

Mémoire de TC Transcontinental

**VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE
DU PLASTIQUE AU QUÉBEC**

**Projet de modification du
Plan métropolitain de
gestion des matières résiduelles (PMGMR)
2015-2020**

Communauté métropolitaine de Montréal (CMM)

Le 10 mai 2019

Table des matières

Résumé du mémoire	3
Engagements de TC Transcontinental.....	5
Recommandations à la CMM	6
1. Portrait de l'entreprise	7
1.1. Profil de l'entreprise.....	7
1.2. Transformation réussie	7
1.3. Siège social international à Montréal.....	8
1.3.1. Centre décisionnel et incidence économique	8
1.3.2. Philanthropie	9
1.4. Entreprise citoyenne responsable.....	10
1.5. Description de nos trois secteurs d'activité	11
1.5.1. Secteur de l'impression : TC Imprimeries Transcontinental	11
1.5.2. Secteur de l'emballage : TC Emballages Transcontinental.....	13
1.5.3. Secteur des médias : TC Media	16
2. Enjeux, engagements et recommandations.....	17
2.1. Contexte global entourant la modification du PMGMR de la CMM	17
2.2. Secteur de l'impression : TC Imprimeries Transcontinental	19
2.2.1. Rôle des produits imprimés.....	19
2.2.2. Volet environnemental.....	19
2.2.3. Rôle du Publisac.....	20
2.2.4. Volet environnemental.....	22
2.2.5. Conclusion pour le secteur de l'impression	24
2.3. Secteur de l'emballage : TC Emballages Transcontinental.....	25
2.3.1. Rôle de l'emballage souple.....	25
2.3.2. Volet environnemental.....	26
2.3.3. Conclusion pour le secteur de l'emballage	34
2.4. Secteur des médias : TC Media	35
2.4.1. Rôle des médias écrits spécialisés	35
2.4.2. Rôle des livres et des ouvrages pédagogiques.....	35
2.4.3. Volet environnemental.....	36
2.4.4. Conclusion pour le secteur des médias.....	36
3. Conclusion globale.....	36

Résumé du mémoire

Dans le présent mémoire déposé auprès de la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM), TC Transcontinental lance un appel à la création d'une économie circulaire du plastique au Québec et au Canada. En outre, TC Transcontinental y prend 8 engagements et met de l'avant 13 recommandations.

On y rappelle que TC Transcontinental a été un acteur important de la création de l'économie circulaire du papier au Canada et que, en tant que l'un des leaders nord-américains en emballage souple, l'entreprise a les ressources, les connaissances, les capacités financières et le désir de jouer ce même rôle pour assurer **la transition du Québec et du Canada vers une économie circulaire du plastique.**

Dans cet esprit, le sac du Publisac, actuellement fait de résine de plastique vierge, sera remplacé dès cet automne par **un sac fait à 100 % de plastique recyclé, créant ainsi un des premiers modèles d'économie circulaire du plastique au Québec.** En outre, TC Transcontinental testera dans le marché, au cours de l'été, des nouveaux formats de sacs qui utiliseraient de 10 % à 25 % moins de plastique, de même que des alternatives de jaquettes en papier.

Afin de créer cette économie circulaire du plastique, TC Transcontinental privilégie une **approche collaborative**, un grand nombre de parties prenantes devant faire leur part : entreprises privées et regroupements d'industries, administrations publiques, centres de tri, législateurs et autorités réglementaires, universitaires et experts, organismes environnementaux, citoyens et groupes de citoyens. Ainsi, ce grand projet pourra se réaliser de façon durable.

Cette approche collaborative se reflète par l'adhésion de TC Transcontinental à **l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur.** Cette fondation rallie des organisations du monde entier qui partagent une vision commune selon laquelle le plastique ne devient jamais un déchet. Ainsi, le 13 mars dernier, TC Transcontinental est devenu le premier manufacturier canadien à se joindre à cette initiative d'envergure. TC Transcontinental invite la CMM et ses membres à faire de même. TC Transcontinental s'est engagée, d'ici 2025, à ce que 100 % de ses emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables, et à atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble du plastique dans son portefeuille de produits.

Dans ce contexte, TC Transcontinental s'engage à travailler de concert avec les joueurs de la chaîne de valeur du plastique pour canaliser les investissements qui permettront une meilleure captation du plastique par les centres de tri et de meilleurs débouchés pour la matière recyclée. TC Transcontinental a l'intention de devenir un **acheteur important** de résidus plastiques afin de les réutiliser dans sa production d'emballage souple. À terme, **l'ensemble des emballages plastiques postconsommation mis en marché au Québec et au Canada devraient être collectés, puis recyclés** dans le but de leur donner une seconde vie utile. La CMM, et la Ville de Montréal comme responsable des centres de tri sur son territoire, ont un rôle important à jouer à cet égard.

La réduction à la source est un élément important de la gestion 3RV-E des matières résiduelles. C'est ce que fait TC Transcontinental avec le Publisac, en respectant le libre choix des citoyens de ne pas recevoir le Publisac, et en ajustant constamment les quantités distribuées à la demande pour réduire le gaspillage. Le Publisac est un service utile, responsable et légitime. La demande faite par une faible minorité de citoyens de renverser le modèle d'affaires actuel du Publisac au

profit d'un modèle par abonnement est **l'équivalent de demander la fin du Publisac**. Un tel modèle ne serait pas viable à cause de sa complexité et des coûts prohibitifs qu'il engendrerait.

TC Transcontinental estime **que le concept de réduction devrait être envisagé dans son sens le plus large, soit la réduction de l'empreinte environnementale** d'une activité économique, d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie. En ce sens, un usage judicieux du plastique contribue par exemple à réduire le gaspillage alimentaire alors qu'environ 30 % de la production alimentaire mondiale destinée à la consommation humaine est perdue ou jetée¹. Dans la plupart des cas, il est estimé que l'emballage représente seulement environ 10 % de l'empreinte environnementale totale d'un produit alimentaire, alors que sa production compte pour 90 % de l'empreinte (agriculture, production, transport, emballage, distribution, utilisation, etc.)².

En outre, les différents types d'emballage devraient être analysés en fonction de leur empreinte environnementale tout au long de leur cycle de vie, et non seulement en fonction de leur fin de vie. Des analyses de cycle de vie (ACV) prouvent que l'emballage souple, de par sa légèreté et son faible volume, utilise moins d'énergies fossiles, réduit les émissions de gaz à effet de serre et utilise moins d'eau que les autres alternatives.

TC Transcontinental investit **plusieurs millions de dollars par année en recherche et développement (R et D)** dans le domaine de l'emballage souple. Elle a récemment remporté **deux prix pour ses solutions écoresponsables** : en 2019, pour son sachet à parois multiples avec barrière entièrement recyclable, en collaboration avec le fabricant de thé américain Harney & Sons (un emballage adopté par Les Aliments Jardi au Québec); et, en 2018, pour son sac à arachides fait à partir de matériaux compostables certifiés afin de soutenir les initiatives écologiques des arénas et des stades aux États-Unis.

Le Projet de modification du PMGMR propose l'adoption d'un cadre réglementaire québécois pour l'atteinte des cinq principaux objectifs de la CMM d'ici 2024. Une telle réglementation viserait notamment la réduction des contenants, emballages et imprimés mis en marché puis traités par les systèmes de gestion des matières résiduelles, incluant des mesures de réduction et de recyclabilité des plastiques.

TC Transcontinental, qui œuvre dans les secteurs de l'impression, de l'emballage souple et des médias écrits, invite les différentes instances, incluant la CMM et le gouvernement du Québec, à **prendre en considération son expertise** quant à l'ensemble des facteurs exposés dans le présent mémoire, et à privilégier la collaboration avant de prendre des décisions de **modification du cadre réglementaire qui pourraient s'avérer contre-productives**.

¹ Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations : <http://www.fao.org/save-food/resources/keyfindings/en/>

² Source : Sustainable Packaging Coalition

Engagements de TC Transcontinental

1. Jouer un rôle important, en tant que l'un des leaders nord-américains en emballage souple, pour assurer **la transition du Québec et du Canada vers une économie circulaire du plastique.**
2. Contribuer activement à la recherche de solutions permettant à **la CMM d'atteindre ses objectifs** du PMGMR d'ici 2024.
3. Remplacer dès cet automne le sac actuel fait de résine de plastique vierge du Publisac par **un sac fait à 100 % de plastique recyclé, qui sera toujours 100 % recyclable, créant ainsi un des premiers modèles d'économie circulaire du plastique au Québec;** et tester des alternatives de jaquettes en papier cet été.
4. **Mettre à contribution le Publisac** pour aider la CMM à atteindre l'objectif « d'intensifier les **activités d'information, de sensibilisation et d'éducation** » afin de maintenir l'intérêt de la population à participer aux programmes de recyclage.
5. Travailler de concert avec les joueurs de la chaîne de valeur du plastique et d'autres entreprises pour que **l'ensemble des emballages plastiques postconsommation soient collectés, puis recyclés** dans le but de leur donner une seconde vie utile.
6. **Devenir un acheteur de matières plastiques** issues des centres de tri afin de réutiliser ces matières dans ses activités de production d'emballages souples.
7. Comme **signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur**, innover afin que, d'ici 2025, **100 % de nos emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables**, et atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, **de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble du plastique dans notre portefeuille de produits.**
8. Investir **au moins 15 millions de dollars par année en R et D** (soit au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage) et développer de **nouveaux emballages souples écoresponsables.**

Recommandations à la CMM

Produits imprimés :

1. Considérer l'importance des imprimés pour l'économie, la démocratie et l'information.
2. Éviter de prendre des décisions qui pourraient toucher les consommateurs, les commerçants, ainsi que les éditeurs de journaux, de magazines et de livres.
3. Respecter les droits fondamentaux des citoyens et la liberté commerciale.

Publisac :

4. Demander aux villes membres de la CMM de référer au Service à la clientèle de Publisac les citoyens qui demandent un pictogramme pour ne plus le recevoir.
5. Éviter de prendre des décisions qui pourraient mettre en péril cette activité commerciale utile, responsable et légitime, au détriment des ménages, des commerçants, de la distribution des hebdomadaires locaux et de nombreux emplois.
6. Ne pas entraver le modèle de distribution actuel du Publisac, soit la distribution de porte en porte à tous les foyers dans le respect du droit de ceux qui ne souhaitent pas le recevoir.

Emballage souple en plastique :

7. Contribuer à la création d'une économie circulaire du plastique au Québec en favorisant une approche collaborative auprès des parties prenantes, afin de réaliser ce grand projet de façon durable.
8. Avant de réglementer trop sévèrement les emballages plastiques, offrir la latitude et le temps requis aux entreprises comme TC Transcontinental pour développer de nouvelles solutions écoresponsables et mettre en place cette économie circulaire du plastique.
9. Que la CMM et ses membres deviennent signataires, comme TC Transcontinental, de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur.
10. Considérer que les emballages souples, notamment en alimentation, ne sont pas des plastiques à usage unique : ils jouent leur rôle de protection du produit pendant plusieurs semaines, voire plusieurs mois, ce qui en fait l'une des solutions clés pour réduire le gaspillage alimentaire.
11. Envisager le concept de réduction dans son sens le plus large, soit la réduction de l'empreinte environnementale d'une activité économique, d'un produit ou d'un service sur l'ensemble de son cycle de vie.
12. Avant de hausser les tarifs aux entreprises pour certains types de matériaux qui sont actuellement difficilement ou non recyclables, considérer l'impact environnemental des emballages sur l'ensemble de leur cycle de vie, et non seulement en fin de vie.
13. Mettre en place des programmes d'appui à l'écoconception.

