsi qu'un éditeur de livres grand public, le leader dans le marché du parascolaire au Québec et un important diffuseur d'ouvrages spécialisés en langue française au Canada. Le secteur des médias de TC Transcontinental emploie près de 300 personnes réunies au sein de TC Média Livres.

### 2.2 Description des activités

Le tableau suivant présente les revenus et le pourcentage par secteur d'exploitation de TC Transcontinental pour les exercices financiers clos les 26 octobre 2025 et 27 octobre 2024.

(en millions de dollars sauf pour les pourcentages)	Exercices financiers clos en 2025 et 2024			
	2025 (\$)	2025 (%)	2024 (\$)	2024 (%)
Secteur de l'emballage	1 598,1	58,2	1 643,6	58,4
Secteur des services au commerce de détail et de l'impression	1 057,7	38,6	1 069,7	38,0
Autres <sup>1)</sup>	88,1	3,2	99,6	3,6
Total	2 743,9	100,0	2 812,9	100,0

1) Inclut les revenus du secteur des médias.

#### A) Le secteur de l'emballage

##### Produits et services

TC Emballages Transcontinental offre une variété de produits et de services en emballage souple et se spécialise dans l'extrusion, l'impression, le laminage et la transformation.

Notre secteur de l'emballage offre une vaste gamme de produits de plastique souple, y compris des pellicules en rouleaux, des films moulés et non moulés, des films et des sacs thermorétractables, des sacs pour bananiers, des films à paillis et pour culture en serre, des opercules découpés, des étiquettes, des revêtements spécialisés, ainsi que des sacs et des sachets de différents styles et tailles, y compris des sachets à maintien vertical, des sacs à fond plat et des sacs à fond carré.

Les produits de TC Emballages Transcontinental comprennent ceux que nous développons à l'interne et commercialisons auprès de nos clients, et ceux que nous développons en collaboration avec nos clients pour répondre à leurs besoins particuliers, incluant des films durables qui sont recyclables, incorporent des matériaux recyclés postconsommation ou sont compostables. En effet, nos produits ont été élaborés en fonction des exigences particulières de nos clients, de sorte que nous participons étroitement avec ces derniers à la planification de solutions innovantes et au développement de produits durables pour soutenir leurs engagements en matière de durabilité. Ces efforts renforcent l'intégration des activités de TC Emballages Transcontinental avec celles de ses clients et nous positionnent comme un partenaire d'affaires.

Le tableau ci-dessous fournit un aperçu de certains produits offerts présentement par TC Emballages Transcontinental :

Agriculture	 Sacs et jupes pour bananiers	 Étiquettes et ficelles	 Doublures de boîtes d'expédition	 Films à paillis	 Films pour culture en serre
Boissons	 Films thermorétractables pour emballages multiples	 Films thermorétractables Integritite <sup>MC</sup>		 Films thermorétractables Integritite <sup>MC</sup> faits de plastique recyclé postconsommation	

Collations, confiseries et aliments secs				
Produits laitiers				
Café et thé				
Produits de consommation				
Viande et volaille				
Nourriture pour animaux				
Revêtements spécialisés				
Médical				

## ***Équipements et procédés de fabrication***

Les procédés de fabrication de notre secteur de l'emballage incluent l'extrusion, l'impression, le laminage et la transformation, de même que la fabrication de revêtements spécialisés. Nous offrons également des services de prépresse.

La plateforme de production de TC Emballages Transcontinental bénéficie de plusieurs années d'amélioration, d'optimisation et de modernisation. La panoplie de machines d'emballage et d'équipements spécialisés dont disposent les diverses usines de notre secteur de l'emballage nous permet d'offrir une vaste gamme de produits d'emballage souple et de répondre avec une grande flexibilité aux demandes de nos clients.

### ***Extrusion***

TC Emballages Transcontinental a des capacités d'extrusion de film coulé et de film soufflé. Nous produisons du film personnalisé offrant la compatibilité avec les machines, une résistance à la chaleur, la durabilité, des capacités de scellage et des barrières de protection.

Notre procédé d'extrusion de film coulé est un procédé par lequel la résine fondu est extrudée horizontalement pour former une feuille de matériel, laquelle est refroidie avant d'être coupée et enroulée en rouleaux. Notre procédé d'extrusion de film soufflé est un procédé par lequel différentes résines sont combinées pour former un mélange composé de plusieurs couches, ce qui nous permet de produire des films à barrières multicouches. Lors de ce procédé, la résine fondu est soufflée verticalement pour former un tube et refroidie. Le tube de film passe ensuite à travers des rouleaux pinceurs où le tube est aplati. Le tube aplati est soit conservé tel quel, soit fendu en feuilles et enroulé en rouleaux.

Nous utilisons nos capacités d'extrusion de film aux fins d'approvisionnement d'une partie de notre production d'emballage à l'interne.

### ***Impression***

TC Emballages Transcontinental exploite une plateforme de presses flexographiques, imprimant jusqu'à 11 couleurs. Ceci nous permet d'avoir des capacités de production pour des formats flexographiques rotatifs étroits, moyens et larges. La technologie d'impression flexographique implique le transfert de l'encre à une plaque d'impression en polymère montée sur un cylindre, qui est ensuite transférée sur le film et séchée. Ce procédé d'impression rotatif consiste à imprimer sur des rouleaux de matériaux d'emballage qui sont, dans la plupart des cas, des films à couches minces dont la conception permet l'impression à haute vitesse. Une presse numérique, qui n'implique aucune plaque d'impression, fait également partie de la plateforme de production de TC Emballages Transcontinental. Notre presse numérique est principalement utilisée pour les petits tirages et les étiquettes personnalisées. Nous effectuons et documentons un certain nombre de contrôles de qualité en cours de production et nos systèmes permettent des changements à rapidité optimale entre les cycles de production.

### ***Laminage***

TC Emballages Transcontinental fabrique des emballages laminés multicouches à haute barrière conformément aux besoins de ses clients en matière de barrières, tout en satisfaisant les besoins d'esthétique et de performance sur la machinerie. Le processus de laminage fournit des propriétés de résistance et de barrière nécessaires à la durabilité du produit.

Notre procédé de laminage d'adhésif sans solvant, qui ne libère pas d'émission et ne nécessite pas de four, implique le laminage du substrat imprimé à une pellicule scellante avec un système d'application d'adhésif à deux parties réactives. Une fois mélangées, les deux parties réactives de l'adhésif réagissent et commencent à durcir, collant les deux substrats ensemble. Les couches combinées sont conservées sous forme de rouleaux jusqu'à ce que l'adhésif ait durci, après quoi les grands rouleaux de base sont refendus en rouleaux de bonne grandeur et expédiés au client. TC Emballages Transcontinental fait également le laminage de films avec des adhésifs à base de solvant qui fournissent de hautes qualités d'adhésivité pour des substrats (avec faible énergie de surface) tels que le polystyrène et offre la flexibilité de produire des films très spécialisés.

Notre procédé de laminage par extrusion est un procédé par lequel la résine de laminage en polyéthylène est fondu en un mince film chaud qui vient revêtir un substrat qui se déroule, puis qui se colle à une deuxième bande de matériel en passant à travers une série de rouleaux pinceurs à rotation opposée qui collent les couches ensemble. La pellicule en rouleau fabriquée par ce procédé est par la suite convertie en produits finis lors d'un processus secondaire de refente.

## Transformation

La transformation fait partie des capacités de production de TC Emballages Transcontinental. Pendant le processus de transformation, le film imprimé est essentiellement transformé en produits d'emballage tels que des sacs et des sachets. TC Emballages Transcontinental détient de multiples machines à haute vitesse lui permettant d'offrir des sacs et des sachets variés et de répondre aux demandes fluctuantes de ses clients. Nos machines de fabrication de sachets ont des techniques avancées de scellage pour assurer l'étanchéité et le confinement.

Les capacités de production de TC Emballages Transcontinental comprennent également la technologie de pré-incision au laser, ce qui lui permet d'offrir des caractéristiques de déchirage en coin et de perforation pour ouvrir les sachets et verser le contenu plus facilement, avec un système d'aération unique. La technologie de scellage à froid, la refente précise à grande vitesse, le découpage d'opercules, l'embossage et la métallisation font aussi partie de nos capacités de production.

Nos produits font l'objet de tests à divers niveaux tout au long du processus de fabrication, y compris les tests de résistance au choc et d'étanchéité pour assurer une fonctionnalité et une fraîcheur optimales.

## Revêtements spécialisés

Le segment des revêtements spécialisés de TC Emballages Transcontinental développe, fabrique et distribue des papiers, des films et des substrats spécialisés pour des séparateurs de batterie, qui sont destinés à l'imagerie numérique, à des appareils électroniques ainsi qu'à des technologies médicales et optiques. Ce segment offre aussi des films spécialisés et des services de revêtements à haute performance. Nos activités de revêtements spécialisés sont réparties dans deux usines de production certifiées ISO aux États-Unis et au Royaume-Uni.

## Étiquettes

Le segment des étiquettes de TC Emballages Transcontinental aide les marques de l'industrie pharmaceutique, les distributeurs et les fabricants tiers sous contrat à répondre aux exigences de conformité, de normes de qualité élevées et de performance, grâce à une large gamme de produits d'étiquetage et d'insertion, avec une équipe d'experts dévouée prête à aider. Nos activités de fabrication d'étiquettes pour l'industrie pharmaceutique et les industries adjacentes sont basées à Exton, en Pennsylvanie.

## Prémédia

TC Emballages Transcontinental offre des services de prémédia, notamment des services de production artistique, la création et la conception, la photographie, l'adaptation aux normes graphiques et extension de marque, la gestion des couleurs, la gestion de la qualité de l'impression, de l'épreuvage et des services d'innovation de produits. De plus, certaines de nos usines d'emballage offrent également des services complets de prépresse ainsi que des services de fabrication de plaques d'impression.

## ***Marchés principaux et clients***

Nos produits et services d'emballage souple desservent une grande variété de marchés, notamment ceux des produits laitiers, du café, de la viande et de la volaille, de la nourriture pour animaux, de l'agriculture, des boissons, des produits ménagers et de soins personnels, des produits de consommation et des supermarchés. Par l'entremise de notre segment des revêtements spécialisés, nous desservons également les industries médicales, des batteries, de télécommunications, automobile et bancaire.

Le bassin de clients de notre secteur de l'emballage s'étend des grandes entreprises qui sont des chefs de file dans leur marché à l'international aux entreprises régionales de plus petite taille. Les clients de TC Emballages Transcontinental sont principalement des fabricants agroalimentaires, des fabricants de boissons, des détaillants (notamment des supermarchés, des épiceries et des dépanneurs), des entreprises de biens de consommation emballés, des manufacturiers de traitement des plaies avancé, ainsi que des entreprises pharmaceutiques.

Nous avons conclu des contrats avec plusieurs clients importants de notre secteur de l'emballage. Ces contrats ont des durées résiduelles variant d'un à presque six ans et comportent en général des clauses de rajustement de prix fondées sur le volume, le coût des matières premières, la main-d'œuvre ou l'indice ICIS/CDI.

Aucun client ne représentait, à lui seul, plus de 10 % des revenus de notre secteur de l'emballage durant les deux derniers exercices financiers.

## ***Logistique***

Les produits de TC Emballages Transcontinental sont généralement acheminés à ses clients par des fournisseurs de services de transport. Cet arrangement permet à TC Emballages Transcontinental de limiter les dépenses en capital nécessaires au maintien de ses propres installations de distribution, comme une flotte de transport, et de raccourcir les délais requis pour livrer ses produits à ses clients.

### **Recherche et développement, brevets et marques de commerce**

La recherche de nouvelles technologies d'emballage et le développement de produits liés à la durabilité, le coût et les attributs sont des éléments clés du succès de TC Emballages Transcontinental.

La majorité des travaux de recherche et développement dans l'industrie de l'emballage souple portent actuellement sur des innovations qui contribuent à la différenciation des produits tels que des coûts moins élevés, des emballages pratiques, l'amélioration des barrières de protection, des projets de conception d'emballages, des emballages intelligents et des solutions écoresponsables. En effet, TC Emballages Transcontinental met au point, teste, commercialise et produit des emballages novateurs dans son Centre ASTRA, le centre dédié à l'Art, la Science et la Technologie pour la Recherche et ses Applications. En plus de sa gamme de produits existante, les laboratoires et les services internes de développement de produits de TC Emballages Transcontinental conçoivent et testent continuellement de nouveaux produits en réponse aux besoins évolutifs des clients et des tendances du marché. Nous collaborons étroitement avec nos clients pour promouvoir l'utilisation de matériaux durables et pour concevoir des emballages à valeur ajoutée qui complémentent et renforcent la fonctionnalité et l'attrait sur les tablettes de leur gamme de produits, tout en tenant compte de la gestion de leur fin de vie utile. Nous avons d'ailleurs plusieurs produits compostables, recyclables ou faits à partir de plastique recyclé qui sont déjà commercialisés en Amérique du Nord et nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients pour commercialiser davantage de contenu recyclable et recyclé.

Nous détenons un droit de propriété ou un droit de licence sur plusieurs brevets ou demandes de brevets au Canada, aux États-Unis et dans d'autres pays reliés à certains de nos produits, procédés de fabrication et équipements dans l'industrie de l'emballage souple.

Nous détenons également plusieurs marques de commerce ou avons procédé à la demande d'enregistrement de plusieurs marques de commerce dans divers territoires qui sont utilisées par notre secteur de l'emballage, y compris, notamment les marques de commerce suivantes : fonctionnalité d'ouverture facile LaserTear<sup>MC</sup>; films de nylon moulés 6.6 Dartek<sup>MC</sup> pour usage industriel; films moulés Envio<sup>MC</sup> pour les marchés des fromages et des viandes; sacs thermorétractables Nextrus<sup>MC</sup> pour les marchés des viandes désossées et des fromages; films d'encapsulage pour fromages en copolymère d'éthylène et d'alcool vinylique (EVOH) Halo<sup>MC</sup>; ainsi que les solutions de protection pour les bananes Banaflex Treebag<sup>MC</sup>, Polyinsect<sup>MC</sup> et TotalFlex<sup>MC</sup>.

### **Revenus selon la région géographique**

Le tableau suivant présente les revenus et le pourcentage de notre secteur de l'emballage selon leur répartition géographique pour les exercices financiers clos les 26 octobre 2025 et 27 octobre 2024.

