

Pour diffusion immédiate

**Optimisation du réseau d'impression de TC Transcontinental :
l'usine d'Owen Sound fermera ses portes à la fin de janvier**

Montréal, le 14 octobre 2026 – TC Transcontinental (TSX : TCL.A, TCL.B) a annoncé aujourd'hui la fermeture de son usine d'impression d'Owen Sound, en Ontario, à la fin du mois de janvier 2027, dans le cadre de l'optimisation de son réseau national intégré d'impression.

« Les gains de productivité continus dans notre réseau d'impression, conjugués à l'évolution de la répartition de nos produits, nous permettent de regrouper la production dans d'autres installations. Nous avons donc pris la décision difficile de fermer notre usine d'Owen Sound », a déclaré Patrick Brayley, chef de l'exploitation chez TC Transcontinental. « Cette décision, qui touche un site faisant partie de TC Transcontinental depuis 1992, n'a pas été prise à la légère. Nous regrettons sincèrement les effets qu'elle aura sur nos quelque 360 employés, sur leurs familles et sur la communauté d'Owen Sound. Nous sommes profondément reconnaissants envers tous ceux qui font ou ont déjà fait partie de l'équipe de l'usine pour leur travail remarquable et leur engagement au fil des années. Nous soutiendrons nos employés tout au long de cette transition en les traitant avec respect et en leur offrant notamment des services d'aide à la transition de carrière. Nous travaillerons également en étroite collaboration avec nos clients durant cette période. »

« TC Transcontinental a toujours su évoluer en s'adaptant aux changements du marché, en transformant ses activités et en prenant avec rigueur des décisions qui, bien que parfois difficiles, s'inscrivent dans une perspective à long terme pour l'entreprise », a déclaré Sam Bendavid, chef de la direction de TC Transcontinental. « Alors que nous poursuivons notre croissance dans des secteurs comme le Marketing sur le lieu de vente et produits spécialisés, ainsi que l'Édition pédagogique, tout en stabilisant nos activités d'impression traditionnelles, nous devons continuer à prendre les mesures nécessaires pour rendre notre organisation encore plus concurrentielle. Je tiens à souligner le rôle important que nos employés d'Owen Sound ont joué dans le parcours de notre entreprise et à leur exprimer ma sincère reconnaissance pour leur contribution et leur professionnalisme. »

TC Transcontinental conservera une forte présence en Ontario, avec environ 40 % de ses employés. Ses activités dans la province comprennent une usine à la fine pointe de la technologie à Vaughan, pour le groupe Marketing et information; des installations à Aurora, Brampton et Paris, pour le groupe Marketing sur le lieu de vente et produits spécialisés; ainsi qu'un site à Mississauga, pour le groupe Contenus et intelligence d'affaires. TC Transcontinental exploite également des installations en Colombie-Britannique, en Alberta, au Manitoba, au Québec et en Nouvelle-Écosse.

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et

des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques, l'effet de changements au sein des participants dans la distribution de journaux et d'imprimés publicitaires et les perturbations dans leurs activités découlant principalement de conflits de travail, y compris chez Postes Canada, l'effet des règlements ou lois concernant la distribution de porte en porte sur l'impression des circulaires papier ou d'imprimés publicitaires, les risques d'inflation et de récession ainsi que la conjoncture économique et l'incertitude géopolitique, les risques environnementaux ainsi que ceux découlant des modifications ou l'adoption de nouvelles réglementations et des changements aux habitudes de consommation, le risque de perturbations opérationnelles pouvant nuire à la capacité à respecter les échéanciers, l'apparition d'une maladie, d'un virus ou toute autre maladie contagieuse sur une échelle mondiale qui pourrait avoir une incidence défavorable sur les activités opérationnelles, la capacité de la Société de générer une croissance interne à long terme et de faire face à la concurrence, une hausse significative du coût des matières premières, la disponibilité de ces matières et l'énergie consommée qui pourraient avoir des effets défavorables sur les activités de la Société, la capacité de conclure des acquisitions et des cessions d'entreprise et d'intégrer les acquisitions adéquatement, la cybersécurité, la protection des données et leur entreposage et utilisation, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques sur la demande des produits imprimés autres que les circulaires, une incapacité à protéger ses droits de propriété intellectuelle par des brevets, marques de commerce et accords de confidentialité, une difficulté à attirer et à retenir les employés, les mauvaises créances de certains clients, les contrôles des importations et des exportations, droits, tarifs ou taxes, les fluctuations des taux de change, la hausse des taux d'intérêt sur le marché relativement aux instruments financiers ainsi que la disponibilité des capitaux à un coût raisonnable, les risques juridiques en lien avec ses activités et la conformité de ses activités à la réglementation applicable, l'effet de fluctuations majeures des marchés sur la solvabilité des régimes de retraite à prestations définies, des changements aux lois fiscales ainsi que des contestations d'autorités fiscales ou des modifications dans les taux d'impositions statutaires en vigueur, les résultats des tests de dépréciation sur la valeur des actifs et des conflits d'intérêts entre l'actionnaire de contrôle et les autres actionnaires. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion* pour l'exercice clos le 26 octobre 2025 ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle*.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, ni de regroupements d'entreprises, ni de fusions ou d'acquisitions qui pourraient être annoncés ou conclus après la date du 14 octobre 2026. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables sur les valeurs mobilières en matière d'exonération. Les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 14 octobre 2026. Des énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

À propos de TC Transcontinental

Fondée il y a 50 ans et forte d'environ 4 200 employés, Transcontinental inc. (TSX : TCL.A TCL.B), connue sous la marque TC Transcontinental, est une entreprise canadienne de services marketing pour le commerce de détail, le plus important imprimeur canadien, et le chef de file canadien en édition pédagogique de langue française.

Portée par la vision d'une société plus informée, éduquée et prospère, TC Transcontinental propulse la réussite de ses clients dans les domaines du commerce de détail, de l'éducation, du livre et de l'information. Grâce à notre agilité, créativité et audace, nous concevons et déployons des produits et services innovants et performants.

Pour plus d'information, veuillez visiter www.tc.tc.

– 30 –

Pour renseignements :

Médias

François Taschereau

514 589-5762

francois.taschereau@tc.tc

Communauté financière

Yan Lapointe

Directeur principal,

Relations avec les investisseurs et trésorerie

TC Transcontinental

514 954-3574

yan.lapointe@tc.tc