



# Presentación Corporativa

Enero de 2022

**tc** • TRANSCONTINENTAL

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Notas a los lectores

En el presente documento, a menos que se indique lo contrario, todos los datos financieros se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) y el término “dólares”, así como el símbolo “\$” designan a los dólares canadienses. En el presente documento, también utilizamos medidas financieras que no son NIIF. Consulte la sección titulada “Conciliación de las medidas financieras no-NIIF” (*Reconciliation of Non-IFRS Financial Measures*) en la Discusión y Análisis de la Gerencia (*Management’s Discussion and Analysis (MD&A)*) para el año terminado el 31 de octubre de 2021 para una descripción completa de estas medidas.

## Información prospectiva

Nuestras comunicaciones públicas a menudo contienen declaraciones prospectivas orales o escritas que se basan en las expectativas de la gerencia y están inherentemente sujetas a un cierto número de riesgos e incertidumbres, conocidos y desconocidos. Por su propia naturaleza, las declaraciones prospectivas se derivan de supuestos tanto generales como específicos. La Corporación advierte que no se debe confiar indebidamente en esas declaraciones, ya que los resultados o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de las expectativas expresadas o implícitas en ellas. Las declaraciones prospectivas pueden incluir observaciones relativas a los objetivos, la estrategia, los resultados financieros previstos y las perspectivas comerciales de la Corporación. El rendimiento futuro de la Corporación también puede verse afectado por una serie de factores, muchos de los cuales están fuera de la voluntad o el control de la Corporación. Entre esos factores figuran, entre otros, la situación económica en el mundo, los cambios estructurales en las industrias en que opera la Corporación, las repercusiones del desarrollo y la adopción de productos digitales sobre la demanda de servicios para minoristas y la demanda de otros productos impresos, la capacidad de la Corporación de generar crecimiento orgánico en sectores altamente competitivos, la capacidad de la Corporación de completar adquisiciones en el Sector de Empaques e integrarlas adecuadamente, la incapacidad de mantener o mejorar la eficiencia operacional y evitar perturbaciones que puedan afectar a su capacidad para cumplir los plazos, la seguridad cibernética y la protección de datos, el entorno político y social, así como los cambios normativos y legislativos, en particular en lo que respecta al medio ambiente y la distribución de puerta a puerta, los cambios en los hábitos de consumo relacionados, en particular, a las cuestiones de sostenibilidad y la utilización de ciertos productos o servicios, como la distribución de puerta a puerta, el cambio de los hábitos de consumo o la pérdida de un cliente importante, la consolidación de los clientes, la seguridad y la calidad de sus productos de empaque utilizados en la industria alimentaria, la protección de sus derechos de propiedad intelectual, el tipo de cambio, la disponibilidad de capital a un tipo razonable, las deudas incobrables de ciertos clientes, los controles de importación y exportación, los costos de las materias primas, del transporte y de la energía consumida, la disponibilidad de materias primas, la contratación y retención de personal cualificado, la fiscalidad, los tipos de interés y el impacto de la pandemia de COVID-19 en sus actividades, instalaciones y resultados financieros, el cambio en los hábitos de consumo de los consumidores y los cambios en las actividades y la situación financiera de los clientes de la Corporación debido a la pandemia de COVID-19, así como la eficacia de los planes y las medidas implementadas en respuesta a ello. Los principales riesgos, incertidumbres y factores que podrían influir en los resultados reales se describen en la Discusión y Análisis de la Gerencia (*Management’s Discussion and Analysis*) para el año terminado el 31 de octubre de 2021, y en el último Formulario de Información Anual (*Annual Information Form*).

A menos que la Corporación indique lo contrario, en las declaraciones prospectivas no se tienen en cuenta las posibles repercusiones de elementos no recurrentes o inusuales, ni de las disposiciones, combinaciones de negocios, fusiones o adquisiciones que se anuncien o realicen después del 9 de diciembre 2021. Las declaraciones prospectivas que figuran en esta presentación se hacen de conformidad con las disposiciones de “puerto seguro” (safe harbour) de la legislación de valores canadiense aplicable. Las declaraciones prospectivas que figuran en esta presentación se basan en las expectativas actuales y en la información disponible el 9 de diciembre de 2021. Esa información prospectiva también puede encontrarse en otros documentos presentados a los reguladores de valores canadienses o en otras comunicaciones. La gerencia de la Corporación renuncia a cualquier intención u obligación de actualizar o revisar estas declaraciones a menos que las autoridades de valores exijan lo contrario.

# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional

# TC Transcontinental de un vistazo

Desde hace más de 45 años, la **misión** de TC Transcontinental ha sido crear productos y servicios que permitan a las empresas atraer, alcanzar y conservar a sus clientes meta.

- ▶ Un líder en empaques flexibles en Norteamérica
- ▶ La imprenta más grande de Canadá
- ▶ El grupo editorial educativo más grande de Canadá en lengua francesa



**\$2.6 mil millones**

Ingresos de 2021



Aproximadamente

**8,000**

Empleados



**41**

Instalaciones de  
producción

En el presente documento, a menos que se indique lo contrario, todos los datos financieros se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) y el término “dólares”, así como el símbolo “\$” designan a los dólares canadienses.

# Gestionamos una empresa bajo control familiar a largo plazo



Rémi Marcoux  
Fundador y Consejero

Implementación de un plan de sucesión bien estructurado para entregarle las riendas a la segunda generación e inspirar a la tercera



Isabelle Marcoux  
Presidenta del Consejo

Impulsar una visión a largo plazo para asegurar un constante crecimiento rentable.

Apoyarse en más de 45 años de innovación y transformación para anticipar las necesidades cambiantes de nuestros clientes y satisfacerlas.