MÉMOIRE

1. Portrait de l'entreprise

1.1. Profil de l'entreprise

TC Transcontinental est un chef de file en emballage souple en Amérique du Nord et le plus important imprimeur au Canada. La Société est également un leader canadien dans ses activités de médias spécialisés.

TC Transcontinental, dont le siège social est à Montréal, est cotée à la Bourse de Toronto (TSX : TCL.A TCL.B). Elle a comme mission de créer des produits et services de qualité permettant aux entreprises d'attirer, de joindre et de fidéliser leur clientèle cible. La Société détient 44 installations de production, dont 8 au Québec, et 27 bureaux, dont 21 au Québec. TC Transcontinental emploie plus de 9000 personnes, dont plus de 5350 au Canada, près de 2400 au Québec et environ 1500 à Montréal. Les revenus de la Société ont été de plus de 2,6 milliards de dollars canadiens pour l'exercice financier clos en octobre 2018.

Fondée en 1976 par l'un des grands bâtisseurs du Québec, Rémi Marcoux, la Société a fait ses débuts dans l'impression, la distribution et l'édition. Le rêve de M. Marcoux était de bâtir une entreprise forte, dynamique, qui durerait, et de léguer un patrimoine. Une entreprise qui se distingue aussi par ses valeurs comme le respect, le travail d'équipe, la performance et l'innovation. Au fil des années, TC Transcontinental, qui est encore aujourd'hui sous contrôle familial, a su se réinventer pour assurer sa pérennité.

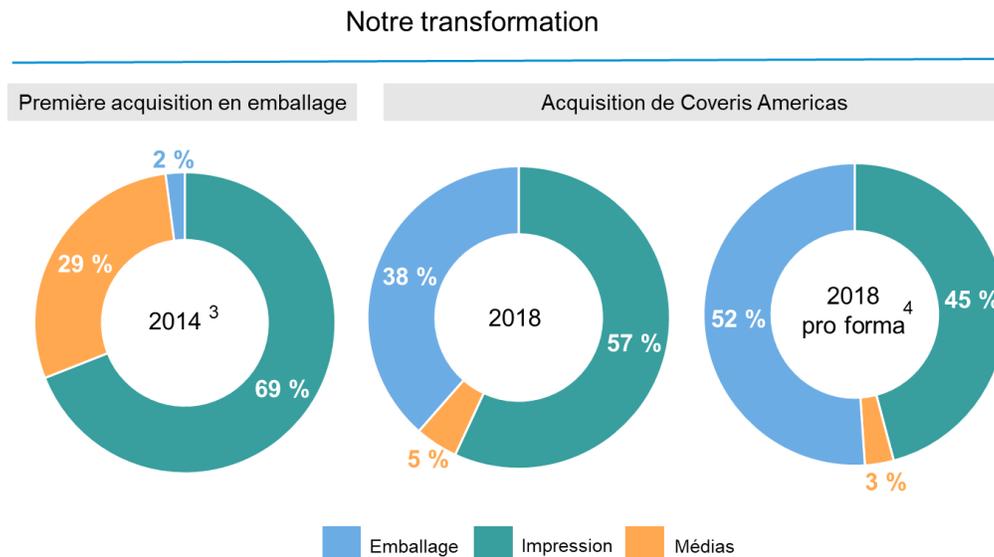
TC Transcontinental favorise une vision à long terme afin de créer de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Sa structure à droit de vote multiple confère à la famille Marcoux le contrôle, la flexibilité et l'agilité nécessaires pour transformer l'organisation dans un objectif de croissance durable. C'est dans cette optique qu'en 2014, l'entreprise a amorcé un virage stratégique vers l'emballage souple.

1.2. Transformation réussie

Alors que ses deux secteurs plus traditionnels de l'impression et des médias étaient touchés par d'importants changements technologiques et présentaient moins de perspectives de croissance, TC Transcontinental devait prendre action. Pour ce faire, nous avons d'abord solidifié notre position dans l'impression en consolidant l'industrie canadienne avec l'acquisition de Quad/Graphics Canada. Nous avons également recentré notre secteur des médias vers nos créneaux porteurs, soit les médias spécialisés comme la marque *Les Affaires*, et l'édition d'ouvrages pédagogiques. Dans cette foulée, nous avons vendu l'ensemble de nos journaux locaux et régionaux au pays. Enfin, avec l'appui du conseil d'administration, nous avons amorcé la diversification de nos activités vers l'emballage souple en misant sur notre grande compétence manufacturière.

Lorsque nous avons réalisé notre première acquisition en emballage souple en 2014, l'emballage générait 2 % de nos revenus consolidés. Quelques années plus tard, et après avoir réalisé un total de sept acquisitions porteuses dans ce marché, incluant la transaction transformationnelle de Coveris Americas en mai 2018, le portrait est tout autre. Le secteur de l'emballage génère aujourd'hui plus de la moitié des revenus ajustés consolidés de TC Transcontinental.

Évolution de la répartition des revenus ajustés¹ consolidés² de TC Transcontinental



¹ Mesure non conforme aux IFRS. Revenus excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés en lien avec l'entente conclue avec The Hearst Corporation le 21 décembre 2017. Veuillez vous référer à la note 31, « Nouvelle entente avec Hearst », des états financiers consolidés annuels pour l'exercice financier clos le 28 octobre 2018.

² Excluant les éliminations intersectorielles.

³ Comme publié. Les revenus des activités de distribution et de prémédia sont inclus dans le secteur des médias.

⁴ Revenus ajustés majorés de l'effet de l'annualisation des regroupements d'entreprises, déduction faite des cessions.

1.3. Siège social international à Montréal

TC Transcontinental contribue à la prospérité du Québec en stimulant la vitalité économique de la grande région métropolitaine de Montréal ainsi que celle de la province. La Société est un pilier du Québec inc. qui poursuit sa transformation en réalisant des acquisitions au Québec, ailleurs au Canada, aux États-Unis et à l'international.

1.3.1. Centre décisionnel et incidence économique

Le siège social de TC Transcontinental et son centre de services administratifs, qui comptent environ 260 employés, se situent à Montréal. Ainsi, les décisions stratégiques sont prises à Montréal, où travaillent et résident la grande majorité de ses dirigeants. Notre siège social emploie des professionnels hautement qualifiés et fait affaire avec de nombreuses sociétés de services spécialisés, notamment pour des services d'audit, des services juridiques et des services-conseils. En outre, les réunions du conseil d'administration sont tenues à Montréal, en français. Parmi ses membres, notons Jacynthe Côté, présidente du conseil d'administration d'Hydro-

Québec, ainsi que Mario Plourde, président et chef de la direction de Cascades, une entreprise championne du recyclage au Québec.

TC Transcontinental s'approvisionne fièrement auprès de fournisseurs qui ont des activités d'exploitation au Québec. À titre d'exemple, en 2018, nous avons fait des achats totalisant près de 225 millions de dollars auprès de quatre de nos plus grands fournisseurs, soit Produits forestiers Résolu, Domtar, Spicers et Kruger, spécifiquement issus de leurs activités québécoises. TC Transcontinental fait affaire avec une multitude d'autres fournisseurs canadiens et québécois chaque année, qui créent à leur tour de l'emploi.

Par ailleurs, par l'entremise de Publisac, TC Transcontinental est un moteur important de la vitalité économique locale et régionale. Il procure à lui seul près de 4500 emplois au Québec.

1.3.2. Philanthropie

TC Transcontinental rayonne aussi par son engagement auprès des collectivités. Depuis sa fondation en 1976, TC Transcontinental est reconnue pour sa solidarité sociale. Forte d'un riche et long passé en philanthropie, l'entreprise a la volonté de faire la différence là où nos gens vivent et travaillent, près de nos clients et de nos partenaires. Nous appuyons chaque année une multitude de causes, en privilégiant les domaines de l'éducation et de la santé. Au cours de son exercice financier 2018, la Société a octroyé 2,4 millions de dollars en dons en argent, ou en produits et services, à près de 250 organismes.

Centraide du Grand Montréal est l'un des organismes qui nous épaulons depuis près de 35 ans. Il s'agit, selon nous, de la façon la plus concrète et efficace de faire une réelle différence pour briser le cycle de la pauvreté et de l'exclusion sociale de façon durable dans notre communauté. En 2016, Isabelle Marcoux, présidente du conseil, a coprésidé la campagne Centraide du Grand Montréal et, depuis 2018, elle agit à titre de présidente du Cercle des grands donateurs. Au fil des ans, TC Transcontinental et ses employés ont versé près de 7 millions de dollars à cette organisation. En 2018, TC Transcontinental s'est vu décerner le prix Solidaires Engagement d'entreprise (1000 employés et plus).

Qui plus est, notre présidente du conseil, Isabelle Marcoux, et notre président et chef de la direction, François Olivier, se sont distingués parmi les plus grands philanthropes québécois en 2018. En effet, l'organisme Portage a honoré leur engagement communautaire dans le cadre de la 15^e édition de *La Soirée des Grands Philanthropes*. Mme Marcoux siège notamment au conseil de la Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants. M. Olivier siège au conseil de la Fondation de l'Institut de Cardiologie de Montréal. Leur esprit d'entraide est à l'image du fondateur de l'entreprise, Rémi Marcoux, qui s'est engagé auprès de plusieurs organismes au fil des ans, incluant la création du *Parcours entrepreneurial Rémi-Marcoux* de HEC Montréal.

1.4. Entreprise citoyenne responsable

TC Transcontinental s'est toujours démarquée comme organisation performante, qui fait preuve de leadership dans l'exploitation responsable de ses activités. En tant que société sous contrôle familial, nous avons la volonté de bâtir pour la pérennité et de laisser l'héritage d'une solide entreprise citoyenne responsable. Nous créons de la valeur à long terme en investissant dans le mieux-être et le développement de nos employés, en favorisant l'essor des collectivités où nous sommes présents, en veillant à notre prospérité et en adoptant de bonnes pratiques pour limiter l'impact environnemental de nos activités.

En 1993, TC Transcontinental a adopté sa première politique environnementale qui a été mise à jour au fil des ans. Depuis, notre parcours de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) a été jalonné de nombreux succès. En tant que premier imprimeur au Canada, nous avons exercé une influence importante et positive sur les pratiques de gestion responsable des forêts. Nous avons mis en place notre Politique en matière d'achat de papiers en 2007, dont la portée a été élargie en 2012, devenant ainsi un leader de l'industrie canadienne au chapitre de l'approvisionnement durable de papiers certifiés.

Depuis plusieurs années, nous mesurons notre consommation de combustibles et d'électricité. Nous calculons les émissions de gaz à effet de serre qui y sont associées et, depuis 2006, nous rapportons nos résultats au Carbon Disclosure Project (CDP). En 2018, TC Transcontinental a également complété pour une sixième année la section CDP sur les risques reliés aux ressources forestières.



En 2013, nous avons structuré nos efforts de RSE par la mise en place de plans triennaux. Cet horizon de trois ans nous permet de mettre l'accent sur les objectifs et les défis les plus pertinents, et de divulguer la progression de nos objectifs par l'entremise de rapports d'étape annuels. Notre plan de responsabilité sociale de l'entreprise 2016-2018 venant de s'achever, nous préparons notre rapport triennal. En parallèle, nous sommes à bâtir notre plan 2019-2021 qui sera dévoilé cet été, sur la base d'une consultation à grande échelle que nous avons menée auprès de nos parties prenantes internes et externes en 2018.

Par ailleurs, la responsabilité sociale de l'entreprise est encadrée par une structure de gouvernance bien définie. Notre comité directeur de RSE, composé de membres représentant tous nos secteurs d'activité, définit les priorités, établit les mesures de performance et s'assure que l'entreprise travaille à l'atteinte des objectifs. Les objectifs et les plans sont approuvés par le comité de direction de la Société, qui supervise aussi de façon très étroite la réalisation de toutes les initiatives. En 2017, nous avons franchi une étape additionnelle en intégrant la supervision de notre stratégie de RSE au mandat du Comité de régie d'entreprise du conseil d'administration. Ce faisant, le conseil vient appuyer davantage notre engagement envers la responsabilité sociale de l'entreprise.

