



# Présentation d'entreprise

18 avril 2018

## NOTES AUX LECTEURS

Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens. Nous utilisons aussi certaines données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du *Rapport de gestion pour le premier trimestre clos le 28 janvier 2018*.

## ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques.

La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, la conjoncture économique dans le monde, notamment au Canada et aux États-Unis, les changements structurels dans les industries où la Société exerce ses activités, le taux de change, la disponibilité des capitaux, les coûts de l'énergie, la concurrence, la capacité de la Société à procéder à des transactions stratégiques et à intégrer les acquisitions à ses activités, l'environnement réglementaire, la sécurité de nos produits d'emballage utilisés dans l'industrie alimentaire, l'innovation dans notre offre et la concentration de nos ventes dans certains segments. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 29 octobre 2017* ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* et ont été mis à jour dans le *Rapport de gestion pour le premier trimestre clos le 28 janvier 2018*.

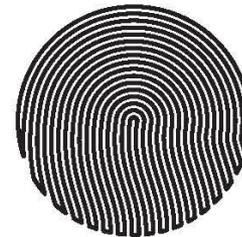
Les énoncés prospectifs présentés dans cette présentation d'entreprise sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 18 avril 2018. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

- Notre entreprise en un coup d'oeil
- Nos champs d'activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d'information



# Notre identité

S'appuyer sur nos valeurs,  
anticiper les changements,  
viser une croissance profitable,  
ajuster continuellement nos  
stratégies, voilà qui nous sommes  
depuis plus de 40 ans.



# Présentation de notre entreprise

- TC Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et un important fournisseur d'emballages souples en Amérique du Nord. La Société est également un leader dans ses activités de médias spécialisés. TC Transcontinental a pour **mission** de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.
- **Le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation** sont les valeurs fortes de la Société et de ses employés.
- TC Transcontinental compte plus de 6100 employés au **Canada et aux États-Unis**.