# Creamos impresiones desde 1976

## Creación y desarrollo: 1976-1985



**1976**  
Ingresos: \$2.9M  
Una empresa de impresión de volantes



**1978**  
Comienzo de las actividades de distribución puerta a puerta



**1979**  
Adquisición de Les Affaires / comienzo de las actividades editoriales



**1985**  
Salida a la bolsa de valores de Toronto

## Adquisiciones y expansión: 1986-1995



**1986**  
Lanzamiento de Publi-Sac y Publi-Lobby



**1988**  
Lanzamiento de la división de publicación de libros: Éditions Transcontinental



**1992**  
Adquisición de la división de impresión comercial de Southam



**1993**  
Adopción de nuestra primera política medioambiental

## Crecimiento e innovación: 1996-2005



**1998**  
Logra ingresos de mil millones de dólares



**2000**  
Adquisición la mas importante a la fecha, la división de publicación de revistas de Télémedia



**2003**  
Apertura de Transcontinental Métropolitain, avanzando la tercerización de periódicos



**2004**  
Adquisición de Optipress Inc., una editorial e una imprenta

# Creamos impresiones desde 1976 (cont.)

## Diversificación y consolidación: 2006-2015



**2006**  
Adquisición de  
Chenelière Éducation



**2012**  
Adquisición de  
Quad/Graphics Canada Inc.:  
se convierte en la imprenta  
más grande de Canadá



**2012**  
Inicio de la reflexión para  
diversificar los activos y  
asegurar un crecimiento  
rentable a largo plazo



**2014**  
Entrada en un área de  
crecimiento: el empaque, con la  
adquisición estratégica de los  
activos de Capri Packaging

## Transformación y visión a largo plazo: 2016 hasta la fecha



**2016 -  
2018**  
Varias adquisiciones en  
empaques flexibles



**2018**  
Adquisición transformacional de  
Coveris Americas



**2019**  
Venta de la mayoría de  
los activos de medios  
especializados, incluyendo *Les  
Affaires*, a Contex Group



**2020**  
Creación del grupo  
de Reciclaje dentro de  
TC Transcontinental Packaging  
y adquisición de los activos de  
Enviroplast Inc.

# Generamos ingresos a partir de tres sectores de negocios

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PACKAGING

Un líder en empaques flexibles  
en Norteamérica

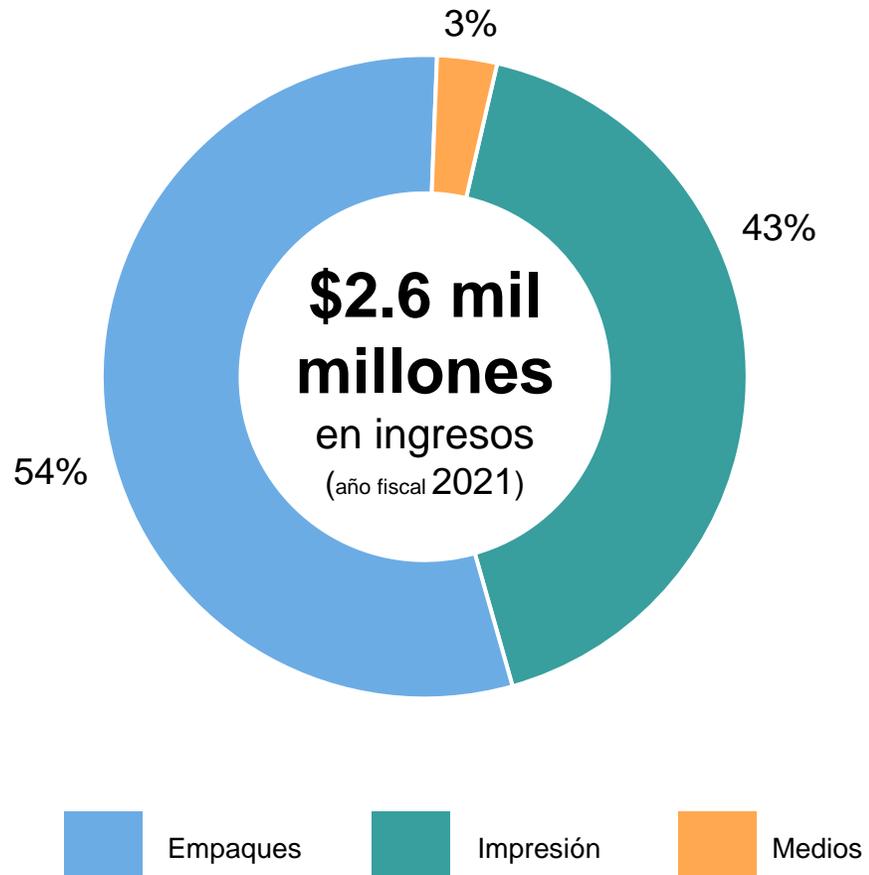
**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PRINTING

La imprenta más grande de Canadá y una  
de las más grandes de Norteamérica

**tc** • MEDIA

El grupo editorial educativo más grande  
de Canadá en lengua francesa

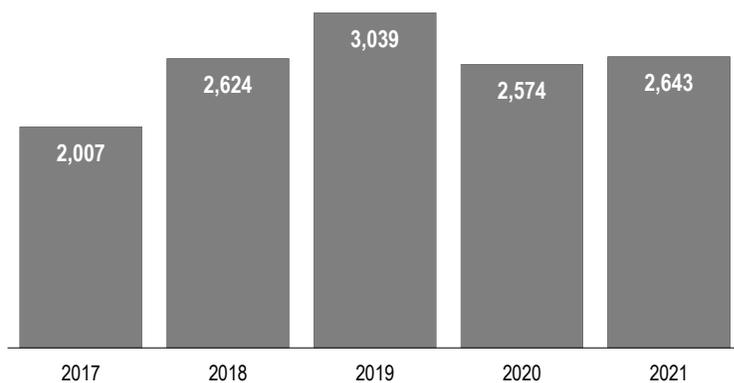
Composición de los ingresos por sector<sup>1</sup>



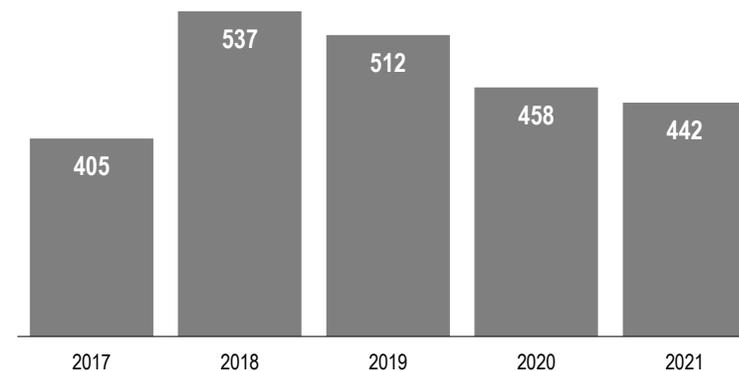
<sup>1</sup> Como un porcentaje de los ingresos (excluidas las eliminaciones entre segmentos).