<b>(en millions de dollars sauf pour les pourcentages)</b>	<b>Exercices financiers clos en 2025 et 2024</b>			
	<b>2025 (\$)</b>	<b>2025 (%)</b>	<b>2024 (\$)</b>	<b>2024 (%)</b>
Revenus générés par les usines situées au Canada	161,4	10,1	148,1	9,0
Revenus générés par les usines situées aux États-Unis	1 140,1	71,3	1 202,5	73,2
Revenus générés par les usines situées à l'extérieur du Canada et des États-Unis	296,6	18,6	293,0	17,3
<b>Total</b>	<b>1 598,1</b>	<b>100,0</b>	<b>1 643,6</b>	<b>100,0</b>

### **Concurrence**

TC Emballages Transcontinental exerce ses activités dans un secteur hautement concurrentiel. Le paysage concurrentiel est fragmenté et caractérisé par un nombre important de concurrents, grands et petits. Les acteurs de l'industrie sont en concurrence eu égard à un certain nombre de facteurs, notamment la qualité, le service, les caractéristiques du produit, l'innovation et les prix.

L'offre de produits offerts par TC Emballages Transcontinental fait également concurrence aux produits similaires fabriqués par d'autres fabricants, aux produits d'emballage en plastique issus de différents procédés de fabrication, ainsi qu'à certains autres matériaux d'emballage alternatifs, tels que le métal, le verre, le papier, le carton et autres types de matériaux.

TC Emballages Transcontinental est en concurrence dans certains segments de marché avec plusieurs grandes entreprises en Amérique du Nord, y compris Amcor Ltd., ProAmpac Holding, Inc., Winpak Ltée, Printpack, Inc., American Packaging Corporation, Toppan Inc., Bryce Corporation, Peel Plastic Products Ltd., PPC Flexible Packaging, LLC, Sealed Air Corporation, Accredo Packaging, Inc. et Colormasters, LLC, ainsi que plusieurs petites entreprises de transformation.

À notre avis, notre capacité à servir des clients nécessitant des délais de production rapides et de livrer tant des petits tirages que des grands tirages nous différencie d'autres participants de l'industrie. Notre vaste gamme de solutions d'emballage souple nous permet également de répondre rapidement aux besoins du marché dans le cadre d'une variété d'applications. Nous croyons que nos services de prémédia de création de contenu interne distinguent l'offre de services de notre secteur de l'emballage en nous permettant de soutenir les stratégies de marques de nos clients. De plus, nous sommes d'avis que notre stratégie de recherche et de développement nous différencie davantage dans l'industrie et nous permet de développer des produits qui bénéficient davantage à nos collectivités et à l'environnement. Du point de vue de la qualité, nos pratiques de salubrité alimentaire reflètent notre engagement envers les normes élevées de l'industrie pour nos clients. Les usines de fabrication de notre secteur de l'emballage utilisent divers niveaux de certification par des tiers pour nos programmes de salubrité alimentaire et de qualité, notamment les certifications de GFSI (*Global Food Safety Initiative*), SQF (*Safe Quality Food*), BRC (*British Retail Consortium*) et IFS (*International Featured Standard*).

### **Variations saisonnières**

Les facteurs saisonniers peuvent contribuer à des variations dans les revenus et le résultat net pour un trimestre donné selon la catégorie de produits de notre secteur de l'emballage. En effet, certains types d'emballage alimentaire sont, de par leur nature, plus saisonniers dû aux cycles des récoltes, aux conditions météorologiques, aux vacances, aux célébrations religieuses ou aux événements sportifs. Par exemple, la hausse de la demande de boissons embouteillées pendant les mois plus chauds a une incidence positive sur les activités d'emballage thermorétractable pour fardelage.

## **B) Secteur des services au commerce de détail et de l'impression**

### **Produits et services**

Le secteur des services au commerce de détail et de l'impression propose aux détaillants une gamme de services intégrée pour les détaillants allant des services de solutions de contenu (également connues sous le nom prémédia), aux services de solutions de marketing et média qui comprennent l'impression de circulaires, nos solutions de circulaires numériques et nos services d'analyse du commerce de détail, ainsi que nos solutions de marketing sur le lieu de vente. Ce secteur offre également une gamme de solutions d'impression innovantes pour les journaux, les magazines, les livres en quadrichromie et les produits de publipostage et commerciaux. Pour ce faire, il s'appuie sur son réseau national de 17 lieux d'exploitation.

### Services au commerce de détail

Le secteur des services au commerce de détail et de l'impression offre aux détaillants une gamme de services allant des services de solutions de contenu liées principalement à la production de circulaires imprimées et pour les plateformes numériques, des services de solutions de marketing et média qui incluent notre produit raddar<sup>MD</sup>, l'impression de circulaires et nos services d'analyse du commerce de détail pour l'optimisation de la distribution de circulaires, de même que l'impression de journaux, de publipostage et produits marketing et nos solutions de marketing sur le lieu de vente liées à la conception et à la réalisation de l'habillage, de produits sur le lieu de vente et autres types de présentoirs.

Le groupe des solutions de contenu du secteur des services au commerce de détail et de l'impression est un créateur de contenu promotionnel pour une grande partie des détaillants les plus importants au Canada, fournissant une gamme complète de solutions entièrement intégrées pour les circulaires imprimées ainsi que pour les plateformes numériques et multicanaux. Nous offrons tous les aspects, de la création de contenu du début jusqu'à la fin notamment la création et la conception stratégiques, l'assemblage de pages, la rédaction et l'édition, des services linguistiques, la photographie (en studio ou à l'extérieur) et la production de vidéo (en studio ou à l'extérieur).

Notre groupe de solutions de marketing et média, l'imprimeur le plus important de circulaires au Canada, offre aux détaillants une variété de formats, y compris le format tabloïd, le grand format, et les formats magazine/catalogue de circulaires imprimées. Ces circulaires sont ensuite distribuées, principalement de porte en porte, par l'intermédiaire de distributeurs externes, notamment des éditeurs de journaux et la Société canadienne des postes. Depuis le printemps 2023, nous avons lancé dans certaines régions du Canada un nouveau produit, raddar<sup>MD</sup>, un dépliant qui combine les circulaires de divers détaillants en un seul produit imprimé, distribué hebdomadairement de porte en porte par l'entremise de la Société canadienne des postes. Notre produit, raddar<sup>MD</sup>, a permis de réduire le volume de papier utilisé auparavant par le Publisac, notre ancien réseau de distribution de porte en porte au Québec, tandis que le plastique a été entièrement éliminé, et sa plateforme numérique raddar.ca comprend un ensemble plus vaste d'offres promotionnelles pour les consommateurs.

Nous sommes l'un des plus importants imprimeurs de journaux au Canada; nous offrons aux éditeurs de journaux une gamme unique de solutions d'impression. Les journaux sont imprimés dans cinq provinces du Canada. Nous imprimons plus de 115 journaux à travers le Canada, dont 20 quotidiens payants. Dans le contexte d'un marché publicitaire difficile, nous offrons un modèle unique d'impartition d'impression de journaux. Cette solution novatrice aide les éditeurs de journaux à accroître leur efficacité. Nous imprimons, entre autres, les journaux *The Toronto Star*, *The Waterloo Region Record*, *The Peterborough Examiner*, *The Hamilton Spectator*, *The Niagara Falls Review*, *The St-Catherines Standard* et *The Welland Tribune* pour Metroland Media Group Ltd., le journal *The Globe and Mail* pour The Globe and Mail Inc., les journaux *The Gazette*, *The Calgary Herald*, *The Calgary Sun*, *The Vancouver Sun*, *The Province*, *The Chronicle Herald*, *The Cape Breton Post*, *The Guardian*, *The Regina Leader Post*, *the Saskatoon Star Phoenix* et *The National Post*, pour Postmedia Network Inc. et le journal *The Victoria Times Colonist* pour Glacier Media Inc.

Nous imprimons également des produits corporatifs, ce qui nous permet de soutenir nos clients dans le cadre de la création de leur matériel de marketing et publicitaire destiné à des entreprises ou à des consommateurs tels que des bannières, rapports annuels, brochures corporatives, dossiers de présentation et calendriers d'entreprise. Nos capacités d'impression nous permettent d'offrir de la couleur haute-fidélité, du pliage distinctif et des finis spéciaux ainsi que l'impression de grands formats panoramiques. Nous imprimons également des catalogues et des annuaires.

Nous offrons une gamme de solutions de marketing partout au Canada, notamment de la création de contenu et de visuels numériques, des solutions de publipostage et de marketing direct, de l'impression et de l'assemblage de panneaux et présentoirs promotionnels, des solutions de marketing sur le lieu de vente ainsi que des services de conception-construction de magasins complets. Le marketing sur le lieu de vente se caractérise souvent par des contrats continus avec de grands détaillants. Nos produits et services comprennent la fabrication en plastique et en métal, la menuiserie et l'installation, l'impression et le graphisme, l'habillage ainsi que la conception, la création et la réalisation de la gamme complète de signalisation intérieure et extérieure, présentoirs, agencements et mobilier pour les espaces commerciaux, qu'ils soient en papier, carton, plastique, bois ou métal.

Nos solutions de marketing sur le lieu de vente sont offertes dans des usines de production au Québec, en Ontario et au Manitoba, se spécialisant dans l'impression commerciale traditionnelle et numérique ainsi qu'un service complet de production situé dans notre usine d'impression de circulaires à Calgary. Elles desservent une base de clientèle très diversifiée, comprenant autant des agences de publicité que d'importantes entreprises bien établies dans les industries financière, pharmaceutique, du détail et de biens de consommation emballés.

Nous offrons également des solutions d'emballage de carton et des solutions de publipostage. Nous imprimons des produits qui varient d'un simple envoi direct à un envoi prêt-à-poster personnalisé. Nous offrons aussi des services de gestion optimale de commandes (*fulfillment*) à nos clients.

Enfin, nous offrons à nos détaillants des services d'analyse du commerce de détail; par l'entremise de Targeo, un service de courtage en distribution pancanadien, nous offrons aux détaillants nationaux la possibilité de diminuer leurs frais de gestion en nous impartissant la coordination de leurs programmes de circulaires, et ce, à l'échelle pancanadienne. C'est donc environ 13 millions de foyers qui sont desservis par Targeo. Soucieux d'accroître le retour sur l'investissement des annonceurs, nous mettons également à leur disposition une gamme de services tels que l'accès à des bases de données sociodémographiques et un contrôle continu des points de distribution leur permettant ainsi de mesurer l'efficacité de leurs circulaires et de cibler les consommateurs.

### Services d'impression

Nous sommes le plus grand imprimeur au Canada et nous offrons des services complets pour l'impression de magazines, de catalogues et de livres en quadrichromie, ainsi que d'autres solutions spécialisées telles que l'impression d'emballages spéciaux. Nos usines sont situées au Québec et en Ontario et nous imprimons plus de 200 magazines, faisant de nous l'un des plus grands imprimeurs de magazines au Canada. Nous sommes l'un des plus grands imprimeurs de livres en couleur au Canada, avec des ventes importantes aux États-Unis.

### **Équipements et procédés de fabrication**

Les technologies d'impression du secteur des services au commerce de détail et de l'impression et ses grandes capacités nous permettent de traiter rapidement une combinaison de tirages longs et courts pour tous les types d'éditeurs. Les publications à petit et moyen tirage peuvent ainsi bénéficier des nombreux avantages qu'ont leurs concurrents plus importants. Nous offrons des services complets de reliure, d'impression de couvertures et des caractéristiques spéciales telles que le pelliculage (mat et brillant), ce qui fait de nous un imprimeur unique pour nos clients.

Les équipements et les procédés de fabrication de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression permettent des courts délais de préparation, l'impression rapide, la qualité de reproduction supérieure et la différenciation de produits. La plupart de nos presses et imprimantes sont commandées par ordinateur et un grand nombre a la capacité d'exécuter les travaux de finition. La compatibilité technique entre les diverses presses donne une grande souplesse d'exécution qui nous permet d'apporter facilement des changements de dernière minute et de livrer des commandes sept jours sur sept. L'impression simultanée d'un produit dans plusieurs usines entraîne la réduction des coûts de transport pour nos clients et permet des délais de production plus courts ainsi qu'une qualité d'impression constante à l'échelle panafricaine. Notre souplesse d'exploitation nous permet de transférer des travaux d'une usine à l'autre afin de respecter notre carnet de commandes, tout en offrant des solutions en cas d'urgence.

La qualité de nos services est assurée par du personnel expérimenté et notre conformité aux normes de l'industrie. Nous utilisons actuellement les services des laboratoires de l'Institut des communications graphiques du Québec. Ces locaux ultramodernes permettent d'analyser constamment les encres, le papier et les autres matières premières utilisés par nos usines d'impression. Nous partageons les résultats de ces analyses avec nos fournisseurs de façon à corriger rapidement tout problème ou toute irrégularité et ainsi assurer le maintien de notre haut niveau de qualité. De plus, notre forte culture d'amélioration continue nous mène à innover et à améliorer continuellement nos procédés de fabrication et la qualité de nos produits.

Nos procédés de fabrication comprennent la production sur des presses rotatives avec sécheur/prise à chaud et à froid et sur des presses à feuilles en utilisant le procédé d'impression *offset* et une large gamme de presses numériques. Le procédé d'impression *offset* se caractérise par le décalque de l'image de la plaque imprimante sur une surface de caoutchouc, appelée blanchet, qui est enroulée sur un cylindre. Ce blanchet roule d'abord sur la plaque d'impression et prend le décalque de l'image. Ensuite, il reporte l'image sur le papier.

Le procédé d'impression rotative consiste à imprimer sur des bobines de papier tandis que le procédé d'impression à feuille consiste à imprimer sur des feuilles de papier. Un petit tirage est en général mieux servi par l'impression à feuille, tandis qu'un plus grand tirage est en général mieux servi par l'impression rotative.

L'impression rotative *offset* avec prise à chaud offre une grande rapidité (jusqu'à 90 000 impressions à l'heure). Ce procédé est utilisé surtout pour l'impression de magazines, de périodiques, de catalogues, de circulaires, d'encarts, de tabloïds, de livres, d'annuaires ainsi que de matériel de publipostage. L'impression rotative *offset* avec prise à froid est surtout utilisée pour l'impression de journaux et de circulaires.

Toutes les usines de production de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression sont dotées de technologie de prépresse et d'équipement de fabrication de plaques d'impression qui permettent de réaliser, en utilisant la technologie numérique, les diverses étapes de la production graphique. Notre expertise en prépresse sert dans tous nos segments de marché afin de réduire davantage les délais de production, tout en augmentant les possibilités d'effectuer des changements de dernière minute. Nous offrons également à nos clients des services de traitement numérique de l'image en direct qui rationalisent le processus de préparation des pages pour l'impression et permettent l'utilisation des données provenant d'autres sources, dont l'Internet. Nous avons, dans l'ensemble de nos usines d'impression, des systèmes de fabrication reliant directement les données informatiques aux plaques d'impression *offset*.

