



Présentation d'entreprise :

Avancer dans notre transformation

Mars 2020

tc • TRANSCONTINENTAL

www.tc.tc

Notes aux lecteurs

Dans le cadre du présent document, à moins d'indication contraire, l'information financière présentée a été préparée selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et le terme « dollar » ainsi que le symbole « \$ » désignent des dollars canadiens. Dans ce document, nous utilisons aussi certaines données financières non conformes aux IFRS, pour lesquelles une description complète est présentée dans la section « Rapprochement des données financières non conformes aux IFRS » du *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2019*.

Énoncés prospectifs

Nos communications publiques comprennent souvent des énoncés prospectifs, verbaux ou écrits, formulés d'après les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. De par leur nature, les énoncés prospectifs reposent sur plusieurs hypothèses tant générales que spécifiques. La Société conseille aux lecteurs de ne pas se fier indûment à ces énoncés, car les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. De tels énoncés prospectifs peuvent comprendre des observations concernant les objectifs de la Société, sa stratégie, ses résultats financiers prévisionnels et des perspectives quant à ses activités. La performance future de la Société pourrait aussi être touchée par un certain nombre de facteurs, dont plusieurs sont hors du contrôle ou de la volonté de la Société. Ces facteurs incluent, entre autres, la conjoncture économique dans le monde, les changements structurels dans les industries où la Société exerce ses activités, le taux de change, la disponibilité des capitaux à un coût raisonnable, les mauvaises créances de certains clients, le contrôle des importations et des exportations, les coûts des matières premières et du transport, la concurrence, la capacité de la Société de générer une croissance interne dans son secteur de l'emballage, la capacité de la Société à identifier et procéder à des transactions stratégiques et à intégrer efficacement les acquisitions à ses activités sans nuire à sa croissance et à sa rentabilité, tout en réalisant les synergies attendues, l'environnement politique et social ainsi que les changements au niveau réglementaire ou législatif, notamment en matière environnementale et de distribution de porte en porte, les changements dans les habitudes de consommation notamment liées à des questions de développement durable et d'utilisation de certains produits ou services tels que la distribution de porte en porte, l'effet du développement et de l'adoption de produits numériques sur la demande des services liés aux détaillants et la demande des autres produits imprimés, le changement des habitudes de consommation ou la perte d'un client majeur, la consolidation de sa clientèle, la sécurité et la qualité de ses produits d'emballage utilisés dans l'industrie de l'alimentation, l'innovation dans son offre, la protection de ses droits de propriété intellectuelle, la concentration de ses ventes dans certains segments, la cybersécurité et la protection des données, l'incapacité de maintenir ou d'améliorer l'efficacité opérationnelle et d'éviter les perturbations pouvant nuire à sa capacité de respecter les échéanciers, le recrutement et la rétention du talent dans certains secteurs géographiques et d'activités, la fiscalité, les taux d'intérêt et le niveau d'endettement. Les principaux risques, incertitudes et facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 27 octobre 2019* ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle*.

Sauf indication contraire de la part de la Société, les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'effet potentiel d'éléments non récurrents ou d'autres éléments exceptionnels, ni de cessions, ni de regroupements d'entreprises, ni de fusions ou acquisitions qui pourraient être annoncées ou conclues après la date du 1er mars 2020. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué sont faits conformément aux dispositions prévues dans les lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières en matière d'exonération.

Les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué sont basés sur les attentes actuelles et sur les données disponibles au 1er mars 2020. Des énoncés prospectifs peuvent être également intégrés à d'autres documents déposés auprès des organismes de réglementation en matière de valeurs mobilières au Canada ou à toute autre communication. La direction de la Société décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés, à moins que les autorités ne l'exigent.

Survol

- ▶ Notre entreprise en un coup d'œil
- ▶ Nos secteurs d'activité
- ▶ Notre philosophie de gestion
- ▶ Coordonnées et complément d'information

TC Transcontinental en un coup d'œil

Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental a pour **mission** de créer des produits et services permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible.

- ▶ Un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord
- ▶ Le plus important imprimeur au Canada
- ▶ Le plus important groupe canadien d'édition pédagogique de langue française



3,0 G\$

Revenus 2019



8700+

Employés



41

Installations de
production

Nous gérons une entreprise sous contrôle familial dans une optique de pérennité



Rémi Marcoux
Fondateur et administrateur

Mise en place d'un solide plan de relève afin de passer les rênes à la deuxième génération et inspirer la troisième.



Isabelle Marcoux
Présidente du conseil

Favoriser une vision à long terme pour assurer notre croissance profitable.

Bâtir sur plus de 40 ans d'innovation et de transformation pour anticiper et répondre aux besoins évolutifs de nos clients.

Nous faisons notre marque depuis 1976

Création et développement : 1976-1985



1976
Revenus : 2,9 M\$
Une entreprise d'impression de circulaires



1978
Début des activités de distribution de porte en porte



1979
Acquisition du journal Les Affaires : début des activités d'édition



1985
Transcontinental inscrit son titre à la Bourse de Toronto

Acquisitions et expansion : 1986-1995



1986
Lancement de Publi-Sac et de Publi-Lobby



1988
Lancement de la division d'édition de livres Éditions Transcontinental



1992
Acquisition de la division d'impression commerciale de Southam



1993
Adoption de notre première politique environnementale

Croissance et innovation : 1996-2005



1998
Cap du milliard de dollars de revenus



2000
Plus importante acquisition à ce jour : la division d'édition de magazines de Télémédia



2003
Ouverture de Transcontinental Métropolitain : service d'impartition d'impression de journaux



2004
Acquisition d'Optipress inc., une maison d'édition et d'impression

Nous faisons notre marque depuis 1976 (suite)