Au fil des ans, notre leadership en matière de responsabilité sociale de l'entreprise a été reconnu à maintes reprises. En 2018, TC Transcontinental s'est distinguée en se classant pour une 15^e année parmi les 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada du palmarès de Corporate Knights, occupant la 29^e position. Peu d'entreprises manufacturières y figurent. Ce classement mesure la performance sociale, environnementale et de gouvernance des entreprises canadiennes.



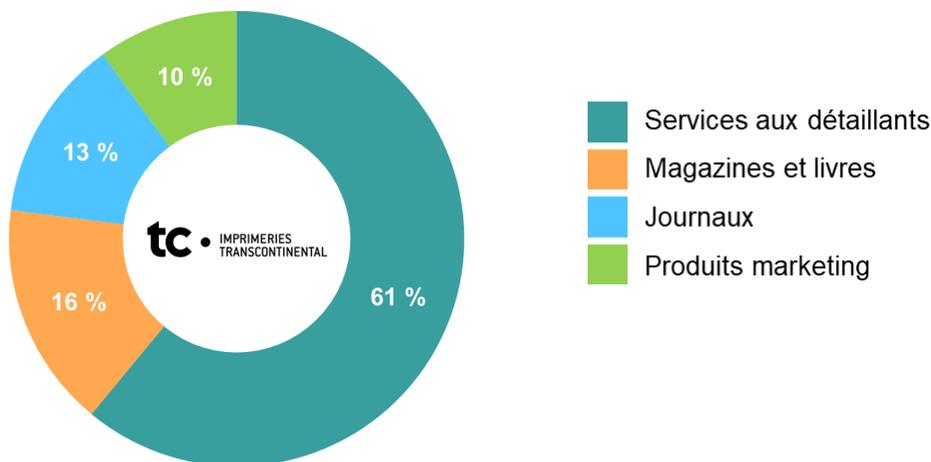
1.5. Description de nos trois secteurs d'activité

1.5.1. Secteur de l'impression : TC Imprimeries Transcontinental



TC Transcontinental est le premier imprimeur au Canada et l'un des plus importants en Amérique du Nord, avec des revenus ajustés³ de 1,4 milliard de dollars pour l'exercice 2018.

Répartition de nos revenus ajustés du secteur de l'impression en 2018



Ce secteur compte plus de 4300 employés au Canada et dispose d'un réseau de 16 usines à la fine pointe de la technologie, permettant de desservir nos clients d'un océan à l'autre du pays. D'ailleurs, entre 2007 et 2010, TC Transcontinental a investi massivement, soit plus de 800 millions de dollars, afin de moderniser sa plateforme d'impression et ainsi d'optimiser son efficacité manufacturière. Depuis, nous avons continué à réaliser des investissements en capital annuels dans notre plateforme pour accroître sa performance. Au cours des 10 dernières années, nous avons réduit significativement le nombre d'usines dans notre réseau, d'une cinquantaine d'usines en 2009 à 16 usines en 2019, en maintenant sensiblement les mêmes volumes d'impression. Cette efficacité a contribué à réduire l'impact environnemental de nos activités d'impression.

Au Québec, ce secteur compte aujourd'hui 7 usines d'impression, 1 centre de gestion des commandes, 1 atelier de prémédia, 16 bureaux régionaux de Publisac et 44 entrepôts, pour un total de plus de 1750 emplois. TC Imprimeries Transcontinental a généré des revenus d'environ 600 millions de dollars de ses activités d'exploitation au Québec pour l'exercice 2018.

³ Mesure non conforme aux IFRS. Revenus excluant la reconnaissance accélérée des revenus reportés en lien avec l'entente conclue avec The Hearst Corporation le 21 décembre 2017. Veuillez vous référer à la note 31, « Nouvelle entente avec Hearst », des états financiers consolidés annuels pour l'exercice financier clos le 28 octobre 2018.

Entité d'affaires	Région	Nombre d'employés
Transcontinental Interglobe	Chaudière-Appalaches	377
Transcontinental Ross-Ellis	Montréal	258
Transcontinental Interweb	Montréal	258
Transcontinental Distribution (Publisac)	À travers la province	242
Transcontinental Saint-Hyacinthe	Montréal	239
Transcontinental Prémédia	Montréal	168
Transcontinental Transmag	Montréal	139
Transcontinental O'Keefe	Montréal	28
Transcontinental Qualimax	Outaouais	26
Transcontinental de la Capitale	Québec	19

TC Imprimeries Transcontinental dessert une clientèle variée qui se compose d'éditeurs (journaux, magazines et livres) et de spécialistes du marketing (détaillants surtout dans le marché de l'alimentation, les pharmacies et la rénovation, les institutions financières, les annonceurs et les agences).

Nous offrons à notre clientèle une gamme complète de services spécialisés de production de produits imprimés d'un bout à l'autre de la chaîne de production graphique. Nous proposons une offre de services intégrée pour les détaillants, incluant les services de prémédia, l'impression de circulaires, et la distribution de porte en porte par l'entremise du Publisac au Québec, et de Targeo, un service pancanadien de courtage en distribution. Ce secteur offre aussi une gamme de solutions d'impression novatrices en matière de journaux, de magazines, de livres en couleurs et de produits marketing personnalisés, de masse et sur le lieu de vente.



Le service du Publisac représente pour TC Transcontinental environ 820 emplois permanents à temps plein au Québec, avec une rémunération moyenne de 59 000 \$ par année, notamment des emplois liés à la création et à la conception graphique (prémédia), à l'impression des circulaires, de même qu'à la gestion de la distribution. À ce nombre, s'ajoute environ 35 emplois du siège social et des services administratifs en soutien à ces activités.

Répartition des emplois liés au Publisac chez TC Transcontinental

Service	Région(s)	Nombre d'emplois liés au Publisac
Prémédia	Montréal	168
Impression	Montréal, Gatineau, Québec	409
Distribution¹	À travers la province	242
Siège social et services administratifs	Montréal	35

¹ Employés qui travaillent au sein des activités de distribution chez TC Transcontinental au Québec (ce chiffre ne comprend pas les camelots, qui sont embauchés par nos partenaires distributeurs)



En outre, TC Transcontinental compte environ 150 partenaires distributeurs du Publisac sous contrat à travers le Québec. Ces derniers embauchent quelque 3500 personnes qui ensachent et distribuent les circulaires et les journaux locaux, notamment des jeunes qui en sont à leur premier emploi, des travailleurs qui ont peu d'autres options d'employabilité et qui cherchent à intégrer ou à réintégrer le marché du travail, et des gens qui ont besoin d'un revenu d'appoint.

1.5.2. Secteur de l'emballage : TC Emballages Transcontinental



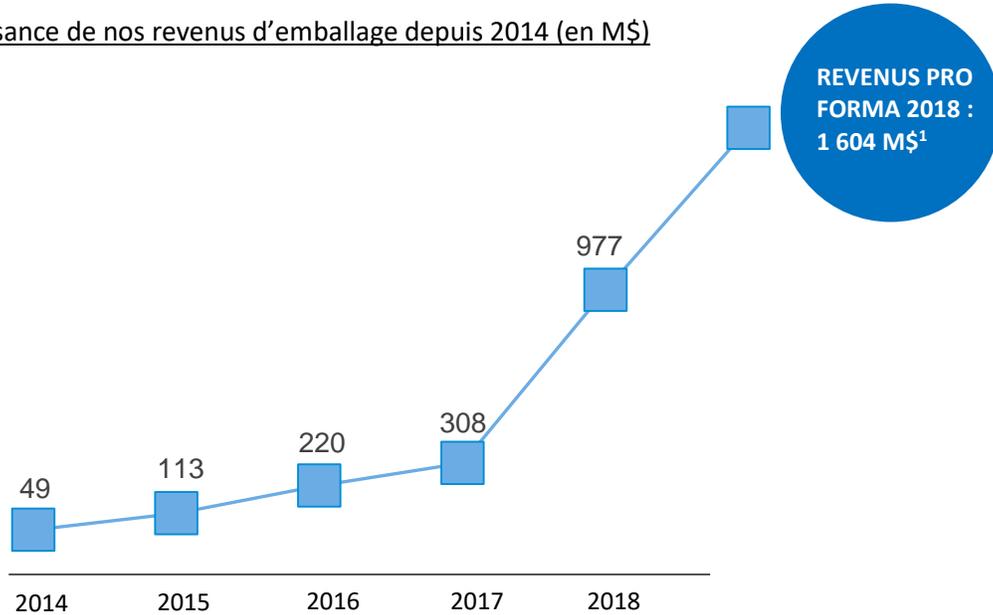
Le secteur de l'emballage représente l'axe de croissance de TC Transcontinental. La Société œuvre principalement dans l'emballage souple, qui est l'un des segments de l'industrie de l'emballage qui croît le plus rapidement.⁴

Depuis notre entrée dans cette industrie en 2014, nous avons réalisé sept acquisitions porteuses tout en générant une croissance interne des ventes. En 2018, nous avons acquis Coveris Americas, une transaction historique et transformationnelle qui nous a permis d'élargir notre plateforme de façon significative.

Aujourd'hui, après seulement cinq ans, TC Emballages Transcontinental est devenu un chef de file nord-américain en emballage souple et œuvre également au Guatemala, au Mexique, en Équateur, au Royaume-Uni, en Nouvelle-Zélande et en Chine. Ce secteur compte plus de 4000 employés, dont environ 400 au Canada. En 2018, nos revenus du secteur de l'emballage se sont établis à 977 millions de dollars, et ils se chiffrent à 1,6 milliard de dollars sur une base pro forma 2018.

⁴ <https://www.flexpack.org/industry-information/industry-overview/>

Croissance de nos revenus d'emballage depuis 2014 (en M\$)



¹ Revenus majorés de l'effet de l'annualisation des regroupements d'entreprises.

TC Emballages Transcontinental offre une vaste gamme de produits de plastique souple et de produits de papier, y compris des pellicules en rouleaux, des sacs et sachets, des films et sacs thermorétractables, et des revêtements spécialisés. Nous desservons des marchés variés, notamment ceux des produits laitiers, du café, de la viande et de la volaille, de la nourriture pour animaux, de l'agriculture, des boissons, de la confiserie, des produits industriels, des produits de consommation et des supermarchés.



Nos clients dans ce secteur sont principalement des fabricants agroalimentaires, des fabricants de boissons, des détaillants (notamment des supermarchés, des épicerie et des dépanneurs), des entreprises de biens de consommation emballés, ainsi que des entreprises industrielles.

Dans notre rôle de manufacturier, nous développons des solutions d'emballage pour nos clients, et donc, ce sont nos clients qui mettent en marché leurs produits emballés. Nous sommes déterminés à offrir à nos clients et à la collectivité des emballages sécuritaires et performants. Nous nous concentrons sur la sécurité alimentaire, le contrôle des substances, la gestion de la qualité, la traçabilité des produits et l'écoconception.



Nous sommes à la recherche constante de nouveaux matériaux et de nouvelles technologies et techniques qui nous permettront d'offrir à nos clients des solutions d'emballage de qualité supérieure. Une équipe de plus de 30 experts est dédiée à la R et D au sein de notre secteur de l'emballage. Cette équipe collabore étroitement avec nos clients pour concevoir des emballages à valeur ajoutée qui renforcent la fonctionnalité et l'attrait sur les tablettes de leur gamme de produits, qui améliorent les barrières de protection ou qui sont écoresponsables (recyclables ou compostables).