# Brindamos un rendimiento solido

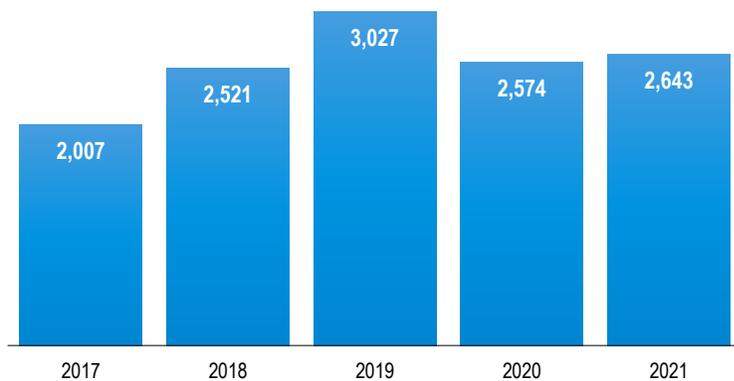
### Ingresos (\$M) – NIIF



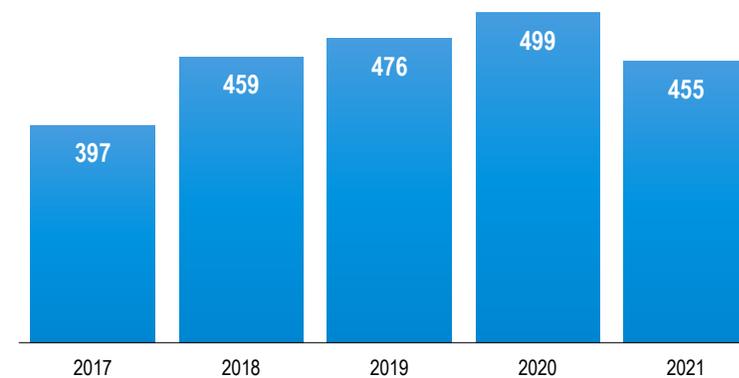
### EBITDA (\$M) – NIIF



### Ingresos ajustados<sup>1</sup> (\$M)

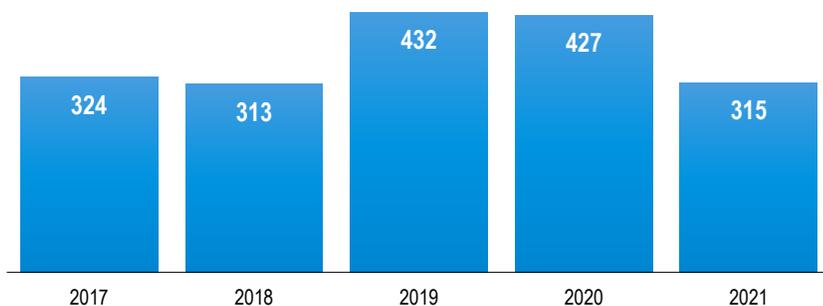


### EBITDA ajustado<sup>1</sup> (\$M)

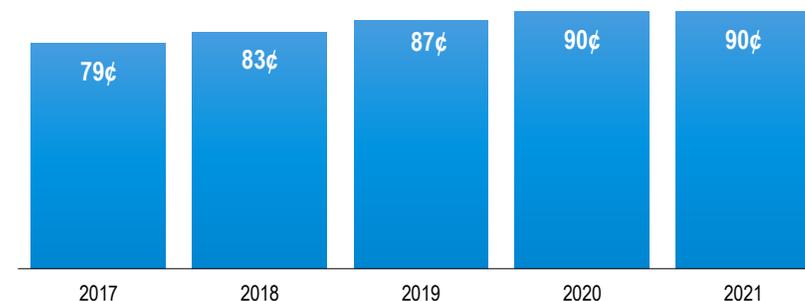


# Brindamos un rendimiento solido (cont.)

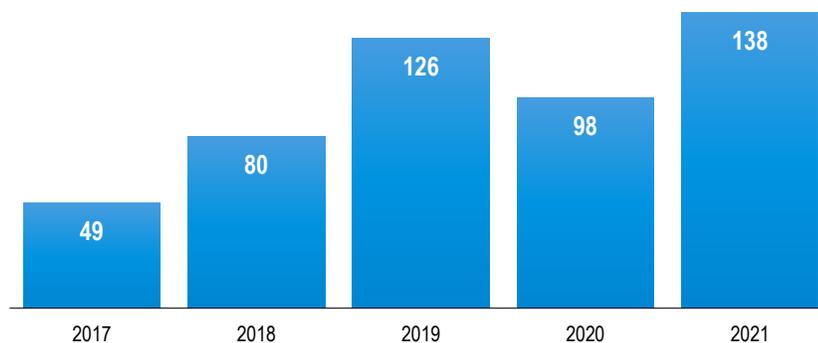
## Flujos de caja operativos (\$M)



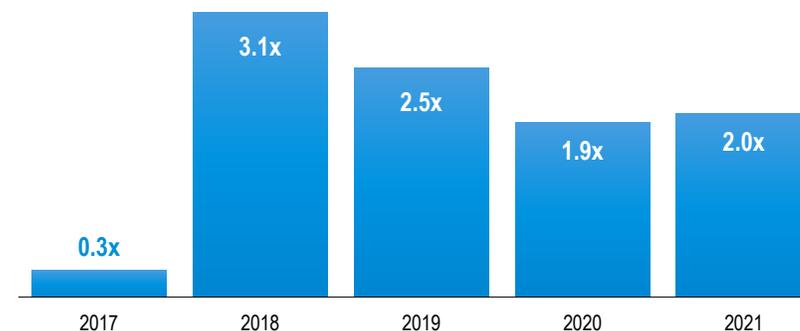
## Dividendos pagados por acción participante