Diversification et consolidation : 2006-2015



2006
Acquisition de
Chenelière Éducation



2012
Acquisition de
Quad/Graphics Canada inc. :
devenant ainsi le plus important
imprimeur au Canada



2012
Début de la réflexion pour
diversifier les actifs et assurer
une croissance rentable à long
terme



2014
Entrée dans un secteur
en croissance : l'emballage,
avec l'acquisition stratégique des
actifs de Capri Packaging

Transformation et vision à long terme : 2016 à aujourd'hui



2016
Marque le 40^e anniversaire
de la fondation de
TC Transcontinental



**2016 -
2018**
Plusieurs acquisitions en
emballage souple



2018
Acquisition
transformationnelle de
Coveris Americas



2019
Vente de médias
spécialisés, incluant *Les Affaires*,
à Groupe Contex

Nous générons des revenus de trois secteurs d'activité

**tc • EMBALLAGES
TRANSCONTINENTAL**

Un chef de file en emballage
souple en Amérique du Nord

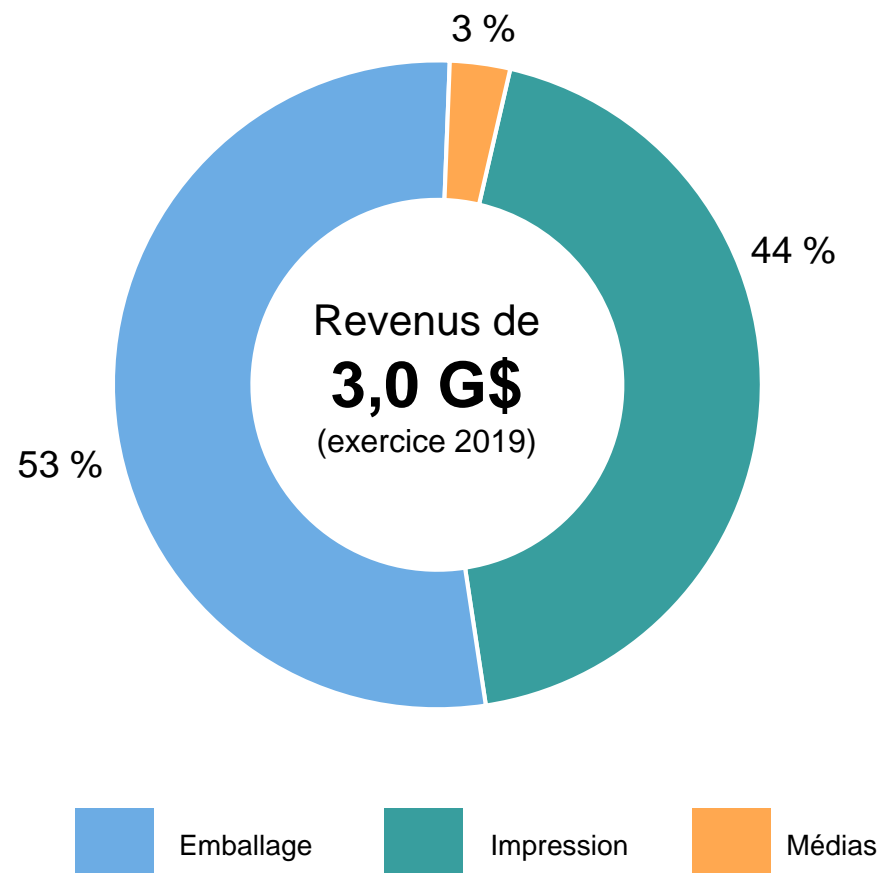
**tc • IMPRIMERIES
TRANSCONTINENTAL**

Premier imprimeur au Canada et l'un des
plus importants en Amérique du Nord

tc • MEDIA

Le plus important groupe canadien d'édition
pédagogique de langue française

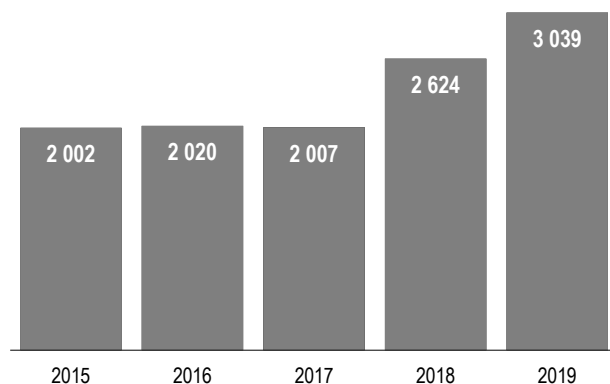
Répartition des revenus par secteur¹



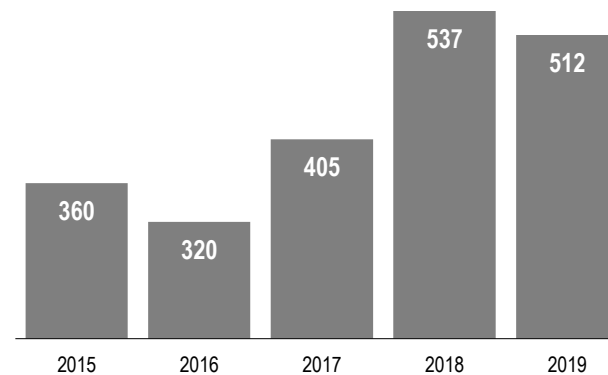
¹ En pourcentage des revenus (excluant les éliminations intersectorielles).