# Nous sommes une entreprise sous contrôle familial, gérée dans une optique de pérennité



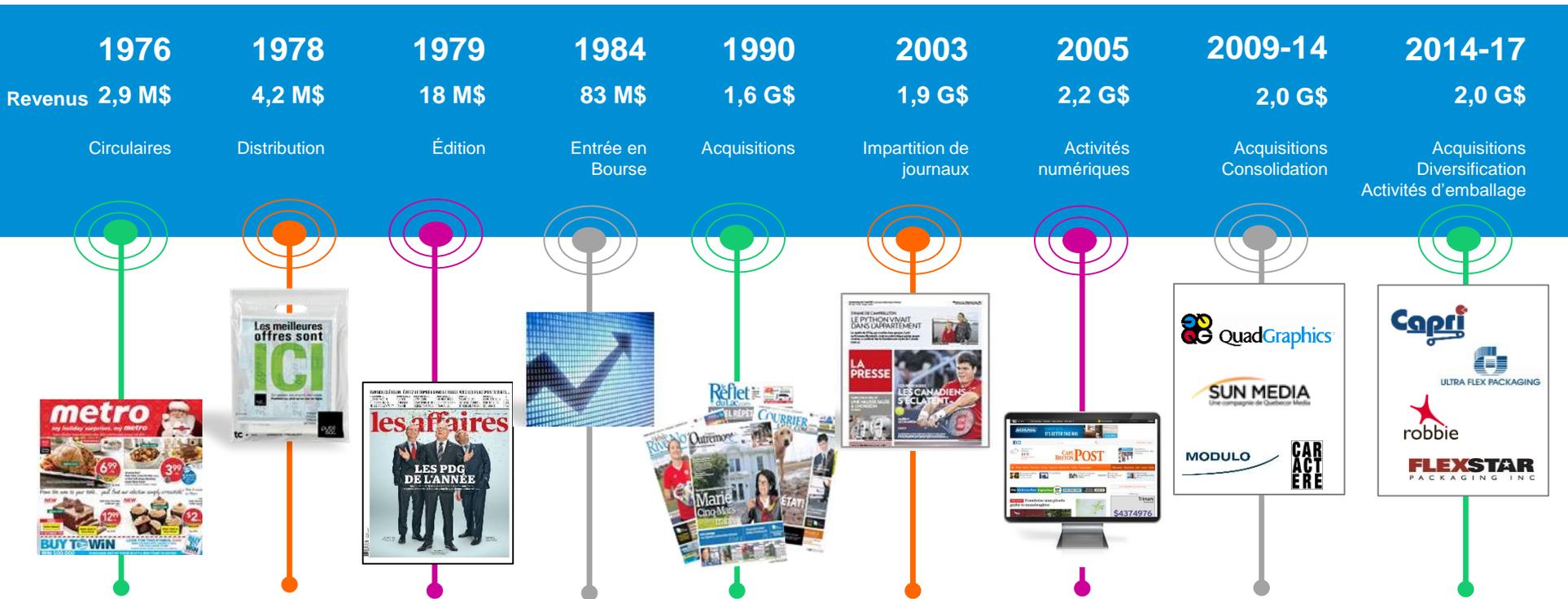
**Rémi Marcoux**  
*Fondateur*



**Isabelle Marcoux**  
*Présidente du conseil*

- Mise en place d'un **solide plan de relève** afin de passer les rênes à la deuxième génération et inspirer la troisième.
- Guidés par nos valeurs fondamentales : plus de **40 ans d'innovation et d'adaptation** pour anticiper et répondre aux besoins évolutifs de nos clients.
- Animés par un fort désir **d'assurer une croissance continue.**

# Notre impressionnant parcours depuis 1976



# Nous générons des revenus de 2 milliards de dollars canadiens en provenance de trois champs d'activité

## Revenus de 2017

**tc** • IMPRIMERIES  
TRANSCONTINENTAL **1 501 M\$**

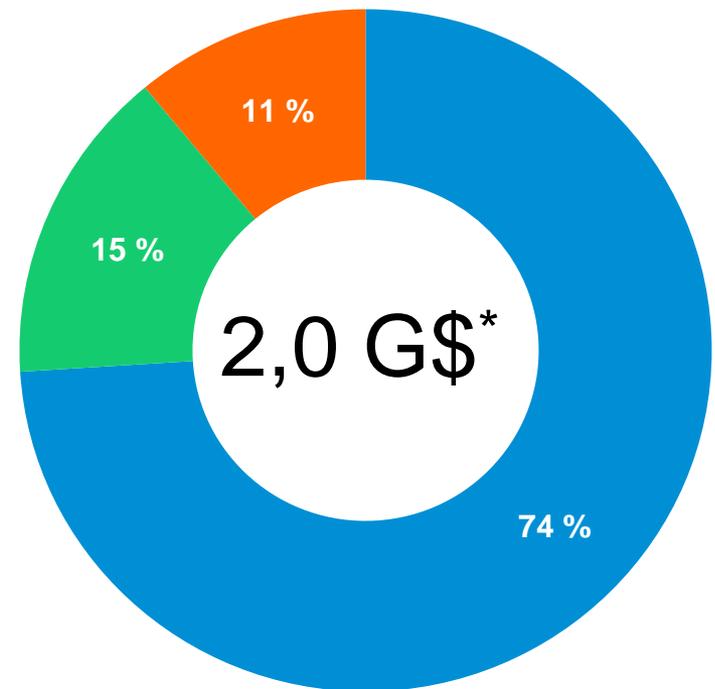
Premier imprimeur au Canada et  
l'un des plus importants en  
Amérique du Nord

**tc** • EMBALLAGES  
TRANSCONTINENTAL **308 M\$**

Un important fournisseur  
d'emballages souples en Amérique  
du Nord

**tc** • MEDIA **232 M\$**

Un chef de file en médias spécialisés et  
le plus important éditeur d'ouvrages  
pédagogiques de langue française au  
Canada\*\*



\*Note : Excluant les ventes intersectorielles.