## Adquisiciones de propiedad, planta y equipo (PPE) y activos intangibles (\$M)



## Ratio de endeudamiento neto\*



# Perseguimos una estrategia de optimización y diversificación



## EMPAQUES

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PACKAGING

**Construir una plataforma de empaques flexibles solida**

- ▶ Generar el crecimiento orgánico de las ventas a largo plazo
- ▶ Identificar oportunidades complementarias de adquisición para nuestro portafolio
- ▶ Innovar en el desarrollo de productos sostenibles
- ▶ Optimizar la eficiencia de nuestra plataforma



## IMPRESIÓN

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PRINTING

**Optimizar nuestra plataforma de impresión y aprovechar oportunidades de crecimiento**

- ▶ Alinear nuestra capacidad y costos con la demanda del mercado
- ▶ Aumentar nuestra participación de mercado en verticales con un potencial significativo de crecimiento
- ▶ Defender nuestra participación de mercado para los servicios para minoristas
- ▶ Invertir en automatización para mejorar nuestras eficiencias de fabricación



## MEDIOS

**tc** • MEDIA

**Desarrollar las actividades del sector para aumentar la participación de mercado**

- ▶ Desarrollar actividades de publicación y distribución de material educativo en lengua francesa
- ▶ Aumentar la participación de mercado en verticales educativas específicas
- ▶ Desarrollar las actividades de Groupe Constructo
- ▶ Evaluar oportunidades específicas de adquisición

# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional



## ▶ TC Transcontinental Packaging

# Construimos nuestra plataforma de empaques flexibles desde 2014



2014

Adquisición de Capri Packaging  
Clinton, Missouri



ULTRA FLEX

2015

Adquisición de Ultra Flex Packaging Corp.  
Brooklyn, Nueva York



2016

Adquisición de Robbie Manufacturing  
Lenexa, Kansas

**FLEXSTAR**  
TRANSCONTINENTAL FLEXSTAR INC

2016

Adquisición de Flexstar Packaging Inc.  
Richmond, Columbia Británica



2017

Adquisición de Les Industries Flexipak Inc.  
Montréal, Québec



2018

Adquisición de Multifilm Packaging Corporation  
Elgin, Illinois



2018

Adquisición de Coveris Americas  
Chicago, Illinois



2019

Adquisición de un participación mayoritaria en Industrial y Comercial Trilex C.A.  
Guayaquil, Ecuador

**Enviroplast.**

2020

Adquisición de los activos de Enviroplast Inc.  
Montréal, Québec



2021

Adquisición de H.S. Crocker Co., Inc.  
Huntley, Illinois y Exton, Pennsylvania

# Ampliando nuestra plataforma de empaques

28

plantas de producción

3,900 empleados



TC Transcontinental Packaging es un líder en empaques flexibles en Norteamérica especializado en reciclaje, extrusión, laminación, impresión y conversión.

# Ampliando nuestra plataforma de empaques (cont.)

## ESTADOS UNIDOS: 17 plantas

- **Transcontinental Albany** (Georgia)
- **Transcontinental Battle Creek** (Michigan)
- **Transcontinental Brooklyn** (New York)
- **Transcontinental Capri 1** (Clinton, Misuri)
- **Transcontinental Capri 2** (Clinton, Misuri)
- **Transcontinental Crocker Exton** (Pennsylvania)
- **Transcontinental Crocker Huntley** (Illinois)
- **Transcontinental Griffin** (Georgia)
- **Transcontinental Lenexa** (Kansas)
- **Transcontinental Matthews** (Carolina del Norte)
- **Transcontinental Menasha** (Wisconsin)
- **Transcontinental Multifilm** (Elgin, Illinois)
- **Transcontinental Ontario** (California)
- **Transcontinental Spartanburg** (Carolina del Sur)
- **Transcontinental Thomasville** (Carolina del Norte)
- **Transcontinental Tomah** (Wisconsin)
- **Transcontinental Tulsa** (Catoosa, Oklahoma)

## CANADÁ: 4 plantas

- **Transcontinental Flexipak** (Montréal, Québec)
- **Transcontinental Reciclaje Montréal** (Québec)
- **Transcontinental Richmond** (Columbia Británica)
- **Transcontinental Whitby** (Ontario)

## AMÉRICA LATINA: 4 plantas

- **Transcontinental Ecuador** (Guayaquil, Ecuador)
- **Transcontinental Guatemala** (Villa Nueva, Guatemala)
- **Transcontinental Mexico** (San Luis, México)
- **Transcontinental Trilex** (Guayaquil, Ecuador)

## RESTO DEL MUNDO: 3 plantas

- **Transcontinental China** (Guangzhou)
- **Transcontinental New Zealand** (Christchurch)
- **Transcontinental United Kingdom** (Wrexham)

# Ofrecemos una amplia gama de soluciones innovadoras de empaques flexibles y de alto rendimiento

- Combinamos **arte, ciencia y tecnología** para crear el empaque flexible perfecto que acentúe la marca de nuestros clientes, proteja sus productos e inspire a los consumidores.
- Ofrecemos una **variedad de productos de plástico flexible**, como rollos, bolsas y bolsas tipo pouch, películas coextruidas, películas termoencogibles, recubrimientos y películas agrícolas.



# Servimos una gran variedad de industrias

## Mercados



## Productos



Bolsas y faldillas para árbol de banana



Etiquetas y cuerda



Liners para cajas



Películas para acolchado



Películas para invernaderos



Películas de agrupación y colación Integritite™ 33% PCR



Películas de agrupación y colación Integritite™



Películas de agrupación y colación para multiempaque



Twist wrap



Cierre twist



Flow wrap



Wrap de foil de aluminio



Bolsas tipo pouch de pie

# Servimos una gran variedad de industrias (cont.)

## Mercados



Quesos y productos lácteos



Café y té

## Productos



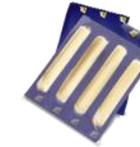
Películas para queso rallado



Tapas con apertura resellable



HALO® para queso natural rebanado y en trozo



ENVIO® Películas de termoformado y tapas



Café en grano y bolsas tipo pouch reciclables



Paquete cuadrado con opciones compostables



Películas para capsulas de café y bolsas compostables



Fraccionado

# Servimos una gran variedad de industrias (cont.)

## Mercados



## Productos



Productos de papel



Cuidado personal y cuidado femenino



Productos para el hogar



Multiempaque



Nextrus®  
Bolsas termoencogibles para carne sin hueso



Tufftite®  
Bolsas termoencogibles para carne de aves



Clearshield®  
Bolsas termoencogibles para carne con hueso



ENVIO®  
Películas de termoformado y tapas



Películas Chub para carne fresca

# Servimos una gran variedad de industrias (cont.)

## Mercados



Bolsas tipo pouch de pie



Bolsas laminadas de tereftalato de polietileno (PET)