Nous affichons une solide performance

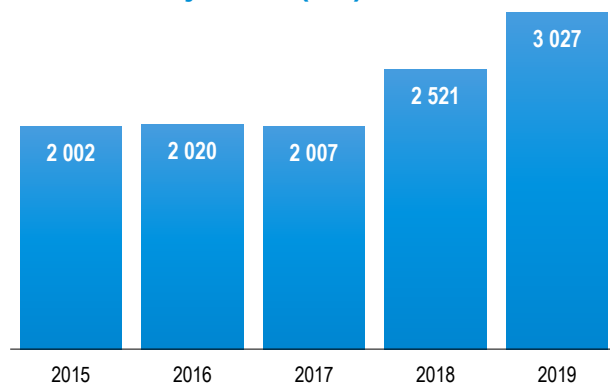
Revenus (M\$) – IFRS



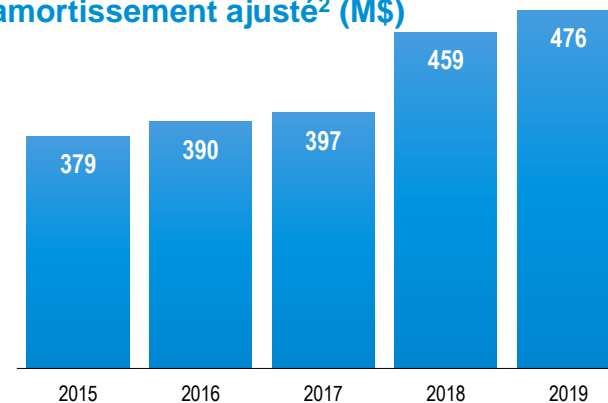
Résultat opérationnel avant amortissement (M\$) – IFRS



Revenus ajustés¹ (M\$)



Résultat opérationnel avant amortissement ajusté² (M\$)



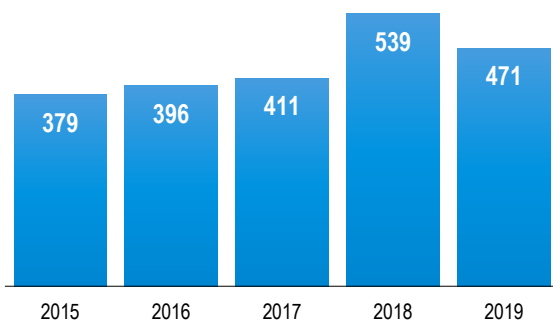
¹ Mesure non conforme aux IFRS. Revenus excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés*.

² Mesure non conforme aux IFRS. Résultat opérationnel avant amortissement excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés*, les frais de restructuration et autres coûts (gains), la dépréciation d'actifs et le renversement de l'ajustement de la juste valeur des inventaires vendus issus de regroupements d'entreprises.

*En lien avec l'entente conclue avec The Hearst Corporation. Veuillez vous référer à la note 31 des états financiers consolidés annuels pour l'exercice financier clos le 27 octobre 2019.

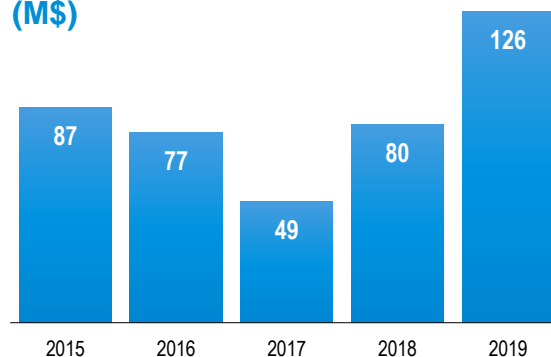
Nous affichons une solide performance (suite)

Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles*
(M\$)



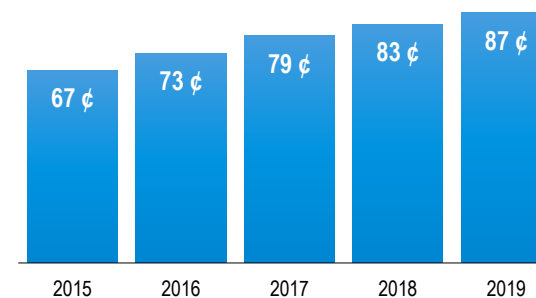
* Flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles avant variation des éléments hors caisse liés aux opérations et des impôts sur le résultat payés.

Dépenses en immobilisations
(M\$)

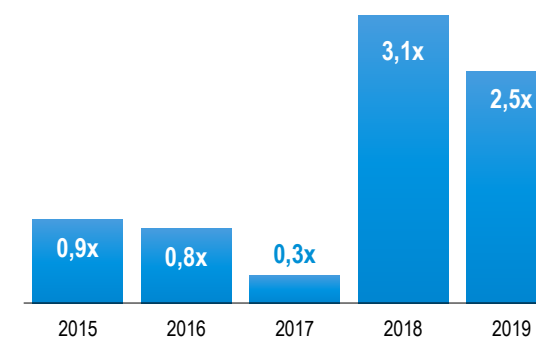


Note : Les dépenses en immobilisations incluent les immobilisations incorporelles.

Dividendes payés par action participante



Ratio d'endettement net*



* Mesure non conforme aux IFRS. L'endettement net est la somme de la dette à long terme et de la portion courante de la dette à long terme, déduction faite de la trésorerie. Le ratio d'endettement net est calculé en divisant l'endettement net par le résultat opérationnel avant amortissement ajusté des 12 derniers mois.

Nous poursuivons une stratégie d'optimisation et de diversification



EMBALLAGE

tc • EMBALLAGES
TRANSCONTINENTAL

**Bâtir une plateforme d'emballage
souple profitable**

- ▶ Générer une croissance interne des ventes à long terme
- ▶ Identifier des occasions d'acquisitions complémentaires à notre portefeuille
- ▶ Innover dans le développement de produits durables
- ▶ Réaliser les synergies anticipées en lien avec nos acquisitions
- ▶ Optimiser l'efficacité de notre plateforme



IMPRESSION

tc • IMPRIMERIES
TRANSCONTINENTAL

**Optimiser notre plateforme
d'impression et saisir les
occasions de croissance**

- ▶ Arrimer notre capacité et nos coûts à la demande du marché
- ▶ Accroître nos parts de marché dans les créneaux qui présentent un potentiel de croissance important
- ▶ Défendre nos parts de marché pour les services aux détaillants
- ▶ Investir dans l'automatisation en vue d'améliorer notre efficacité manufacturière