Grâce à nos usines à la fine pointe de la technologie et à nos meilleures pratiques sur l'ensemble de notre plateforme d'impression, nous croyons que nous sommes en bonne position pour demeurer un chef de file dans l'industrie de l'impression.

### ***Marchés principaux et clients***

Notre réseau panafricain nous permet de desservir des clients nationaux, régionaux et locaux de manière efficace et en temps opportun. Nous sommes d'avis que notre démarche stratégique visant la production hybride (impression de journaux et de circulaires sur la même presse) dans nos usines et la réduction des coûts de production des produits imprimés que nous concevons nous permet d'offrir à nos clients des produits de qualité supérieure tout en demeurant concurrentiels.

La clientèle de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression se compose habituellement de détaillants, surtout dans les marchés de l'alimentation, de la pharmacie et de la rénovation résidentielle, d'éditeurs (journaux, magazines et livres), des institutions financières, des annonceurs et des agences. Les clients de nos activités d'impression de journaux comprennent des chefs de file du marché de même que de nombreux journaux de petite ou moyenne taille.

Nous avons conclu des contrats avec un nombre important de grands clients de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression. Ces contrats ont des durées résiduelles variant d'un à huit ans et comportent en général des clauses de rajustement de prix fondées sur le volume, le coût des matières premières, la main-d'œuvre ou l'indice des prix à la consommation. Les créneaux de l'impression sur presse à feuilles et de l'impression de produits de publipostage ne font généralement pas l'objet de contrats à long terme avec les clients.

Durant l'exercice financier 2025, nous avons renouvelé plusieurs ententes pluriannuelles avec des clients importants de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression pour des revenus évalués à plus de 300 millions de dollars par année. Aucun client ne représentait, à lui seul, plus de 15 % des revenus de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression au cours des deux derniers exercices financiers.

### ***Revenus selon le type de clients***

Le tableau suivant présente les revenus et le pourcentage de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression selon le type de clients pour les exercices financiers clos les 26 octobre 2025 et 27 octobre 2024.

<b>(en millions de dollars sauf pour les pourcentages)</b>	<b>Exercices financiers clos en 2025 et 2024</b>			
	<b>2025 (\$)</b>	<b>2025 (%)</b>	<b>2024 (\$)</b>	<b>2024 (%)</b>
Solutions de marketing et média	362,4	34,3	436,5	40,8
Solutions de marketing sur le lieu de vente	231,9	21,9	207,4	19,4
Magazines et livres	191,8	18,1	172,6	16,1
Solutions spécialisées	116,7	11,0	99,0	9,3
Journaux	80,8	7,7	81,7	7,6
Solutions de contenu	74,1	7,0	72,5	6,8
<b>Total</b>	<b>1 057,7</b>	<b>100,0</b>	<b>1 069,7</b>	<b>100,0</b>

### ***Concurrence***

Bien que nous soyons l'un des plus importants imprimeurs en Amérique du Nord, l'industrie de l'impression est hautement concurrentielle dans toutes les catégories de produits et toutes les régions. De plus, cette industrie a une portée nord-américaine dans plusieurs créneaux créant des occasions pour divers groupes de concurrents autant aux États-Unis qu'au Canada. Présentement, plusieurs segments de l'industrie continuent de faire face à des défis en regard de la surcapacité et des tendances lourdes vers les médias numériques, lesquelles ont un impact dans l'ensemble des marchés de toutes les régions géographiques en Amérique du Nord, ajoutant une pression sur les prix dans le marché. Certaines entreprises nord-américaines travaillant dans ces créneaux possèdent des capacités supérieures aux nôtres. Dans certains segments de marché, nous concurrençons plusieurs sociétés importantes en Amérique du Nord dont, notamment, Mittera Acquisition, LLC, Vericast Corp., R.R. Donnelley & Sons Company, Quad/Graphics, Inc., Lakeside Book Company et CJK Group, Inc. ainsi qu'une multitude d'imprimeurs canadiens, incluant St. Joseph Printing Limited, Imprimeries Solisco inc., The Lowe-Martin Group, Advocate Printing & Publishing Inc., Québecor Inc. et Friesens Corporation, parmi d'autres. Le développement de nouvelles technologies d'impression à prix réduit, surtout les presses numériques, permet également à de petits imprimeurs de concurrencer à l'intérieur de segments spécialisés de l'industrie.

Nous sommes d'avis que les principaux facteurs concurrentiels dans le domaine des services au commerce de détail et de l'impression s'exercent au niveau de la qualité et de l'innovation des produits, de la gamme de services offerts, des prix, de la disponibilité de la capacité d'impression avec de l'équipement approprié et une technologie à la fine pointe, des délais de livraison, de la capacité de distribution et du service à la clientèle.

Au cours des années, le paysage du commerce de détail a évolué au Canada : certains détaillants américains ont fait leur entrée au Canada ou ont acquis des détaillants canadiens, alors que d'autres ont été consolidés. Des détaillants continuent également d'expérimenter les circulaires et les campagnes numériques. Ces changements influencent la taille et la dynamique concurrentielle de l'industrie de l'impression de circulaires et d'encarts en Amérique du Nord. La demande d'impression est également touchée par les éditeurs de journaux, de magazines et de livres qui investissent dans la distribution numérique de leur contenu, par l'entremise soit d'Internet ou d'appareils mobiles avec l'aide d'applications, de verrous d'accès payant ou de kiosques en ligne.

Le renouvellement de contrats avec les grands détaillants ainsi que la signature de nouvelles ententes confirment que nous demeurons l'imprimeur de choix dans ce créneau au Canada. Nous pensons que c'est la fiabilité de notre réseau national et notre ensemble complémentaire de services au commerce de détail adjacents (par exemple, le marketing sur le lieu de vente) qui nous ont permis de nous différencier de nos concurrents sur le marché et que ce sont nos méthodes accessibles qui ont fait de nous un chef de file sur le marché canadien dans ce secteur.

Pour sa part, Targeo, une division du secteur des services au commerce de détail et de l'impression, est en concurrence, en ce qui concerne la gestion de la distribution, avec Geomedia Inc. et Prospect Media Group Ltd., parmi d'autres agences au Canada.

### **Variations saisonnières**

De façon générale, les revenus du secteur des services au commerce de détail et de l'impression sont saisonniers, avec des volumes plus élevés aux deuxième et quatrième trimestres de notre exercice financier. De manière plus spécifique, la demande d'impression d'annonces publicitaires et de produits promotionnels atteint un sommet au cours des saisons du printemps et de l'automne, lesquelles précèdent les périodes de hausses des dépenses de consommation.

## **C) Le secteur des médias**

### **Produits et services**

Notre secteur des médias offre des services d'édition pédagogique (en formats imprimé et numérique), d'édition spécialisée (en formats imprimé et numérique) ainsi que des services de distribution de livres par l'entremise de TC Média Livres. Aussi, le secteur offrait jusqu'en juillet 2025 certaines publications d'intérêt particulier pour l'industrie de la construction par l'entremise de Groupe Constructo.

#### TC Média Livres

TC Média Livres se spécialise dans la création, le développement, l'adaptation, la traduction, l'édition, le marketing, la vente et la distribution de matériel pédagogique en français, y compris des manuels, des guides à l'intention du personnel enseignant, des cahiers d'activités, des produits numériques et d'autres ouvrages connexes. Nos publications couvrent tous les niveaux scolaires, de la maternelle à l'université, ainsi que les secteurs connexes comme l'éducation des adultes, la formation professionnelle et la didactique. Les activités de TC Média Livres incluent également la création, le développement et la distribution de matériel parascolaire, de livres d'intérêt général et d'ouvrages spécialisés. TC Média Livres est aussi un joueur important dans l'industrie EdTech en langue française au Canada par l'intermédiaire de Scolab inc., une entreprise acquise en 2022. Les marques reconnues de TC Média Livres comprennent Beauchemin, Les Éditions Caractère, Somabec, Edisem, Chenelière Éducation, Gaétan Morin Éditeur, Graficor, Groupe Modulo, Netmath, Netfrançais, ERPI, i+ Interactif, TC Media ELT et Les Éditions Transcontinental.

TC Média Livres est un partenaire privilégié des Ministères de l'Éducation à travers le Canada et le seul éditeur d'ouvrages pédagogiques ayant publié des ouvrages en français pour chaque province et territoire canadien. Nous avons pour mission d'appuyer les enseignants et les élèves dans la mise en place de programmes d'études en offrant des ouvrages et des ressources de qualité pour faciliter l'enseignement et l'apprentissage.

TC Média Livres détient des droits sur près de 15 000 titres de livres éducatifs ainsi que les droits sur environ 750 titres destinés aux consommateurs canadiens, lesquels comprennent des livres parascolaires (Les Éditions Caractère), des livres d'intérêt général (Les Éditions Transcontinental) et des livres spécialisés de médecine (Edisem). De plus, nous avons les droits de distribution au Canada sur environ 67 000 titres d'éditeurs tiers, principalement français, et nous opérons nos activités de distribution par l'intermédiaire de Somabec Ltée, une entreprise acquise en 2018.

#### Groupe Constructo

Groupe Constructo se spécialisait, pour sa part, dans la publication d'information stratégique à valeur ajoutée pour les différents acteurs du milieu de la construction au Québec avec son Journal Constructo, ses tabloïds thématiques annuels, le magazine *Les leaders de la construction* et ses nombreuses plateformes numériques. En juillet 2025, Groupe Constructo a cessé ses activités.

## ***Marchés principaux et clients***

Les activités de TC Média Livres sont réparties principalement parmi trois segments qui desservent ses trois principaux marchés : le marché scolaire canadien hors du Québec; le marché scolaire québécois et le marché des études supérieures, principalement au Québec. De plus, nous avons un segment se spécialisant dans la production de matériel didactique destiné aux enseignants et professionnels du monde de l'éducation, ainsi qu'un segment entièrement axé edtech (Scolab), un segment langues secondes, un segment distribution et un segment livres complémentaires et d'intérêt général. Nous sommes l'un des plus grands éditeurs d'ouvrages pédagogiques en français dans le marché scolaire canadien, le marché de l'immersion en français hors du Québec et dans le marché des études supérieures en langue française au Canada.

Les revenus de TC Média Livres sont diversifiés par marchés, clients, matières et titres. Ses principaux clients sont les Ministères de l'Éducation, les commissions scolaires, les conseils scolaires, les écoles primaires, les écoles secondaires, les cégeps, les collèges et écoles professionnelles, les collèges communautaires, les universités, les librairies, les distributeurs locaux de manuels et, dans certains cas, les distributeurs étrangers.

Les revenus de Groupe Constructo provenaient principalement du secteur de la construction et des marchés publics au Québec. Ses principaux clients sont des entreprises québécoises des secteurs public et privé, des entrepreneurs généraux et spécialisés, des manufacturiers et des distributeurs, ainsi que des architectes, des ingénieurs, des techniciens et des designers.

Aucun client ne représentait, à lui seul, plus de 15 % des revenus de notre secteur des médias au cours des deux derniers exercices financiers.

### ***Concurrence***

Les concurrents de TC Média Livres ne sont pas les mêmes dans chacun de ses marchés scolaires. Entre autres, ils incluent Les Éditions CEC inc., Groupe Fides inc., Les Éditions Passe-Temps inc., Éditions JFD inc., Pearson Education Canada Inc., Scholastic Canada Ltd., RK Publishing Inc., Rubicon Publishing Inc., Les Éditions Goélette inc., Média Shoebox, Éditions de l'Envolée, Oxford University Press, le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Les Éditions Reynald Goulet Inc., la Société de formation à distance des centres de services scolaires et des commissions scolaires du Québec (SOFAD) et le Centre d'élaboration des moyens d'enseignement du Québec inc. (CEMEQ).

### ***Variations saisonnières***

De façon générale, les revenus de notre secteur des médias sont sujets à des variations saisonnières, avec une hausse des activités aux troisième et quatrième trimestres de notre exercice financier. En particulier, la majorité des revenus de TC Média Livres est généralement réalisée pendant les mois de juin à septembre, correspondant à la rentrée des établissements d'enseignement.

### **2.3 Matières premières et prix de l'énergie**

Les principales matières premières que nous utilisons sont les résines, les films en plastique, les feuilles d'aluminium et l'encre pour notre secteur de l'emballage, et le papier et l'encre pour notre secteur au commerce de détail et de l'impression. Nos activités consomment de l'énergie, plus particulièrement de l'électricité, du gaz naturel et du pétrole. Les fluctuations de prix des matières premières et de l'énergie ont des effets sur la demande pour nos services.

La réduction de la capacité de fabrication du papier journal a causé une diminution de l'approvisionnement en papier, ce qui peut engendrer des pressions défavorables sur le prix du papier. Bien que les coûts du papier soient généralement transférés aux clients pour nos activités du commerce de détail et de l'impression, l'augmentation du prix du papier peut avoir un effet négatif si elle entraîne une modification des habitudes d'achat de nos clients, en ce qui concerne par exemple le nombre de pages imprimées. Dans le but de réduire ces risques, nous avons conclu des ententes avec nos principaux fournisseurs afin d'assurer un approvisionnement stable.

Les fluctuations du prix du pétrole, du gaz naturel, de l'éthane, qui sont nécessaires pour la production de l'encre, de la résine et du film en plastique, ont un effet direct sur le prix de ces produits. Les fluctuations du prix du pétrole ont aussi un effet sur le prix de l'essence et coûts de transport. Nous poursuivons nos démarches pour trouver de nouvelles manières de réduire nos frais énergétiques.

De plus, les ententes avec nos clients comportent généralement des clauses d'indexation des prix de vente au gré des fluctuations du prix des matières premières.

## 2.4 Responsabilité environnementale et sociale

### **Respect des exigences légales environnementales applicables**

Nous sommes assujettis à des lois et règlements en matière d'environnement et nous devons obtenir des permis pour exploiter notre entreprise. Ces lois et règlements ont trait à la production, au stockage, au transport, à l'élimination et à l'émission de diverses substances dans l'environnement. Nous sommes également assujettis et respectons divers lois et règlements qui permettent aux autorités réglementaires de nous contraindre à procéder à l'assainissement de toute contamination de l'environnement à nos propres emplacements et aux installations où nous éliminons ou avons éliminé nos déchets. Nous surveillons les changements ou ajouts apportés aux lois et règlements sur une base régulière.