Bolsas de fondo plano



Hot N Handy® Bolsa tipo pouch de delicatessen



Bolsa Steam N Eat® para cocinar verduras



Fresh N Tasty® Bolsa tipo pouch de frutas y verduras

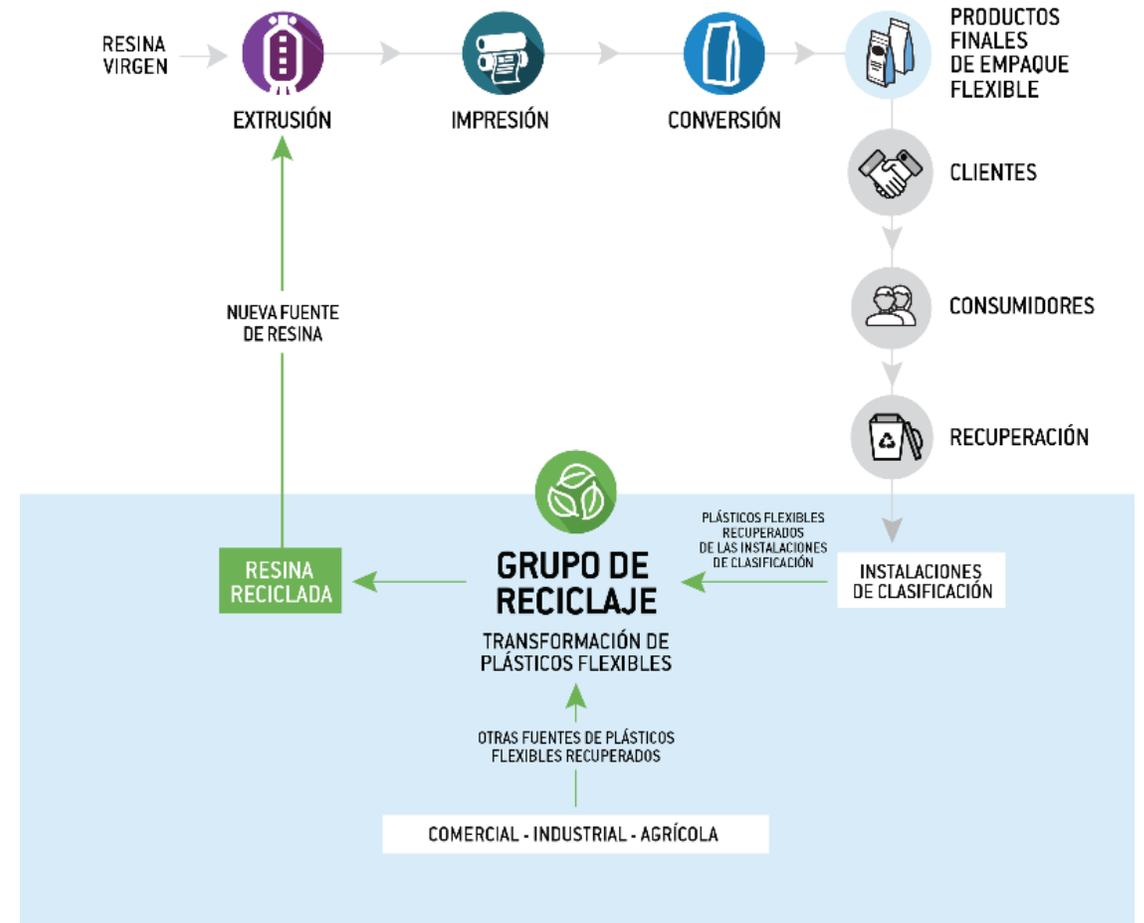


Fresh N Tasty® Bolsa tipo pouch de panadería

Entendemos que la experiencia con el empaque puede transformar la forma en que los consumidores se relacionan con una marca, eligen y compran productos.

# Integramos el reciclaje de plásticos en nuestra cadena de producción

- Nuestras actividades de reciclaje nos permiten ofrecer a nuestros clientes productos de empaque **eco-responsables hechos de plástico reciclado**, y acelerar su desarrollo mediante un suministro constante, estable y de alta calidad.
- Nuestros equipos se utilizan para convertir los desechos plásticos recuperados de las instalaciones de clasificación y otras fuentes comerciales, industriales y agrícolas en **resina 100% reciclada posconsumo (PCR)**.
- La **resina que producimos ha sido probada y certificada** por la Asociación de Recicladores de Plásticos (APR), auditada por SCS Global Services como contenido 100% reciclado posconsumo. Además, nuestras instalaciones cumplen con la norma del Programa de reciclaje SCS para procesar eficazmente los desechos posconsumo para desviarlos del vertedero e incorporarlos como contenido reciclado posconsumo.



# Aprovechamos nuestra plataforma integrada con las mejores capacidades de su clase



Diseño



Preimpresión



Reciclaje



Metalizado



Extrusión



Laminación



Impresión



Conversión



# Desarrollamos, fabricamos y distribuimos películas y láminas (foils) recubiertas de alta calidad

- Somos un **fabricante global** de polímeros, películas y sustratos especializados recubiertos con precisión que tocan la vida cotidiana.
- Nuestras **instalaciones de producción de vanguardia con certificación ISO 9001** en Europa y en los Estados Unidos nos permiten aplicar nuestras plataformas tecnológicas clave para desarrollar productos de alto rendimiento para las aplicaciones más desafiantes.