\*\* Un processus de vente est en cours pour nos journaux locaux et régionaux au Québec et en Ontario

## Nous travaillons à bâtir une plateforme d'emballage souple nord-américaine

# Nous poursuivons une stratégie d'optimisation et de diversification

**tc** • IMPRIMERIES  
TRANSCONTINENTAL



## Défendre et solidifier notre plateforme d'impression

- Améliorer notre efficacité
- Accroître nos parts de marché
- Gérer nos contrats à long terme

**tc** • EMBALLAGES  
TRANSCONTINENTAL



## Faire croître notre division de l'emballage

- Poursuivre la croissance interne des ventes
- Réaliser de nouvelles acquisitions
- Acquérir de nouveaux talents

**tc** • MEDIA

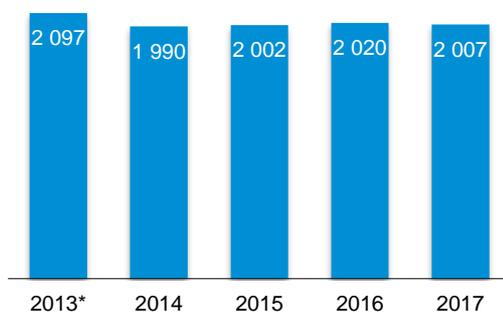


## Développer nos activités de médias spécialisés

- Poursuivre le développement de l'offre non liée à la publicité de nos médias spécialisés pour les milieux des affaires, de la finance et de la construction
- Accroître nos parts de marché en édition d'ouvrages pédagogiques
- Améliorer notre efficacité
- Vendre nos activités d'édition de journaux locaux et régionaux

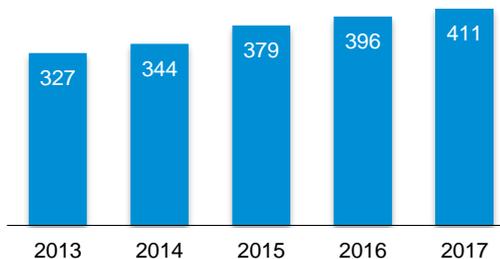
# Nous affichons une solide performance

REVENUS (M\$)



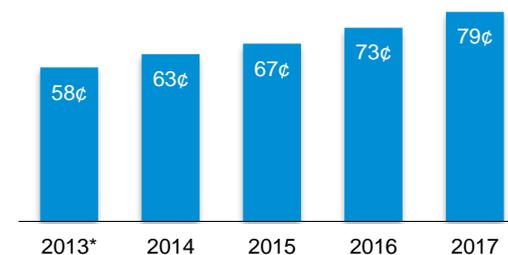
\*Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments

FLUX DE TRÉSORERIE LIÉS AUX OPÉRATIONS\* (M\$)



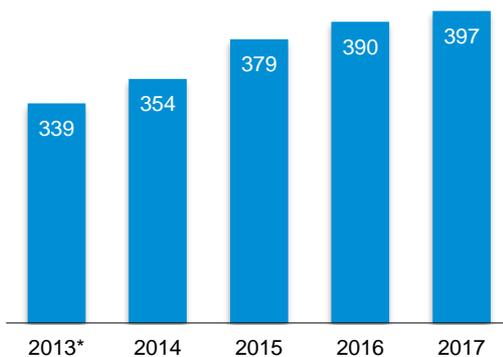
\* Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles avant variation des éléments hors caisse liés aux opérations et des impôts sur le résultat payés.