La responsabilité de la performance environnementale est sous la responsabilité de l'équipe de la santé et la sécurité qui exploite son réseau dans nos différents sites. Bien que le conseil d'administration et le comité de direction de la Société soient ultimement responsables de la conformité à la législation et aux politiques d'entreprise, la gestion quotidienne de la performance environnementale incombe à l'équipe corporative désignée, à la direction d'usine et aux employés.

### **Politique environnementale**

Notre Politique environnementale décrit les principaux aspects de notre performance en matière d'environnement. Notre équipe de direction a la responsabilité de s'assurer que tous les éléments de cette politique soient mis en œuvre. Les sujets couverts par cette politique sont les suivants :

- contrôle et prévention de la pollution atmosphérique;
- consommation d'énergie, émissions de gaz à effet de serre et utilisation des énergies renouvelables;
- logistique et distribution;
- gestion opérationnelle des déchets;
- achat de papier;
- approvisionnement en matières plastiques;
- gestion des produits;
- évaluation de la chaîne d'approvisionnement; et
- gestion de l'eau.

Dans le cadre de nos activités, nous nous efforçons d'améliorer nos produits et nos procédés de manière à réduire progressivement la production régulière de rejets polluants et de minimiser la production de déchets et de déchets dangereux en réutilisant et en recyclant les matériaux. Nous nous engageons aussi à utiliser efficacement les ressources et à maximiser l'efficacité de nos activités.

### **Gestion des risques liés au développement durable**

TC Transcontinental a développé un cadre solide pour gérer ses principaux risques. Les objectifs de ce processus sont d'identifier les principaux risques inhérents à notre entreprise, d'évaluer leur impact, de mettre en place une stratégie de réponse et de suivre les progrès des initiatives d'atténuation. Les préoccupations concernant la responsabilité sociale et la protection de l'environnement sont analysées dans le cadre de notre gestion globale des risques d'entreprise. Une liste préliminaire de tous les risques potentiels en matière d'environnement et de responsabilité sociale est complétée et la probabilité et l'ampleur de l'incidence de chaque risque sont évaluées. Des stratégies d'atténuation sont ensuite élaborées par la direction pour les risques jugés significatifs. Ce processus est réitéré chaque année et est discuté au sein du comité de direction et du conseil d'administration de la Société. Si un risque est considéré comme important, des plans d'urgence ont été évalués afin d'assurer que les effets négatifs soient atténués.

### **Pratiques en matière d'achat de papier certifié**

Notre engagement en matière d'achat de papier, intégré dans notre politique environnementale, précise, entre autres, que des papiers recyclés ou certifiés doivent être utilisés pour nos activités d'édition et d'impression. Nous avons réitéré notre engagement à collaborer avec nos clients afin de réduire de manière significative les impacts environnementaux et sociaux liés à nos achats de papier.

### ***L'initiative Science Based Targets et la durabilité des emballages***

L'initiative *Science Based Targets (SBTi)* a validé les objectifs de réduction des émissions à court terme de TC Transcontinental fondés sur des données scientifiques. TC Transcontinental utilise ces cibles comme la mesure principale des progrès réalisés dans l'atteinte de ses objectifs de développement durable, y compris l'efficacité énergétique, l'approvisionnement en énergie propre et la commercialisation de solutions d'emballage durables, comme les solutions d'emballage prêtes à être recyclées et l'intégration de résine post-consommation (*PCR*) dans les produits d'emballage.

En 2024, TC Transcontinental a terminé l'installation et la mise en service d'un investissement important (65 millions de dollars américains) afin de remplacer les films d'impression difficiles à recycler par des films recyclables mono matériaux pour le marché nord-américain. Cet investissement marque une étape importante pour TC Transcontinental dans son parcours pour devenir un chef de file du marché de l'emballage durable. Commençant avec l'exercice financier 2025, TC Transcontinental produit sur cette ligne des films H2R préapprouvés recyclables (dépôt en magasin) destinés à la qualification des clients et aux lancements commerciaux.

### ***Responsabilité sociale***

Les consommateurs se soucient de plus en plus de la protection de l'environnement et du développement durable. Les industries dans lesquelles TC Transcontinental opère (emballage, impression et édition) utilisent notamment de grandes quantités de ressources (papier et matières plastiques) pour leurs activités quotidiennes. Nous reconnaissons que le développement durable est important pour de nombreuses parties prenantes, notamment nos clients. Nous rendons régulièrement compte de nos performances en matière de développement durable.

Afin de souligner notre engagement en tant qu'une bonne entreprise citoyenne, nous avons rejoint en 2020 le Pacte mondial des Nations Unies, une initiative volontaire à travers laquelle les entreprises signataires s'engagent à aligner leur approche en matière de responsabilité sociale sur des principes universels touchant les droits de la personne, les normes du travail et la protection de l'environnement. En juin 2025, nous avons déposé notre rapport sur la responsabilité sociale de l'entreprise 2024, qui présente les progrès réalisés sur la plupart de nos objectifs en matière de RSE. L'obtention, en octobre 2024, de la validation par le SBTi de nos objectifs scientifiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre à court terme est une étape importante qui mérite d'être soulignée. Nos objectifs s'articulent autour de cinq grands thèmes qui guideront les actions de la Société : une croissance plus verte, un environnement inclusif et sécuritaire, des produits innovants et durables, l'engagement communautaire, ainsi qu'une gouvernance et des pratiques d'affaires responsables.

Notre Rapport de responsabilité sociale de l'entreprise 2024 est disponible sur le site web de la Société ([www.tc.tc](http://www.tc.tc)).

### **2.5 Ressources humaines**

Au 26 octobre 2025, nous comptions approximativement 7 600 employés permanents. Le tableau suivant présente la répartition des employés permanents de nos trois secteurs d'exploitation au 26 octobre 2025, excluant les employés du siège social et du centre de services administratifs de la Société.

<b>Description</b>	<b>Nombre d'employés permanents</b>
Secteur de l'emballage	3 300
Secteur des services au commerce de détail et de l'impression	3 500
Secteur des médias	300

Au 26 octobre 2025, 514 employés permanents de notre secteur de l'emballage étaient représentés par des associations accréditées en vertu de 10 conventions collectives. Ces conventions viennent à échéance à diverses dates jusqu'à la fin de 2027. Un ensemble de six conventions collectives sera négocié en 2026.

Au 26 octobre 2025, 656 employés permanents de notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression étaient représentés par des associations accréditées en vertu de huit conventions collectives. Ces conventions viennent à échéance à diverses dates jusqu'en août 2028. Deux conventions collectives sont actuellement en cours de négociation dans notre secteur des services au commerce de détail et de l'impression. Quatre conventions collectives viennent à échéance en 2026.

Aucun employé de notre secteur des médias n'est syndiqué. Dans le cas de nos employés non syndiqués, les conditions de travail sont établies dans diverses entités en tenant compte des directives corporatives. Ces conditions de travail font l'objet de révisions périodiques.

## **2.6 Immeubles**

Nous considérons que nos immeubles ainsi que nos installations louées sont équipés et entretenus de façon adéquate pour nos activités actuelles et projetées. La quasi-totalité de nos immeubles et de nos équipements n'est pas grevée de quelque sûreté en faveur de tiers prêteurs.

## **2.7 Réorganisations**

Nous procédons à l'occasion à des réorganisations juridiques de certaines de nos filiales afin d'améliorer, entre autres, notre structure organisationnelle ou afin d'améliorer notre offre de produits et services, aucune d'entre elles n'ayant eu un effet important sur nos activités, notre exploitation ou nos résultats financiers.

## **2.8 Acquisitions stratégiques et développement des affaires**

Une partie intrinsèque de notre stratégie repose sur la croissance par des acquisitions stratégiques. Nous nous sommes engagés à maintenir une approche disciplinée en matière d'acquisitions. Nous nous assurons que les entreprises que nous acquérons répondent à nos critères stricts. L'entreprise acquise doit : a) s'inscrire dans notre plan stratégique; b) être rentable et en croissance; c) générer des synergies d'exploitation avec nos activités existantes; et d) contribuer aux résultats et afficher une création de valeur économique positive dans un délai raisonnable. Au cours des trois dernières années, nous avons réalisé des acquisitions stratégiques tout en maintenant une approche disciplinée en matière de gestion financière.

### **Secteur des services au commerce de détail et de l'impression**

Le 7 août 2025, nous avons acquis deux entreprises du Groupe Canva, Mirazed Inc., située à Saint-Hubert, au Québec, et Intergraphics Decal Limited, située à Winnipeg au Manitoba. Alors que Mirazed se spécialise dans la sérigraphie et l'impression numérique grand format pour la production d'affichages promotionnels et de signalisation au point de vente, Intergraphics se spécialise dans la sérigraphie industrielle et l'impression numérique.

Le 23 juin 2025, TC Transcontinental a annoncé l'acquisition de Middleton Group, un fournisseur de services de détail et de solutions d'affichage pour les points de vente destiné aux principaux détaillants et marques nord-américains.

## **2.9 Acquisition significative**

Aucune acquisition significative n'a été complétée par la Société au cours du dernier exercice financier.

## **2.10 Facteurs de risque**

Les facteurs de risque rattachés à la Société et nos activités sont décrits aux pages 19 à 27 de notre *Rapport de gestion* pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025, lequel peut être consulté sous le profil SEDAR+ de la Société ([www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca)). Les facteurs importants pouvant affecter les résultats de la Société incluent, entre autres, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques, l'effet des changements au sein des participants dans la distribution de journaux et d'imprimés publicitaires et les perturbations dans leurs activités découlant principalement de conflits de travail, y compris chez la Société canadienne des postes, l'effet des règlements ou lois concernant la distribution de poste en poste sur l'impression des circulaires papier ou d'imprimés publicitaires, la cybersécurité, la protection des données, l'entreposage, l'utilisation et la protection des données personnelles, la difficulté d'attirer et de retenir les employés dans les principaux secteurs exploités, l'incapacité de générer une croissance organique à long terme et de faire face à la concurrence, l'impact du développement et de l'adoption de produits numériques sur la demande de produits d'impression autres que les circulaires, les risques d'inflation et de récession ainsi que la conjoncture économique et l'incertitude géopolitique, les contrôles des importations et des exportations, droits, tarifs ou taxes, une hausse significative du coût des matières premières, l'indisponibilité de ces matières et la consommation d'énergie qui pourraient avoir un impact négatif sur les activités de la Société, l'incapacité de conclure des acquisitions et de les intégrer adéquatement, l'incapacité à exécuter avec efficience une transaction de cession d'activités, les risques d'une perturbation opérationnelle qui pourrait nuire à notre capacité de respecter les échéanciers, des modifications ou l'adoption de nouvelles réglementations, la non sécurité et la non qualité de nos produits d'emballage pour l'industrie alimentaire, les risques environnementaux, l'adoption de nouvelles réglementations et des changements aux habitudes de consommation, l'incapacité à protéger nos droits par des brevets, marques de commerce et accords de confidentialité, l'apparition à l'échelle mondiale d'une maladie, d'un virus ou de toute autre maladie infectieuse susceptible d'avoir un impact négatif sur les activités de la Société, les mauvaises créances de certains clients, les fluctuations des taux de change, la hausse des taux d'intérêt sur le marché relativement aux instruments financiers ainsi que la non-disponibilité des capitaux à un coût raisonnable, les risques juridiques en lien avec nos activités et la non-conformité de nos activités avec la réglementation applicable, l'effet de fluctuations majeures des marchés sur la solvabilité des régimes de retraite à prestations définies, des changements aux lois fiscales ainsi que des contestations d'autorités fiscales ou des modifications dans les taux d'imposition statutaires en

vigueur, les résultats des tests de dépréciation sur la valeur des actifs et des conflits d'intérêt entre l'actionnaire de contrôle et les autres actionnaires.

La rubrique « Risques et incertitudes » de notre *Rapport de gestion* pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025 est incorporée par renvoi aux présentes.

### **Rubrique 3 - Historique des trois derniers exercices financiers**

En plus des acquisitions énumérées à la rubrique 2.8 – Acquisitions stratégiques et développement des affaires, les événements ayant marqué le développement général de nos activités au cours des trois derniers exercices financiers et jusqu'en date des présentes sont les suivants :

#### **2025**

##### **Activités**

Le 28 octobre 2024, TC Emballages Transcontinental a vendu ses activités d'emballage industriel à Hood Packaging Corporation.

#### **2024**

##### **Changements au sein du conseil d'administration et de la direction**

- Départ de Mme Lynda Newcomb à titre de chef de la direction des ressources humaines de la Société;
- Départ de M. Yves Leduc à titre de membre du conseil d'administration de la Société;
- Nomination de M. Serge Boulanger au conseil d'administration de la Société; et
- Retraite de M. Rémi Marcoux, fondateur de la Société qui a été nommé « fondateur émérite », du conseil d'administration de la Société.

#### **2023**

##### **Activités**

- Le 3 avril 2023, la Société a annoncé avoir développé un produit innovateur, raddar<sup>MC</sup>, qui sera complété par une plateforme numérique; ce nouveau produit permettra la réduction de la quantité de papier des circulaires et d'éliminer entièrement le plastique. Il combine les circulaires de plusieurs détaillants en un seul imprimé et est distribué par Postes Canada. Initialement lancé dans la Ville de Montréal, ce produit est maintenant distribué dans d'autres parties du Canada et a remplacé la distribution de circulaires par l'intermédiaire de Publisac depuis mai 2024; et
- Le 22 août 2023, TC Emballages Transcontinental a annoncé un investissement de 60 millions de dollars américains pour le développement de solutions d'avant-garde en matière d'emballages souples recyclables mono-matériaux.

##### **Changements au sein du conseil d'administration et de la direction**

- Nomination de Mme Isabelle Marcoux à titre de présidente exécutive du conseil;
- Nomination de M. Thomas Morin à titre de président et chef de la direction de la Société;
- Nomination de M. Donald LeCavalier à titre de vice-président exécutif et chef de la direction financière de la Société;
- Nomination de M. Sam Bendavid à titre de chef du développement et de l'approvisionnement de la Société;
- Nomination de M. Patrick Brayley à titre de vice-président principal de TC Imprimeries Transcontinental (aujourd'hui connu sous le nom du secteur des services au commerce de détail et de l'impression);
- Nomination de Mme Rebecca Casey à titre de vice-présidente principale, Ventes et marketing stratégique de la Société;
- Nomination de M. Dustin Dyer à titre de vice-président principal, Excellence opérationnelle de la Société;
- Nomination de M. Alexander Hayden à titre de vice-président principal, R et D, innovation, développement durable et RSE de la Société;
- Nomination de M. Jeffery Lasley à titre de vice-président principal, Produits laitiers, protéines et nourriture pour animaux, et Amérique latine de TC Emballages Transcontinental;
- Nomination de M. Roopesh Nangia à titre de vice-président principal, Produits de consommation et boissons de TC Emballages Transcontinental;

- Départ de M. Peter Brues à titre de président et chef de la direction et à titre d'administrateur de la Société;
- Départ de M. Éric Morisset à titre de chef du développement de la Société; et
- Départ de Mme Magali Depras à titre de chef de la stratégie et de la RSE de la Société.

