



# Presentación Corporativa

Julio 2020

**tc** • TRANSCONTINENTAL

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## Notas a los lectores

En el presente documento, a menos que se indique lo contrario, todos los datos financieros se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) y el término “dólares”, así como el símbolo “\$” designan a los dólares canadienses. En el presente documento, también utilizamos medidas financieras que no son NIIF. Consulte la sección titulada “Conciliación de las medidas financieras no-NIIF” (*Reconciliation of Non-IFRS Financial Measures*) en la Discusión y Análisis de la Gerencia (*Management’s Discussion and Analysis (MD&A)*) para el año terminado el 27 de octubre de 2019 para una descripción completa de estas medidas.

## Información prospectiva

Nuestras comunicaciones públicas a menudo contienen declaraciones prospectivas orales o escritas que se basan en las expectativas de la gerencia y están inherentemente sujetas a un cierto número de riesgos e incertidumbres, conocidos y desconocidos. Por su propia naturaleza, las declaraciones prospectivas se derivan de supuestos tanto generales como específicos. La Corporación advierte que no se debe confiar indebidamente en esas declaraciones, ya que los resultados o acontecimientos reales pueden diferir materialmente de las expectativas expresadas o implícitas en ellas. Las declaraciones prospectivas pueden incluir observaciones relativas a los objetivos, la estrategia, los resultados financieros previstos y las perspectivas comerciales de la Corporación. El rendimiento futuro de la Corporación también puede verse afectado por una serie de factores, muchos de los cuales están fuera de la voluntad o el control de la Corporación. Entre esos factores figuran, entre otros, la situación económica en el mundo, los cambios estructurales en las industrias en que opera la Corporación, el tipo de cambio, la disponibilidad de capital a un tipo razonable, las deudas incobrables de ciertos clientes, los controles de importación y exportación, los costos de las materias primas y el transporte, la competencia, la capacidad de la Corporación de generar crecimiento orgánico en su sector de Empaques, la capacidad de la Corporación para identificar y realizar transacciones estratégicas e integrar eficazmente las adquisiciones en sus actividades sin afectar su crecimiento y su rentabilidad, logrando al mismo tiempo las sinergias esperadas, el entorno político y social, así como los cambios normativos y legislativos, en particular en lo que respecta al medio ambiente y la distribución de puerta a puerta, los cambios en los hábitos de consumo relacionados, en particular, a las cuestiones de sostenibilidad y la utilización de ciertos productos o servicios, como la distribución de puerta a puerta, las repercusiones del desarrollo y la adopción de productos digitales sobre la demanda de servicios para minoristas y otros productos impresos, el cambio de los hábitos de consumo o la pérdida de un cliente importante, las repercusiones de la consolidación de los clientes, la seguridad y la calidad de sus productos de empaque utilizados en la industria alimentaria, la innovación de su oferta, la protección de sus derechos de propiedad intelectual, la concentración de sus ventas en ciertos segmentos, la seguridad cibernética y la protección de datos, la incapacidad de mantener o mejorar la eficiencia operacional y evitar perturbaciones que puedan afectar a su capacidad para cumplir los plazos, la contratación y retención de personal cualificado en ciertas zonas geográficas y sectores industriales, la fiscalidad, los tipos de interés y el nivel de endeudamiento y el impacto de la pandemia de COVID-19 en sus operaciones, instalaciones y resultados financieros, el cambio en los hábitos de consumo de los consumidores y los cambios en las operaciones y la situación financiera de los clientes de la Corporación debido a la pandemia, así como la eficacia de los planes y las medidas implementadas en respuesta a ello. Los principales riesgos, incertidumbres y factores que podrían influir en los resultados reales se describen en la Discusión y Análisis de la Gerencia (*Management’s Discussion and Analysis*) para el año terminado el 27 de octubre de 2019, actualizados en la Discusión y Análisis de la Gerencia para el trimestre terminado el 26 de abril de 2020, y en el último Formulario de Información Anual (*Annual Information Form*).

A menos que la Corporación indique lo contrario, en las declaraciones prospectivas no se tienen en cuenta las posibles repercusiones de elementos no recurrentes o inusuales, ni de las disposiciones, combinaciones de negocios, fusiones o adquisiciones que se anuncien o realicen después del 1 de julio de 2020. Las declaraciones prospectivas que figuran en la presente presentación se hacen de conformidad con las disposiciones de "puerto seguro" (safe harbour) de la legislación de valores canadiense aplicable. Las declaraciones prospectivas que figuran en la presente presentación se basan en las expectativas actuales y en la información disponible el 1 de julio de 2020. Esa información prospectiva también puede encontrarse en otros documentos presentados a los reguladores de valores canadienses o en otras comunicaciones. La gerencia de la Corporación renuncia a cualquier intención u obligación de actualizar o revisar estas declaraciones a menos que las autoridades de valores exijan lo contrario.

# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional

# TC Transcontinental de un vistazo

Desde hace más de 40 años, la **misión** de TC Transcontinental ha sido crear productos y servicios que permitan a las empresas atraer, alcanzar y conservar a sus clientes meta.

- ▶ Un líder en empaques flexibles en Norteamérica
- ▶ La imprenta más grande de Canadá
- ▶ El grupo editorial educativo más grande de Canadá en lengua francesa

 **\$3.0 mil millones**  
Ingresos de 2019

Aproximadamente  
 **8,500**  
Empleados

 **40**  
Instalaciones de  
producción

En el presente documento, a menos que se indique lo contrario, todos los datos financieros se preparan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés) y el término “dólares”, así como el símbolo “\$” designan a los dólares canadienses.

# Gestionamos una empresa bajo control familiar a largo plazo



Rémi Marcoux  
Fundador y Consejero

Implementación de un plan de sucesión bien estructurado para entregarle las riendas a la segunda generación e inspirar a la tercera



Isabelle Marcoux  
Presidenta del Consejo

Impulsar una visión a largo plazo para asegurar un constante crecimiento rentable.

Apoyarse en más de 40 años de innovación y transformación para anticipar las necesidades cambiantes de nuestros clientes y satisfacerlas.