MÉDIAS

tc • MEDIA

**Développer les activités du
secteur pour gagner des parts de
marché**

- ▶ Évaluer les occasions d'acquisitions ciblées
- ▶ Développer les activités d'édition, de diffusion et de distribution d'ouvrages pédagogiques de langue française
- ▶ Gagner des parts de marché en éducation dans les créneaux ciblés
- ▶ Développer les activités de Groupe Constructo

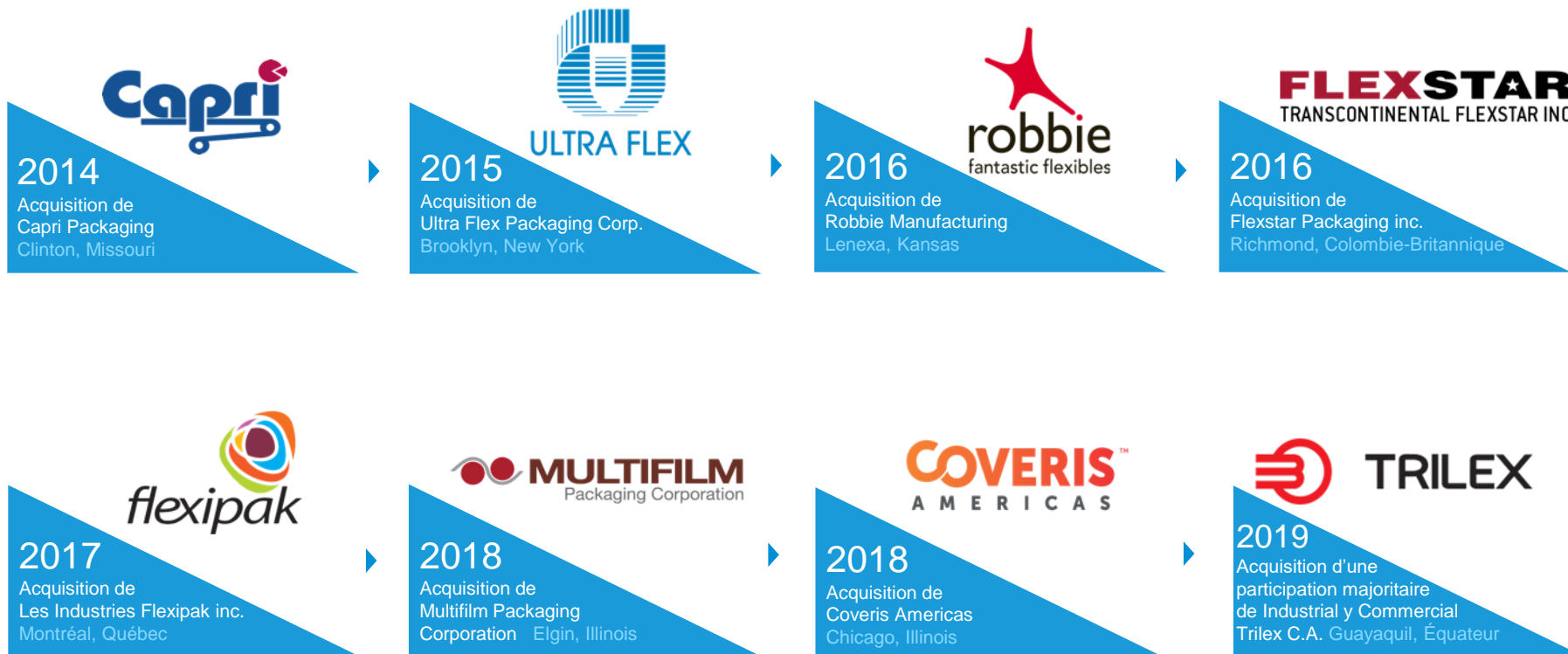
Survol

- ▶ Notre entreprise en un coup d'œil
- ▶ Nos secteurs d'activité
- ▶ Notre philosophie de gestion
- ▶ Coordonnées et complément d'information