#### Rubrique 4 - Structure du capital de la Société

##### 4.1 Description générale de la structure du capital

La Société est autorisée à émettre un nombre illimité d'actions à droit de vote subalterne catégorie A, un nombre illimité d'actions catégorie B et un nombre illimité d'actions privilégiées, toutes sans valeur nominale. Lors de la prochaine assemblée annuelle et extraordinaire de ses actionnaires qui se tiendra le 10 mars 2026, la Société proposera certaines modifications de ses statuts constitutifs qui sont plus amplement décrits dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction de la Société datée du 12 janvier 2026.

Le tableau ci-après décrit les principales caractéristiques des actions autorisées et en circulation de la Société :

Catégorie	Caractéristiques
Actions à droit de vote subalterne catégorie A :	<p><i>Droit de vote :</i> Les actions à droit de vote subalterne catégorie A donnent droit à leurs détenteurs à un vote par action.</p> <p><i>Dividendes :</i> Les actions à droit de vote subalterne catégorie A confèrent à leurs détenteurs le droit de recevoir, <i>pari passu</i> avec les détenteurs d'actions catégorie B, tout dividende déclaré par la Société, sous réserve des droits des détenteurs d'actions privilégiées.</p> <p><i>Conversion :</i> Les actions à droit de vote subalterne catégorie A sont assorties d'un privilège de conversion en actions catégorie B à raison d'une pour une lorsqu'une offre d'achat est effectuée directement ou indirectement au groupe majoritaire (tel que défini aux statuts de la Société). Elles sont de plus assorties du même droit lorsqu'une offre d'achat est effectuée par le groupe majoritaire.</p> <p><i>Dissolution :</i> Les détenteurs d'actions à droit de vote subalterne catégorie A ont le droit, <i>pari passu</i> avec les détenteurs d'actions catégorie B, de se partager le reliquat des biens de la Société lors de la dissolution.</p>
Actions catégorie B :	<p><i>Droit de vote :</i> Les actions catégorie B donnent droit à leurs détenteurs à 20 votes par action.</p> <p><i>Dividendes :</i> Les actions catégorie B confèrent à leurs détenteurs le droit de recevoir, <i>pari passu</i> avec les détenteurs d'actions à droit de vote subalterne catégorie A, tout dividende déclaré par la Société, sous réserve des droits des détenteurs d'actions privilégiées.</p> <p><i>Conversion :</i> Les actions catégorie B sont, en tout temps, assorties d'un privilège de conversion en actions à droit de vote subalterne catégorie A à raison d'une pour une.</p> <p><i>Dissolution :</i> Les détenteurs d'actions catégorie B ont le droit, <i>pari passu</i> avec les détenteurs d'actions à droit de vote subalterne catégorie A, de se partager le reliquat des biens de la Société lors de sa dissolution.</p>

## 4.2 Notations

En date du 26 octobre 2025, nous avions les notations suivantes de S&P Global Ratings (S&P) et Morningstar DBRS (DBRS).

	S&P	DBRS
Notation d'ensemble	BBB-/Stable	BBB (bas)/Stable
Billets non garantis de premier rang	BBB-/Stable	BBB (bas)/Stable

### Notation d'ensemble

#### *S&P Global Ratings*

Les notations de crédit attribuées par S&P sont des opinions sur le risque de crédit. Les notations S&P expriment l'opinion de l'agence sur la capacité et la volonté d'un émetteur, soit une entreprise, de rembourser intégralement ses dettes financières à l'échéance prévue. Les notes peuvent aussi exprimer la qualité de crédit d'une émission de dette et la probabilité relative que cette émission fasse défaut.

Les notations de crédit ne sont pas des indicateurs absolus de la probabilité de défaillance. Puisqu'il y a des événements et des développements futurs qui ne sont pas prévisibles, l'attribution d'une notation de crédit n'est donc pas une science exacte. Les notations de crédit ne garantissent pas pour autant que l'investissement sera remboursé en temps voulu ou qu'il ne fera pas l'objet d'un défaut.

Les notations de crédit de S&P varient de AAA à D, ce qui représente l'éventail de la plus élevée à la plus basse qualité. Selon S&P, la notation BBB- est la cinquième plus élevée de 12 catégories de notation principales. Les notations AA à CCC peuvent être modifiées par l'ajout d'un signe plus (+) ou moins (-) afin d'indiquer la position relative à l'intérieur d'une catégorie de notation principale. Une notation BBB reflète l'opinion de S&P qu'un émetteur a une aptitude suffisante à remplir ses obligations financières mais une sensibilité plus grande aux effets défavorables des changements de conditions économiques. La cote « BBB- » est la cote la plus basse pour un émetteur dans la catégorie « investissement ».

La perspective de la notation représente la direction dans laquelle la notation aura tendance à bouger durant les prochains six mois et jusqu'à deux ans. Une perspective « positive » indique une tendance à la hausse, « négative » une tendance à la baisse et « stable » une tendance à ne pas changer.

#### *Morningstar DBRS*

Selon DBRS, les notations de crédit constituent des mesures prospectives visant à évaluer la capacité et la volonté d'un émetteur à effectuer les paiements de capital et d'intérêt au moment requis. Les notations de crédit ne constituent pas des recommandations d'achat, de vente ou de détention, mais sont plutôt le résultat d'une analyse qualitative et quantitative qui se concentre uniquement sur la qualité du crédit de l'émetteur et ses obligations sous-jacentes.

Les notations de crédit de DBRS varient de AAA à D, ce qui représente l'éventail de la plus élevée à la plus basse qualité. Selon DBRS, la notation BBB est la quatrième plus élevée de 10 catégories de notation principales.

Toutes les catégories de notation autres que AAA et D contiennent également des sous-catégories (« haut ») et (« bas »). L'absence d'une ou l'autre désignation (« haut ») ou (« bas ») signifie que la notation est dans le milieu de la catégorie. La dette à long terme notée BBB est d'une qualité de crédit adéquate. La capacité de payer les obligations financières est jugée acceptable, mais l'émetteur peut être vulnérable à des événements futurs.

Une des trois tendances de notation, « positive », « stable » ou « négative », est annexée à chaque catégorie de notation de DBRS. La tendance de notation aide l'investisseur à comprendre l'opinion de DBRS quant à la perspective de la notation visée. Toutefois, l'investisseur ne doit pas présumer qu'une tendance positive ou négative signifie nécessairement qu'un changement de notation est imminent.

## 4.3 Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Auparavant, la Société avait établi des offres publiques de rachat dans le cours normal des activités afin d'acheter, aux fins d'annulation des actions à droit de vote subalterne catégorie A, et des actions catégorie B, et dans le cadre de ceux-ci, a mis en place un régime de rachat de titres automatique afin de fournir les instructions standardisées concernant la façon dont les actions peuvent être rachetées dans le cadre du programme. Par conséquent, la Société pouvait racheter ses actions en vertu du régime automatique tous les jours de négociation pendant la durée du programme, y compris durant les périodes d'interdiction d'opérations sur les titres que la Société a établies. Il constituait un « régime automatique » aux fins de la législation canadienne en valeurs mobilières applicables et a été révisé par la Bourse de Toronto.

La Société avait été autorisée à racheter sur le marché libre, pour annulation ou, sous réserve des autorisations des autorités en matière de valeurs mobilières, en vertu d'ententes de gré à gré, entre le 17 juin 2024 et le 16 juin 2025, jusqu'à 3 662 967 de ses actions à droit de vote subalterne catégorie A, représentant environ 5 % de ses 73 259 342 actions à droit de vote subalterne catégorie A émises et en circulation et jusqu'à 668 241 de ses actions catégorie B, représentant environ 5 % de ses 13 364 828 actions catégorie B émises et en circulation au 3 juin 2024.

Au cours de l'exercice financier terminé le 26 octobre 2025, la Société a racheté pour annulation 934 434 actions à droit de vote subalterne catégorie A à un prix moyen pondéré de 17,38 \$ et 3 600 actions catégorie B à un prix moyen pondéré de 17,27 \$, pour une contrepartie totale en espèces de 16,3 millions de dollars. Au 26 octobre 2025, la Société n'avait aucun programme de rachat d'actions en vigueur.

Au cours de l'exercice financier terminé le 27 octobre 2024, la Société a racheté pour annulation 2 060 217 de ses actions à droit de vote subalterne catégorie A à un prix moyen pondéré de 15,65 \$ par action pour une contrepartie totale en espèces de 32 242 396 \$ et 7 000 de ses actions catégorie B à un prix moyen pondéré de 15,66 \$ par action pour une contrepartie totale en espèces de 109 620 \$ dans le cadre de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités.

#### **4.4 Rapport de gestion par la direction sur la situation financière et les résultats d'exploitation**

Une analyse par la direction de la situation financière et des résultats d'exploitation pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025 se retrouve dans notre *Rapport de gestion* pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025, lequel *Rapport de gestion* est incorporé aux présentes par renvoi. Pour compléter ce *Rapport de gestion*, il y a lieu de se reporter aux états financiers consolidés pour les exercices financiers clos les 26 octobre 2025 et 27 octobre 2024 et aux notes afférentes aux états financiers consolidés, lesquels états financiers consolidés et notes sont incorporés aux présentes par renvoi.

#### **4.5 Marché pour la négociation des titres**

Nos actions à droit de vote subalterne catégorie A et nos actions catégorie B sont inscrites aux fins de négociation à la cote de la Bourse de Toronto sous les symboles respectifs TCL.A et TCL.B.

Les tableaux ci-dessous présentent les variations mensuelles du cours et du volume des actions à droit de vote subalterne catégorie A et des actions catégorie B sur le marché de la Bourse de Toronto pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025.

##### **Actions à droit de vote subalterne catégorie A – TCL.A**

<b>Mois</b>	<b>Haut (\$)</b>	<b>Bas (\$)</b>	<b>Volume</b>
28 au 31 octobre 2024	17,74	17,15	510 321
Novembre 2024	17,66	16,57	2 001 658
Décembre 2024	18,85	16,96	3 378 725
Janvier 2025	18,79	17,27	5 257 664
Février 2025	18,63	17,01	5 884 267
Mars 2025	18,92	16,43	4 058 230
Avril 2025	18,98	15,97	10 647 174
Mai 2025	21,49	18,66	4 344 852
Juin 2025	22,33	20,46	3 839 771
Juillet 2025	20,99	19,23	2 850 790
Août 2025	20,49	18,96	1 492 758
Septembre 2025	21,20	19,24	2 485 125
1 au 26 octobre 2025	20,24	18,69	1 856 810
<b>Total</b>	<b>22,33</b>	<b>15,97</b>	<b>48 608 145</b>

#### Actions catégorie B – TCL.B

Mois	Haut (\$)	Bas (\$)	Volume
28 au 31 octobre 2024	18,49	18,49	100
Novembre 2024	18,49	16,85	6 847
Décembre 2024	18,50	17,06	7 657
Janvier 2025	19,26	18,25	4 245
Février 2025	18,44	17,29	3 901
Mars 2025	18,85	16,71	3 644
Avril 2025	18,81	16,47	1 549
Mai 2025	21,50	18,74	6 568
Juin 2025	21,50	20,64	2 282
Juillet 2025	20,80	19,27	3 706
Août 2025	20,21	19,01	1 192
Septembre 2025	20,65	18,51	5 736
1 au 26 octobre 2025	20,00	18,77	4 051
<b>Total</b>	<b>21,50</b>	<b>16,47</b>	<b>51 478</b>

#### Rubrique 5 - Politique des dividendes

Chaque détenteur d'actions à droit de vote subalterne catégorie A et d'actions catégorie B de la Société a le droit de recevoir les dividendes que le conseil d'administration de la Société déclare à sa discrétion. Néanmoins, nous avons habituellement comme politique de verser un dividende trimestriel en espèces. Il est toutefois à noter que nous avons comme politique de conserver la majorité de nos flux de trésorerie afin d'investir dans différentes occasions d'affaires. Il n'existe présentement aucune restriction qui pourrait nous empêcher de payer des dividendes.

Le tableau ci-après présente un sommaire des dividendes en espèces par action déclarés et versés par la Société à tous les détenteurs d'actions à droit de vote subalterne catégorie A et d'actions catégorie B de la Société au cours des exercices financiers clos les 26 octobre 2025, 27 octobre 2024 et 29 octobre 2023.

#### Exercices financiers clos en 2025, 2024 et 2023

2025	1,90 \$
2024	0,90 \$
2023	0,90 \$

Le 11 mars 2025, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende spécial de 1,00 \$ par action à tous les détenteurs d'actions à droit de vote subalterne catégorie A et d'actions catégorie B. Ce dividende a été versé le 23 avril 2025 à tous les actionnaires inscrits aux registres à la fermeture des bureaux le 3 avril 2025.

De plus, le 10 décembre 2025, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende trimestriel de 0,225 \$ par action à tous les détenteurs d'actions à droit de vote subalterne catégorie A et d'actions catégorie B de la Société. Ce dividende a été versé le 20 janvier 2026 à tous les actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fermeture des bureaux le 6 janvier 2026.

#### Rubrique 6 - Administrateurs et membres de la haute direction

Le nom de nos administrateurs, leur ville de résidence, leur occupation principale, l'année depuis laquelle ils exercent leur mandat, le nombre d'actions à droit de vote (les actions à droit de vote subalterne catégorie A et les actions catégorie B) de la Société que les administrateurs détenaient à titre de propriétaires véritables ou sur lesquelles ils exerçaient un contrôle ou avaient une emprise ainsi que le nombre d'unités d'actions différées que les administrateurs détenaient en vertu du Régime d'unités d'actions différées de la Société (ou, eu égard aux administrateurs qui sont également des employés de la Société, le nombre d'unités d'actions différées dont les droits sont acquis aux termes du Régime d'unités d'actions de Transcontinental inc. applicable à la présidente exécutive du conseil ou pour les dirigeants), en date du 26 octobre 2025, sont indiqués ci-dessous.