# Creamos impresiones desde 1976

## Creación y desarrollo: 1976-1985



**1976**  
Ingresos: \$2.9M  
Una empresa de impresión de volantes



**1978**  
Comienzo de las actividades de distribución puerta a puerta



**1979**  
Adquisición de Les Affaires / comienzo de las actividades editoriales



**1985**  
Salida a la bolsa de valores de Toronto

## Adquisiciones y expansión: 1986-1995



**1986**  
Lanzamiento de Publi-Sac y Publi-Lobby



**1988**  
Lanzamiento de la división de publicación de libros: Éditions Transcontinental



**1992**  
Adquisición de la división de impresión comercial de Southam



**1993**  
Adopción de nuestra primera política medioambiental

## Crecimiento e innovación: 1996-2005



**1998**  
Logra ingresos de mil millones de dólares



**2000**  
Adquisición la más importante a la fecha, la división de publicación de revistas de Télémedia



**2003**  
Apertura de Transcontinental Métropolitain, avanzando la tercerización de periódicos



**2004**  
Adquisición de Optipress Inc., una editorial e una imprenta

# Creamos impresiones desde 1976 (cont.)

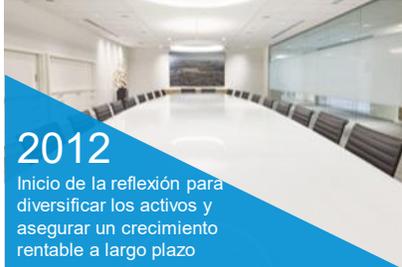
## Diversificación y consolidación: 2006-2015



**2006**  
Adquisición de  
Chenelière Éducation



**2012**  
Adquisición de  
Quad/Graphics Canada Inc.:  
se convierte en la imprenta  
más grande de Canadá



**2012**  
Inicio de la reflexión para  
diversificar los activos y  
asegurar un crecimiento  
rentable a largo plazo



**2014**  
Entrada en un área de  
crecimiento: el empaque, con la  
adquisición estratégica de los  
activos de Capri Packaging

## Transformación y visión a largo plazo: 2016 hasta la fecha



**2016 -  
2018**  
Varias adquisiciones en  
empaques flexibles



**2018**  
Adquisición transformacional de  
Coveris Americas



**2019**  
Venta de la mayoría de  
los activos de medios  
especializados, incluyendo *Les  
Affaires*, a Contex Group



**2020**  
Creación del grupo  
de Reciclaje dentro de  
TC Transcontinental Packaging  
y adquisición de los activos de  
Enviroplast Inc.

# Generamos ingresos a partir de tres sectores de negocios

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PACKAGING

Un líder en empaques flexibles  
en Norteamérica

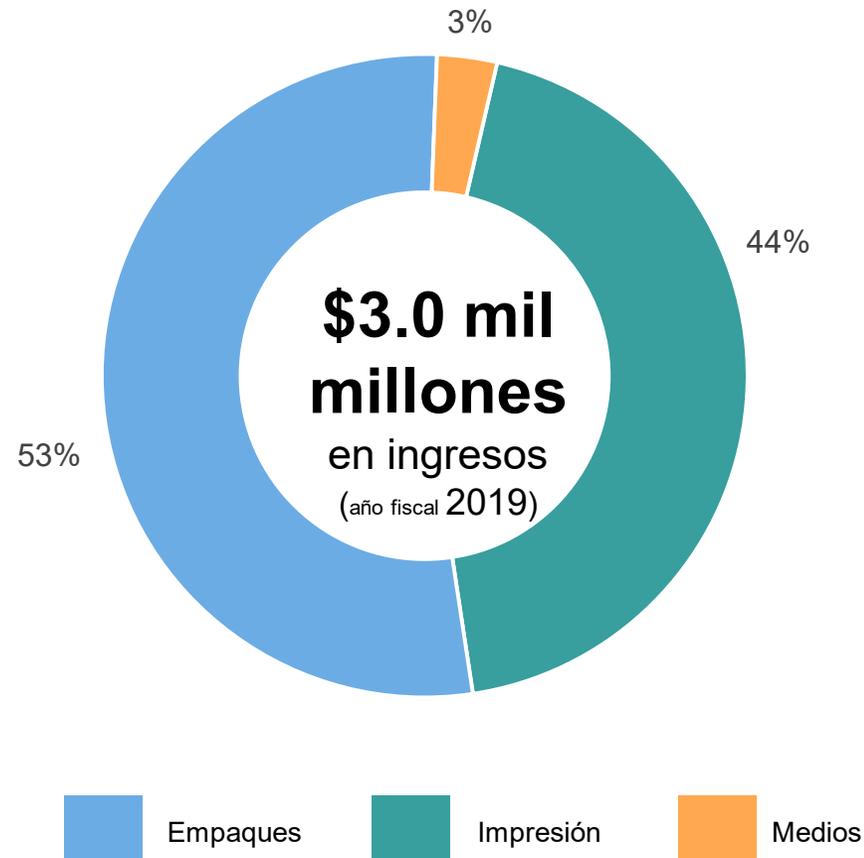
**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PRINTING

La imprenta más grande de Canadá y una  
de las más grandes de Norteamérica

**tc** • MEDIA

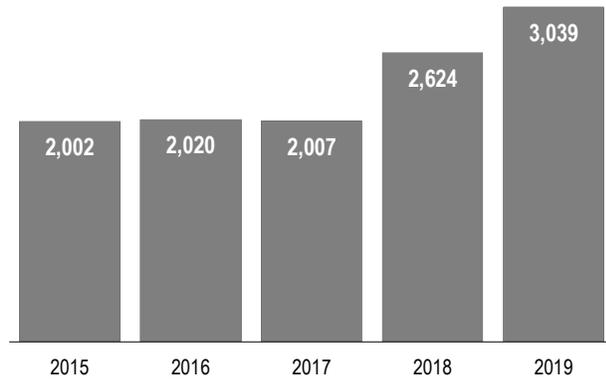
El grupo editorial educativo más grande  
de Canadá en lengua francesa