DIVIDENDES PAYÉS PAR ACTION PARTICIPANTE (¢)



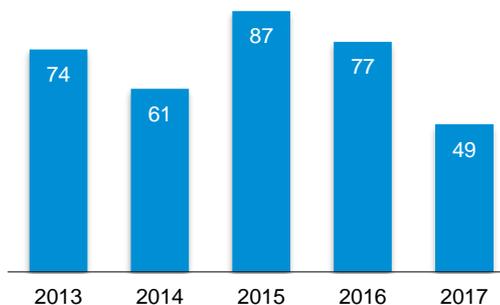
\* Paiement d'un dividende spécial de 1,00 \$ par action en plus du dividende régulier.

BAIIA AJUSTÉ (M\$)



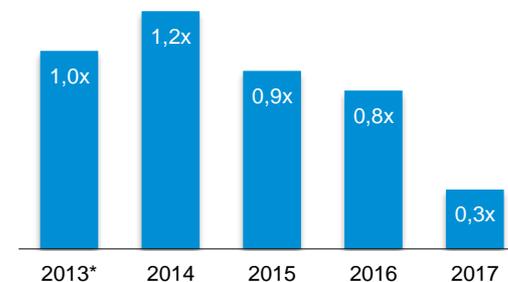
\* Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments.

DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS (M\$)



Note: Les dépenses en immobilisations incluent les immobilisations incorporelles.

RATIO D'ENDETTEMENT NET AJUSTÉ



\*Les chiffres de 2013 ont été retraités afin de tenir compte des incidences de l'IAS 19 modifiée – Avantages du personnel, IFRS 11 – Partenariats et d'autres éléments.

- Notre entreprise en un coup d'oeil
- Nos champs d'activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d'information



# Nous offrons une vaste gamme de solutions en tant que premier imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord

## Circulaires



## Distribution de circulaires

*Distribution de porte en porte, géolocalisation*



## Prémédia



## Produits marketing

*Produits marketing sur le lieu de vente, marketing direct, emballages de boîtes pliantes, etc.*



Suite à la page suivante

# Nous offrons une vaste gamme de solutions en tant que premier imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord

## Magazines et livres



## Journaux

*Modèle unique d'impartition d'impression de journaux pour les éditeurs*



# Nous générons près de 60 % de nos revenus d'impression par l'entremise de nos services aux détaillants

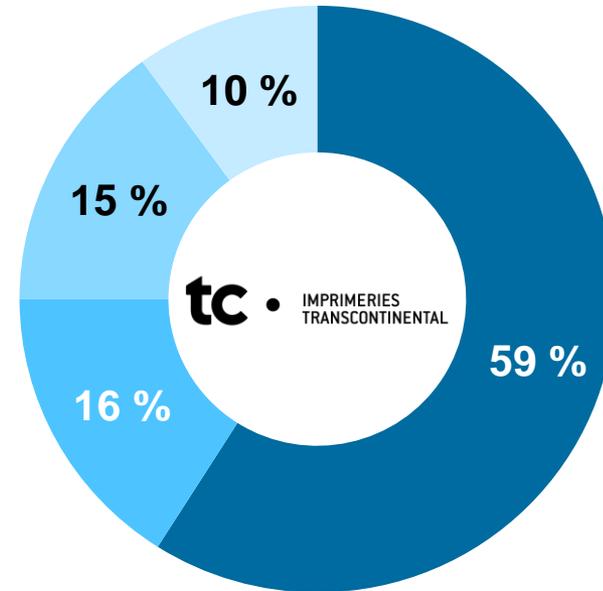
Revenus de 2017 : 1 501 M\$

Services aux détaillants

Journaux

Magazines et livres

Produits marketing



# Nous offrons un réseau national d'impression à la fine pointe de la technologie

# 16

## usines d'impression

*En date du 18 avril 2018*



Québec (7)  
Beauceville  
Boucherville  
Gatineau  
Montréal (2)  
Québec  
Saint-Hyacinthe