# Servimos múltiples mercados con productos y marcas de alto rendimiento



Automoción



Médico



Electrónico



Películas conductoras



Películas ópticas



Imagen digital

contract coating

digital imaging

inspire

strat-fx

reflex

tecnilith

z-flo

SENTIENT FOAMS



## ▶ TC Transcontinental Printing

# Brindamos una red de impresión nacional de vanguardia

# 13

plantas de  
impresión

# 3,700

empleados



La imprenta más grande de Canadá. TC Transcontinental Printing ofrece soluciones innovadoras de impresión en materia de volantes, productos de marketing en el lugar de venta, periódicos, revistas y libros de 4 colores.

# Brindamos una red de impresión nacional de vanguardia (cont.)

## QUÉBEC: 5 plantas

- **Transcontinental Interglobe** (Beauceville)
- **Transcontinental Interweb** (Boucherville)
- **Transcontinental Ross-Ellis** (Montréal)
- **Transcontinental Transmag** (Montréal)
- **Transcontinental Saint-Hyacinthe**

## ONTARIO: 5 plantas

- **Transcontinental Aurora**
- **Transcontinental BGI Retail** (Paris)
- **Transcontinental Brampton**
- **Transcontinental RBW Graphics** (Owen Sound)
- **Transcontinental Vaughan**

## ALBERTA: 1 planta

- **Transcontinental Calgary**

## COLUMBIA BRITÁNICA: 1 planta

- **Transcontinental Vancouver**

## NUEVA ESCOCIA: 1 planta

- **Transcontinental Halifax**

# Brindamos una amplia gama de soluciones de impresión en beneficio de muchas industrias

## Mercados



Marketing



Mercado minorista

## Productos



Correo directo



Productos de marketing



Catálogos



Marketing en el lugar de venta



Servicios previos a la impresión (premedia)



Volantes



Colgantes para puertas



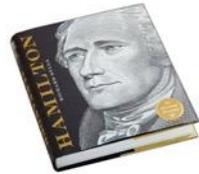
Distribución de puerta a puerta

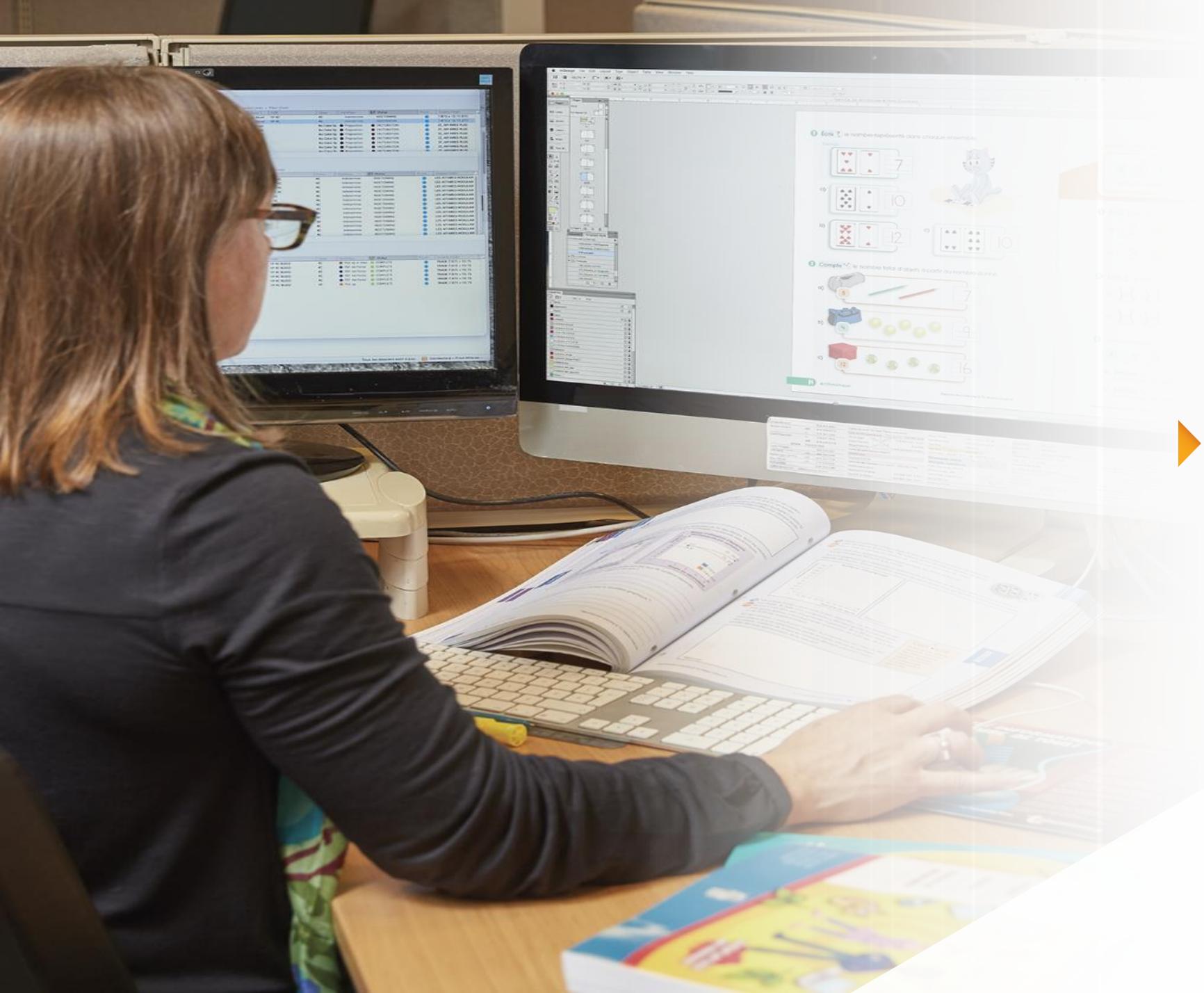
# Brindamos una amplia gama de soluciones de impresión en beneficio de muchas industrias (cont.)