Composición de los ingresos por sector<sup>1</sup>

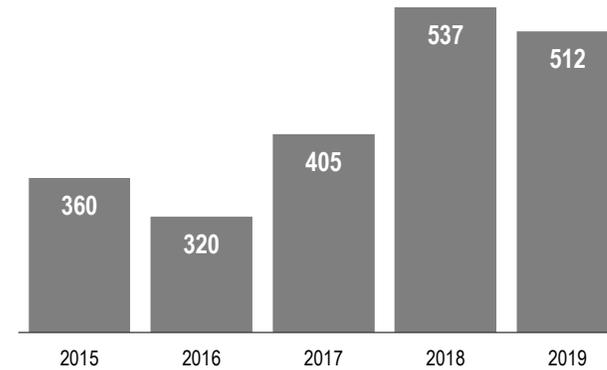


# Brindamos un rendimiento solido

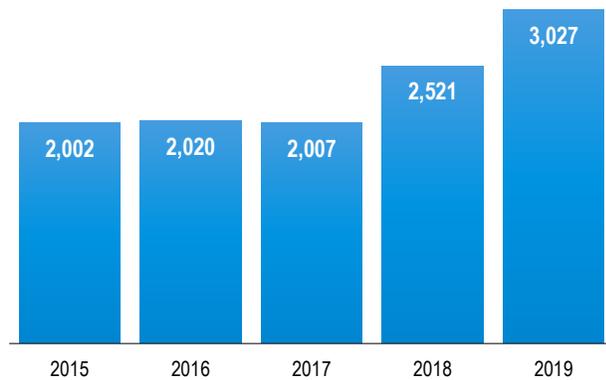
### Ingresos (\$M) – NIIF



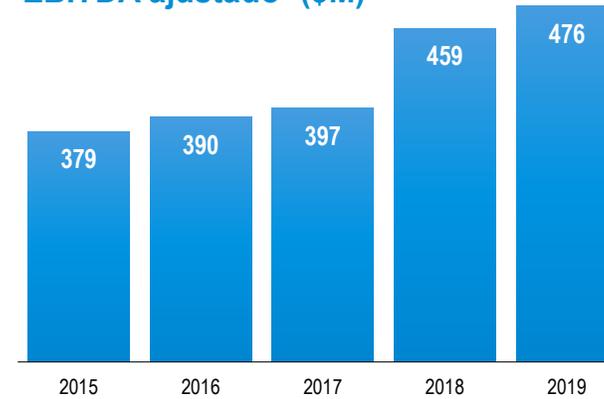
### EBITDA<sup>2</sup> (\$M) – NIIF



### Ingresos ajustados<sup>1</sup> (\$M)



### EBITDA ajustado<sup>3</sup> (\$M)



<sup>1</sup> Medida financiera no-NIIF. Ingresos antes del reconocimiento acelerado de los ingresos diferidos\*.

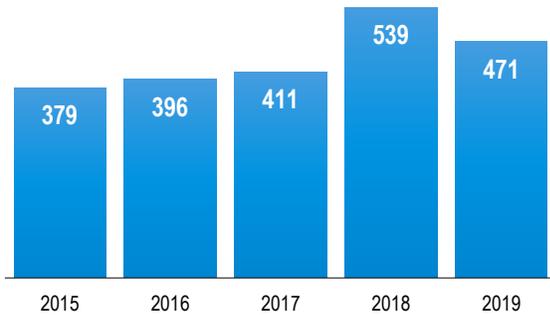
<sup>2</sup> Utilidades operativas antes de la depreciación y la amortización (EBITDA por sus siglas en inglés).

<sup>3</sup> Medida financiera no-NIIF. Utilidades operativas antes de la depreciación y la amortización, así como el reconocimiento acelerado de los ingresos diferidos\*, la reestructuración y otros costos (ganancias), el deterioro de los activos y la reversión del ajuste del valor razonable del inventario vendido derivado de las combinaciones de negocios.

\* Relacionado con el acuerdo firmado con The Hearst Corporation. Por favor, consulte la nota 31 de los estados financieros consolidados anuales para el ejercicio fiscal terminado el 27 de octubre de 2019.

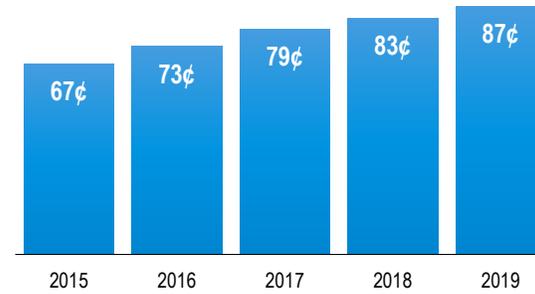
# Brindamos un rendimiento solido (cont.)

Flujos de caja operativos\*  
(\$M)

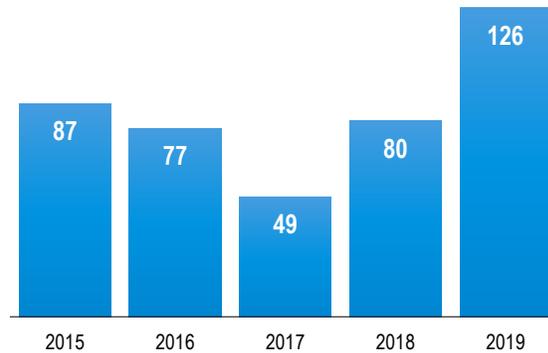


\* Flujos de operación antes de cambios en elementos operativos no monetarios y impuestos sobre la renta pagados.

Dividendos pagados por  
acción participante

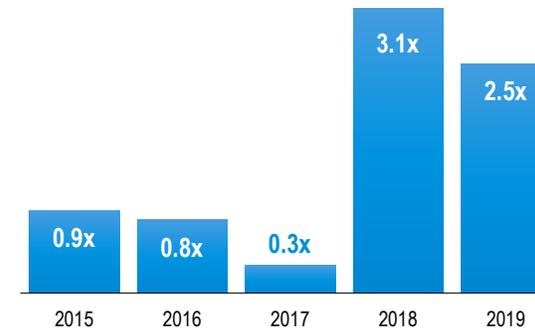


Gastos de capital (\$M)



Nota: Gastos de capital, incluidos los activos intangibles.

Ratio de endeudamiento  
neto\*



\* Medida financiera no-NIIF. El endeudamiento neto representa el total de la deuda a largo plazo más la porción corriente de la deuda a largo plazo menos el efectivo. El ratio de endeudamiento neto se calcula dividiendo el endeudamiento neto por las utilidades operativas ajustadas de los últimos 12 meses antes de la depreciación y la amortización.

# Perseguimos una estrategia de optimización y diversificación



## EMPAQUES

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PACKAGING

### Construir una plataforma de empaques flexibles solida

- ▶ Generar el crecimiento orgánico de las ventas a largo plazo
- ▶ Identificar oportunidades complementarias de adquisición para nuestro portafolio
- ▶ Innovar en el desarrollo de productos sostenibles
- ▶ Llevar a cabo las sinergias previstas en relación con las adquisiciones
- ▶ Optimizar la eficiencia de nuestra plataforma



## IMPRESIÓN

**tc** • TRANSCONTINENTAL  
PRINTING

### Optimizar nuestra plataforma de impresión y aprovechar oportunidades de crecimiento

- ▶ Alinear nuestra capacidad y costos con la demanda del mercado
- ▶ Aumentar nuestra participación de mercado en verticales con un potencial significativo de crecimiento
- ▶ Defender nuestra participación de mercado para los servicios para minoristas
- ▶ Invertir en automatización para mejorar nuestras eficiencias de fabricación



## MEDIOS

**tc** • MEDIA

### Desarrollar las actividades del sector para aumentar la participación de mercado

- ▶ Desarrollar actividades de publicación y distribución de material educativo en lengua francesa
- ▶ Aumentar la participación de mercado en verticales educativas específicas
- ▶ Desarrollar las actividades de Groupe Constructo
- ▶ Evaluar oportunidades específicas de adquisición

# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional



## ▶ TC Transcontinental Packaging

# Construimos nuestra plataforma de empaques flexibles desde 2014



2014

Adquisición de Capri Packaging  
Clinton, Missouri



ULTRA FLEX

2015

Adquisición de Ultra Flex Packaging Corp.  
Brooklyn, Nueva York



2016

Adquisición de Robbie Manufacturing  
Lenexa, Kansas

**FLEXSTAR**  
TRANSCONTINENTAL FLEXSTAR INC

2016

Adquisición de Flexstar Packaging Inc.  
Richmond, Columbia Británica



2017

Adquisición de Les Industries Flexipak Inc.  
Montréal, Québec



2018

Adquisición de Multifilm Packaging Corporation  
Elgin, Illinois



2018

Adquisición de Coveris Americas  
Chicago, Illinois



2019

Adquisición de un participación mayoritaria en Industrial y Comercial Trilex C.A.  
Guayaquil, Ecuador