Ontario (4)  
Markham et Aurora  
Brampton  
Owen Sound  
Vaughan

Manitoba (1)  
Winnipeg

Alberta (1)  
Calgary

Colombie-Britannique (1)  
Delta

Île-du-Prince-Édouard (1)  
Borden-Carlton

Nouvelle-Écosse (1)  
Halifax

# Nous proposons une large gamme de solutions innovantes et attrayantes d'emballages souples

## Assortiment de sachets et sacs



## Suremballage



## Films imprimés thermorétractables et ajustables



Suite à la page suivante 

# Nous proposons une large gamme de solutions innovantes et attrayantes d'emballages souples

## Pellicules en rouleaux



## Films non formables



## Couvercles



# Nos revenus d'emballage atteignent plus de 300 M\$ en 2017

## Revenus 2017 : 308 M\$\*

### Transcontinental Capri 1 et 2

Clinton, Missouri  
 ≈ 200 employés  
 Transaction complétée le 3 mai 2014

Marchés desservis :  
 Fromage, yogourt, pâtes



### Transcontinental Ultra Flex

Brooklyn, New York  
 ≈ 300 employés  
 Transaction complétée le 30 septembre 2015

Principaux marchés desservis :  
 Café, cigares, confiseries



### Transcontinental Robbie

Lenexa, Kansas  
 ≈ 175 employés  
 Transaction complétée le 30 juin 2016

Principaux marchés desservis :  
 Emballage en magasin, fruits et légumes frais et congelés, emballages multiples



### Transcontinental Flexstar

Richmond, C.-B.  
 ≈ 120 employés  
 Transaction complétée le 14 octobre 2016

Principaux marchés desservis :  
 Céréales, collations et confiseries, café, produits surgelés, autres



\* Les revenus de 2017 n'incluent pas les revenus des usines de Flexipak et de Multifilm, qui ont été acquises après la fin de l'année financière 2017

## Entreprises acquises après la fin de l'année financière 2017 :

### Transcontinental Flexipak

Montréal, Québec  
 ≈ 55 employés  
 Transaction complétée le 31 octobre 2017

Marchés desservis :  
 Fruits et légumes surgelés, fruits de mer, collations, grains, noix et boissons