## Mercados



## Productos





► TC Media

# Ofrecemos una gama de productos y servicios especializados en plataformas múltiples

Edición de libros educativos, suplementales y comerciales, y distribución de libros especializados



**Somabec**  
DIFFUSEUR & DISTRIBUTEUR

## Groupe Constructo



**constructo.ca**

**SEQO** LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE D'APPEL D'OFFRES DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

**VOIRVERT.ca**

**PORTAIL constructo**

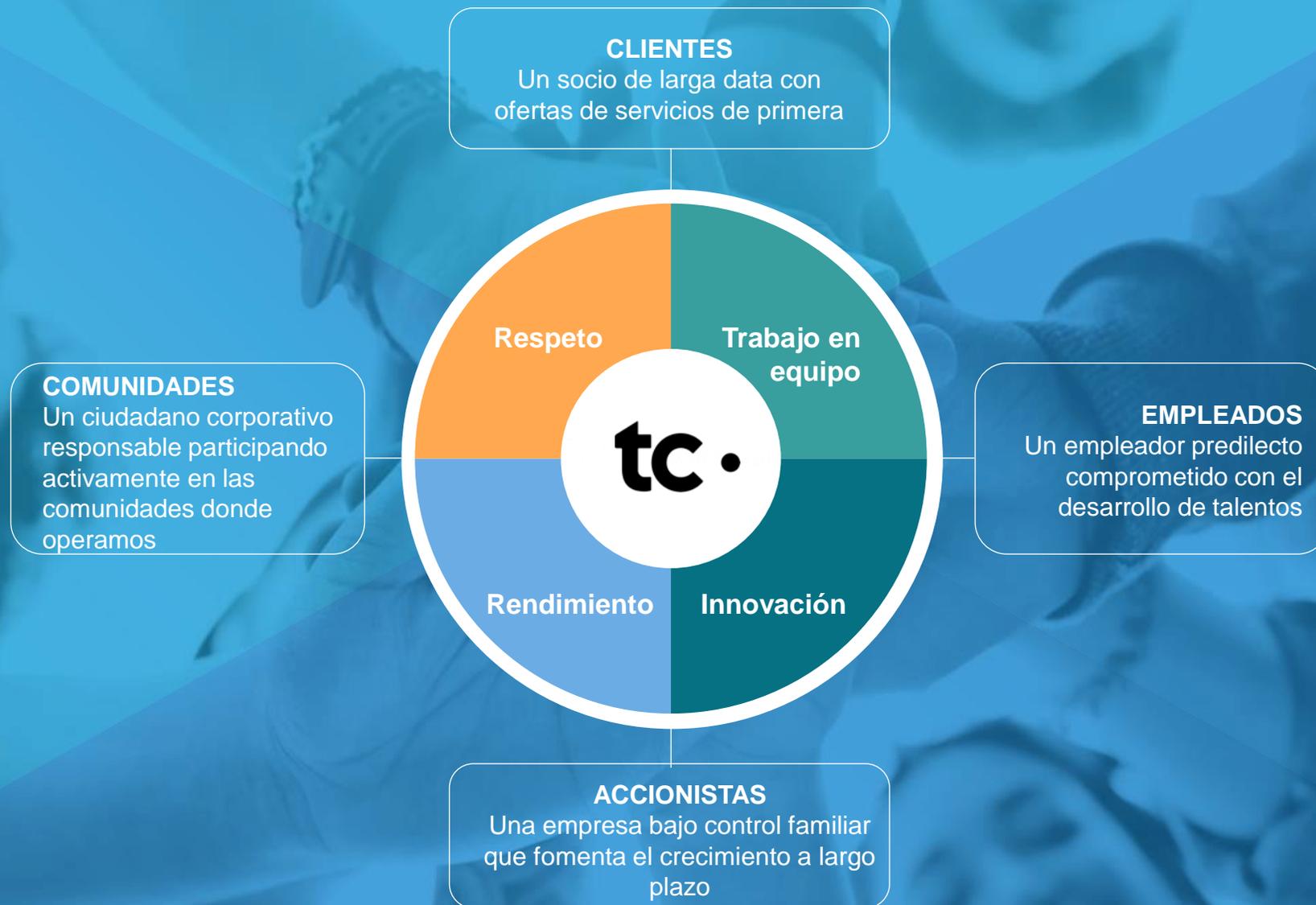
**L'AVISEUR**

**ESPACE DATA**

# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional

# Vivimos nuestros valores todos los días



# Impulsamos juntos el crecimiento estratégico, con un equipo de dirección ejecutiva experimentado



**Peter Brues**  
Presidente y Director Ejecutivo



**Magali Depras**  
Directora de Estrategia  
y de RSE



**Christine Desaulniers**  
Directora Jurídica y  
Secretaria Corporativa



**Benoit Guilbault**  
Director de Tecnologías  
de Información



**Donald LeCavalier**  
Director Financiero



**Lyne Martel**  
Directora de Recursos  
Humanos



**Thomas Morin**  
Presidente  
TC Transcontinental Packaging



**Eric Morisset**  
Director de Desarrollo  
Corporativo



**Brian Reid**  
Presidente  
TC Transcontinental Printing



**François Taschereau**  
Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas  
y Asuntos Públicos

# Perseguimos nuestras actividades de negocios de manera responsable



Comprometidos con la divulgación de información en el marco del Carbon Disclosure Project (CDP)



Entre los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá por 17ª vez y clasificado entre los 10 mejores en 2019 y 2020



Clasificada en el puesto 16 de las 100 empresas más sostenibles del mundo en la clasificación global Corporate Knights 2022 y el primer puesto en la industria de los empaques



Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur



Incluido en el índice Jantzi Social Index® en Canadá



Miembro del Sustainable Packaging Coalition® (SPC)



Clasificada en la lista Global 50 Top Rated de Sustainalytics



Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

# Somos firmantes del *Pacto Mundial* de las Naciones Unidas



De los objetivos internacionales de desarrollo sostenible definidos por el *Pacto Mundial*, 7 están plenamente alineados con las metas de nuestro plan trienal *Actuando Juntos* y nuestras políticas. Nos referimos a ellos en nuestro *Informe de Progreso 2019*.

Para TC Transcontinental, este respaldo a los objetivos de las Naciones Unidas confirma nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y su integración en nuestras operaciones y cultura.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# Avanzamos hacia a una economía circular del plástico

- ▶ Compartimos la visión común de la **Fundación Ellen MacArthur** en cuanto a la economía circular del plástico, **en la que el plástico nunca se convierte en residuo**.
- ▶ TC Transcontinental fue **el primer fabricante canadiense en unirse al Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur**.