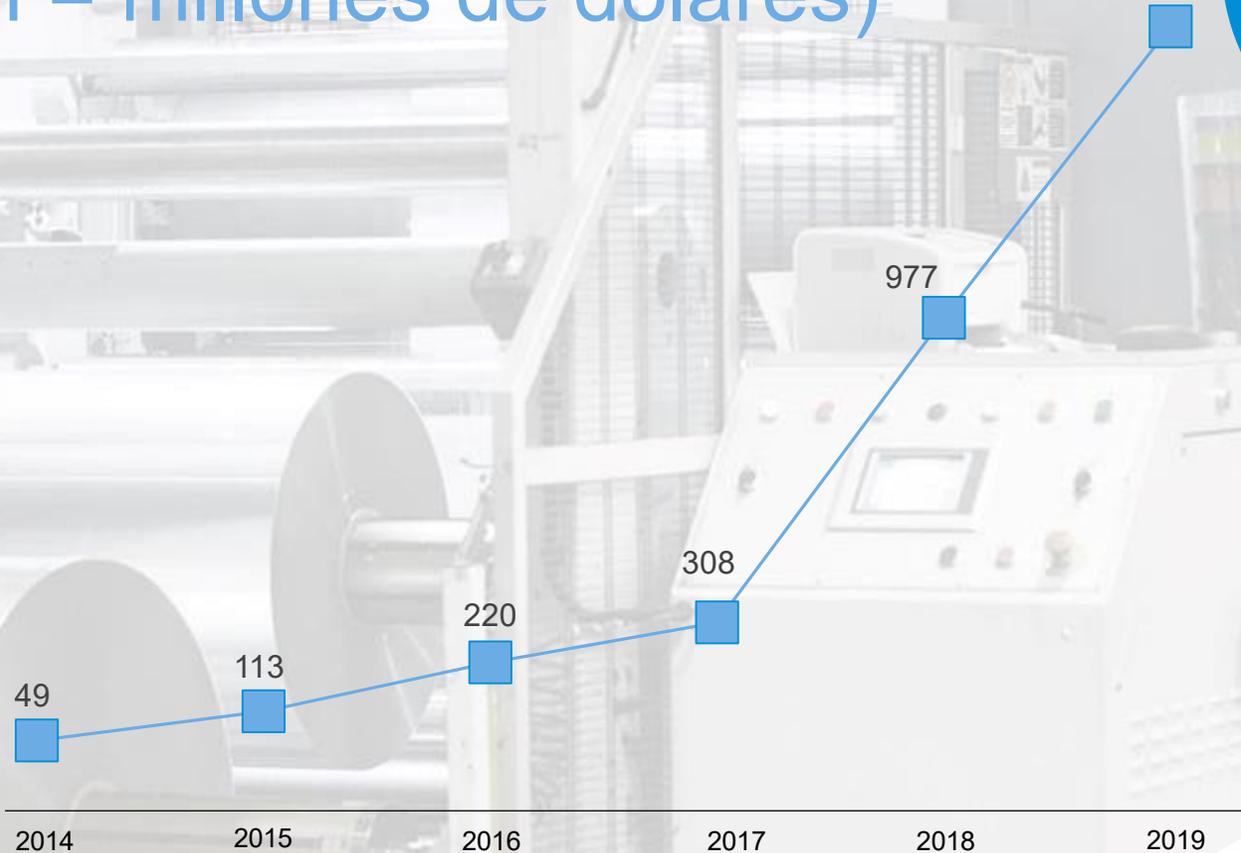
**Enviroplast.**

2020

Adquisición de los activos de Enviroplast Inc.  
Montréal, Québec

# Aumentamos nuestros ingresos de empaques desde 2014 (\$M = millones de dólares)

2019:  
**\$1,618M**



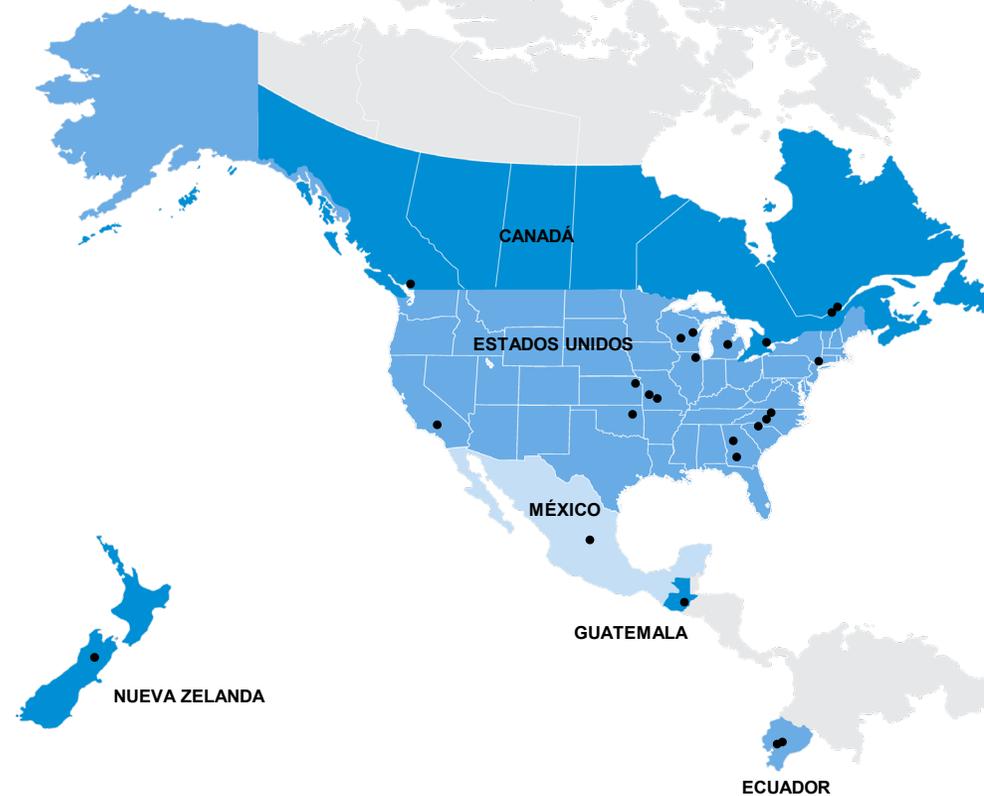
# Ampliando nuestra plataforma de empaques

26

plantas de producción

3,850 empleados

TC Transcontinental Packaging es un líder en empaques flexibles en Norteamérica especializado en extrusión, laminación, impresión y conversión.