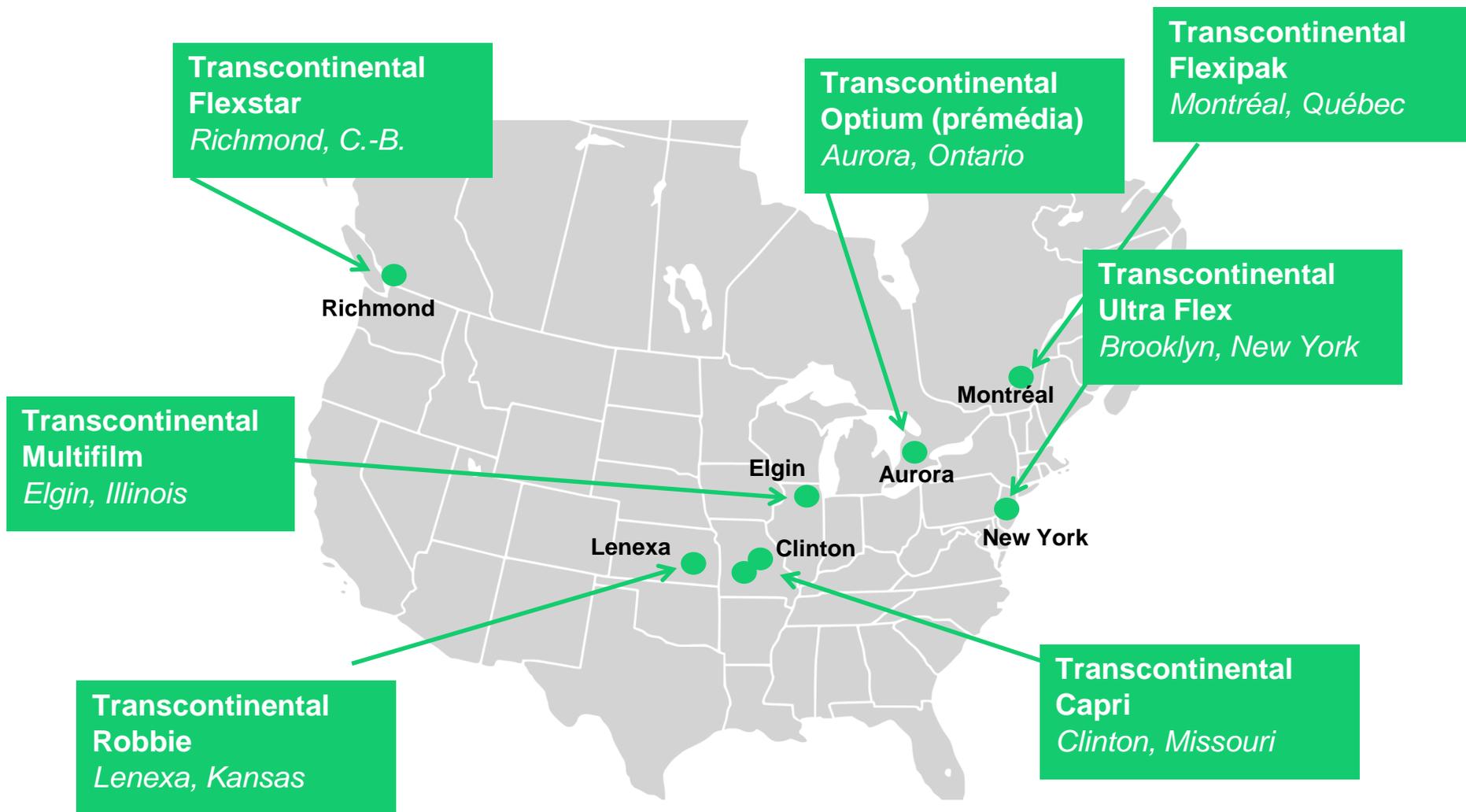
### Transcontinental Multifilm

Elgin, Illinois  
 ≈ 70 employés  
 Transaction complétée le 7 mars 2018

Marchés desservis :  
 Confiseries (chocolats, bonbons), collations et aliments secs



# Nous sommes à bâtir une plateforme d'emballage souple nord-américaine hautement performante



En date du 18 avril 2018

# Nous proposons une gamme de produits et services spécialisés multiplateformes

## Solutions d'affaires

Publications spécialisées multiplateformes, événements d'affaires, conférences et séminaires, solutions de contenu



## Édition de livres éducationnels et grand public



## Édition de journaux locaux et régionaux multiplateformes

35\* titres au Québec et en Ontario, réseau de publicité numérique



\* Un processus de vente est en cours pour nos journaux locaux et régionaux au Québec et en Ontario



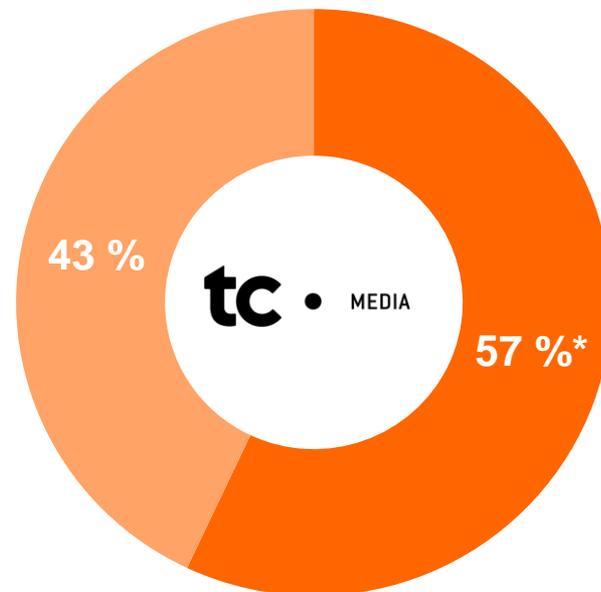
Chef de file dans l'édition de livres éducationnels de langue française au Canada