Notre plateforme d'emballage comprend un atelier de prémédia et 28 usines de production qui se spécialisent dans l'extrusion, le laminage, l'impression et la transformation. Trois de ces usines se situent au Canada, dont une au Québec : Transcontinental Flexipak. Les installations de cette usine d'emballage souple, située à Ville Saint-Laurent, déménageront progressivement au cours de 2019 vers notre usine de Pointe-aux-Trembles, où l'on imprimait le quotidien *La Presse*.

Il s'agit là d'un exemple probant de notre transformation, alors que nous sommes à convertir une ancienne usine d'impression en usine d'emballage. Transcontinental Flexipak pourra y prendre de l'expansion et accroître sa capacité de production par l'ajout de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie. Le gouvernement du Québec, par l'entremise d'Investissement Québec, participe à ce projet porteur en nous accordant un prêt sans intérêt représentant 25 % de nos investissements en capital. TC Transcontinental estime que ce projet permettra la création d'au moins 60 nouveaux emplois d'ici les prochaines années, dans l'est de Montréal.

1.5.3. Secteur des médias : TC Media



TC Media, le secteur des médias de TC Transcontinental, est un leader dans ses activités de médias spécialisés au Canada, avec 14 marques phares pour les milieux des affaires, de la finance et de la construction, incluant un volet événementiel. TC Media publie 11 publications multiplateformes, soit *Advisor's Edge*, *Avantages*, *Benefits Canada*, *Conseiller*, *Constructo*, *Finance et Investissement*, *Investment Executive*, *Les Affaires*, *Les Affaires plus*, *Les leaders de la construction au Québec* et *Voir Vert*, en plus des sites *Acqizition.biz*, *Canadian Institutional Investment Network* et *Canadian Investment Review*.

En outre, TC Media est un partenaire du gouvernement du Québec au chapitre du monde des affaires puisqu'il exploite conjointement avec Groupe CGI inc. le service SEAQ, le système électronique d'appels d'offres du Québec permettant aux fournisseurs de soumissionner sur les contrats gouvernementaux.



Du côté de l'édition, de la diffusion et de la distribution de livres, TC Média Livres regroupe notamment Chenelière Éducation, les Éditions Caractère, les Éditions Transcontinental, le Groupe Modulo, Somabec et Edisem. Ce secteur se positionne comme le plus important éditeur d'ouvrages pédagogiques de langue française au Canada en publiant des auteurs issus de tous les ordres d'enseignement, du préscolaire à l'universitaire, incluant l'éducation aux adultes, le secteur professionnel et la didactique. TC Média Livres est un partenaire privilégié des ministères de l'Éducation à travers le Canada. En outre, ce secteur édite également du matériel parascolaire et des livres d'intérêt général.



Pour l'exercice financier 2018, les activités de TC Media ont généré des revenus de 115,9 millions de dollars. Ce secteur emploie plus de 350 personnes au Canada, incluant près de 300 au Québec.

2. Enjeux, engagements et recommandations

2.1. Contexte global entourant la modification du PMGMR de la CMM

Les Québécois sont de plus en plus préoccupés par le développement durable et les changements climatiques. La gestion des matières résiduelles de la province devient donc un sujet de première importance. Le gouvernement du Québec et les municipalités doivent travailler de pair afin de non seulement proposer des solutions globales pour répondre aux principes des 3RV-E (Réduction, Réemploi, Recyclage, Valorisation, Élimination), mais d'ultimement moderniser l'industrie du recyclage et de s'adapter aux nouvelles réalités.

Assurer la performance de la gestion des matières résiduelles n'est pas chose simple. Pensons à la modernisation du système de consigne et du système de collecte sélective, parties intégrantes d'une meilleure gestion durable et responsable. Les défis à relever pour bâtir une économie verte et prendre le virage sociétal « zéro déchet » sont de taille, comme le démontre l'objectif premier de Québec qui est d'éliminer le résidu ultime.

Plusieurs approches et mesures sont déjà en place afin de mieux gérer les matières résiduelles. Par exemple, de plus en plus de parties prenantes veulent s'engager dans l'économie circulaire, où les matières résiduelles des uns deviennent la matière première des autres. De plus, la responsabilité élargie des producteurs, telle qu'encadrée par Éco Entreprises Québec, responsabilise l'industrie au sujet de la gestion de la fin de vie de leurs produits.

À la suite de la fermeture des marchés étrangers face aux déchets occidentaux, une réflexion sociétale s'impose quant à la gestion des matières résiduelles. La modification du PMGMR s'inscrit dans la lignée d'initiatives nationales et internationales, comme la *Charte sur les plastiques dans les océans*, l'interdiction à venir des plastiques à usage unique par l'Union Européenne, et la démarche lancée récemment par la Ville de Montréal visant à limiter l'utilisation d'articles à usage unique, particulièrement le plastique, sur le territoire montréalais.

TC Transcontinental reconnaît que la question environnementale est un enjeu de société et qu'il est nécessaire de trouver des solutions durables qui profiteront aux générations futures. TC Transcontinental a été un acteur important de la création de l'économie circulaire du papier au Canada et, en tant que l'un des leaders nord-américains en emballage souple, l'entreprise a les ressources, les connaissances, les capacités financières et le désir de jouer ce même rôle pour assurer la transition du Québec et du Canada vers une économie circulaire du plastique.

Engagement : Jouer un rôle important, en tant que l'un des leaders nord-américains en emballage souple, pour assurer la transition du Québec et du Canada vers une économie circulaire du plastique.

Afin de créer cette économie circulaire, TC Transcontinental privilégie une approche collaborative, un grand nombre de parties prenantes devant faire leur part : entreprises privées et regroupements d'industries, administrations publiques, centres de tri, législateurs et autorités réglementaires, universitaires et experts, organismes environnementaux, citoyens et groupes de citoyens.

Recommandation : Contribuer à la création d'une économie circulaire du plastique au Québec en favorisant une approche collaborative auprès des parties prenantes, afin de réaliser ce grand projet de façon durable.



Ayant pris connaissance du Projet de modification du Plan métropolitain de gestion des matières résiduelles 2015-2020, nous comprenons la volonté de la CMM d'atteindre ses cinq principaux objectifs d'ici 2024. Nous saluons le présent processus de consultation publique et nous voulons faire partie du dialogue.

Engagement : Contribuer activement à la recherche de solutions permettant à la CMM d'atteindre ses objectifs du PMGMR d'ici 2024.

Le premier objectif du plan est de respecter la hiérarchie des 3RV-E en mettant l'accent sur la réduction à la source et le réemploi. Plus spécifiquement, le Projet de modification mise sur la réduction des quantités de contenants, d'emballages et d'imprimés, sur la réduction de l'utilisation du plastique ainsi que sur la hausse des tarifs des entreprises qui mettent en marché des contenants, des emballages et des imprimés en fonction du degré de recyclabilité des matériaux utilisés.

Nous souhaitons ici partager des considérations importantes en regard de la transition vers une économie circulaire du plastique. Nous évoquerons aussi les effets potentiels des modifications proposées sur l'ensemble de nos activités. En effet, les trois secteurs de l'entreprise, soit l'impression, l'emballage et les médias, risquent d'être touchés directement ou indirectement par certaines des modifications proposées.

À cet effet, nous vous présentons dans cette section notre analyse des enjeux, nos engagements et nos recommandations.

2.2. Secteur de l'impression : TC Imprimeries Transcontinental

2.2.1. Rôle des produits imprimés

Bien que les produits imprimés soient visés par les mesures de réduction des quantités du Projet de modification du PMGMR, il n'en demeure pas moins qu'ils répondent à une demande et jouent un rôle essentiel au sein de la société. Nos clients éditeurs utilisent nos services d'impression afin de publier leurs journaux, leurs magazines ou leurs livres. Ces produits imprimés permettent d'informer, d'éduquer et de divertir la population. Plus spécifiquement, les médias écrits sont essentiels à la vitalité démocratique du Québec. D'ailleurs, dans le contexte de la crise actuelle des médias, notre modèle d'impartition d'impression de journaux permet aux éditeurs d'accroître leur efficacité et de réduire leurs coûts.

Recommandation : Considérer l'importance des imprimés pour l'économie, la démocratie et l'information.

Nos clients annonceurs, comme les détaillants, doivent pour leur part pouvoir rejoindre leur clientèle cible par différents canaux de communication. Les pièces publicitaires imprimées, notamment les circulaires, sont des outils marketing qui ont fait leur preuve et qui permettent de générer de l'achalandage en magasin tout en augmentant la concurrence au bénéfice des consommateurs. Ces produits imprimés permettent aux commerçants de se faire connaître, de développer leur marque et d'inciter les consommateurs à l'action.

Recommandation : Éviter de prendre des décisions qui pourraient toucher les consommateurs, les commerçants, ainsi que les éditeurs de journaux, de magazines et de livres.

2.2.2. Volet environnemental

En tant que premier imprimeur au Canada, nous avons exercé, au cours des années, une influence importante et positive sur les pratiques de gestion forestière et sur la protection des forêts anciennes et menacées. Nous avons notamment participé, en collaboration avec l'organisme non gouvernemental Canopy et d'autres partenaires de la chaîne de valeur, à l'effort collectif visant la protection d'une superficie d'environ 9000 km² de la forêt Broadback, située dans le domaine de la forêt boréale au Québec⁵.

Au Québec, rappelons que le gouvernement encadre la gestion durable des forêts, et que les arbres sont d'abord récoltés pour le bois d'œuvre. Ce sont donc les résidus des scieries qui sont récupérés pour fabriquer le papier journal utilisé, par exemple, pour imprimer les journaux ou les circulaires inclus dans le Publisac.

TC Transcontinental est un leader de l'industrie canadienne au chapitre de l'approvisionnement durable de papiers certifiés et, à ce titre, a été un acteur important de la création d'une économie circulaire pour le papier. Notre Politique d'achat de papiers, qui a été mise en place en 2007 et dont la portée a été élargie en 2012, encourage l'utilisation responsable des ressources naturelles. Puisque nous achetons une importante quantité de papier annuellement, nous accordons une préférence aux fibres de bois dont la gestion responsable des forêts est certifiée et dont la

⁵ Source : <https://fr.canopyplanet.org/foret-broadback/>

provenance est authentifiée par une certification de chaîne de traçabilité. TC Transcontinental reconnaît les systèmes de certification FSC®, CSA, et SFI® pour les pratiques de gestion forestière durable, ainsi que la chaîne de traçabilité de la certification PEFC.

Nous possédons d'ailleurs nous-mêmes des certifications de chaîne de traçabilité FSC®, SFI® et PEFC, ce qui nous permet d'effectuer le suivi des fibres directement de la forêt jusqu'à notre produit imprimé. Le consommateur est donc assuré que le papier utilisé provient bien de forêts gérées de façon responsable.

La mise en place de notre Politique d'achat de papiers a entraîné des résultats probants. En effet, notre proportion d'achat de papiers certifiés FSC®, SFI® ou PEFC, ou contenant 100 % de fibres recyclées, a atteint 96 % en 2017, alors qu'elle était de 67 % en 2012.

En outre, le taux de récupération des journaux et des encarts et circulaires en papier journal dans le secteur résidentiel au Québec est parmi les plus élevés, s'établissant à 86 %.⁶ D'ailleurs, une part importante des revenus des centres de tri provient de la revente du carton ondulé et du papier journal. Ces matières peuvent être transformées de nouveau par d'autres entreprises pour fabriquer, entre autres, des contenants d'œufs et des porte-gobelets en pâte moulée, ainsi que des boîtes de carton plat, comme des boîtes de céréales, suivant les principes de l'économie circulaire.