REINO UNIDO

# Ampliando nuestra plataforma de empaques (cont.)

## ESTADOS UNIDOS: 15 plantas

- **Transcontinental Albany** (Georgia)
- **Transcontinental Battle Creek** (Michigan)
- **Transcontinental Capri 1** (Clinton, Misuri)
- **Transcontinental Capri 2** (Clinton, Misuri)
- **Transcontinental Griffin** (Georgia)
- **Transcontinental Lenexa** (Kansas)
- **Transcontinental Matthews** (Carolina del Norte)
- **Transcontinental Menasha** (Wisconsin)
- **Transcontinental Multifilm** (Elgin, Illinois)
- **Transcontinental Ontario** (California)
- **Transcontinental Spartanburg** (Carolina del Sur)
- **Transcontinental Thomasville** (Carolina del Norte)
- **Transcontinental Tomah** (Wisconsin)
- **Transcontinental Tulsa** (Catoosa, Oklahoma)
- **Transcontinental Ultra Flex** (Brooklyn, Nueva York)

## CANADÁ: 4 plantas y un estudio de premedia

- **Transcontinental Flexipak** (Montréal, Québec)
- **Transcontinental Flexstar** (Richmond, Columbia Británica)
- **Transcontinental Premedia** (Toronto, Ontario)
- **Transcontinental Reciclaje Montréal** (Québec)
- **Transcontinental Whitby** (Ontario)

## AMÉRICA LATINA: 4 plantas

- **Transcontinental Ecuador** (Guayaquil, Ecuador)
- **Transcontinental Guatemala** (Villa Nueva, Guatemala)
- **Transcontinental Mexico** (San Luis, México)
- **Transcontinental Trilex** (Guayaquil, Ecuador)

## RESTO DEL MUNDO: 3 plantas

- **Transcontinental China** (Guangzhou)
- **Transcontinental New Zealand** (Christchurch)
- **Transcontinental United Kingdom** (Wrexham)

# Servimos una gran variedad de industrias

## Mercados



## Productos



Bolsas y faldillas para árbol de banana



Etiquetas y cuerda



Liners para cajas



Películas para acolchado



Películas para invernaderos



Películas termoencogibles para multiempaque



Películas termoencogibles Integritite™



Integritite Smartpack™



Twist wrap



Cierre twist



Flow wrap



Wrap de foil de aluminio



Bolsas tipo pouch de pie

# Servimos una gran variedad de industrias (cont.)

## Mercados



Quesos y productos lácteos



Café y té

## Productos



Películas para queso rallado



Tapas con apertura resellable



HALO® para queso natural rebanado y en trozo



ENVIO® Películas de termoformado y tapas



Café en grano y bolsas tipo pouch reciclables



Paquete cuadrado con opciones compostables



Fraccionado



Porción individual

# Servimos una gran variedad de industrias (cont.)

## Mercados

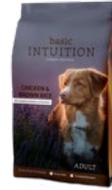


## Productos



# Servimos una gran variedad de industrias (cont.)

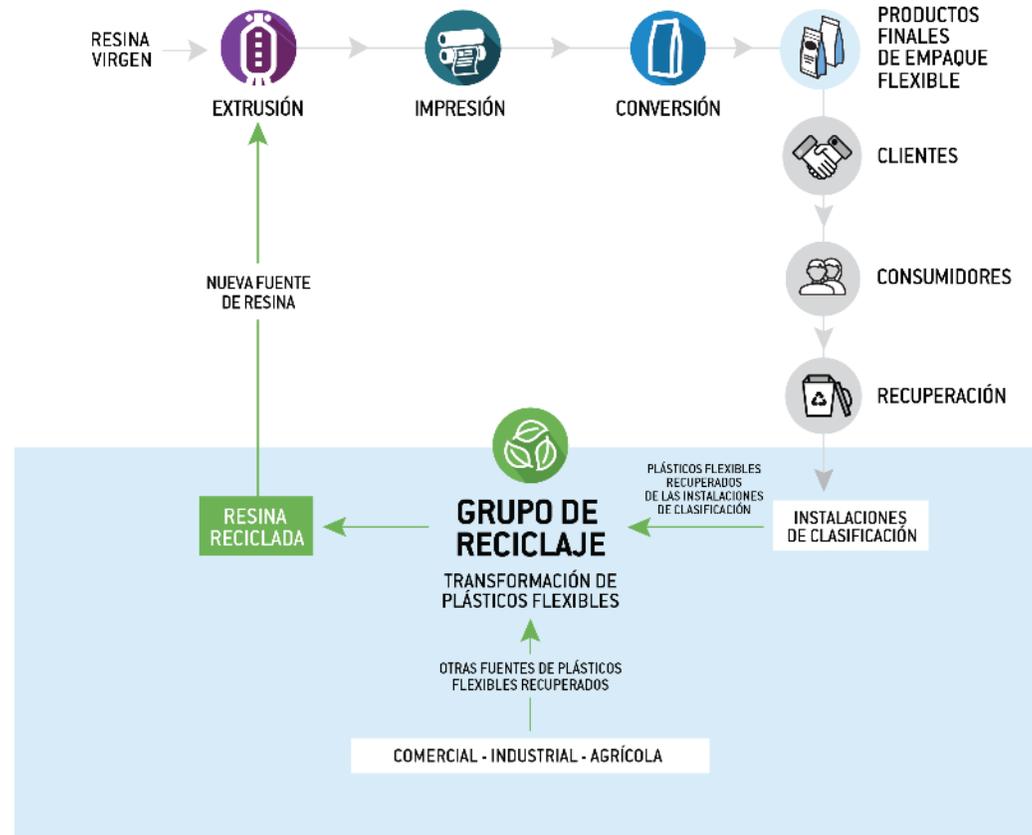
## Mercados



Entendemos que la experiencia con el empaque puede transformar la forma en que los consumidores se relacionan con una marca, eligen y compran productos.

# Integramos el reciclaje de plásticos en nuestra cadena de producción

- Nuestras actividades de reciclaje nos permiten ofrecer a nuestros clientes productos de empaque **eco-responsables hechos de plástico reciclado**, y acelerar sus desarrollo.
- Nuestros equipos se utilizan para convertir los desechos plásticos recuperados de las instalaciones de clasificación y otras fuentes comerciales, industriales y agrícolas en **gránulos de plástico reciclado**.



# Ofrecemos una amplia gama de soluciones innovadoras de empaques flexibles y de alto rendimiento

- Combinamos **arte, ciencia y tecnología** para crear el empaque flexible perfecto que acentúe la marca de nuestros clientes, proteja sus productos e inspire a los consumidores.
- Ofrecemos una **variedad de productos de plástico flexible**, como rollos, bolsas y bolsas tipo pouch, películas coextruidas, películas termoencogibles, recubrimientos y películas agrícolas.