▶ TC Emballages Transcontinental

Nous bâtissons notre plateforme d'emballage souple depuis 2014



Nous faisons évoluer notre plateforme d'emballage

25

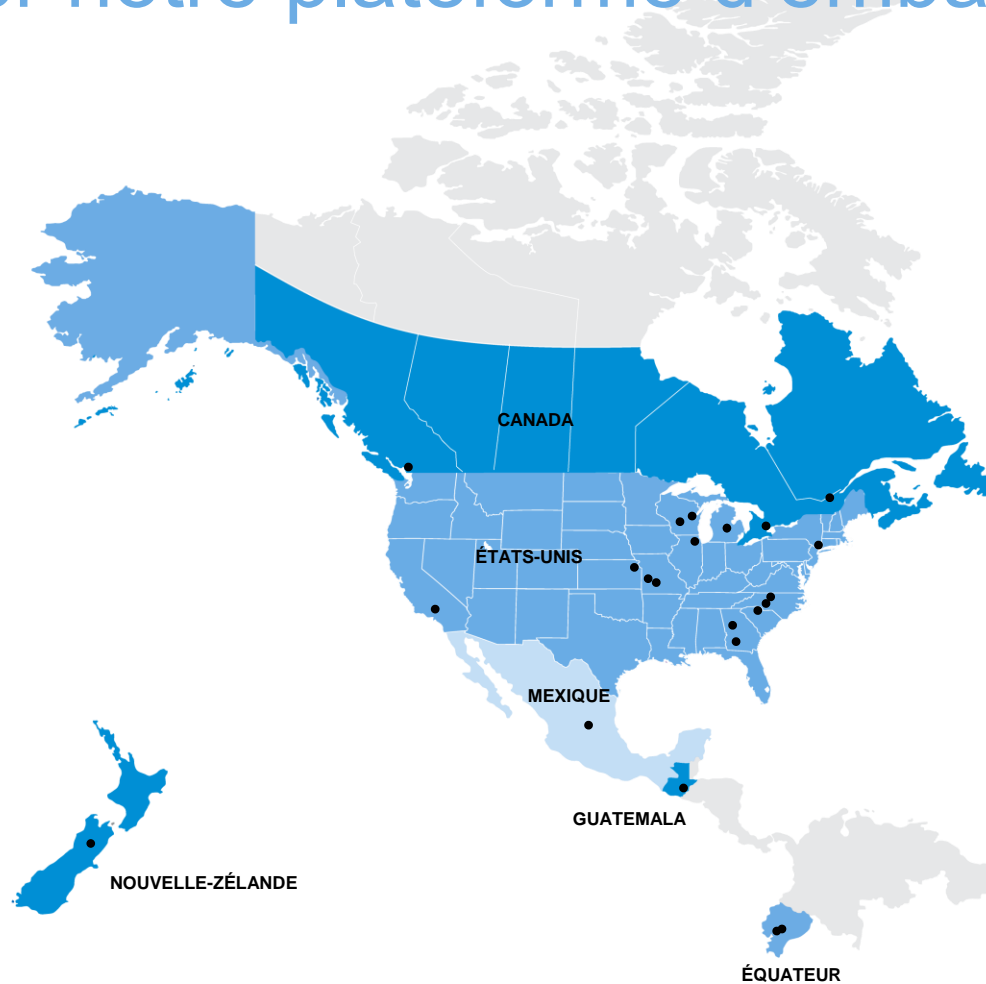
usines de production

3900 employés

TC Emballages Transcontinental est un chef de file nord-américain en emballage souple qui se spécialise dans l'extrusion, le laminage, l'impression et la transformation.



CHINE



CANADA

ÉTATS-UNIS

MEXIQUE

GUATEMALA

NOUVELLE-ZÉLANDE

ÉQUATEUR



ROYAUME-UNI

Nous proposons une large gamme de solutions innovantes et performantes d'emballages souples

- Nous combinons **art, science et technologie** pour créer l'emballage souple parfait qui accentue la marque de nos clients, protège leurs produits et inspire les consommateurs.
- Nous proposons une **variété de produits de plastique souple**, notamment des pellicules en rouleaux, des sacs et des sachets, des films coextrudés, des films thermorétractables, des revêtements et des films pour l'agriculture.



Nous desservons des industries variées

Marchés



Produits



Sacs et jupes pour bananiers



Étiquettes et ficelles



Doublures de boîtes d'expédition



Films à paillis



Films pour culture en serres



Films thermorétractables pour emballages multiples



Films thermorétractables Integritite™



Integritite Smartpack™



Papillotes



« Tourner et sceller »



Emballages tubulaires



Emballages en aluminium



Sachets à maintien vertical

Nous desservons des industries variées (suite)

Marchés



Café et thé



Produits



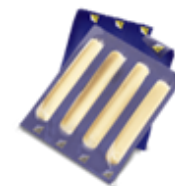
Films et sachets pour fromage râpé



Pellicule de couvercle refermable



HALO®
Pour fromage en tranches et en bloc



Films formés et non formés ENVIO®



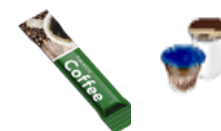
Sacs pour grains entiers et sachets recyclables



Emballages en brique avec options compostables



Présentation fractionnée



Portions individuelles

Nous desservons des industries variées (suite)

Marchés



Produits



Produits de papier



Soins personnels et hygiène féminine



Produits ménagers



Emballages multiples



Sacs thermorétractables sous vide pour produits désossés Nextrus®



Sacs thermorétractables pour volaille Tuffite®



Sacs thermorétractables pour produits avec os Clearshield®



Films formés et non formés ENVIO®



Tubes plissés pour viandes fraîches

Nous desservons des industries variées (suite)

Marchés



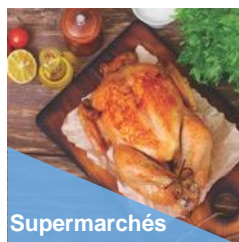
Sachets à maintien vertical



Sacs laminés en polyéthylène téréphtalate (PET)



Sacs à fond plat



Sacs pour produits de rôtisserie Hot N Handy®



Sacs à cuisson pour légumes frais Steam N Eat®



Sachets pour fruits et légumes frais Fresh N Tasty®



Sachets de boulangerie Fresh N Tasty®

Nous comprenons que l'expérience de l'emballage peut transformer la façon dont les consommateurs interagissent avec une marque, magasinent et achètent des produits.

Nous mettons à profit notre plateforme intégrée avec des capacités parmi les plus performantes de l'industrie



Conception



Préresse



Extrusion



Laminage



Impression



Transformation



Nous développons, fabriquons et distribuons des films et de l'aluminium avec des revêtements de haute qualité

- Nous sommes **un fabricant mondial** de revêtements de précision de polymères, de films et de substrats spécialisés qui touchent la vie quotidienne.
- Nos **installations de production à la fine pointe certifiées ISO 9001** en Europe et aux États-Unis nous permettent d'appliquer nos plateformes technologiques clés au développement de produits de haute performance pour les applications les plus difficiles.



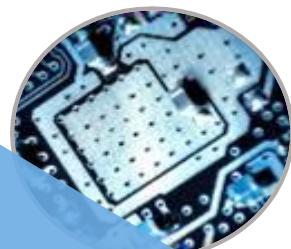
Nous desservons plusieurs marchés avec des produits et des marques de haute performance