2.2.3. Rôle du Publisac

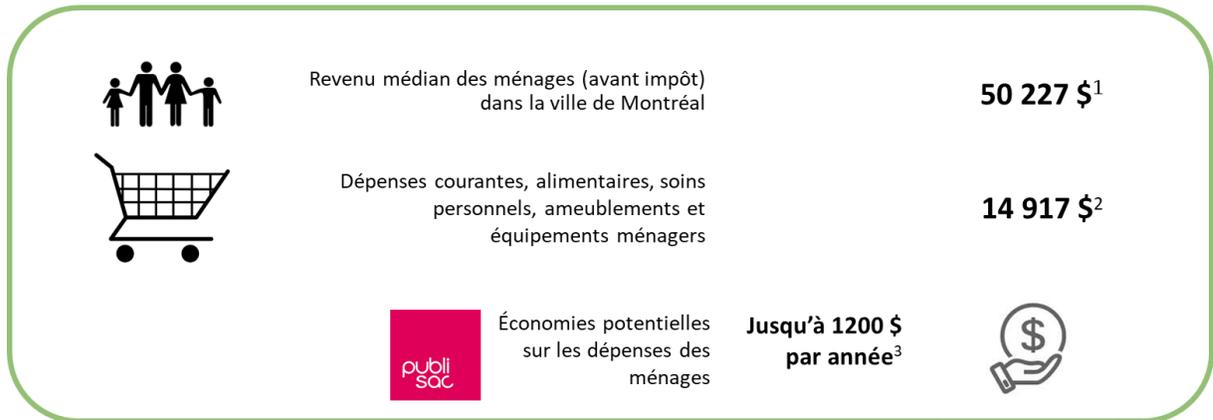
L'un des services de TC Transcontinental est le service de distribution de porte en porte du Publisac qui rejoint 3,3 millions de foyers au Québec chaque semaine. Le Publisac n'est pas le seul à être distribué aux portes de façon systémique : les petits commerçants, les partis politiques, les courtiers immobiliers... plusieurs organismes et entreprises distribuent du matériel promotionnel aux foyers des Québécois, par l'entremise de Postes Canada par exemple.

Le Publisac est un service utile, responsable et légitime. Il est l'outil par excellence de prémagasinage des Québécois. Selon un sondage CROP réalisé à l'été 2018, la très grande majorité des Québécois lisent le contenu du Publisac et l'apprécient. En effet, 87 % des adultes québécois dans les zones où le Publisac est distribué le consultent, avec un taux de satisfaction de 84 %. De plus, grâce au Publisac, les ménages québécois planifient leurs achats hebdomadaires et font ainsi des économies : 84 % l'utilisent pour trouver des aubaines, et la durée moyenne de consultation est de 27 minutes.

Les circulaires encouragent la concurrence, et donc les bas prix des produits de base comme l'alimentation et la pharmacie dont ont le plus besoin les ménages, notamment ceux à faible revenu. Selon des groupes de discussion menés récemment, les participants estiment économiser des sommes importantes grâce aux circulaires. L'illustration ci-après illustre les économies potentielles.

⁶ Source : RECYC-QUÉBEC

Les **économies** réalisées grâce au Publisac peuvent représenter jusqu'à **1200 \$** par année



¹Source : Recensement 2016 par Statistique Canada (<https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/index-fra.cfm>)

²Source : Statistique Canada, Tableau 203-0022 – Enquête sur les dépenses des ménages (EDM), dépenses des ménages, Canada, régions et provinces, selon le quintile de revenu du ménage, annuel (dollars), [En ligne], CANSIM. [www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=1110022301] (Consulté le 1er juin 2018). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

³Source : Résultats obtenus dans le cadre de groupes de discussions menés par BrandSpark (avril 2019) – **Les économies réalisées grâce aux circulaires : À la question « Combien économisez-vous en moyenne par mois, selon vous, grâce à l'utilisation des circulaires? », les participants ont répondu que les économies pouvaient représenter de 30 \$ à 100 \$ par mois. Ceux qui ne pouvaient préciser un montant en dollars ont indiqué que ce serait 20 à 25 % de leurs dépenses.**

Par ailleurs, le Publisac favorise l'économie locale et régionale. Devant les nouveaux géants mondiaux de la vente en ligne, les circulaires aident les petits et grands commerçants locaux et régionaux à attirer la clientèle de proximité en magasin. Les circulaires représentent un outil promotionnel efficace qui a fait ses preuves. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle les grands détaillants canadiens allouent une portion importante de leur budget marketing annuel à l'impression et à la distribution de circulaires à l'échelle du pays, notamment dans le Publisac au Québec. Chaque année, ces détaillants réévaluent l'efficacité de leurs tactiques marketing afin d'obtenir le meilleur retour sur investissement. S'ils conservent les circulaires imprimées, c'est parce qu'elles leur permettent d'obtenir les résultats souhaités.

Avec sa portée de masse rejoignant la grande majorité des foyers du Québec, TC Transcontinental estime donc que le Publisac pourrait être un outil de choix pour éduquer et informer la population sur les bonnes pratiques de recyclage (impression sur le sac ou feuillet à l'intérieur du sac).

Engagement : Mettre à contribution le Publisac pour aider la CMM à atteindre l'objectif « d'intensifier les activités d'information, de sensibilisation et d'éducation » afin de maintenir l'intérêt de la population à participer aux programmes de recyclage.

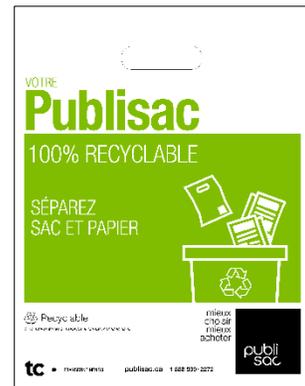
Au-delà des circulaires promotionnelles, le Publisac est un véhicule de premier plan dans la distribution des hebdomadaires au Québec, une source importante d'information locale qui contribue à notre vie démocratique. Selon un communiqué émis par Hebdomadaires Québec, les propriétaires de journaux hebdomadaires du Québec considèrent le Publisac comme un élément essentiel dans l'écosystème et le modèle d'affaires des hebdomadaires. Une telle distribution leur permet de rejoindre des centaines de milliers de foyers à travers la province et de leur livrer un contenu de proximité pertinent et crédible, des nouvelles locales et régionales de leur communauté. Le président du conseil d'administration d'Hebdomadaires Québec, Benoit Chartier, a affirmé que ses membres estiment important de préserver leur modèle d'affaires déjà sévèrement secoué par la crise des médias.

Les autres options de distribution étant nettement plus dispendieuses et moins efficaces, le modèle d'affaires d'une grande partie des hebdomadaires serait ainsi sérieusement menacé sans le Publisac.⁷

2.2.4. Volet environnemental

TC Transcontinental a professionnalisé l'industrie de la distribution de porte en porte au Québec. Nous avons été la première entreprise à distribuer des circulaires à une fréquence régulière et à jour fixe, de façon propre et ordonnée. Le Publisac, à l'origine, est d'abord venu régler un problème de nature environnementale. En effet, plusieurs personnes se plaignaient que leurs circulaires étaient emportées par le vent : le sac réglait ce problème et simplifiait la distribution.

Ainsi, aujourd'hui, les circulaires imprimées sont distribuées à l'intérieur d'un sac en plastique, et tous deux sont 100 % recyclables dans le système de recyclage municipal. TC Transcontinental encourage la séparation du sac et de son contenu dans le bac afin de faciliter le travail des centres de tri qui, à ce jour, ne sont pas tous dotés d'une technologie adéquate à travers le Québec.



Les sacs de plastique en polyéthylène haute densité (HDPE) du Publisac ont été conçus dans le respect des meilleures pratiques de RECYC-QUÉBEC. En perspective, ces sacs ne représentent que 0,5 % de tous les contenants et emballages de plastique mis en marché par les entreprises au Québec en 2018.⁸ Une analyse de cycle de vie environnementale et économique des sacs d'emplètes⁹, commandée par RECYC-QUÉBEC, a d'ailleurs démontré que le sac en plastique conventionnel en HDPE mince est celui qui a le moins d'impacts environnementaux parmi les cinq sacs jetables étudiés, regroupant le sac en plastique oxodégradable, le sac en bioplastique compostable, le sac en plastique épais et le sac en papier.

Dans notre climat, nous avons donc déterminé que le sac en plastique 100 % recyclable était la meilleure option. Rappelons que TC Transcontinental a déjà fait l'expérience de mettre en marché un sac oxobiodégradable il y a quelques années, mais à la demande de RECYC-QUÉBEC, nous avons cessé son utilisation. L'additif ajouté afin que le plastique se dégrade en petits fragments peut diminuer la qualité du plastique, ce qui fait en sorte que les produits oxobiodégradables ne sont pas acceptés dans la plupart des centres de tri du Québec malgré le ruban de Möbius. Ils contaminent et réduisent la valeur du lot¹⁰.

Ceci dit, TC Transcontinental souhaite réduire davantage son empreinte environnementale et évalue des alternatives à son sac actuel du Publisac. À l'été 2019, plusieurs tests seront déployés dans le marché incluant des sacs faits de plastique recyclé postconsommation, postcommercial et postindustriel, des nouveaux formats qui utiliseraient de 10 % à 25 % moins de plastique, de même que des alternatives de jaquettes en papier. Ces dernières s'avèrent toutefois moins performantes pour protéger les circulaires des intempéries.

⁷ Source : Hebdomadaires Québec

⁸ Quantité anticipée de déclarer à ÉEQ par TC Transcontinental et Fichier d'élaboration du Tarif 2019 de ÉEQ

⁹ Étude commandée par RECYC-QUÉBEC et réalisée par le Centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services (CIRAIG) – Décembre 2017

¹⁰ Source : <http://m.espacepourlavie.ca/blogue/compostable-ou-biodegradable>

Engagement : Remplacer dès cet automne le sac actuel fait de résine de plastique vierge du Publisac par un sac fait à 100 % de plastique recyclé, qui sera toujours 100 % recyclable, créant ainsi un des premiers modèles d'économie circulaire du plastique au Québec; et tester des alternatives de jaquettes en papier cet été.

Par ailleurs, TC Transcontinental respecte le libre choix des citoyens qui ne souhaitent pas recevoir le Publisac. Ils peuvent exercer leur option de retrait en communiquant avec notre Service à la clientèle au numéro indiqué sur le sac ou en visitant www.publisac.ca et nous leur ferons alors parvenir un pictogramme autocollant par la poste gratuitement. Ce système fonctionne globalement très bien à l'échelle de la province, mais la distribution hebdomadaire à 3,3 millions de portes n'est pas encore toujours parfaite.

Notre Service à la clientèle reçoit en moyenne 111 requêtes par semaine liées au non-respect du pictogramme sur un total de 2235 requêtes en moyenne par semaine, soit environ 5 % des requêtes. En perspective, en se basant sur les occurrences qui nous sont rapportées, on parle d'un taux d'efficacité du respect du pictogramme de 99,5 % à 99,9 %. Nos équipes sur le terrain travaillent en continu à améliorer le respect du pictogramme par les équipes de distribution, car nous visons toujours à obtenir 100 %. Nous travaillons aussi à ajuster la quantité de circulaires distribuées selon la demande dans les habitations multiples.

Pour les citoyens qui préfèrent la version numérique des circulaires, celle-ci est disponible en ligne au www.publisac.ca.

TC Transcontinental recense les demandes de pictogrammes reçues par l'entremise du Service à la clientèle du Publisac. En 2018, nous avons reçu près de 12 500 requêtes pour des pictogrammes à l'échelle du Québec. Certaines villes ou regroupements prennent l'initiative de distribuer de tels pictogrammes aux citoyens, qui ne passent alors pas par le Service à la clientèle du Publisac. Ce faisant, il nous est beaucoup plus difficile de recenser ces adresses et de nous assurer du suivi adéquat. TC Transcontinental lance un appel à tous pour uniformiser ce processus, ce qui nous permettra de recenser plus facilement les pictogrammes sur les différents territoires et de réduire à la source en ajustant en amont les quantités de circulaires à imprimer et à distribuer.