Nom	Occupation principale	Administrateur depuis	Nombre d'actions à droit de vote subalterne catégorie A	Nombre d'actions catégorie B	Nombre d'unités d'actions différencées
Serge Boulanger Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec)	●❖ Président directeur général d'Alipro-Mistral Ingrédients Inc., une entreprise spécialisée dans le développement et la fabrication d'ingrédients sur mesure pour l'industrie alimentaire	2024	3 000	-	10 959
Jacynthe Côté, F.ICD Candiac (Québec)	◆❖* Présidente du conseil, Banque Royale du Canada et administratrice de sociétés	2016	3 000	-	84 532
Nelson Gentiletti, FCPA Kirkland (Québec)	■●* Administrateur de sociétés	2021	8 000	-	32 521
Isabelle Marcoux, C.M, F.ICD <sup>1)</sup> Montréal (Québec)	Présidente exécutive du conseil, Transcontinental inc.	2005	4 000	1 000	10 016
Nathalie Marcoux <sup>2)</sup> Ville de Mont-Royal (Québec)	Présidente, Capinabel inc., une société privée de gestion	2011	-	-	39 685
Pierre Marcoux <sup>2)</sup> Ville de Mont-Royal (Québec)	Président, Groupe Context inc., une entreprise événementielle et médiatique	2005	5 000	1 000	-
Anna Martini, FCPA Montréal (Québec)	●❖ Présidente et chef de la direction, Psycho Bunny, une marque de vêtements pour hommes	2011	3 750	-	144 008
Mario Plourde Kingsey Falls (Québec)	■* Administrateur de sociétés	2015	9 900	-	96 889
Jean Raymond Montréal (Québec)	❖ Vice-président du conseil, directeur général et chef des marchés des capitaux CIBC - Québec, Marchés mondiaux CIBC inc., une entreprise offrant des produits et des services visant les marchés des capitaux, les valeurs mobilières, le courtage et la gestion d'actifs	2017	10 000	-	80 420
Annie Thabet <sup>3)</sup> Île-des-Soeurs (Verdun) (Québec)	■● Administratrice de sociétés	2015	14 280	-	54 418

■ Membre du Comité de gouvernance et de responsabilité sociale

● Membre du Comité d'audit

❖ Membre du Comité des ressources humaines et de rémunération

◆ Administratrice principale

\* Président(e) du Comité

1) Les 4 000 actions à droit de vote subalterne catégorie A sont détenues par Gestion Isabelle Marcoux inc., une société de gestion contrôlée par Mme Isabelle Marcoux.

2) Le nombre d'Actions catégorie A et d'Actions catégorie B pour Mme Nathalie Marcoux, Mme Isabelle Marcoux et M. Pierre Marcoux exclut le nombre d'actions détenues par Capinabel inc. Toutes les actions en circulation de Capinabel inc. sont détenues par M. Rémi Marcoux, le fondateur de la Société, Mme Nathalie Marcoux, Mme Isabelle Marcoux, M. Pierre Marcoux, des sociétés qu'ils contrôlent et des fiducies dont ils sont les bénéficiaires. La valeur des actions de la Société détenues par Capinabel inc., société dont ils sont actionnaires, est de 172 729 000,88 \$. Les actions détenues par Capinabel inc. représentent 65,96 % des droits de vote rattachés à toutes les actions en circulation de la Société.

3) Des 14 280 actions à droit de vote subalterne catégorie A, 3 700 actions sont détenues par AT Capital inc., une société contrôlée par Mme Annie Thabet.

Chaque administrateur demeure en poste jusqu'à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires ou jusqu'à l'élection ou la nomination de son successeur, à moins qu'il/elle ne démissionne ou que son poste ne devienne vacant par suite de son décès, de sa destitution ou de toute autre cause.

Le prochain tableau présente le nom de chaque membre de la haute direction de la Société, sa ville de résidence et son poste occupé auprès de la Société en date des présentes.

Nom et ville de résidence	Poste occupé au sein de la Société
Isabelle Marcoux Montréal (Québec)	Présidente exécutive du conseil
Thomas Morin Montréal (Québec)	Président et chef de la direction

Nom et ville de résidence	Poste occupé au sein de la Société
Donald LeCavalier Montréal (Québec)	Vice-président exécutif et chef de la direction financière
Viktorya Aksoy Laval (Québec)	Chef adjointe des affaires juridiques et secrétaire adjointe
Sam Bendavid Montréal (Québec)	Chef du développement et de l'approvisionnement de la Société
Patrick Brayley Montréal (Québec)	Vice-président principal, Secteur des services au commerce de détail et de l'impression
Rebecca Casey Hanover Park (Illinois)	Vice-présidente principale, Ventes et marketing stratégique
Christine Desaulniers Ville de Mont-Royal (Québec)	Chef de la direction des affaires juridiques et secrétaire de la Société
Dustin Dyer Newnan (Géorgie)	Vice-président principal, Excellence opérationnelle
Alexander Hayden Buffalo Grove (Illinois)	Vice-président principal, R et D, développement durable et RSE
Jeffery Lasley Carthage (Missouri)	Vice-président principal, Produits laitiers, protéines et nourriture pour animaux, et Amérique latine, TC Emballages Transcontinental
Patrick Lutzy Montréal (Québec)	Président, TC Media
Roopesh Nangia Northbrook (Illinois)	Vice-président principal, Produits de consommation et boissons, TC Emballages Transcontinental
Manon Sigouin Laval (Québec)	Vice-présidente, Opérations financières et contrôleur de la Société

Les administrateurs et les membres de la direction de la Société ont occupé les postes indiqués aux tableaux précédents ou d'autres postes au sein de la même société au cours des cinq dernières années et plus, à l'exception des personnes suivantes :

- M. Serge Boulanger est président directeur général d'Alipro-Mistral Ingrédients Inc. depuis mai 2025, une entreprise spécialisée dans le développement et la fabrication d'ingrédients sur mesure pour l'industrie alimentaire. Depuis 2024, il est administrateur de sociétés. De 2012 à 2023, il a été vice-président principal, Centrales nationales d'achats et marques privées, pour METRO inc, un chef de file dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie au Québec et en Ontario. Au fil des années, il a occupé divers autres postes, dont ceux de vice-président directeur général, McMahon distributeur pharmaceutique (une filiale de METRO inc.), et de vice-président marketing, METRO inc. depuis 1996.
- M. Patrick Brayley est vice-président principal du secteur des services au commerce de détail et de l'impression depuis juillet 2023. Auparavant, depuis octobre 2022 jusqu'à juin 2023, il était vice-président principal, Prémédia, distribution et marketing sur le lieu de vente de TC Imprimeries Transcontinental. Auparavant, il était vice-président principal de la distribution de la Société de juin 2021 à octobre 2022. Avant de se joindre à la Société, M. Brayley travaillait chez Marché Goodfood, une entreprise qui livre chaque semaine des repas, produits et ingrédients partout au Canada, à titre de vice-président de 2019 à 2021, chez McKinsey et Compagnie, une firme offrant des services de gestion et de consultation stratégique, de 2016 à 2019, et chez evenko œuvrant dans l'industrie du divertissement, de 2008 à 2016, où il dirigeait trois divisions : le développement corporatif, les commandites et les évènements corporatifs.
- Mme Jacynthe Côté est présidente du conseil de Banque Royale du Canada depuis avril 2023 et administratrice de sociétés. De 2018 à mai 2023, elle était présidente du conseil d'Hydro-Québec, une société d'État du Québec, produisant, transportant et distribuant de l'électricité. De 2009 à 2014, elle a été présidente et chef de la direction de Rio Tinto Alcan, une société minière et métallurgique, et conseillère par la suite jusqu'à son départ à la retraite en septembre 2014. Avant 2009, elle a été présidente et chef de la direction de l'unité Métal primaire de Rio Tinto Alcan. Elle a passé près de 26 ans auprès d'Alcan Inc., qu'elle avait jointe en 1988.

- M. Nelson Gentiletti est administrateur de sociétés. Auparavant, il a été chef des opérations et chef des finances de Loop Industries, Inc., une société de technologie inscrite à la NASDAQ dont la mission première est d'accélérer le virage vers la gestion durable du plastique de type PET et des fibres de polyester, de janvier 2019 jusqu'à sa retraite le 28 février 2021. De 2011 à 2018, il a été chef de la direction financière et du développement de Transcontinental inc. Auparavant il a occupé le poste de chef des opérations et chef des finances chez Transat AT inc., une entreprise de tourisme.
- Mme Anna Martini est présidente et chef de la direction de Psycho Bunny, une marque de vêtements pour hommes exploitant des magasins aux États-Unis, au Canada, au Japon et en Amérique latine depuis janvier 2023. De 2017 jusqu'à janvier 2023, Mme Martini a agi à titre de vice-présidente exécutive et chef de la direction financière du Groupe CH, une société œuvrant dans les industries du sport et du divertissement qui exploite le Club de hockey Canadien, Centre Bell, Place Bell, Spectra et evenko. De 2004 à 2017, elle a été présidente du Groupe Dynamite inc., un détaillant mondial de vêtements de spécialité. De 1985 à 2004, elle œuvrait chez Deloitte & Touche S.E.N.C.R.L., un cabinet de services professionnels, notamment comme associée en audit et services-conseils depuis 1996. Elle agissait également à titre de Leader du secteur du détail entre 1996 et 2004.
- M. Mario Plourde est administrateur de sociétés depuis février 2025. De septembre 2024 jusqu'en juin 2026, il est consultant en opérations manufacturières et en développement durable. De juin à décembre 2024, il a été conseiller exécutif pour Cascades inc., une entreprise œuvrant dans le domaine de la fabrication, de la transformation et de la commercialisation de produits d'emballage et de papiers tissu. Il a été président et chef de la direction de Cascades inc. de 2013 à 2024 et au fil des années, il a occupé plusieurs postes, dont directeur d'usine et directeur général dans le secteur du plastique et vice-président et chef de l'exploitation, puis président, de Cascades Groupe Produits Spécialisés, au Canada et aux États-Unis et ensuite chef de l'exploitation avant de devenir président.

En date du 22 janvier 2026, les administrateurs et les dirigeants de la Société (autres que les actions détenues par Capinabel inc.), étaient, comme groupe, les propriétaires véritables, directement ou indirectement, de 130 646 actions à droit de vote subalterne catégorie A et de 2 000 actions catégorie B de la Société, représentant alors environ 0,18 % et 0,02 % respectivement des actions de chacune de ces catégories en circulation.

Au meilleur de la connaissance de la Société, aucun candidat à titre d'administrateur de la Société, en date du 22 janvier 2026, ou au cours des 10 années précédant le 22 janvier 2026 : a) n'a fait l'objet d'une interdiction d'opérations ou d'une ordonnance semblable ou a fait en sorte qu'une société se voit refuser le droit de se prévaloir de toute dispense prévue par la législation en valeurs mobilières pendant plus de 30 jours consécutifs alors que cette personne agissait à titre d'administrateur, chef de la direction ou chef des finances de cette société; b) n'a, après la cessation de ses fonctions à titre d'administrateur, de chef de la direction ou de chef des finances d'une société, fait l'objet d'une interdiction d'opérations ou d'une ordonnance semblable ou a fait en sorte qu'une société se voit refuser le droit de se prévaloir de toute dispense prévue par la législation en valeurs mobilières pendant plus de 30 jours consécutifs en raison d'un événement survenu pendant qu'il exerçait cette fonction; c) n'a été administrateur ou dirigeant d'une société qui, pendant que cet administrateur exerçait ses fonctions à titre d'administrateur ou dirigeant d'une société ou dans l'année suivant la cessation de ses fonctions, fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvenabilité, été poursuivi par ses créanciers, conclu un concordat ou un compromis avec eux, intenté des poursuites contre eux, pris des dispositions ou fait des démarches en vue de conclure un concordat ou un compromis avec eux, ou un séquestre, un séquestre-gérant ou un syndic de faillite a été nommé pour détenir ses biens; ou d) n'a fait faillite, fait une proposition concordataire en vertu de la législation sur la faillite ou l'insolvenabilité, été poursuivi par ses créanciers, conclu un concordat ou un compromis avec eux, intenté ou fait l'objet de poursuites contre eux, pris des dispositions ou fait des démarches en vue de conclure un concordat ou un compromis avec eux, ou un séquestre, un séquestre-gérant ou un syndic de faillite a été nommé pour détenir ses biens.

De plus, à la connaissance de la Société, en date du 22 janvier 2026, aucun candidat au poste d'administrateur de la Société ne s'est vu imposer des amendes ou des sanctions par un tribunal en vertu de la législation en valeurs mobilières ou par une autorité en valeurs mobilières ni n'a conclu une entente de règlement avec celle-ci ni ne s'est vu imposer une autre amende ou sanction par un tribunal ou un organisme de réglementation qui serait vraisemblablement considérée comme importante pour un actionnaire raisonnable ayant à décider s'il convient de voter pour un candidat à un poste d'administrateur.

## Rubrique 7 - Poursuites

La Société est impliquée dans plusieurs litiges dans le cours normal de ses activités. Des litiges découlant des activités de notre secteur de l'emballage, du commerce de détail et de l'impression ou des médias pourraient avoir des répercussions négatives, tant en ce qui a trait aux coûts qu'à notre réputation. Afin de gérer ce risque, en plus de bénéficier d'une assurance responsabilité civile, nous limitons souvent notre responsabilité potentielle en dommages-intérêts dans les contrats que nous concluons avec nos clients et nos fournisseurs concernant nos services d'emballage et services au commerce de détail et de l'impression, et nous signons des contrats spécifiques avec nos pigistes dans le cadre de nos activités du secteur des médias.

## Rubrique 8 - Contrats importants

Aucun contrat important hors du cours normal des activités de la Société n'a été conclu au cours du dernier exercice financier.

## Rubrique 9 - Agent de transfert et agent chargé de la tenue des registres

L'agent de transfert et agent chargé de la tenue des registres de nos actions est Compagnie Trust TSX ayant une place d'affaires au 1190, avenue des Canadiens-de-Montréal, bureau 1700, Montréal (Québec) H3B 0G7. La Compagnie Trust TSX a également des bureaux à Toronto.

## Rubrique 10 - Information sur le Comité d'audit

### 10.1 Mandat du Comité d'audit de la Société

Le mandat du Comité d'audit est inclus à l'Annexe A.

### 10.2 Composition du Comité d'audit

Le Comité d'audit de la Société est composé des trois personnes suivantes en date des présentes :

Nom de l'administrateur	Indépendant	Compétences
		financières
Nelson Gentiletti, agissant à titre de président du Comité d'audit	x	x
Serge Boulanger	x	x
Anna Martini	x	x
Annie Thabet	x	x

### 10.3 Formation et expérience pertinentes

Tous les membres du Comité d'audit ont été appelés à analyser de nombreux états financiers et à se familiariser avec les principes comptables.