# Aprovechamos nuestra plataforma integrada con las mejores capacidades de su clase



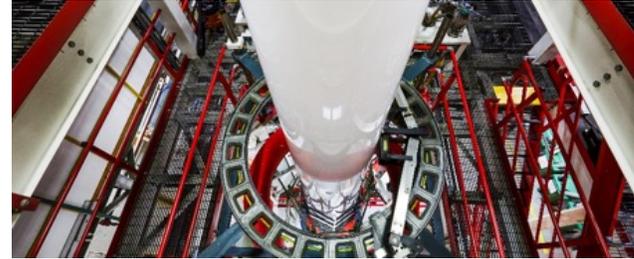
**Diseño**



**Preimpresión**



**Reciclaje**



**Extrusión**



**Laminación**



**Impresión**



**Conversión**



# Desarrollamos, fabricamos y distribuimos películas y láminas (foils) recubiertas de alta calidad

- Somos un **fabricante global** de polímeros, películas y sustratos especializados recubiertos con precisión que tocan la vida cotidiana.
- Nuestras **instalaciones de producción de vanguardia con certificación ISO 9001** en Europa y en los Estados Unidos nos permiten aplicar nuestras plataformas tecnológicas clave para desarrollar productos de alto rendimiento para las aplicaciones más desafiantes.



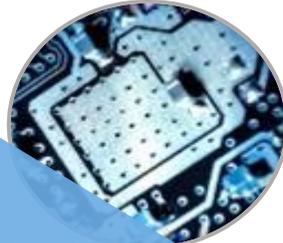
# Servimos múltiples mercados con productos y marcas de alto rendimiento



Automoción



Médico



Electrónico



Películas conductoras



Películas ópticas



Imagen digital





## ▶ TC Transcontinental Printing

# Brindamos una red de impresión nacional de vanguardia

**14**

plantas de  
impresión

**4,150**

empleados

La imprenta más grande de Canadá. TC Transcontinental Printing ofrece soluciones innovadoras de impresión en materia de volantes, productos de marketing en el lugar de venta, periódicos, revistas y libros de 4 colores.



# Brindamos una red de impresión nacional de vanguardia (cont.)

## QUÉBEC: 5 plantas

- **Transcontinental Interglobe** (Beauceville)
- **Transcontinental Interweb** (Boucherville)
- **Transcontinental Ross-Ellis** (Montréal)
- **Transcontinental Transmag** (Montréal)
- **Transcontinental Saint-Hyacinthe**

## ONTARIO: 5 plantas

- **Transcontinental Artisan Complete** (Markham)
- **Transcontinental Aurora**
- **Transcontinental Holland & Crosby** (Mississauga)
- **Transcontinental RBW Graphics** (Owen Sound)
- **Transcontinental Vaughan**

## MANITOBA: 1 planta

- **Transcontinental LGM – Coronet** (Winnipeg)

## ALBERTA: 1 planta

- **Transcontinental Calgary**

## COLUMBIA BRITÁNICA: 1 planta

- **Transcontinental Vancouver**

## NUEVA ESCOCIA: 1 planta

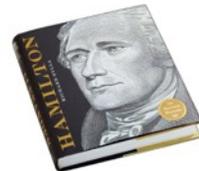
- **Transcontinental Halifax**

# Brindamos una amplia gama de soluciones de impresión en beneficio de muchas industrias

## Mercados



## Productos



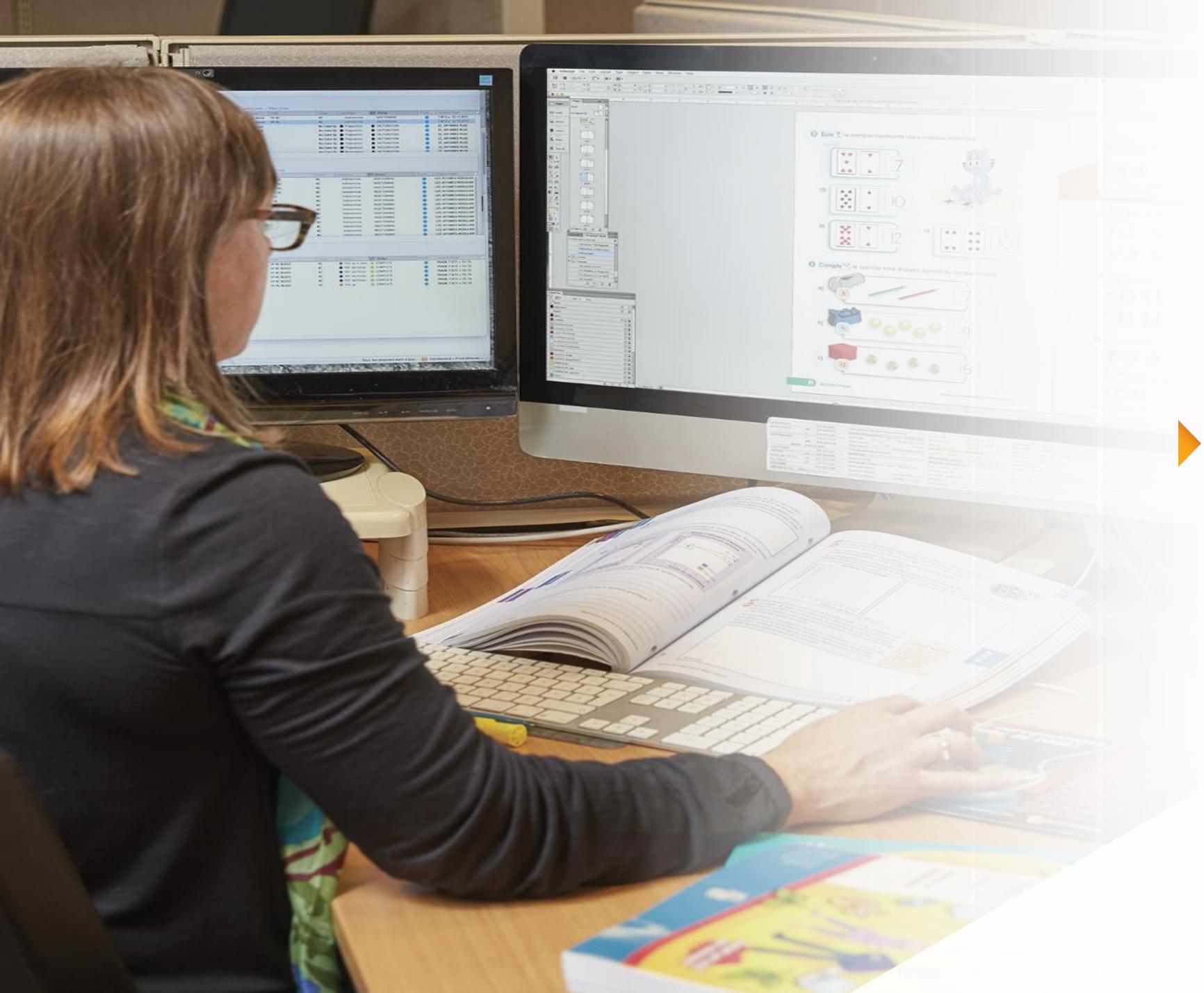
# Brindamos una amplia gama de soluciones de impresión en beneficio de muchas industrias (cont.)