# Nous générons des revenus de sources variées dans notre secteur des médias

Revenus de 2017 : 232 M\$

Solutions aux communautés locales\*

Affaires et Éducation



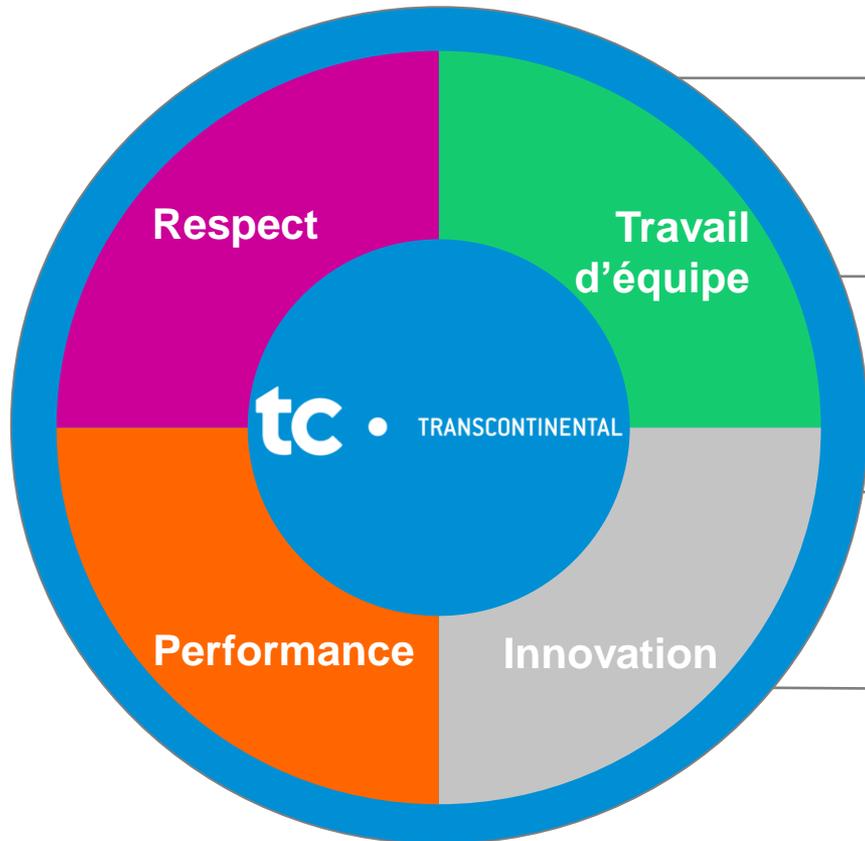
\* Un processus de vente est en cours pour nos journaux locaux et régionaux au Québec et en Ontario



- Notre entreprise en un coup d'oeil
- Nos champs d'activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d'information



# Nous sommes guidés par nos valeurs au quotidien



Pour nos piliers,  
TC Transcontinental est :

• **CLIENTS :**

Un partenaire de longue date avec une offre de produits et services de premier plan

• **EMPLOYÉS :**

Un employeur de choix engagé dans le développement du talent

• **ACTIONNAIRES :**

Une entreprise sous direction familiale qui vise une croissance à long terme

• **COLLECTIVITÉS :**

Une entreprise responsable qui participe activement au sein des collectivités dans lesquelles elle œuvre

# Au service des clients

La satisfaction de nos clients est notre raison d'être. Nous visons constamment à anticiper leurs besoins et à leur proposer des solutions novatrices.