Recommandation : Demander aux villes membres de la CMM de référer au Service à la clientèle de Publisac les citoyens qui demandent un pictogramme pour ne plus le recevoir.

Par ailleurs, le Publisac est en constante évolution. Nous travaillons en continu avec nos clients à optimiser le type de papier utilisé, les formats des circulaires et les quantités distribuées grâce à un meilleur ciblage des codes postaux. Le découpage du territoire du Québec selon les codes de recensement de Statistiques Canada permet en effet le ciblage selon le profil recherché, et ainsi la déclinaison de jusqu'à 4000 versions différentes du contenu du Publisac chaque semaine. En outre, au cours des dernières années, nous avons revu la fréquence de distribution du Publisac qui est graduellement passée de deux fois par semaine à une fois dans la très grande majorité des zones de distribution.

Dans une volonté d'amélioration continue, nous nous sommes aussi engagés à mieux informer les citoyens sur le caractère recyclable du sac de plastique du Publisac. À cet effet, TC Transcontinental a lancé une campagne publicitaire d'une durée de six semaines au printemps 2019 à l'échelle du Québec sur la pertinence et la valeur du Publisac, ainsi que sur son caractère recyclable.

En ce qui concerne les coûts, TC Transcontinental fait sa part pour la collecte, le transport et le traitement des matières recyclables. Conformément à la *Loi sur la qualité de l'environnement*, les municipalités gèrent les services de récupération des matières recyclables comme le Publisac, mais les entreprises qui génèrent ces matières sont responsables d'en assurer le financement. En effet, au Québec, les entreprises qui mettent sur le marché des contenants, des emballages et des imprimés doivent assumer 100 % des coûts nets des services municipaux de collecte sélective efficaces et performants, incluant ceux des centres de tri. TC Transcontinental, comme distributeur du Publisac, et ses clients détaillants versent donc des contributions de plusieurs millions de dollars par année à Éco Entreprises Québec (ÉEQ) qui, à son tour, par l'entremise de RECYC-QUÉBEC, redistribue ce montant aux villes. En 2017, la contribution de TC Transcontinental à ÉEQ pour les sacs du Publisac a été de 339 603,32 \$.

2.2.5. Conclusion pour le secteur de l'impression

Les conséquences d'un cadre réglementaire dont le but serait de réduire à la source la quantité de matières résiduelles imprimées pourrait toucher directement notre secteur de l'impression. Ainsi, dans la mesure où nos clients québécois (détaillants, annonceurs et éditeurs) devraient alors réduire leur volume d'achats de nos solutions d'impression, nous devons à notre tour réduire nos achats de matières premières provenant d'un important nombre de fournisseurs au Québec.

De la même façon, la mise en place d'une réglementation visant la réduction à la source des matières résiduelles imprimées et du plastique pourrait toucher directement nos activités de distribution de porte en porte, au détriment des ménages, des commerçants, des hebdomadaires locaux et de nombreux emplois qui en dépendent. Le maintien du modèle de distribution du Publisac est non seulement important pour les activités de TC Transcontinental et de ses partenaires de distribution, mais il est également essentiel dans le modèle d'affaires de nos clients annonceurs et éditeurs.

Recommandation : Éviter de prendre des décisions qui pourraient mettre en péril cette activité commerciale utile, responsable et légitime, au détriment des ménages, des commerçants, de la distribution des hebdomadaires locaux et de nombreux emplois.

La demande faite par une faible minorité de citoyens de renverser le modèle d'affaires actuel du Publisac au profit d'un modèle par abonnement est l'équivalent de demander la fin du Publisac. Un tel modèle ne serait pas viable à cause de sa complexité et des coûts prohibitifs qu'il engendrerait. En effet, la gestion d'un système d'abonnement de plus de trois millions de foyers au Québec ne permettrait pas le maintien du Publisac. Il n'y a d'ailleurs aucun endroit en Amérique du Nord où un modèle de distribution de circulaires et d'information locale gratuite fonctionne par abonnement.

De plus, un modèle réglementaire interdisant ou restreignant de façon importante la distribution du Publisac ne respecterait pas la liberté d'expression commerciale protégée par la *Charte canadienne des droits et libertés* et la *Charte des droits et libertés de la personne*. Les tribunaux canadiens ont constamment reconnu que la liberté commerciale doit recevoir une large protection puisque notre régime économique est fondé sur l'existence d'un libre marché dont le fonctionnement harmonieux repose sur l'accès des entreprises et des consommateurs à une information abondante et diversifiée.

Recommandation : Respecter les droits fondamentaux des citoyens et la liberté commerciale.

Or, toute réglementation menant à l'élimination de la distribution de porte en porte, dont notamment l'obligation d'un modèle par abonnement, mettrait en péril ces communications protégées et serait donc non seulement nuisible aux consommateurs et aux commerçants, mais illégale. C'est pourquoi TC Transcontinental prône plutôt des initiatives fondées sur la recherche et le développement et la création d'une économie circulaire pour le plastique au Québec.

Recommandation : Ne pas entraver le modèle de distribution actuel du Publisac, soit la distribution de porte en porte à tous les foyers dans le respect du droit de ceux qui ne souhaitent pas le recevoir.

2.3. Secteur de l'emballage : TC Emballages Transcontinental

2.3.1. Rôle de l'emballage souple

L'emballage souple que nous fabriquons joue un rôle essentiel : il contient, protège et facilite la mise en marché et la distribution d'un grand éventail de produits. En outre, pour les différents marchés de l'alimentation que nous desservons, l'emballage souple permet de préserver les aliments, conserver leur fraîcheur et leur valeur nutritionnelle et prolonger leur durée de vie. Il s'avère ainsi être l'une des solutions clés pour réduire le gaspillage alimentaire¹¹.

On entend présentement beaucoup parler du plastique à usage unique dans l'actualité au Québec et ailleurs dans le monde. L'emballage souple pour la nourriture, à titre d'exemple, ne constitue pas, selon nous, un emballage à usage unique : il est utilisé pour protéger, transporter et entreposer les produits alimentaires. Son « travail » s'échelonne donc sur une période de plusieurs semaines, voire plusieurs mois, comparativement à une paille en plastique, par exemple, qui, elle, n'est utilisée qu'une seule fois.

Recommandation : Considérer que les emballages souples, notamment en alimentation, ne sont pas des plastiques à usage unique : ils jouent leur rôle de protection du produit pendant plusieurs semaines, voire plusieurs mois, ce qui en fait l'une des solutions clés pour réduire le gaspillage alimentaire.

¹¹ Source : ReFED – <https://www.refed.com/solutions/?sort=economic-value-per-ton>

2.3.2. Volet environnemental

2.3.2.1. Engagement envers le développement durable

Au fil de sa transformation et de sa croissance soutenue dans le secteur de l'emballage depuis 2014, TC Transcontinental demeure animée par son engagement inébranlable envers le développement durable. L'introduction de différents types de plastique en tant que matières premières au sein de nos activités d'exploitation amène son lot de nouveaux défis. Forts de notre participation à la création d'une économie circulaire pour le papier et de l'influence positive que nous avons eue sur les pratiques de gestion forestières durables, nous sommes en bonne position pour concevoir une telle approche au sein de notre secteur de l'emballage.

Nous souhaitons inspirer le changement en devenant des pionniers du développement de produits d'emballage écoresponsables afin d'appuyer nos clients dans leur propre parcours de développement durable. Nous nous engageons aussi à travailler de concert avec les joueurs de la chaîne de valeur du plastique pour canaliser les investissements qui permettront une meilleure captation du plastique par les centres de tri et de meilleurs débouchés pour la matière recyclée.

À terme, l'ensemble des emballages plastiques postconsommation mis en marché au Québec et au Canada devraient être collectés, puis recyclés dans le but de leur donner une seconde vie utile. La CMM, et la Ville de Montréal comme responsable des centres de tri sur son territoire, ont un rôle important à jouer à cet égard.

Engagement : Travailler de concert avec les joueurs de la chaîne de valeur du plastique et d'autres entreprises pour que l'ensemble des emballages plastiques postconsommation soient collectés, puis recyclés dans le but de leur donner une seconde vie utile.

Cette approche collaborative se reflète notamment par l'adhésion de TC Transcontinental à l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur.



Cette fondation rallie des organisations du monde entier qui partagent une vision commune selon laquelle le plastique ne devient jamais un déchet. Ainsi, le 13 mars dernier, TC Transcontinental est devenu le premier manufacturier canadien à se joindre à cette initiative d'envergure.

Engagement : Comme signataire de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur, innover afin que, d'ici 2025, 100 % de nos

emballages plastiques soient réutilisables, recyclables ou compostables, et atteindre un taux d'utilisation moyen, en poids, de 10 % de contenu recyclé postconsommation pour l'ensemble du plastique dans notre portefeuille de produits.

TC Transcontinental invite la CMM et ses membres à faire de même.

Recommandation : Que la CMM et ses membres deviennent signataires, comme TC Transcontinental, de l'Engagement mondial de la nouvelle économie des plastiques de la Fondation Ellen MacArthur.

Afin de faire des avancées envers la création d'une économie circulaire du plastique au Québec, TC Transcontinental a l'intention de devenir un acheteur important de résidus plastiques afin de les réutiliser dans sa production d'emballages souples.

Engagement : Devenir un acheteur de matières plastiques issues des centres de tri afin de réutiliser ces matières dans ses activités de production d'emballages souples.

TC Transcontinental a aussi bâti de solides relations avec des partenaires qui nous accompagnent à travers notre parcours de développement durable. À titre d'exemple, la Société est membre de la *Sustainable Packaging Association*, de la *Flexible Packaging Association* et du *Packaging Consortium of Canada*.

Dans le cadre de ses activités, TC Transcontinental investit chaque année des sommes considérables en R et D pour des nouveaux produits ou procédés. D'ailleurs, l'innovation est l'une des valeurs fortes de la Société. Afin d'atteindre nos objectifs ambitieux en matière de développement durable pour notre offre de produits d'emballage, nous nous engageons à ce qui suit :

Engagement : Investir au moins 15 millions de dollars par année en R et D (soit au moins 1 % des revenus annuels de notre secteur de l'emballage) et développer de nouveaux emballages souples écoresponsables.

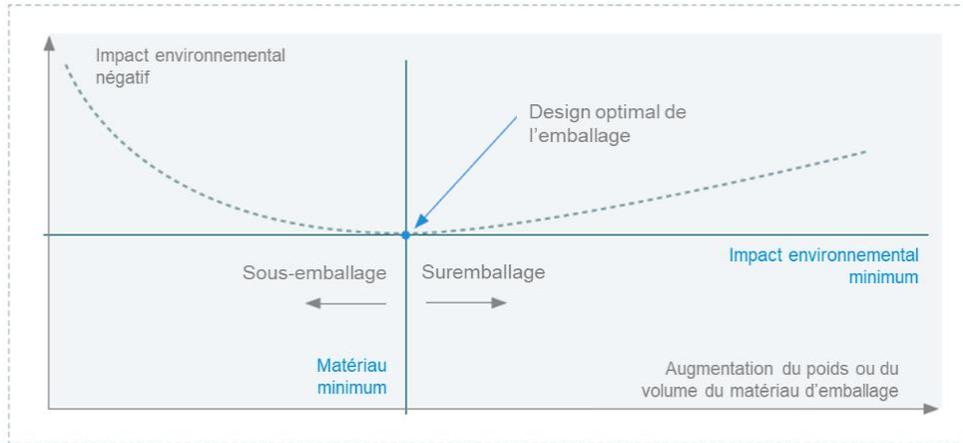
En résumé, nous sommes conscients que les industries dans lesquelles TC Transcontinental œuvre utilisent de grandes quantités de ressources (papier et matières plastiques) pour leurs activités quotidiennes. Nous reconnaissons le caractère crucial des enjeux de développement durable et continuerons à mettre de l'avant des mesures visant à exploiter nos activités de façon responsable, en mobilisant toutes les parties prenantes.