Automobile



Médecine



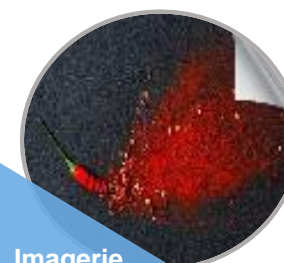
Électroniques



Films conducteurs



Films optiques



Imagerie numérique

contract coating

digital imaging

inspire

strat-fx

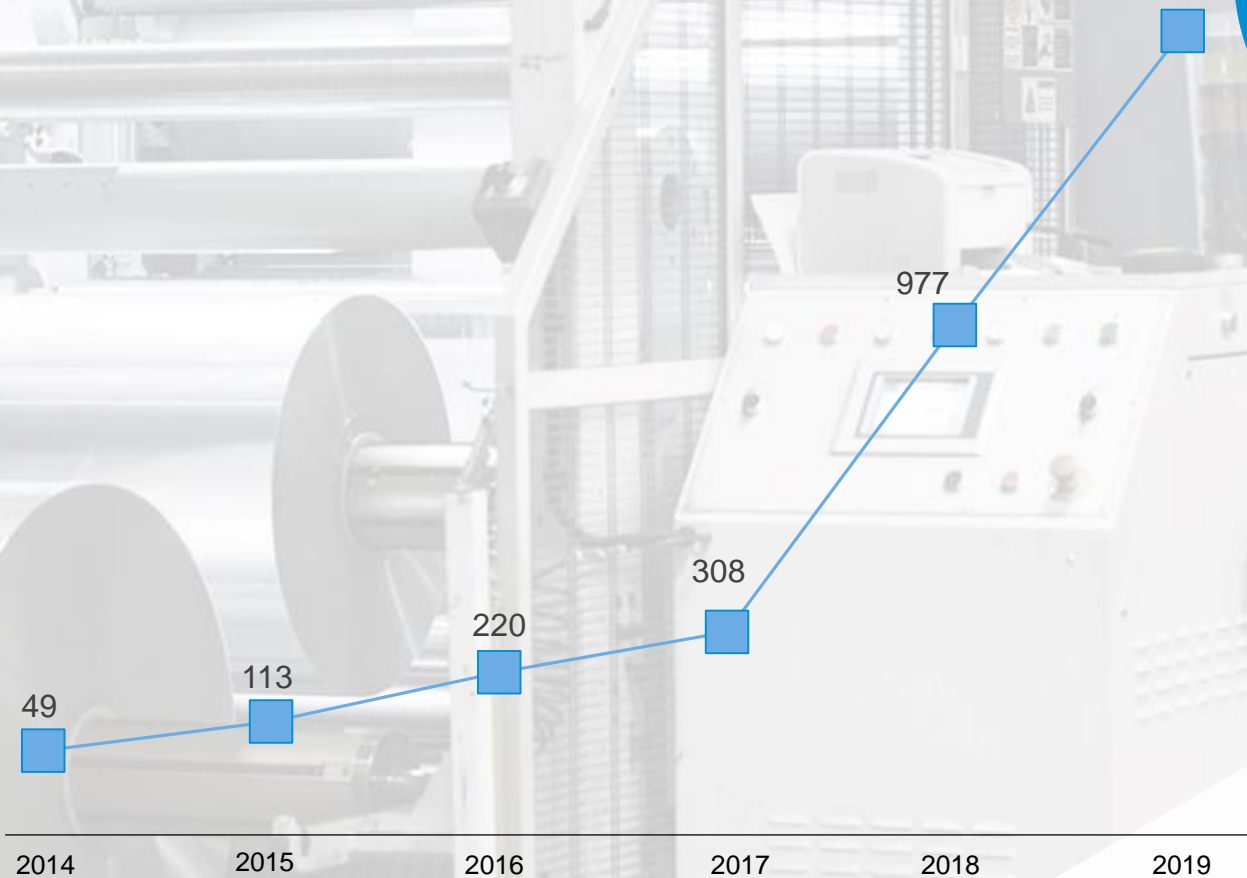
reflex

tecnilith

z-flo

SENTIENT FOAMS

Nous faisons croître nos revenus d'emballage depuis 2014 (M\$)



2019 :
1 618 M\$



▶ TC Imprimeries
Transcontinental

Nous offrons un réseau national d'impression à la fine pointe de la technologie

16

usines d'impression

QUÉBEC : 7 usines

- Transcontinental Interglobe, Beauceville
- Transcontinental Interweb, Boucherville
- Transcontinental Qualimax, Gatineau
- Transcontinental Ross-Ellis, Montréal
- Transcontinental Transmag, Montréal
- Transcontinental de la Capitale, Québec
- Transcontinental Saint-Hyacinthe

ONTARIO : 5 usines

- Transcontinental Artisan Complete, Markham
- Transcontinental Aurora
- Transcontinental Holland & Crosby, Mississauga
- Transcontinental RBW Graphics, Owen Sound
- Transcontinental Vaughan

MANITOBA : 1 usine

- Transcontinental LGM – Coronet, Winnipeg

ALBERTA : 1 usine

- Transcontinental Calgary

COLOMBIE-BRITANNIQUE : 1 usine

- Transcontinental Vancouver

NOUVELLE-ÉCOSSE : 1 usine

- Transcontinental Halifax



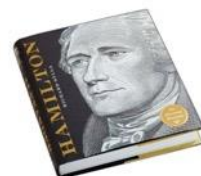
4400 employés

Nous proposons une large gamme de solutions d'impression pour diverses industries

Marchés



Produits



Nous proposons une large gamme de solutions d'impression pour diverses industries (suite)

Marchés



Produits





▶ TC Media

Nous proposons une gamme de produits et services multiplateformes

Édition de livres éducationnels et grand public



Groupe Constructo



Survol

- ▶ Notre entreprise en un coup d'œil
- ▶ Nos secteurs d'activité
- ▶ Notre philosophie de gestion
- ▶ Coordonnées et complément d'information

Nous sommes guidés par nos valeurs au quotidien



Nous propulsons ensemble la croissance stratégique de l'entreprise grâce à une équipe de direction expérimentée



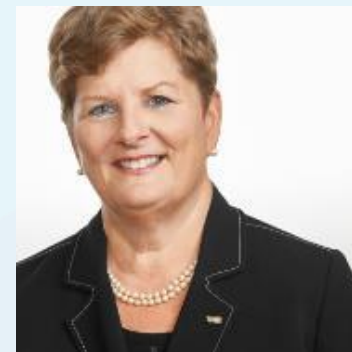
François Olivier
Président et chef de la direction



Sam Bendavid
Vice-président au développement de la Société



Magali Depras
Chef de la stratégie



Christine Desaulniers
Chef de la direction des affaires juridiques et secrétaire de la Société



Benoit Guilbault
Chef de la direction des technologies de l'information



Donald LeCavalier
Chef de la direction financière



Lyne Martel
Chef de la direction des ressources humaines



Thomas Morin
Président,
TC Emballages Transcontinental



Brian Reid
Président,
TC Imprimeries Transcontinental

Nous nous engageons envers nos objectifs de responsabilité sociale de l'entreprise

Nous nous sommes toujours assurés d'intégrer les meilleures pratiques de développement durable dans nos activités et processus d'affaires.