## Mercados



## Productos





► TC Media

# Ofrecemos una gama de productos y servicios especializados en plataformas múltiples

## Edición de libros educativos y comerciales



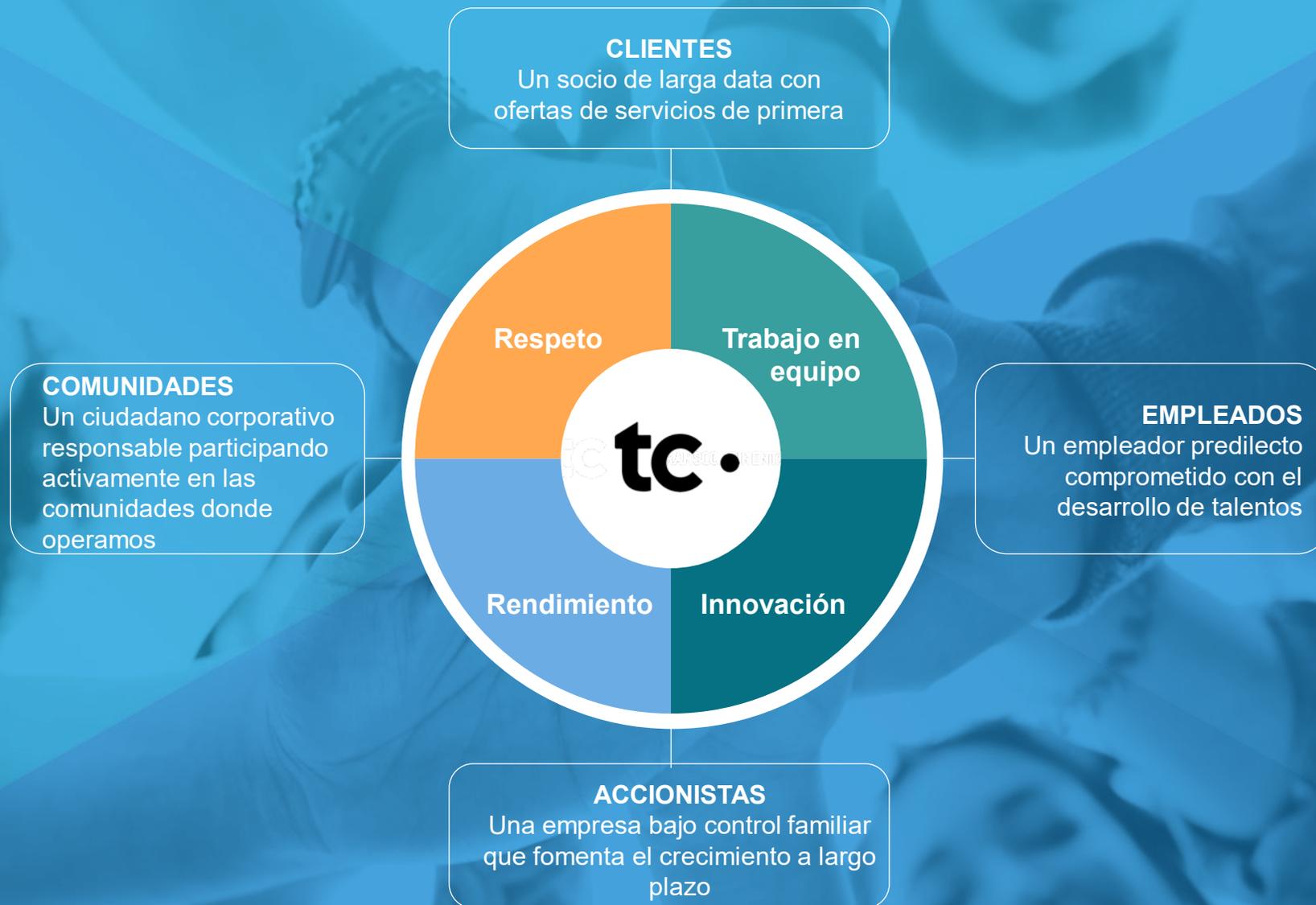
## Groupe Constructo



# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional

# Vivimos nuestros valores todos los días



# Impulsamos juntos el crecimiento estratégico, con un equipo de dirección ejecutiva experimentado



**François Olivier**  
Presidente y Director Ejecutivo



**Sam Bendavid**  
Vicepresidente de Desarrollo Corporativo



**Magali Depras**  
Directora de la Estrategia



**Christine Desaulniers**  
Directora Jurídica y Secretaria Corporativa



**Benoit Guilbault**  
Director de Tecnologías de Información



**Donald LeCavalier**  
Director Financiero



**Lyne Martel**  
Directora de Recursos Humanos



**Thomas Morin**  
Presidente TC Transcontinental Packaging



**Brian Reid**  
Presidente TC Transcontinental Printing



**François Taschereau**  
Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas y Asuntos Públicos

# Comprometidos con nuestros objetivos de responsabilidad social empresarial

Hemos siempre integrado con diligencia las mejores prácticas de desarrollo sostenible como parte de nuestras actividades y procesos comerciales.

Durante toda nuestra transformación, nos comprometemos a mantener nuestro liderazgo en responsabilidad social empresarial mediante el despliegue de esfuerzos para dedicarnos a nuestras actividades comerciales de forma responsable en todos nuestros mercados verticales.



Isabelle Marcoux  
Presidenta del Consejo



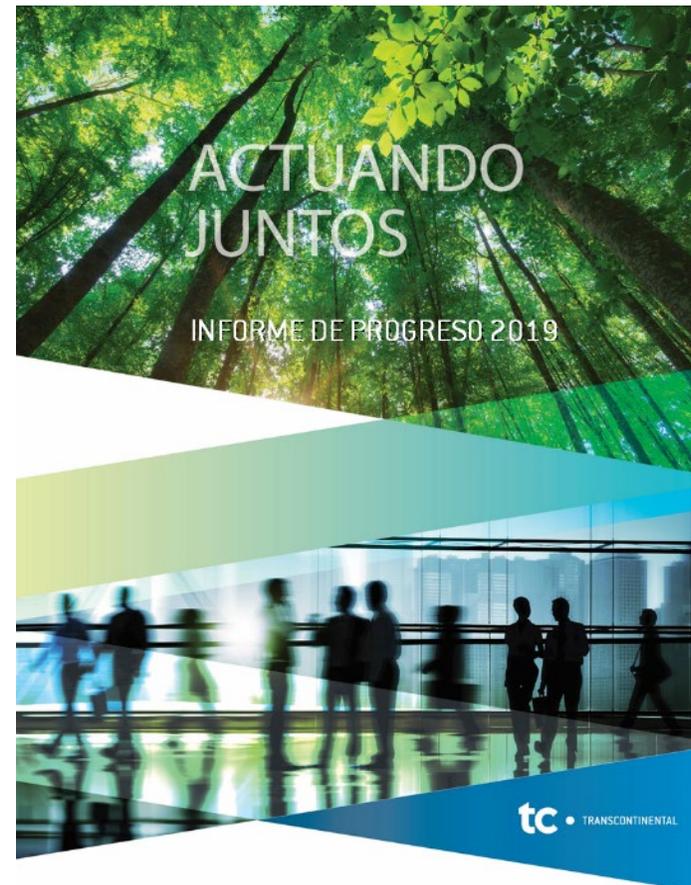
François Olivier  
Presidente y Director  
Ejecutivo