2.3.2.2. Réduction du gaspillage alimentaire

La conception d'un emballage doit être pensée en fonction des besoins de protection du produit. Il s'avère essentiel de trouver le juste équilibre entre le poids/volume de matériau utilisé dans l'emballage et l'impact environnemental. Un produit sous-emballé peut accroître le gaspillage alimentaire, et donc avoir un impact environnemental plus négatif qu'un produit emballé de façon optimale. En effet, l'empreinte carbone de la production alimentaire est beaucoup plus élevée que celle de l'emballage lui-même. Dans la plupart des cas, il est estimé que l'emballage

représente seulement environ 10 % de l’empreinte environnementale totale d’un produit alimentaire (agriculture, production, transport, emballage, distribution, utilisation, etc.)¹².

Emballage : trouver le juste équilibre



The Innventia AB model – Lars Erlöv, Cathrine Löfgren, Anders Sörås. Report No. 194 Packaging – a Tool for the Prevention of Environmental Impact

Selon le modèle ci-dessus, les conséquences environnementales de la perte de produits alimentaires liée à la réduction excessive de l’emballage sont beaucoup plus grandes que celles liées à l’augmentation de l’emballage pour garantir une protection adéquate du produit.

« Il y a un décalage des perceptions par rapport au gaspillage alimentaire et à l’emballage du fait que les consommateurs ne voient que les déchets de l’emballage à la fin de l’utilisation du produit, mais ne considèrent pas l’impact de la culture, de l’eau, de la terre et du transport nécessaires pour amener les aliments à leur assiette. »

Waste Resources Action Program

TC Transcontinental estime que le concept de réduction devrait être envisagé dans son sens le plus large. Un usage judicieux du plastique contribue par exemple à réduire le gaspillage alimentaire. Chaque année, environ 30 % de la production alimentaire mondiale destinée à la consommation humaine est perdue ou jetée¹³. Des études de l’Organisation des Nations Unies pour l’alimentation et l’agriculture ont estimé que le gaspillage alimentaire par personne est actuellement entre 95 kg et 115 kg par an en Europe et en Amérique du Nord. Il s’agit d’un non-sens économique, social et environnemental.

Recommandation : Envisager le concept de réduction dans son sens le plus large, soit la réduction de l’empreinte environnementale d’une activité économique, d’un produit ou d’un service sur l’ensemble de son cycle de vie.

L’industrie de l’emballage œuvre en continu, notamment par l’entremise de la recherche et du développement, à améliorer la protection et la préservation de l’intégrité des produits. Elle participe ainsi à l’effort global contre les pertes et le gaspillage. Selon ReFED, un organisme à but

¹² Source : Sustainable Packaging Coalition

¹³ Food and Agriculture Organization of the United Nations : <http://www.fao.org/save-food/resources/keyfindings/en/>

non lucratif qui vise à réduire le gaspillage alimentaire aux États-Unis, l’emballage est l’une des [solutions](#) identifiées pour réduire ce fléau.

2.3.2.3. Avantages de l’emballage souple

On observe une tendance de la conversion de différents formats d’emballage vers l’emballage souple dans plusieurs catégories de produits étant donné les nombreux avantages environnementaux qu’il procure.¹⁴ En effet, l’emballage souple remplace les matériaux traditionnels comme les pots en verre et les boîtes de conserve en métal pour différentes utilisations.¹⁵

La demande accrue pour l’emballage souple est aussi dictée par les consommateurs. Ayant un rythme de vie de plus en plus occupé, ils recherchent des fonctionnalités pratiques comme des options d’ouverture et de fermeture faciles, des portions emballées individuellement, des repas qui peuvent être cuits à même l’emballage, etc. D’ailleurs, le secteur de l’alimentation est de loin le secteur qui utilise le plus l’emballage souple, représentant à lui seul 75 % de la consommation globale en 2016.¹⁶

Avantages liés à la protection

L’emballage souple crée un effet de barrière efficace entre le produit et l’environnement extérieur (l’oxygène, l’humidité, la lumière, etc.) en combinant plusieurs couches et substrats avec des propriétés bien précises. La nature composite de l’emballage souple facilite donc la recherche de solutions « sur mesure » pour protéger des contenus sensibles de grande valeur. Il est prouvé que ce type d’emballage prolonge la durée de vie des produits alimentaires, comme en témoigne l’illustration suivante :

FLEXIBLE PACKAGING EXTENDS SHELF LIFE

Scientific literature documenting the **extension of shelf life** achieved with **modified atmosphere packaging (MAP), vacuum packaging, and active packaging**. Shelf Life extension varies by product/packages.



Source: FPA Value of Flexible Packaging in Extending Shelf Life and Reducing Food Waste Report

¹⁴ Source : A Holistic View of the Role of Flexible Packaging in a Sustainable World, Flexible Packaging Association, April 9, 2018

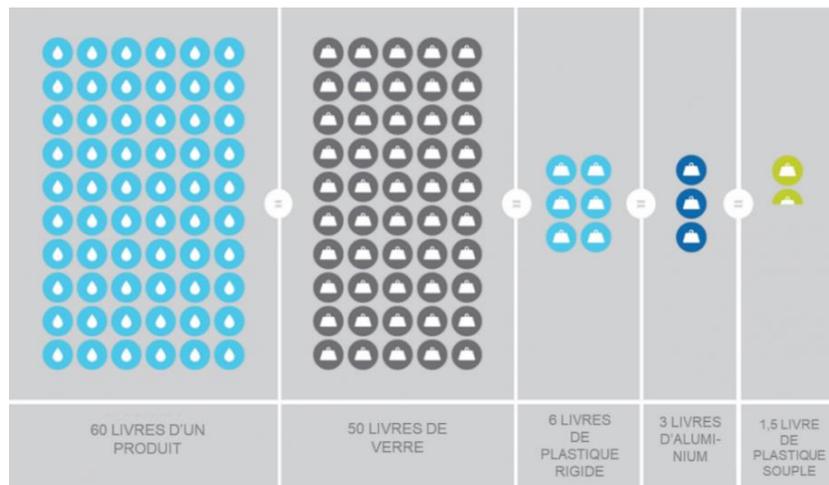
¹⁵ Source : The Future of Flexible Packaging to 2022 – Smithers Pira

¹⁶ Source : The Future of Flexible Packaging to 2022 – Smithers Pira

Avantages liés à la réduction des ressources et au poids

Par ailleurs, l’emballage souple permet une utilisation efficace des matériaux et des ressources à la source. En combinant des films très minces, il minimise le volume de matériau requis pour répondre aux besoins de protection du produit. Dans la même foulée, l’emballage souple est extrêmement léger et offre un ratio produit-emballage presque toujours plus avantageux que les autres formats d’emballage (poids du produit vendu au consommateur relativement au poids de son emballage). À titre d’exemple, seulement 1,5 livre de plastique souple est requise pour emballer 60 livres d’un produit, alors que les autres formats d’emballage sont plus lourds.

Comparaison du poids de l’emballage pour une même quantité d’un produit



Source : Dow Presentation; FPA Case Studies, 2009

Au cours des dernières années, les fabricants alimentaires, les entreprises de biens de consommation et les détaillants ont mis l’accent sur la réduction du poids de l’emballage de leurs produits dans une optique de développement durable et de réduction de coûts (pratique de l’allègement ou du « lightweighting »). C’est pourquoi de plus en plus d’entreprises se tournent vers l’emballage souple, qui permet de créer une version plus légère d’un emballage donné, avec une utilisation plus efficace des ressources et une efficacité de transport accrue.

Dans le même ordre d’idées, TC Emballages Transcontinental collabore avec les acteurs de sa chaîne d’approvisionnement afin de réduire l’épaisseur des films et de minimiser l’utilisation de ressources, tout en préservant les propriétés physiques de l’emballage. La réduction du film ne doit cependant pas nuire à l’intégrité de l’emballage, dont la fonction première est de protéger le produit.

Par ailleurs, les avantages de l’emballage souple au chapitre du transport sont nombreux. Les emballages souples sont normalement transportés dans un format à plat (comme des sachets à plat) ou sous forme de pellicules en rouleaux. Ceci permet le transport d’une très grande quantité d’emballages dans un même camion, réduisant le nombre de camions requis pour le transport comparativement, par exemple, aux emballages de plastique rigide.

Un camion de sachets plats

Équivaut souvent à 15-25 camions de contenants rigides vides



Source : AWT Labels and Packaging, 2016

Engagée dans la lutte aux changements climatiques, la CMM s'est déjà prononcée sur l'urgence de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) sur son territoire et sur les mesures qu'elle entend déployer à cet effet. La CMM reconnaît d'ailleurs que le secteur du transport routier est le plus grand émetteur de GES. L'emballage souple s'inscrit donc parfaitement dans cette volonté de la CMM et peut contribuer à l'atteinte des objectifs de réduction des GES des gouvernements puisqu'il est beaucoup plus léger que les autres alternatives d'emballage.

Avantages liés à son cycle de vie

Au-delà de la réduction des ressources utilisées et de sa légèreté, il a été prouvé, grâce à des analyses de cycle de vie (ACV), que l'emballage souple utilise moins d'énergies fossiles, réduit les émissions de gaz à effet de serre et utilise moins d'eau que les autres formats d'emballage. L'approche du cycle de vie vise la prise en compte des impacts (environnementaux, sociaux et économiques) propres à un produit ou à un service, et ce, tout au long de son cycle de vie.¹⁷

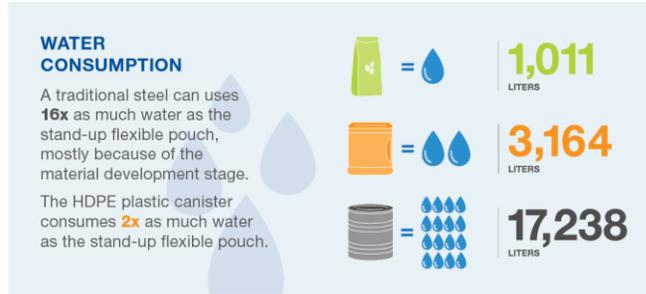
Six études de cas de l'ACV de différents emballages ont été développées en 2018 pour les besoins du rapport « A Holistic View of the Role of Flexible Packaging in a Sustainable World », préparé pour la Flexible Packaging Association. Les résultats de ces études de cas démontrent que l'emballage souple possède des attributs avantageux du point de vue environnemental pour l'émission de GES, l'utilisation de combustibles fossiles, l'utilisation d'eau, le ratio produit-emballage ainsi que la quantité de matériaux d'emballage envoyés à l'enfouissement.