# Nous maintenons de solides relations à long terme avec un éventail de grands clients

DÉTAILLANTS	SUPERMARCHÉS	   
	PHARMACIES	     
	MAISON/RÉNOVATION	     
	AUTRES	   
ÉDITEURS DE JOURNAUX	    	
ÉDITEURS DE LIVRES ET DE MAGAZINES	   	

# Nous propulsons ensemble la croissance stratégique de l'entreprise, grâce à une équipe de direction expérimentée



**François Olivier**

*Président et chef de la direction*



**Christine Desaulniers**

*Chef de la direction des affaires juridiques et secrétaire de la Société*



**Nelson Gentiletti**

*Chef de la direction financière et du développement*



**Katya Laviolette**

*Chef de la direction des ressources humaines*



**Donald LeCavalier**

*Vice-président principal aux finances et aux affaires corporatives*



**Brian Reid**

*Président de TC Imprimeries Transcontinental et TC Emballages Transcontinental*

# Les résultats durables nous tiennent à cœur

Un engagement envers nos  
employés, les collectivités,  
l'environnement et la croissance à  
long terme de TC Transcontinental.



# Nous nous engageons envers nos objectifs de responsabilité sociale de l'entreprise

Nous nous sommes toujours assurés d'intégrer les meilleures pratiques de développement durable dans nos activités et processus d'affaires. Au fil de notre transformation, nous **nous engageons à poursuivre notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise** en déployant les efforts requis pour œuvrer de façon responsable au sein de nos nouveaux créneaux d'activité.



**Isabelle Marcoux**  
*Présidente du conseil*

« En tant que société sous contrôle familial, nous avons la volonté de bâtir pour la pérennité et de laisser l'héritage d'une solide entreprise citoyenne responsable. Nous créons de la valeur à long terme en investissant dans le mieux-être et le développement de nos employés, en favorisant l'essor des collectivités où nous sommes présents, en veillant à notre prospérité et en adoptant de bonnes pratiques pour limiter l'impact environnemental de nos activités ».



**François Olivier**  
*Président et chef de la direction*

« Le respect pour nos gens, nos clients, nos actionnaires et les collectivités dans lesquelles nous œuvrons est au cœur de notre engagement en matière de responsabilité sociale. Nous poursuivons avec conviction la mise en œuvre de notre Plan 2016-2018, en travaillant de manière concertée avec nos parties prenantes internes et externes. C'est ensemble que nous pourrions générer des résultats durables en continu, alors que nous transformons notre organisation vers une croissance à long terme. »

# Nous déployons notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2016-2018

Ce plan triennal, intitulé « Générer des résultats durables », met de l'avant 14 objectifs autour de 4 axes clés :

1

## Employés



Développer le talent



Retenir le talent



Maintenir un environnement de travail sain et sécuritaire



Maintenir un environnement propice à la santé et au bien-être



Passer graduellement à une représentation plus équilibrée des genres au sein de l'effectif

2

## Collectivités



Maintenir notre engagement dans des causes caritatives

Suite à la page suivante

# Nous déployons notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2016-2018 (suite)

3

## Prosperité



Faire croître la division de l'emballage



Stimuler l'innovation



Optimiser l'allocation du capital

4

## Environnement



Optimiser la gestion des déchets



Réduire la consommation énergétique



Réduire les émissions de gaz à effet de serre



Maintenir notre préférence pour des papiers écoresponsables



Augmenter le nombre de publications de TC Media portant un logo de papier certifié

- Notre entreprise en un coup d'oeil
- Nos champs d'activité
- Notre philosophie de gestion
- Coordonnées et complément d'information



# Coordonnées et complément d'information

Transcontinental inc.  
1 Place Ville Marie  
Bureau 3240  
Montréal (QC) H3B 0G1  
Téléphone : 514 954-4000  
Site web : [www.tc.tc](http://www.tc.tc)

**Complément d'information**

[Historique](#)

[Plan de responsabilité sociale  
de l'entreprise 2016-2018](#)

[Rapport d'étape 2016](#)

**tc**

