

The logo for Publisac, featuring the word 'publi' stacked above 'sac' in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid magenta square background.

SAVIEZ-VOUS QUE ?



UTILITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

SAVIEZ-VOUS QUE...

- * la très grande majorité des Québécois lisent le Publisac et l'apprécient. En effet, **87 %** des adultes québécois dans les zones où le Publisac est distribué le consultent, avec un taux de satisfaction de **84 %** (source : sondage CRQP, été 2018).
- * grâce au Publisac, les ménages québécois planifient leurs achats hebdomadaires et font ainsi des économies. **84 %** l'utilisent pour trouver des aubaines, et la durée moyenne de consultation est de **27** minutes (source : sondage CRQP, été 2018).
- * le Publisac est un véhicule de premier plan dans la distribution des hebdomadaires au Québec, une source importante d'information locale. Les autres options de distribution étant nettement plus dispendieuses, **le modèle d'affaires d'une grande partie des hebdomadaires serait sérieusement menacé sans le Publisac** (source : Hebdomadaires Québec).
- * le Publisac favorise l'économie locale et régionale. Devant les nouveaux géants mondiaux de la vente en ligne, les circulaires aident les petits et grands commerçants locaux et régionaux à attirer la clientèle de proximité en magasin.

ENVIRONNEMENT

SAVIEZ-VOUS QUE... le Publisac est un produit géré de façon responsable.

- * Au Québec, le Gouvernement encadre la gestion durable des forêts, et les arbres sont d'abord récoltés pour le bois d'œuvre. **Ce sont les résidus des scieries qui sont récupérés pour fabriquer le papier journal** utilisé pour imprimer les circulaires du Publisac.
- * **Le contenu imprimé et le sac en plastique Publisac sont tous deux recyclables**; la séparation du sac et de son contenu dans le bac facilite la récupération aux centres de tri.
- * Le taux de récupération des journaux et des encarts et circulaires en papier journal au Québec est de **86 %** (source : RECYC-QUÉBEC / Éco Entreprises Québec - ÉEQ). De plus, après avoir consulté le Publisac et les circulaires, **73 %** des lecteurs les mettent dans le bac à recyclage, et **15 %** réutilisent le sac (source : sondage CRQP, été 2018).

COÛTS DE LA RÉCUPÉRATION ET RECYCLAGE DES MATIÈRES

SAVIEZ-VOUS QUE... conformément à la Loi sur la qualité de l'environnement, les municipalités gèrent les services de récupération des matières recyclables comme le Publisac, mais les entreprises qui génèrent ces matières en assurent le financement.

- * Au Québec, les entreprises qui mettent sur le marché des contenants, des emballages et des imprimés doivent assumer **100 %** des coûts nets des services municipaux de collecte sélective efficaces et performants, incluant ceux des centres de tri (source : ÉEQ).
- * TC Transcontinental, comme distributeur du Publisac, et ses clients détaillants versent donc des contributions de plusieurs millions de dollars par année à ÉEQ qui, à son tour, par l'entremise de RECYC-QUÉBEC, redistribue ces montants aux villes.
- * De plus, une part importante des revenus des centres de tri provient de la revente du carton ondulé et du papier journal. Ces matières peuvent ainsi être transformées de nouveau par d'autres entreprises pour fabriquer, entre autres, des contenants d'œufs et des porte-gobelets en pâte moulée ainsi que des boîtes de carton plat, comme des boîtes de céréales, suivant les principes de l'économie circulaire.

The logo for Publisac, featuring the word 'publi' stacked above 'sac' in a white, lowercase, sans-serif font, set against a solid magenta square background.

SAVIEZ-VOUS QUE ?



EMPLOI

SAVIEZ-VOUS QUE... le Publisac **procure près de 4500 emplois au Québec**. Chez TC Transcontinental, près de 1000 emplois à temps plein sont liés à la production et à la distribution des circulaires au Québec. De plus, les distributeurs avec qui nous faisons affaire embauchent quelque 3500 personnes qui ensachent et distribuent les circulaires et journaux locaux, notamment des jeunes qui en sont à leur premier emploi, des travailleurs qui cherchent à intégrer ou à réintégrer le marché du travail, et des gens qui ont besoin d'un revenu d'appoint.

LIBRE CHOIX

SAVIEZ-VOUS QUE... **pour ceux qui ne souhaitent pas recevoir le Publisac, c'est facile**. Pour obtenir un pictogramme autocollant par la poste gratuitement, il suffit d'appeler à notre Service à la clientèle au numéro indiqué sur le sac (1 888 999-2272), ou de visiter www.publisac.ca. Aussi, pour ceux qui préfèrent la version numérique des circulaires, celle-ci est disponible en ligne sur www.publisac.ca.

AMÉLIORATION CONTINUE

SAVIEZ-VOUS QUE... le Publisac **est en constante évolution**. Nous travaillons en continu avec nos clients à optimiser le type de papier utilisé, les formats des circulaires et les quantités distribuées grâce à un meilleur ciblage des codes postaux. En outre, au cours des dernières années, nous avons revu la fréquence de distribution du Publisac qui est graduellement passée de deux fois par semaine à une fois dans la très grande majorité des zones de distribution. Nous sommes également en constant dialogue avec RECYC-QUÉBEC pour nous assurer que nos produits respectent les meilleures pratiques pour faciliter le recyclage des matières.

DÈS 2019, NOUS EXÉCUTERONS LE PLAN D'ACTION SUIVANT EN QUATRE VOLETS :

1. Mieux informer les citoyens sur le caractère recyclable du sac de plastique de Publisac et les encourager davantage à séparer le sac de son contenu dans le bac afin de faciliter le travail des centres de tri;
2. Travailler de plus près avec toutes les parties prenantes engagées dans le recyclage au Québec pour optimiser le recyclage des matières liées au Publisac;
3. Faire mieux connaître les moyens de se procurer un pictogramme et en améliorer le respect par nos équipes de distribution;
4. Ajuster la quantité de circulaires distribuées selon la demande dans les habitations multiples.

Pour plus de renseignements sur ce qui précède, veuillez nous écrire à info@publisac.ca.

Le 11 décembre 2018