#### *M. Nelson Gentiletti*

M. Nelson Gentiletti est administrateur de sociétés. Auparavant, il a été chef des opérations et chef des finances de Loop Industries, Inc., une société de technologie inscrite à la NASDAQ dont la mission première est d'accélérer le virage vers la gestion durable du plastique de type PET et des fibres de polyester, de janvier 2019 jusqu'à sa retraite le 28 février 2021. De 2011 à 2018, il a été chef de la direction financière et du développement de Transcontinental inc. Auparavant, il a occupé le poste de chef des opérations et chef des finances chez Transat AT inc., une entreprise de tourisme.

#### *M. Serge Boulanger, CPA*

M. Serge Boulanger est président directeur général d'Alipro-Mistral Ingrédients Inc., depuis mai 2025; une entreprise spécialisée dans le développement et la fabrication d'ingrédients sur mesure pour l'industrie alimentaire. Depuis 2024, il est administrateur de sociétés. De 2012 à 2023, il a été vice-président principal, Centrales nationales d'achats et marques privées, pour METRO inc., un chef de file dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie au Québec et en Ontario. Au fil des années, il a occupé divers autres postes, dont ceux de vice-président directeur général, McMahon, distributeur pharmaceutique (une filiale de METRO inc.), et de vice-président marketing, METRO inc. depuis 1996. M. Boulanger détient un baccalauréat en administration des affaires de l'Université de Sherbrooke. Il est membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec.

### ***Mme Anna Martini, FCPA***

Mme Anna Martini est présidente et chef de la direction de Psycho Bunny, une marque de vêtements pour hommes exploitant des magasins aux États-Unis, au Canada, au Japon et en Amérique latine depuis janvier 2023. De 2017 jusqu'à janvier 2023, Mme Martini a agi à titre de vice-présidente exécutive et chef de la direction financière du Groupe CH, une société œuvrant dans les industries du sport et du divertissement qui exploite le Club de hockey Canadien, Centre Bell, Place Bell, Spectra et evenko. De 2004 à 2017, elle a été présidente du Groupe Dynamite inc., un détaillant global de vêtements de spécialité. Mme Martini détient un baccalauréat en commerce avec spécialisation en comptabilité de l'Université Concordia. Elle est un Fellow et membre de l'Ordre des comptables professionnels agréés du Québec. De 1985 à 2004, elle œuvrait chez Deloitte & Touche S.E.N.C.R.L., un cabinet de services professionnels, notamment comme associée en audit et services-conseils depuis 1996. Elle agissait également à titre de Leader du secteur du détail entre 1996 et 2004.

### ***Mme Annie Thabet, CPA***

Mme Annie Thabet est administratrice de sociétés et possède plus de 35 années d'expérience, notamment dans la gestion d'actifs, l'investissement en placement privé, les transactions de fusion, d'acquisition et de financement d'entreprises technologiques et industrielles au sein de Celtis Capital inc., une société qu'elle a co-fondée en 2003 et spécialisée dans les services transactionnels, AT Capital, une société d'investissement qu'elle avait fondée, la Société générale de financement du Québec, une société d'État spécialisée dans l'investissement en équité, et PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l., un cabinet d'experts comptables. Mme Thabet est comptable professionnelle agréée et titulaire d'une maîtrise en administration des affaires.

#### **10.4 Utilisation de certaines dispenses**

Nous ne nous sommes prévalu d'aucune dispense prévue au Règlement 52-110 à quelque moment que ce soit au cours du dernier exercice financier.

#### **10.5 Politiques et procédures d'approbation préalable**

Le Comité d'audit a approuvé des règles concernant l'étendue des services rendus par les auditeurs externes. Ces règles interdisent la Société d'engager des auditeurs externes pour fournir certains services autres que l'audit. Sous réserve de quelques exceptions, la politique prévoit que la Société peut engager des auditeurs externes pour fournir des services autres que l'audit qui ne sont pas interdits, sous condition qu'ils soient préapprouvés par le Comité d'audit.

#### **10.6 Honoraires pour les services des auditeurs externes**

Le tableau suivant présente par catégorie les honoraires encourus et payés aux auditeurs externes de la Société, KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L., pour les exercices financiers clos les 26 octobre 2025 et 27 octobre 2024.

Catégorie d'honoraires (en milliers de dollars)	2025 (\$)	2024 (\$)
Honoraires d'audit	2 213,0	1 888,7
Honoraires liés à l'audit	252,9	161,9
Honoraires liés à des services d'observation fiscale	1 044,4	1 133,7
Honoraires liés aux autres services de fiscalité	223,7	200,9
Autres frais de consultation	69,3	-
<b>Total</b>	<b>3 803,3</b>	<b>3 385,2</b>

Les honoraires d'audit incluent les honoraires totaux versés aux auditeurs pour l'audit des états financiers consolidés annuels de la Société, l'audit des états financiers des filiales de la Société et autres audits et dépôts réglementaires, ainsi que les honoraires pour les examens des états financiers consolidés intermédiaires. Les honoraires d'audit incluent également les honoraires pour des services que généralement seuls les auditeurs de la Société peuvent fournir, tels que les lettres de confort, les consentements et l'aide avec les (et la revue de) documents déposés auprès des commissions des valeurs mobilières.

Les honoraires liés à l'audit incluent le total des honoraires liés aux services d'audit versés aux auditeurs, notamment l'audit des régimes de retraite, les frais de consultation concernant les normes comptables et les normes de présentation de l'information financière et les services spéciaux de certification et procédures spécifiées exigés par des dispositions légales ou réglementaires pour lesquels seul un auditeur peut les fournir.

Les honoraires liés à des services d'observation fiscale incluent des services de préparation de nos déclarations d'impôt, incluant les demandes de crédits d'impôt reliés à la recherche scientifique et le développement expérimental au Canada et aux États-Unis, et les analyses de prix de transfert. Les honoraires liés aux autres services de fiscalité incluent des services de planification fiscale liés à la fiscalité nationale et internationale.

Les autres honoraires incluent les honoraires pour les produits et services fournis par les auditeurs externes autres que ceux inclus ci-dessus.

## **Rubrique 11 - Énoncés prospectifs**

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. Ces énoncés prospectifs comprennent notamment des énoncés relatifs à nos objectifs à moyen terme, nos perspectives, nos stratégies pour atteindre ces objectifs, de même que des énoncés relatifs à nos opinions, projets, prévisions, attentes, estimations et intentions. Les mots « peuvent », « pourraient », « devraient », « seraient », « hypothèses », « plan », « stratégie », « perspectives », « croire », « projeter », « estimer », « chercher », « prévoir », « s'attendre à », « avoir l'intention », « objectif » et l'emploi du futur et du conditionnel, ainsi que les mots et expressions semblables, visent à dénoter des énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent aussi comprendre des observations concernant les résultats financiers prévisionnels et les perspectives quant à ses activités et les économies où elle opère. La performance future de la Société pourrait également être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors de son contrôle ou de sa volonté. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans cette notice annuelle ainsi que dans le *Rapport de gestion* pour l'exercice financier clos le 26 octobre 2025 sous les rubriques « Mise en garde au sujet des énoncés prospectifs » (page 2) et « Risques et incertitudes » (page 19-27), lequel peut être consulté sous le profil SEDAR+ de la Société ([www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca)).

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, ni de regroupements d'entreprises, ni de fusions ou acquisitions qui pourraient être annoncés ou conclus après la date de cette notice annuelle.

Ces énoncés prospectifs sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières en matière d'exonération.

Les énoncés prospectifs présentés dans cette notice annuelle sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles en date des présentes. Des énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

## **Rubrique 12 - Renseignements supplémentaires**

Des renseignements supplémentaires, notamment sur la rémunération des administrateurs et des hauts dirigeants, les prêts aux dirigeants, les options d'achat d'actions, les unités d'actions et la participation des initiés dans des activités importantes sont présentés, le cas échéant, dans la circulaire de sollicitation de procurations de la direction relative à notre assemblée annuelle des actionnaires. Des renseignements financiers supplémentaires sont fournis dans les états financiers vérifiés consolidés et le *Rapport de gestion* relatifs à notre exercice financier clos le 26 octobre 2025. Un exemplaire de ces documents peut être obtenu, sans frais, auprès de notre secrétaire de la Société au 1, Place Ville Marie, bureau 3240, Montréal (Québec) H3B 0G1. Ces documents sont également disponibles sous le profil SEDAR+ de la Société ([www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca)) ainsi que sur notre site web ([www.tc.tc](http://www.tc.tc)).

En outre, lorsque les titres de la Société font l'objet d'un placement en vertu d'un prospectus simplifié ou lorsqu'un prospectus simplifié provisoire a été déposé, les documents suivants peuvent être obtenus, sans frais, auprès de notre secrétaire de la Société:

- a) un exemplaire de cette notice annuelle, ainsi qu'un exemplaire de tout document ou de toute partie d'un document incorporé par renvoi dans ladite notice annuelle;
- b) un exemplaire des états financiers comparatifs de la Société portant sur son dernier exercice financier clos et du rapport des auditeurs y afférent, ainsi qu'un exemplaire des états financiers intermédiaires de la Société postérieurs aux états financiers portant sur son dernier exercice financier clos;

- c) un exemplaire de la circulaire de sollicitation de procurations de la direction de la Société relative à la dernière assemblée annuelle des actionnaires; et
- d) un exemplaire de tout autre document qui est incorporé par renvoi dans le prospectus simplifié provisoire ou dans le prospectus simplifié.

À tout autre moment, un exemplaire des documents mentionnés en a), b) et c) ci-dessus sera fourni sans frais sur demande auprès de notre secrétaire de la Société.

Un exemplaire de la présente notice annuelle peut être obtenu, sans frais, auprès de notre secrétaire de la Société au 1, Place Ville Marie, bureau 3240, Montréal (Québec) H3B 0G1, sous le profil SEDAR+ de la Société ([www.sedarplus.ca](http://www.sedarplus.ca)) ainsi que sur notre site web ([www.tc.tc](http://www.tc.tc)).

**Annexe A**  
**Mandat du Comité d'audit**

**Principales responsabilités du Comité**

- Superviser le processus de production et de communication des états financiers et s'assurer de l'intégrité des rapports financiers et des états financiers annuels et intermédiaires de la Société
- S'assurer de l'indépendance de l'auditeur externe et surveiller son travail
- S'assurer de l'indépendance de la fonction de l'audit interne de la Société et surveiller son travail
- Superviser l'élaboration et la mise en place des procédures de contrôles internes efficaces, y compris à l'égard des processus de communication de l'information
- S'assurer de la conformité aux exigences légales et réglementaires
- Examiner les risques importants pouvant affecter la Société et s'assurer de la mise en place de mesures appropriées permettant la gestion de ces risques

**RÔLE DU COMITÉ**

Le Comité d'audit (le *Comité*) aide le conseil d'administration (le *conseil*) de Transcontinental inc. (la *Société*) à remplir ses obligations de surveillance dans les principaux domaines suivants :

1. Processus de communication de l'information financière et intégrité des états financiers publiés par la Société;
2. Sélection de l'auditeur externe, supervision du travail de l'auditeur externe et validation de ses compétences et de son indépendance;
3. Validation des compétences et du travail accompli par l'équipe d'audit interne;
4. Contrôles internes de l'information financière et contrôle du processus de divulgation d'information et des systèmes comptables de la Société;
5. Respect des exigences juridiques et de la législation applicable en ce qui a trait aux états financiers;
6. Revue du programme de gestion des risques de la Société; et
7. Toute autre responsabilité déléguée par le conseil au Comité, notamment ayant trait à la situation financière de la Société ou des membres de son groupe.

**MEMBRES DU COMITÉ**

Le conseil doit nommer un minimum de trois de ses membres au Comité dont un président du Comité, tous devant posséder des compétences financières. Le conseil n'a aucune obligation de combler une vacance avant la tenue de la prochaine assemblée annuelle des actionnaires. Le Comité est composé exclusivement d'administrateurs indépendants qui n'ont pas de relation importante directe ou indirecte avec la Société ou des membres de son groupe. Une relation importante est définie comme une relation dont le conseil pourrait raisonnablement s'attendre à ce quelle nuise à l'indépendance du jugement d'un membre du Comité.

Les membres du Comité sont nommés ou remplacés par résolution du conseil afin d'exercer leur mandat à compter de leur nomination jusqu'à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires ou jusqu'à ce que leurs successeurs soient nommés. Un membre peut être destitué ou remplacé à tout moment par le conseil. Un membre cesse d'être un membre du Comité lorsqu'il cesse d'être administrateur.

Conformément aux lois et aux règlements en vigueur, les membres du Comité sont choisis en fonction des critères suivants :

1. **Indépendance.** Conformément à la législation applicable en matière de valeurs mobilières et aux normes régissant les relations importantes des administrateurs de la Société, les membres du Comité sont indépendants et ne doivent pas entretenir une relation directe ou indirecte avec la Société qui, aux yeux du conseil, pourrait avoir une incidence sur leur impartialité ou nuire à l'indépendance de leur jugement.
2. **Connaissances du domaine de la finance.** Les membres du Comité possèdent (ou devront posséder dans un délai raisonnable à la suite de leur nomination) des connaissances financières et sont en mesure de lire, de comprendre et d'interpréter divers états financiers qui présentent des situations comptables d'un degré de complexité comparable à celles que peuvent présenter les états financiers de la Société. De plus, au moins un membre du Comité est considéré comme un expert dans le domaine financier.

3. **Engagement.** Dans l'éventualité où, en plus d'être membre du Comité, un membre siège au comité d'audit de plus de deux entreprises dont les actions sont inscrites à la cote d'une bourse, le conseil ou le Comité de gouvernance et de responsabilité sociale devra s'assurer que ce cumul de postes n'empêchera pas ce membre d'exercer efficacement ses fonctions au sein du Comité.

## RÉUNIONS

Le Comité établit sa propre procédure aux fins de la tenue et de la convocation des réunions. Le Comité doit toutefois tenir au moins quatre réunions par année. Sauf si les membres du Comité y renoncent, le Comité se réunit « *in camera* » à chaque réunion du Comité, sans la présence des membres de la direction, de l'auditeur externe, de l'auditeur interne et de tout autre consultant, afin de permettre à ses membres de discuter franchement et ouvertement. Sous réserve des dispositions relatives aux préavis énoncées dans les règlements de la Société, un avis écrit est transmis au moins 48 heures avant la tenue des réunions, à moins que les membres du Comité y renoncent à l'unanimité.

