publi sac

SONDAGE CROP 2019

89 % de ceux qui reçoivent le Publisac le consultent

« Je suis une mère seule avec quatre enfants. Je me repose sur le Publisac pour savoir ce qui est en spécial dans quel magasin, pour bien utiliser mon budget. C'est pratique d'avoir toutes les circulaires au même endroit, par rapport à chercher sur Internet pour ce dont j'ai besoin. On gagne du temps et on peut se référer aux circulaires. »

73 % le consultent une fois ou plus par semaine

« Je consulte le publisac chaque semaine et tient compte des rabais offerts par les marchands. »

92 % de ceux qui reçoivent un hebdo dans le Publisac le lisent

« J'aime parcourir les circulaires pour les spéciaux et le journal de quartier pour savoir ce qui se passe près de chez moi. »

86 % des Québécois appuient le mode de distribution actuel (opt-out)

95 % des foyers recyclent le Publisac

73 % d'entre eux séparent le sac et les circulaires avant de les recycler

tc • TRANSCONTINENTAL

www.tc.tc

CE QUE NOS CLIENTS PENSENT DU PUBLISAC

Les raisons de choisir le Publisac

78 % de nos clients choisissent le Publisac pour rejoindre efficacement la clientèle dans leur marché immédiat

63 % de nos clients choisissent le Publisac pour faire la promotion de leur commerce à coût abordable

36 % de nos clients choisissent le Publisac pour le tarif avantageux leur permettant une plus grande fréquence de distribution.

Nos clients sont satisfaits à...

97 % des secteurs géographiques de distribution du Publisac

92 % de la capacité du Publisac à faire du géociblage en fonction de leur clientèle potentielle et actuelle

86 % du retour sur investissement avec le Publisac

95 % de la quantité de ménages recevant le Publisac à leur porte

86 % du coût de distribution

88 %
de nos clients affirment que leur circulaire insérée dans le Publisac contribue de manière importante aux ventes dans leur commerce

89 %
de nos clients désirent maintenir le mode de distribution actuel (opt-out)

99 %
de nos clients sont satisfaits de leur expérience globale avec le Publisac

* Crop 2019

Novembre 2019