*Como firmante:*

- ▶ La Corporación se compromete a **colaborar con el aumento de las tasas de reutilización, reciclaje y compostaje de plástico** en las comunidades donde opera.
- ▶ TC Transcontinental se compromete a lograr, para el año 2025, que el **100% de sus empaques de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables**, además de alcanzar **10% de utilización de contenido reciclado posconsumo** en promedio por peso, para todos los plásticos en su portafolio de productos

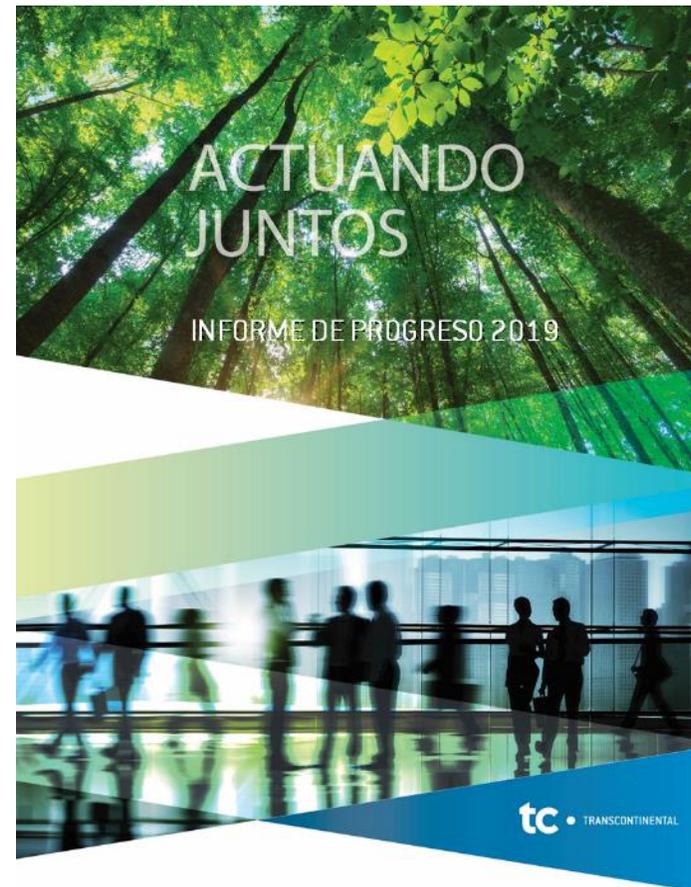
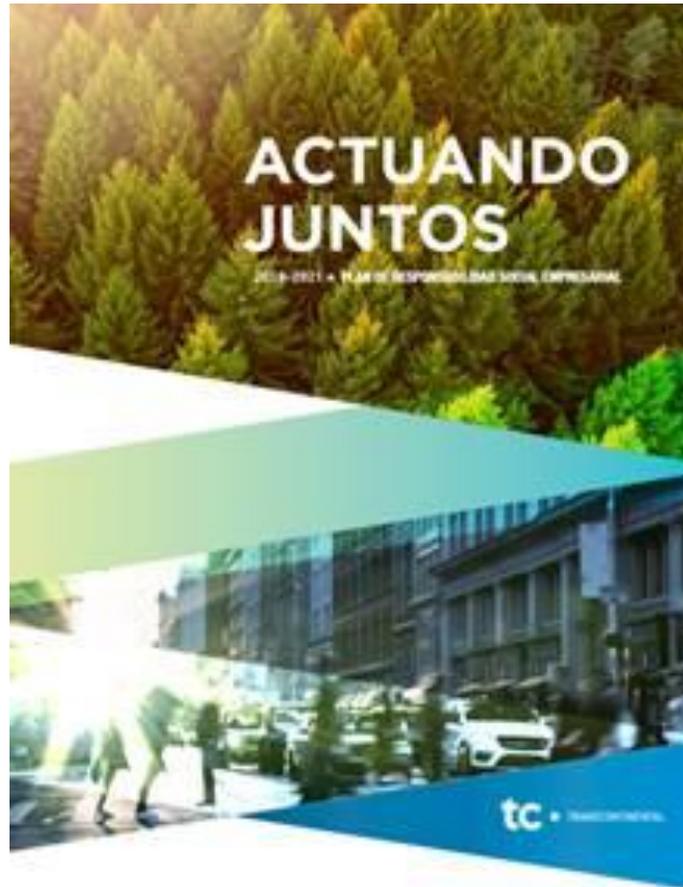


# Avanzamos hacia a una economía circular del plástico (cont.)



# Ejecutamos nuestro Plan de Responsabilidad Empresarial 2019-2021

Nuestro plan trienal, titulado *Actuando Juntos*, presenta 11 metas a lo largo de cuatro ejes: nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades. En el verano de 2020, lanzamiento del *Informe de Progreso 2019*.





## Nuestros EMPLEADOS

### **META 1** Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable

- Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques

### **META 2** Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo

- Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración
- Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo
- Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales

### **META 3** Desarrollar nuestro talento

- Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados



## Nuestras OPERACIONES

### **META 4 Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**

- Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero<sup>1</sup>

### **META 5 Optimizar el manejo de residuos**

- Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos

### **META 6 Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos**

- Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos

<sup>1</sup> Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 (emisiones directas de fuentes propias o controladas) y del Alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada).



## Nuestros PRODUCTOS

### **META 7 Promover el uso de materiales sostenibles**

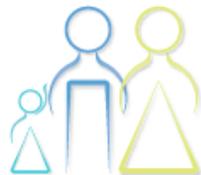
- El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas.
- Para el 2025, lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos.

### **META 8 Diseño para el fin de la vida útil**

- Para el 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables.

### **META 9 Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos**

- Invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo.



## Nuestras **COMUNIDADES**

### **META 10** Invertir en nuestras comunidades

- A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos.

### **META 11** Fomentar el compromiso de los empleados

- Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad.

# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional

# Contacto e información adicional

## **Transcontinental Inc.**

1 Place Ville Marie, Oficina 3240  
Montréal (QC) H3B 0G1  
Teléfono: 514-954-4000  
[communications@tc.tc](mailto:communications@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## [Historia](#)

[Plan de Responsabilidad Social Empresarial  
2019-2021](#)

[Actuando Juntos – Informe de Progreso 2020](#)

**tc** • TRANSCONTINENTAL

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)