“Desde hace más de 40 años, TC Transcontinental ha permanecido comprometida con el crecimiento rentable a largo plazo de la organización mientras crea valor para todas sus partes interesadas. En tanto que corporación bajo control familiar estamos comprometidos a construir una empresa duradera y dejar un legado de un ciudadano corporativo sólido y responsable. Siempre hemos demostrado nuestro liderazgo en Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y nos enorgullece seguir haciéndolo al invertir en el desarrollo y el bienestar de nuestros empleados, adoptar buenas prácticas para limitar el impacto medioambiental de nuestras operaciones, innovar en el desarrollo de productos sostenibles para nuestros clientes, desde el origen hasta el final de su vida útil, y contribuir con las comunidades en las que operamos.”

“El respeto por nuestros empleados, nuestros clientes, nuestros accionistas y las comunidades en las que operamos constituye la esencia de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Sobre la base de nuestros logros anteriores, hemos desarrollado nuestro Plan de RSE 2019-2021, donde se presentan metas ambiciosas que son precisas y cuantificables. Se convierte en nuestro plan de acción para intensificar nuestro compromiso hacia la sostenibilidad mediante nuestra transformación y nuestro crecimiento firme en el sector de empaques. Creo firmemente que #ActuandoJuntos de forma concertada lograremos afrontar los desafíos de sostenibilidad que enfrentamos como industria. Queremos ser parte de la solución y le invito que se una a nosotros para avanzar en este camino.”

# Ejecutamos nuestro Plan de Responsabilidad Empresarial 2019-2021

Nuestro plan trienal, titulado *Actuando Juntos*, presenta 11 metas a lo largo de cuatro ejes: nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades. En el verano de 2020, lanzamiento del *Informe de Progreso 2019*.



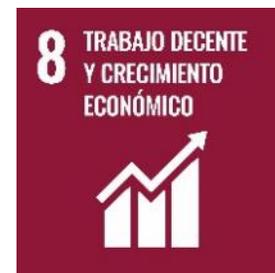
# Somos firmantes del *Pacto Mundial* de las Naciones Unidas



De los objetivos internacionales de desarrollo sostenible definidos por el *Pacto Mundial*, 7 están plenamente alineados con las metas de nuestro plan trienal *Actuando Juntos* y nuestras políticas. Nos referimos a ellos en nuestro *Informe de Progreso 2019*.

Para TC Transcontinental, este respaldo a los objetivos de las Naciones Unidas confirma nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial y su integración en nuestras operaciones y cultura.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





## Nuestros EMPLEADOS

### **META 1** Mantener un ambiente de trabajo seguro y saludable

- Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques

### **META 2** Avanzar hacia una representación más equilibrada en cuanto al género en el liderazgo

- Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración
- Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo
- Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales

### **META 3** Desarrollar nuestro talento

- Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados



## Nuestras OPERACIONES

### **META 4 Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**

- Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero<sup>1</sup>

### **META 5 Optimizar el manejo de residuos**

- Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos

### **META 6 Asegurar la seguridad y la calidad de los alimentos**

- Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos

<sup>1</sup> Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 (emisiones directas de fuentes propias o controladas) y del Alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada).



## Nuestros PRODUCTOS

### **META 7 Promover el uso de materiales sostenibles**

- El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas.
- Para el 2025, lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos.

### **META 8 Diseño para el fin de la vida útil**

- Para el 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables.

### **META 9 Centrarse en la investigación y el desarrollo de productos**

- Invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo.



## Nuestras **COMUNIDADES**

### **META 10** Invertir en nuestras comunidades

- A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos.

### **META 11** Fomentar el compromiso de los empleados

- Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad.

# Perseguimos nuestras actividades de negocios de manera responsable



Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas



Comprometidos con la divulgación de información en el marco del Carbon Disclosure Project (CDP)



Entre los 50 mejores ciudadanos corporativos de Canadá por 17ª vez y clasificado entre los 10 mejores en 2019 y 2020



Incluido en el índice Jantzi Social Index® en Canadá



Miembro del Sustainable Packaging Coalition® (SPC)



Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur

# Avanzamos hacia a una economía circular del plástico

- ▶ Compartimos la visión común de la Fundación Ellen MacArthur en cuanto a la economía circular del plástico, **en la que el plástico nunca se convierte en residuo**.
- ▶ Al unir organizaciones en todo el mundo, la Fundación Ellen MacArthur es un líder de pensamiento global que establece la economía circular en la agenda de los tomadores de decisiones en empresas, gobiernos y en el mundo académico.
- ▶ TC Transcontinental es **el primer fabricante canadiense en unirse** al Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur.



# Avanzamos hacia a una economía circular del plástico (cont.)



# Comprometidos con metas específicas hacia una economía circular del plástico

Como firmante del Compromiso Global con la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur:



- ▶ La Corporación se compromete a **colaborar con el aumento de las tasas de reutilización, reciclaje y compostaje de plástico** en las comunidades donde opera.
- ▶ TC Transcontinental se compromete a lograr, para el año 2025, que el **100% de sus empaques de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables**, además de alcanzar **10% de utilización de contenido reciclado posconsumo** en promedio por peso, para todos los plásticos en nuestro portafolio de productos

*“Queremos dejar el legado de un ciudadano corporativo responsable, consciente del impacto de las decisiones de hoy sobre nuestro colectivo mañana. Esperamos inspirar cambios al ser pioneros en el desarrollo de productos sostenibles e impulsar la innovación para apoyar a nuestros clientes en su propio camino hacia a la sostenibilidad.”*

– François Olivier, Presidente y Director Ejecutivo de TC Transcontinental



# Descripción general

- ▶ Nuestra organización de un vistazo
- ▶ Nuestros sectores de negocios
- ▶ Nuestra filosofía de gestión
- ▶ Contacto e información adicional

# Contacto e información adicional

## **Transcontinental Inc.**

1 Place Ville Marie, Oficina 3240  
Montréal (QC) H3B 0G1  
Teléfono: 514-954-4000  
[communications@tc.tc](mailto:communications@tc.tc)  
[www.tc.tc](http://www.tc.tc)

## [Historia](#)

[Plan de Responsabilidad Social Empresarial  
2019-2021](#)

[Actuando Juntos – Informe de Progreso 2019](#)

**tc** • TRANSCONTINENTAL

[www.tc.tc](http://www.tc.tc)