La présidente exécutive du conseil et le président et chef de la direction peuvent assister à chaque réunion du Comité à l'invitation du président du Comité.

À moins qu'il ne soit décidé autrement de temps à autre par le conseil, deux membres du Comité constituent le quorum aux fins de délibérations sur une question à une réunion. En l'absence du président du Comité à une réunion, la présidence de la réunion est exercée par le membre présent qui est choisi par une majorité des membres présents. Au cours d'une réunion, toutes les questions sont tranchées à la majorité des voix exprimées par les membres du Comité.

Un membre du Comité est nommé par le conseil pour agir à titre de président du Comité. Le secrétaire du Comité est le secrétaire ou le secrétaire adjoint de la Société.

## RESSOURCES ET SOUTIEN

Le Comité doit en tout temps disposer des ressources et de l'autorité nécessaire pour s'acquitter de ses responsabilités et doit être habilité pour mener des enquêtes. Afin de lui permettre de s'acquitter des responsabilités énoncées ci-dessus, le Comité dispose d'un accès illimité, à tout moment, directement ou par l'intermédiaire de représentants dûment nommés, aux registres et systèmes comptables pertinents de la Société, à son auditeur externe, à son auditeur interne, à son personnel comptable et aux membres de sa direction ainsi qu'à des conseillers juridiques indépendants et autres consultants ou experts jugés appropriés par le Comité, aux frais de la Société; le Comité a l'autorité de déterminer la rémunération de tels consultants sans avoir à obtenir d'autorisation préalable de la part du conseil. L'auditeur externe, l'auditeur interne de la Société et les membres de la direction disposent également d'un accès illimité au Comité.

Ces consultants ou experts ont le droit d'assister aux réunions du Comité à l'invitation du président du Comité.

## RESPONSABILITÉS

Il incombe à la direction de la Société de préparer les états financiers de la Société et à l'auditeur externe d'exprimer une opinion sur la base de son audit. Le Comité est chargé de superviser les activités de la direction ainsi que celles de l'auditeur externe et de l'auditeur interne à cet égard. L'auditeur externe est responsable devant le Comité. Les membres du Comité ne sont pas employés à temps plein de la Société et ils n'ont aucune obligation d'être ou d'agir à titre de comptables ou d'auditeurs professionnels ni de spécialistes des domaines de la comptabilité, de l'audit ou de la préparation d'états financiers. Ce n'est pas le rôle ou la responsabilité du Comité ou de ses membres de mener des enquêtes sur le terrain ou d'autres types d'enquêtes ni d'effectuer des examens ou de suivre les procédures comptables. À moins d'avoir connaissance expresse du contraire, un membre du Comité est en droit de se fier i) à l'intégrité des personnes faisant partie ou non de la Société desquelles il reçoit de l'information et ii) à l'exactitude des renseignements financiers ou autres fournis au Comité par de telles personnes.

Le Comité peut procéder à tout examen et faire toute recommandation visant ses responsabilités.

Les obligations et les responsabilités du Comité sont établies par le conseil et comprennent les fonctions habituellement dévolues à un comité d'audit, y compris les fonctions suivantes :

1. **Relatives à la production, à la communication et au maintien de l'intégrité des états financiers et de l'information financière**
  - i) Aider le conseil à s'acquitter de ses responsabilités et, plus particulièrement, de surveiller le processus de production et de communication de l'information financière;
  - ii) Examiner et approuver toute politique en matière de divulgation de l'information financière;
  - iii) Se satisfaire de la crédibilité, de l'intégrité et de l'objectivité de l'information financière;

- iv) En collaboration avec l'auditeur externe et l'auditeur interne, vérifier l'intégrité du processus de communication de l'information financière de la Société;
- v) Examiner, de concert avec la direction et l'auditeur externe, avant leur publication, les états financiers intermédiaires et les états financiers annuels de la Société, y compris les notes afférentes, le rapport de gestion s'y rapportant et les communiqués de presse concernant les résultats intermédiaires et annuels et en recommander l'approbation au conseil;
- vi) Prendre connaissance des analyses ou autres communications écrites préparées par la direction, l'auditeur interne ou l'auditeur externe sur les matières relatives à la présentation des résultats financiers, y compris les analyses faites par la direction établissant les questions importantes en matière d'information financière et les hypothèses retenues par la direction dans l'établissement des états financiers;
- vii) Examiner les opérations avec des personnes liées importantes (hormis les autres ententes en matière de rémunération analysées par le Comité des ressources humaines et de rémunération ou le Comité de gouvernance et de responsabilité sociale, selon le cas) à moins que le conseil d'administration ne forme un comité spécial avec la responsabilité d'examiner une de ces opérations, le tout en tenant compte de la réglementation applicable, faire toute recommandation au conseil d'administration à cet égard;
- viii) S'assurer que des procédures adéquates sont mises en place relativement à la communication faite au public, s'il y a lieu, d'information financière incluse dans des documents d'information continue renfermant de l'information financière dérivée ou extraite des documents auxquels il est fait référence à l'item v) ci-dessus et en apprécier périodiquement l'adéquation;
- ix) Examiner les principes et pratiques comptables suivis par la Société, y compris toutes modifications importantes qui y sont apportées, et s'assurer qu'ils sont adéquats dans les circonstances et conformes à la législation applicable;
- x) Examiner avec la direction et l'auditeur externe les nouvelles exigences financières ou réglementaires qui pourraient avoir un effet sur les sujets soumis au Comité aux termes de son mandat ou sur l'information financière divulguée au public;
- xi) Examiner, en collaboration avec le chef de la direction des affaires juridiques, les litiges importants et toute autre question d'ordre juridique ou réglementaire liée à la conformité susceptible d'avoir une incidence importante sur les états financiers de la Société; et
- xii) Prendre connaissance de toute situation pouvant être portée à l'attention du Comité par l'auditeur externe, y compris les litiges importants et les initiatives d'ordre réglementaire ou financier qui pourraient avoir une incidence importante sur la situation financière ou les résultats de la Société et examiner leur divulgation, s'il y a lieu, dans les documents soumis à la révision du Comité.

## 2. Relatives à l'auditeur externe

- i) Sélectionner et recommander au conseil la nomination de l'auditeur externe;
- ii) Recommander au conseil, eu égard aux services d'audit, le niveau de rémunération de l'auditeur externe à moins d'en avoir eu la délégation;
- iii) Examiner et approuver le mandat ainsi que la nature et l'étendue de l'audit qui doit être réalisé par l'auditeur externe de la Société, de même que le rendement du travail effectué par l'auditeur externe envers la Société et des membres de son groupe, qu'ils soient ou non reliés à l'audit;
- iv) Examiner, avec l'auditeur externe et la direction, les plans et objectifs annuels d'audit externe, y compris la portée, l'échéancier et les honoraires de l'audit;
- v) Approuver une enveloppe budgétaire pour les services autres que l'audit que l'auditeur externe doit rendre à la Société ou aux membres de son groupe de façon à permettre au Comité de considérer l'incidence des services sur l'indépendance de l'auditeur externe et examiner et autoriser tous les honoraires versés à l'auditeur externe eu égard à tout service. Cette responsabilité du Comité d'audit ne peut être déléguée à la direction de la Société de quelque manière que ce soit;
- vi) Surveiller le travail de l'auditeur externe;
- vii) S'assurer d'une saine communication entre les administrateurs et l'auditeur externe;
- viii) Exiger que l'auditeur externe fasse son rapport directement au Comité;
- ix) Revoir au moins une fois par année un rapport écrit décrivant les relations entre l'auditeur externe et la Société susceptible d'influer sur l'objectivité et l'indépendance de l'auditeur externe;

- x) Revoir avec l'auditeur externe son rapport d'audit annuel et discuter de tout obstacle ou restriction imposé à l'étendue de son travail, de toute divergence d'opinions et des problèmes qui se présentent dans le cadre de son audit de la Société et de membres de son groupe;
- xi) Surveiller les travaux de l'auditeur externe pour établir ou livrer le rapport d'audit ou rendre d'autres services à la Société, y compris la résolution de conflits entre la direction et l'auditeur au sujet de l'information financière et signaler au conseil tout conflit entre l'auditeur externe et la direction de la Société que le Comité n'a pu régler dans un délai raisonnable;
- xii) Revoir tout rapport remis par l'auditeur externe eu égard notamment aux recommandations importantes visant à améliorer les contrôles internes sur les procédures de communication de l'information financière et examiner les mesures prises par la direction pour suivre ces recommandations; et
- xiii) Examiner et approuver, s'il y a lieu, toute politique d'embauche de la Société à l'égard des associés, salariés et anciens associés et salariés de l'auditeur externe actuel et de l'auditeur externe précédent de la Société.

### **3. Relatives à l'auditeur interne**

- i) Examiner et approuver, sur une base annuelle, le mandat et les objectifs annuels de l'auditeur interne, y compris l'étendue de ses responsabilités, ses objectifs, son plan d'audit et son budget;
- ii) Examiner le travail de l'équipe d'audit interne, son indépendance par rapport à la direction, ses compétences, ses ressources et ses relations avec l'auditeur externe;
- iii) Recevoir des rapports périodiquement de l'auditeur interne relatifs aux résultats de ses vérifications et aux progrès de la Société quant à la résolution des problèmes importants rencontrés;
- iv) Veiller à ce que l'auditeur interne ait accès de façon continue au président du Comité ainsi qu'à tous les dirigeants de la Société; et
- v) Examiner et approuver la rémunération de la personne responsable de l'équipe d'audit interne.

### **4. Relatives aux contrôles internes, aux contrôles du processus de divulgation d'information et aux systèmes comptables**

- i) Superviser le travail de la direction relativement à l'élaboration et à la mise en place des procédures de contrôles internes et examiner tout rapport émis par la direction, l'auditeur externe et l'auditeur interne quant à la fiabilité, l'efficacité, l'intégrité et la pertinence des systèmes comptables et des contrôles internes de la Société;
- ii) Évaluer l'efficacité, l'intégrité et la pertinence des processus de communication de l'information financière et des contrôles internes de la Société, tenant compte des commentaires de l'auditeur externe, de l'auditeur interne de la Société et du vice-président exécutif et chef de la direction financière de la Société;
- iii) De concert avec la direction, examiner la pertinence des contrôles internes adoptés par la Société pour conserver ses actifs et s'assurer qu'ils ne soient pas utilisés de manière illicite, pour prévenir, empêcher et détecter des fraudes et pour vérifier l'exactitude des transactions financières et valider toute mesure adoptée à la suite de la découverte de faiblesses importantes;
- iv) Examiner, de concert avec la direction, les procédures de contrôle de la Société pour s'assurer que les informations sur la Société et les membres de son groupe qui doivent être divulguées en vertu des lois et de la réglementation applicables sont divulguées dans les détails prescrits et en temps opportun;
- v) Veiller à ce que les administrateurs, les membres de la haute direction et les autres employés de la Société respectent toute politique en matière de divulgation en vigueur de temps à autre; et
- vi) Examiner les informations fournies par le vice-président exécutif et chef de la direction financière durant le processus d'attestation aux termes de la réglementation en matière de valeurs mobilières quant aux faiblesses importantes relevées dans la conception ou l'application de la procédure des contrôles internes de la communication de l'information financière, de toute faiblesse ou irrégularité qu'ils jugent raisonnablement susceptible d'empêcher la Société d'enregistrer, traiter ou communiquer son information financière qu'elle est tenue de divulguer dans les détails prescrits ou de déclarer toute fraude significative ou non impliquant un membre de la direction ou un employé ayant un rôle clé dans la procédure de contrôle interne de la communication de l'information financière de la Société.

## **5. Relatives aux exigences juridiques et réglementaires**

- i) Examiner en temps opportun les problèmes importants signalés par la direction au sujet de la production et la communication de l'information financière destinée au public;
- ii) Vérifier la conformité des attestations de la direction à l'égard des rapports financiers conformément à la législation applicable; et
- iii) Aider le conseil à s'assurer que la Société se conforme aux lois et à la réglementation applicables eu égard à l'information financière.

## **6. Relatives à l'égard de la gestion des risques**

- i) Examiner, sur une base annuelle, les principaux risques et la mise en œuvre par la direction de politiques et procédures visant sur une base annuelle à surveiller, contrôler et atténuer ces risques, y compris leur répercussion sur les opérations de la Société, y compris en matière de cybersécurité;
- ii) Examiner toute autre question de gestion des risques que le Comité juge appropriée; et
- iii) Examiner le programme d'assurance et tout renouvellement, y compris, la couverture des administrateurs et dirigeants, et faire un rapport au conseil.

## **7. Autres responsabilités**

- i) Examiner et recommander au conseil pour approbation, à moins que l'approbation ne leur ait été déléguée, tout financement de la Société;
- ii) Étudier avec la haute direction tout dossier fiscal important;
- iii) S'assurer que des procédures et des politiques sont mises en place concernant la réception, la conservation et le traitement des plaintes reçues par la Société au sujet de la comptabilité, des contrôles internes, de l'audit ou autres sujets et concernant l'envoi confidentiel, sous le couvert de l'anonymat, par les employés de la Société de préoccupations touchant des pratiques douteuses en matière de comptabilité ou d'audit;
- iv) Examiner tous les rapports concernant les dénonciations de plaintes de nature financière;
- v) Examiner et évaluer la performance et la qualité de l'organisation, de la dotation en personnel et de la planification de la relève pour les responsabilités en matière de comptabilité et finance;
- vi) Examiner tout incident en matière de fraude ou de conflit d'intérêts;
- vii) Examiner et recommander au conseil pour approbation tout programme de rachat d'actions de la Société;
- viii) Examiner et recommander au conseil pour approbation la déclaration ou le paiement de dividendes par la Société;
- ix) Examiner l'information concernant le Comité que la Société se doit de divulguer régulièrement dans ses documents publics;
- x) Examiner la politique sur l'utilisation de produits dérivés et tout autre programme de couverture;
- xi) Rencontrer régulièrement et séparément la direction, l'auditeur externe et l'auditeur interne;
- xii) De façon régulière, s'entretenir privément avec l'auditeur interne et l'auditeur externe sur la gestion des affaires financières et des contrôles internes en l'absence des membres de la direction;
- xiii) Revoir le mandat du Comité au besoin et soumettre au conseil tout changement proposé, le cas échéant;
- xiv) Revoir avec la direction les principaux dossiers fiscaux; et
- xv) Remplir tout autre mandat confié de temps à autre par le conseil.

Le Comité fait rapport au conseil après chacune de ses réunions.