Au fil de notre transformation, nous nous engageons à poursuivre notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise en déployant les efforts requis pour œuvrer de façon responsable au sein de l'ensemble de nos créneaux d'activité.



Isabelle Marcoux
Présidente du conseil



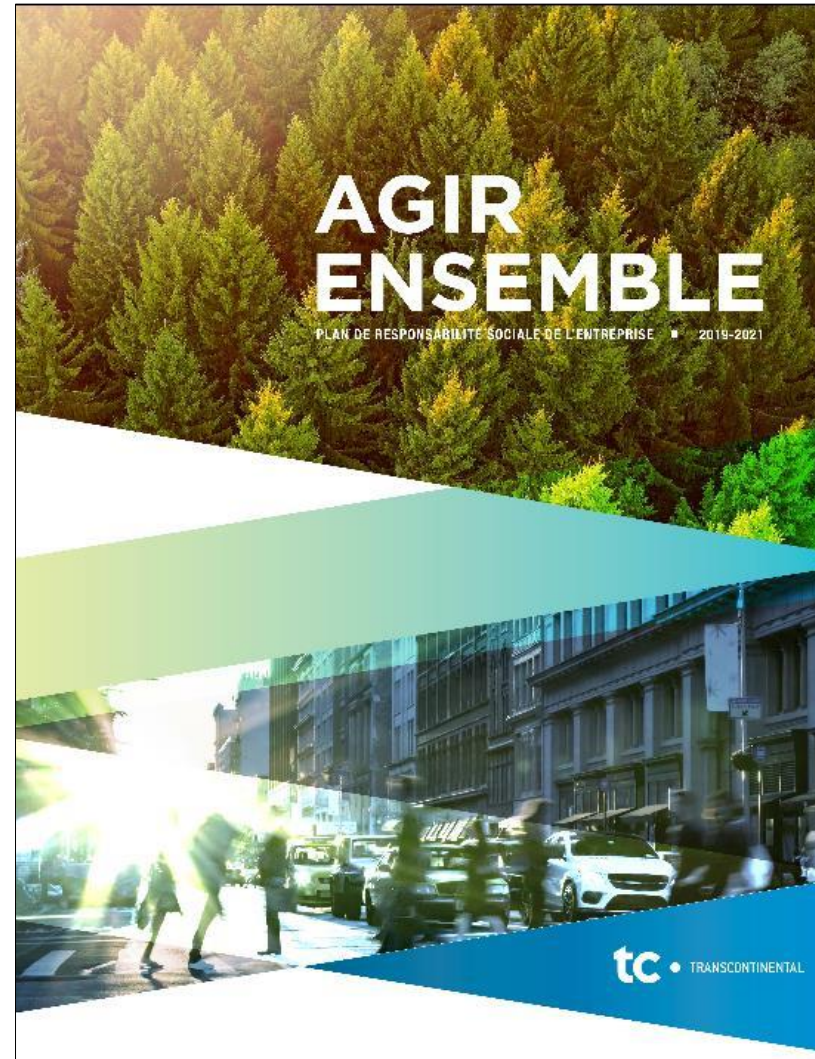
François Olivier
Président et chef de la direction

« Depuis plus de 40 ans, TC Transcontinental s'engage à assurer sa croissance rentable à long terme, tout en créant de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes. En tant que société sous contrôle familial, nous avons la volonté de bâtir pour la pérennité et de laisser l'héritage d'une solide entreprise citoyenne responsable. Nous avons toujours démontré notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et nous sommes fiers de continuer à le faire en investissant dans le mieux-être et le développement de nos employés, en adoptant de bonnes pratiques pour limiter l'impact de nos activités d'exploitation, en innovant dans le développement de produits durables pour nos clients, de l'approvisionnement à la fin de vie, et en redonnant aux collectivités dans lesquelles nous œuvrons. »

« Le respect pour nos employés, nos clients, nos actionnaires et les collectivités où nous sommes présents est au cœur de notre engagement en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Forts de nos accomplissements passés, nous avons élaboré notre Plan RSE 2019-2021 qui présente des cibles ambitieuses, précises et quantifiables. Il s'agit de notre feuille de route pour poursuivre notre engagement envers le développement durable, et ce, tout au long de notre transformation et de notre croissance constante en emballage. Je crois fermement qu'il faut #AgirEnsemble, d'une manière concertée, pour relever les défis de développement durable auxquels nous faisons face en tant qu'industrie. Nous voulons faire partie de la solution, et je vous invite à vous joindre à nous pour progresser dans cette voie. »

Nous déployons notre Plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2019-2021

Ce plan triennal, intitulé « Agir ensemble », présente 11 cibles autour de quatre axes clés : nos employés, nos activités d'exploitation, nos produits et nos collectivités.