Voici quelques faits saillants de deux de ces études de cas :

¹⁷ Définition du CIRAG – Centre international de référence sur le cycle de vie des produits, procédés et services

Emballage de café¹⁸

COFFEE PACKAGING



High product-to-package ratio:

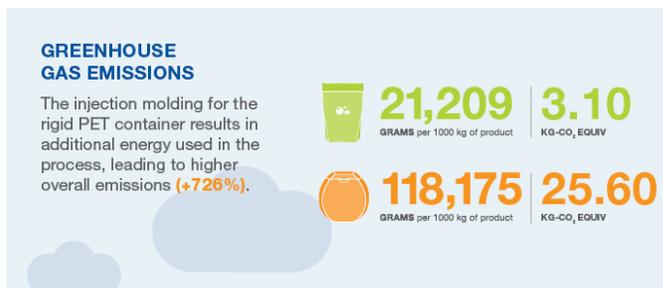


Low product-to-package ratio:



Emballage pour les capsules de détergent¹⁹

LAUNDRY DETERGENT PODS PACKAGING



High product-to-package ratio:



Low product-to-package ratio:



¹⁸ Source : A Holistic View of the Role of Flexible Packaging in a Sustainable World, Flexible Packaging Association, April 9, 2018

¹⁹ Source : A Holistic View of the Role of Flexible Packaging in a Sustainable World, Flexible Packaging Association, April 9, 2018

2.3.2.4. Écoconception : emballages écoresponsables

Le plus grand défi de l'emballage souple aujourd'hui est la gestion de sa fin de vie. Avec l'emballage souple, le volume des matériaux envoyés à l'enfouissement est beaucoup moindre que celui d'autres alternatives. Cela dit, les films composés de plusieurs matériaux laminés sont actuellement plus difficilement recyclables. Le recyclage nécessite la séparation de la structure, donc des différents substrats qui composent le film (plastiques, feuilles d'aluminium, couches barrières, etc.). Ces technologies de séparation des structures multi-matériaux pour les fins du recyclage ne sont pas encore commercialisées à grande échelle.

TC Transcontinental est bien consciente de cette problématique et applique les principes de l'écoconception, soit une approche de la conception de produits qui tient compte de ses répercussions environnementales tout au long de son cycle de vie, de l'approvisionnement durable à la gestion en fin de vie utile, en passant par l'efficacité manufacturière.

Afin d'atteindre nos objectifs en lien avec notre engagement auprès de la Fondation Ellen MacArthur, notre service interne de R et D déploie beaucoup d'efforts envers le développement de solutions d'emballage écoresponsables. La Société propose déjà une telle gamme de produits à ses clients, mais il reste beaucoup de travail à faire.

Recommandation : Mettre en place des programmes d'appui à l'écoconception.

Du côté des solutions recyclables, TC Emballages Transcontinental a été l'une des premières entreprises à lancer sur le marché nord-américain, en janvier 2019, un sachet à maintien vertical à parois multiples avec barrière entièrement recyclable. Ce nouveau produit a été créé en collaboration avec Harney & Sons, un fabricant de thé américain, pour l'emballage de son thé en vrac. Il est muni d'une barrière d'éthylène alcool de vinyle (EVOH) permettant la préservation du produit, est robuste et offre un scellage résistant. Grâce à cette innovation, TC Transcontinental s'est vu décerner le prix Or dans la catégorie « Développement durable » du concours Flexible Packaging Achievement Awards en 2019. Au Québec, cet emballage 100 % recyclable a récemment été adopté par Les Aliments Jardi, une entreprise de Sherbrooke qui offre aux consommateurs des produits en vrac. L'emballage est recyclable dans le bac.



Au chapitre des films compostables, nous offrons des solutions conçues sur mesure, développées en collaboration avec nos clients. Ces solutions sont faites de ressources 100 % renouvelables. À titre d'exemple, nous avons développé un nouveau sac à arachides souple à partir de matériaux compostables certifiés afin de soutenir les initiatives écologiques des arénas et des stades aux États-Unis. TC Emballages Transcontinental a d'ailleurs remporté le prix Or dans la catégorie « Développement durable » grâce à ce sac compostable lors du concours Flexible Packaging Achievement Awards 2018.



Évidemment, la décision ultime du choix de l'emballage pour un produit donné appartient au client. Bien que nous ayons constaté un engouement croissant envers notre offre de solutions d'emballages écoresponsables dans la dernière année, nos clients ne se prévalent pas toujours de ces solutions étant donné les coûts plus élevés qui y sont présentement associés. Néanmoins, la majorité de nos grands clients ont pris des engagements en matière de responsabilité sociale et souhaitent que leurs produits se retrouvent sur les tablettes des détaillants et des distributeurs, qui eux aussi se sont donné des objectifs environnementaux ambitieux. Nous sommes d'avis que de plus en plus de nos clients choisiront à l'avenir les solutions d'emballage en fonction de critères de développement durable.

2.3.3. Conclusion pour le secteur de l'emballage

TC Transcontinental, en tant que fabricant d'emballages, a une responsabilité quant à la réduction à la source et à la gestion de fin de vie de ses produits. C'est dans cette optique que TC Transcontinental favorise l'écoconception et qu'elle s'engage à collaborer avec les joueurs de la chaîne de valeur du plastique au Québec pour que l'ensemble des emballages plastiques postconsommation soient collectés, puis recyclés dans le but de leur donner une seconde vie utile.

Recommandation : Avant de réglementer trop sévèrement les emballages plastiques, offrir la latitude et le temps requis aux entreprises comme TC Transcontinental pour développer de nouvelles solutions écoresponsables et mettre en place cette économie circulaire du plastique.

TC Transcontinental maintient que le rôle premier de l'emballage souple est d'abord et avant tout de protéger et de préserver les aliments. L'emballage est l'une des solutions clés pour lutter

contre le fléau du gaspillage alimentaire. Des conditions trop strictes ou des prohibitions relatives à la fabrication et à la mise en marché de produits d’emballages pourraient s’avérer contre-productives, en plus de toucher directement les activités du secteur de l’emballage de TC Transcontinental.

Par ailleurs, le Projet de modification du PMGMR demande de hausser les tarifs des entreprises qui mettent en marché des emballages difficilement ou non recyclables, afin de décourager leur utilisation. Cette mesure pourrait encourager nos grands clients au Québec à se tourner vers d’autres solutions d’emballages moins efficaces et moins responsables. En effet, il est primordial de prendre en considération le cycle de vie complet d’un emballage pour évaluer son empreinte environnementale, et non seulement sa fin de vie.

Bien que l’emballage souple soit pour le moment plus difficilement recyclable, il comporte plusieurs avantages significatifs du point de vue de son empreinte environnementale par rapport à d’autres alternatives d’emballages. Des analyses de cycle de vie (ACV) prouvent que l’emballage souple, de par sa légèreté et son faible volume, utilise moins d’énergies fossiles, réduit les émissions de gaz à effet de serre et utilise moins d’eau que les autres alternatives.

Recommandation : Avant de hausser les tarifs aux entreprises pour certains types de matériaux qui sont actuellement difficilement ou non recyclables, considérer l’impact environnemental des emballages sur l’ensemble de leur cycle de vie, et non seulement en fin de vie.

2.4. Secteur des médias : TC Media

2.4.1. Rôle des médias écrits spécialisés

Les médias spécialisés édités par TC Media permettent d’informer et d’éduquer les professionnels dans les milieux des affaires, de la finance et de la construction. Ils jouent un rôle essentiel et démocratique dans le quotidien de dizaines de milliers de lecteurs canadiens et québécois afin de développer leurs connaissances, de connaître les enjeux et l’actualité, et du même coup de tisser de solides réseaux professionnels. Les journalistes de nos médias spécialisés développent des contenus crédibles et pertinents ainsi que des grands dossiers, et réalisent des entrevues avec des figures de proue, des enquêtes et des analyses en profondeur. Dans le contexte de la crise actuelle des médias, il reste aujourd’hui très peu de médias spécialisés au service des professionnels pour chacune des industries.

2.4.2. Rôle des livres et des ouvrages pédagogiques

Les livres édités, diffusés et distribués par TC Media sont un instrument privilégié de la connaissance et jouent un rôle culturel important au sein de la société québécoise. En tant que premier éditeur d’ouvrages pédagogiques de langue française au Canada, TC Média Livres développe et adapte des ouvrages qui sont reconnus pour leur qualité et leur respect des besoins et des spécificités des élèves, des étudiants et des pédagogues de chacune des provinces et chacun des territoires au Canada. Les livres sont essentiels dans l’apprentissage, de la maternelle à l’universitaire. Devant la montée de la popularité du numérique, les livres imprimés demeurent de loin le premier choix des enseignants. Ils favorisent l’alphabétisation et l’apprentissage de la lecture dès le tout jeune âge et permettent la diffusion du savoir dans des domaines très

spécialisés à l'âge adulte. Les livres d'intérêt général contribuent quant à eux à l'enrichissement et au divertissement personnel de chacun. Nos artisans dans ce secteur créent, développent, adaptent, traduisent, éditent, commercialisent et distribuent nos ouvrages imprimés.

2.4.3. Volet environnemental

Au Québec, rappelons que le gouvernement encadre la gestion durable des forêts. TC Transcontinental est un leader de l'industrie canadienne au chapitre de l'approvisionnement durable de papiers certifiés. Notre Politique d'achat de papiers encourage l'utilisation responsable des ressources naturelles.

Le taux de récupération des revues et magazines dans le secteur résidentiel au Québec est de 86 % selon les données de RECYC-QUÉBEC. Quant aux livres, ce taux est de 81 %. Par ailleurs, les livres sont généralement conservés très longtemps, par les lecteurs ou dans les bibliothèques, et ils sont souvent remis d'une personne à l'autre.

2.4.4. Conclusion pour le secteur des médias

Les conséquences d'un cadre réglementaire dont le but serait de réduire à la source la quantité de matières résiduelles imprimées pourrait toucher directement notre secteur des médias. Nous demandons bien évidemment à la CMM de prendre en considération le rôle essentiel des médias écrits et des livres dans la société dans le cadre de sa réflexion à ce sujet. Des décisions prises trop rapidement pourraient nuire à la vitalité démocratique, à l'information et à l'éducation de la population.

Recommandation : Considérer l'importance des imprimés pour l'économie, la démocratie et l'information.

3. Conclusion globale

TC Transcontinental a toujours favorisé une perspective à long terme. La Société estime que ses bonnes pratiques actuelles en matière de développement durable ainsi que sa vision pour limiter davantage son impact environnemental sont en adéquation avec la volonté de la CMM et contribueront à la réalisation de ses objectifs. Nous souhaitons collaborer avec toutes les parties prenantes de la chaîne de valeur pour accroître les taux de recyclage et de compostage de nos produits dans les communautés où nous œuvrons, et particulièrement au Québec.

TC Transcontinental invite les différentes instances, incluant la CMM et le gouvernement du Québec, à prendre en considération l'ensemble des facteurs exposés dans le présent mémoire avant de prendre des décisions de modification du cadre réglementaire. Le projet de modification proposé par la Communauté métropolitaine de Montréal se veut un appel à l'action de tous les partenaires visés par la gestion des matières résiduelles dans une perspective d'économie circulaire. TC Transcontinental a été un acteur important de la création de l'économie circulaire du papier au Canada et, en tant que l'un des leaders nord-américains en emballage souple, l'entreprise a les ressources, les connaissances, les capacités financières et le désir de jouer ce même rôle pour assurer la transition du Québec et du Canada vers une économie circulaire du plastique.

Énoncés prospectifs

Ce mémoire peut contenir des énoncés ou objectifs prospectifs qui sont basés sur les attentes de la direction et assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes intrinsèques, connus ou non. Les résultats ou événements réels pourraient différer de façon importante des attentes exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs.

Les risques, incertitudes et autres facteurs qui pourraient avoir une incidence sur les résultats réels sont décrits dans le *Rapport de gestion pour l'exercice clos le 28 octobre 2018* ainsi que dans la plus récente *Notice annuelle* de la Société, lesquels sont disponibles sur son site web au www.tc.tc.

Pour des renseignements supplémentaires :

Patricia Lemoine
Porte-parole et spécialiste des communications externes
TC Transcontinental
Téléphone : 514 954-2805
Cellulaire : 514 726-9849
patricia.lemoine@tc.tc