Nos EMPLOYÉS

CIBLE 1 Maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire

- Réduire de 15 % le taux de fréquence total (incidents par 200 000 heures travaillées) dans les secteurs de l'impression et de l'emballage

CIBLE 2 Progresser vers une représentation plus équilibrée des genres au sein de notre leadership

- S'assurer qu'au moins 30 % des membres du conseil d'administration soient des femmes
- Avoir au moins 3 femmes au sein du Comité de direction
- Atteindre 30 % de femmes à des postes de direction et de gestion

CIBLE 3 Développer nos talents

- Procéder à une revue annuelle de performance pour 100 % des salariés



Nos **ACTIVITÉS** **D'EXPLOITATION**

CIBLE 4 Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

- Réduire nos émissions de gaz à effet de serre de 5 %¹

CIBLE 5 Optimiser la gestion des déchets

- Viser l'élimination complète de nos déchets opérationnels non dangereux envoyés à des sites d'enfouissement

CIBLE 6 Assurer la sécurité et la qualité des aliments

- Obtenir une certification de sécurité alimentaire reconnue par la Global Food Safety Initiative (GFSI) pour toutes nos installations produisant des emballages à contact direct avec les aliments

¹ Se réfère aux émissions absolues de portée 1 (émissions directes provenant de sources propres ou contrôlées) et de portée 2 (émissions indirectes provenant de la génération d'énergie achetée).



Nos **PRODUITS**

CIBLE 7 Promouvoir l'utilisation de matériaux durables

- 100 % de nos achats de papier doivent provenir de sources certifiées par un tiers ou recyclées
- D'ici 2025, atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble des emballages plastiques dans notre portefeuille de produits

CIBLE 8 Concevoir dans une optique de fin de vie utile

- D'ici 2025, 100 % de nos emballages plastiques seront réutilisables, recyclables ou compostables

CIBLE 9 Mettre l'accent sur la recherche et le développement de produits

- Investir au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage en recherche et développement



Nos COLLECTIVITÉS

CIBLE 10 Investir dans nos collectivités

- Sur une période de trois ans, donner 5 millions de dollars en contributions financières, biens et services à des organismes, projets et programmes qui soutiennent les collectivités dans lesquelles nous œuvrons

CIBLE 11 Encourager l'engagement des employés

- Toutes les entités d'affaires doivent participer chaque année à au moins une initiative ayant une incidence positive sur leur collectivité

Nous poursuivons nos activités d'affaires de façon responsable



Parmi les 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada (8^e place en 2019)



Engagée envers la divulgation au Carbon Disclosure Project (CDP)



Inscrite à l'indice Jantzi Social Index®



Membre de la Sustainable Packaging Coalition® (SPC)



Signataire de l'Engagement Mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur

Nous réalisons des avancées en matière d'économie circulaire du plastique

- ▶ Nous partageons la vision commune de la Fondation Ellen MacArthur d'une économie circulaire pour le plastique, **selon laquelle le plastique ne devient jamais un déchet.**
- ▶ Ralliant des organisations du monde entier, la Fondation Ellen MacArthur se positionne comme un leader mondial en incitant les décideurs du milieu des affaires et des secteurs gouvernemental et académique à inscrire l'économie circulaire à leur ordre du jour.
- ▶ TC Transcontinental est le **premier manufacturier canadien à joindre** l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur.



Nous réalisons des avancées en matière d'économie circulaire du plastique (suite)

Innover

pour concevoir des emballages qui sont réutilisables, recyclables ou compostables

Notre approche circulaire à l'égard du plastique

Collaborer

avec des partenaires de l'industrie pour augmenter les taux de réutilisation, de recyclage et de compostage

Promouvoir

l'utilisation de contenu recyclé postconsommation

Nous nous sommes engagés à atteindre des objectifs précis en matière d'économie circulaire du plastique

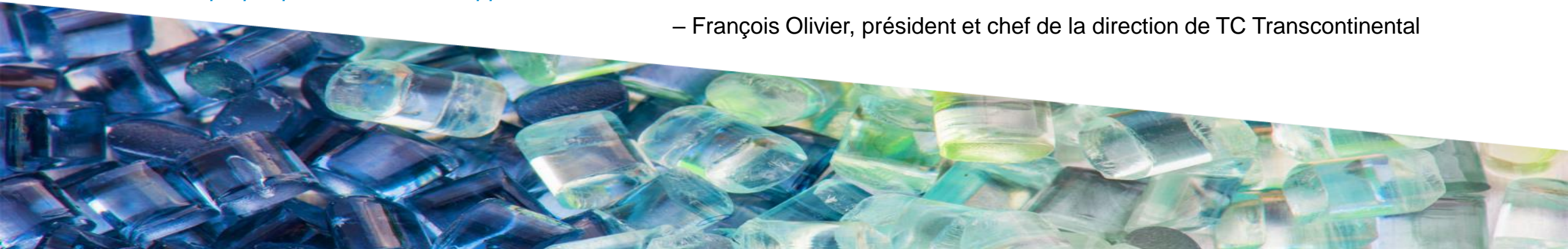


Comme signataire de l'Engagement Mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur :

- ▶ La Société s'engage à **collaborer pour augmenter les taux de réutilisation, recyclage et compostage du plastique** au sein des communautés dans lesquelles elle œuvre.
- ▶ TC Transcontinental s'engage, d'ici 2025, à ce que **100 % de ses emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables**, et à atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de **10 % de contenu recyclé postconsommation** pour l'ensemble du plastique dans son portefeuille de produits.

« Nous souhaitons laisser derrière nous l'héritage d'une entreprise citoyenne responsable, soucieuse de l'incidence des décisions prises aujourd'hui sur notre avenir collectif. Nous souhaitons inspirer le changement en devenant des pionniers du développement de produits durables et en encourageant l'innovation afin d'appuyer nos clients dans leur propre parcours de développement durable. »

– François Olivier, président et chef de la direction de TC Transcontinental



Survol

- ▶ Notre entreprise en un coup d'œil
- ▶ Nos secteurs d'activité
- ▶ Notre philosophie de gestion
- ▶ Coordonnées et complément d'information

Coordonnées et complément d'information

Transcontinental inc.

1 Place Ville Marie, bureau 3240
Montréal (QC) H3B 0G1
Téléphone : 514 954-4000
www.tc.tc

Historique

[Plan de responsabilité sociale de
l'entreprise 2019-2021](#)

[Rapport de responsabilité sociale de
l'entreprise 2016-2018](#)

tc • TRANSCONTINENTAL

www.tc.tc