

ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2017

Le 3 mars 2017

Club Saint-James, Montréal

Isabelle Marcoux, présidente du conseil d'administration de Transcontinental inc.

***Seule l'allocution fait foi***

Chers invités,

Je vous remercie de votre présence parmi nous cet après-midi.

L'année 2016 fut riche en émotions puisqu'elle a marqué le 40<sup>e</sup> anniversaire de notre fondation.

Notre volonté inébranlable d'anticiper les besoins de nos clients, d'innover et de nous transformer durant les 40 dernières années a été garante de notre réussite en 2016.

En effet, l'année 2016 a été couronnée de succès et j'en suis très fière. Guidés par notre détermination de pérennité, nous avons poursuivi notre transformation. Nous avons également profité de cette année charnière pour revisiter notre vision d'entreprise, soit :

« Ancrer notre position de premier imprimeur au Canada et de leader dans nos activités médias tout en transformant l'organisation pour être un chef de file nord-américain en emballage souple. »

Propulsés par cette vision, nous avons poursuivi la mise en œuvre rigoureuse de notre stratégie d'affaires, toujours dans un souci de création de valeur à long terme.

C'est d'ailleurs en créant de la valeur que nous concrétisons notre engagement auprès de nos actionnaires, nos employés, nos clients et les collectivités au sein desquelles nous œuvrons.

\*\*\*\*\*

D'entrée de jeu, j'aimerais brosser un portrait des trois grands axes qui nous distinguent et qui guident notre approche de gestion.

**1. Premièrement, notre culture forte, façonnée par nos valeurs familiales.**

TC Transcontinental, c'est au départ la réalisation du rêve de mon père, Rémi Marcoux. Entrepreneur dans l'âme, il a toujours vu grand et loin.

Nous sommes à notre tour animés par ce désir de transmettre aux générations futures l'héritage d'une entreprise solide, qui peut traverser le temps. C'est, selon moi, la force distinctive des familles en affaires.

C'est pourquoi la croissance durable est le principe directeur qui a forgé notre identité et façonné notre culture au fil des ans.

Nous avons su faire confiance à nos gens et les fidéliser, en les rassemblant autour de notre mission. Aujourd'hui, notre esprit entrepreneurial trouve toujours écho auprès des 8000 employés de TC Transcontinental qui portent fièrement nos ambitions en étant résolument tournés vers l'avenir.

Je les remercie de leur loyauté et de leur éthique de travail. En faisant preuve de respect, en travaillant en équipe et en misant sur la performance et l'innovation, ils font vivre nos valeurs et les rendent plus vibrantes chaque jour. Ensemble, nous bâtissons une entreprise dont nous pouvons tous être fiers.

## **2. Deuxième axe qui nous distingue, notre vision à long terme.**

La poursuite d'une vision à long terme fait partie de notre ADN. TC Transcontinental a toujours nourri une ambition de prospérité et une volonté de perdurer. En tant qu'entreprise contrôlée, nous avons l'agilité et la latitude requises pour nous transformer.

Au fil des ans, nous avons favorisé une perspective à long terme afin d'éviter les écueils d'une gestion éphémère. Nos décisions stratégiques ont été prises en fonction de notre avenir, sans jamais perdre de vue les intérêts de nos actionnaires.

Nous avons toujours insisté sur un équilibre prudent entre la croissance, les profits, la dette et les investissements. Nous avons maintenu le cap sur l'amélioration du rendement à long terme par une gestion efficace du capital, de même que par l'atteinte de solides résultats financiers. L'année 2016 n'a pas fait exception.

## **3. Troisièmement, notre ambition de croissance profitable.**

Tisser 40 ans d'histoire requiert une perpétuelle évolution. Ce qui fait la force de TC Transcontinental, c'est une compréhension profonde des marchés dans lesquels nous évoluons. À l'affût des tendances qui se profilent à l'horizon, nous traversons le temps en ajustant notre modèle d'affaires et en anticipant les besoins de nos clients.

Alors que nos deux principaux secteurs d'activité présentaient moins de perspectives de croissance à long terme, nous avons agi. Nous avons continué, d'une part, à innover et à faire évoluer notre offre de produits et services dans la division de l'impression et le secteur des médias.

D'autre part, les yeux rivés sur notre avenir, nous avons aussi amorcé notre virage stratégique. En quête d'une diversification de nos actifs, nous avons fait preuve d'audace et redonné un souffle de croissance à notre organisation.

Il y a déjà trois ans, TC Transcontinental faisait son entrée dans l’emballage souple. L’année 2016 a marqué la poursuite active de notre transformation en ce sens. Nous avons veillé sans relâche à la mise en œuvre de notre stratégie d’affaires et je suis fière des avancées réalisées cette année.

L’essor de notre division de l’emballage vient cristalliser la diversification de nos actifs en vue de créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes.

\*\*\*\*\*

Par ailleurs, notre culture forte, notre vision à long terme et notre ambition de croissance profitable sont intimement liées à nos objectifs de responsabilité sociale.

J’aimerais aujourd’hui faire état de notre engagement philanthropique qui, appuyé par celui de la famille Marcoux, fait partie intégrante de notre identité. Nous aspirons à faire une différence dans les communautés où nous œuvrons. Cette année, la Société a octroyé près de 3 millions de dollars à quelque 400 organismes caritatifs au Canada et aux États-Unis.

J’ai eu le privilège de coprésider la campagne Centraide du Grand Montréal 2016 et je suis vraiment très fière du résultat exceptionnel de 55 millions de dollars. Ce formidable élan de générosité contribuera à briser le cycle de la pauvreté et de l’exclusion à Montréal.

Je suis tout particulièrement touchée par l’engagement de nos dirigeants et de nos employés envers cette cause. Ils se sont mobilisés pour recueillir plus de 450 000 \$, soit la plus importante somme amassée au cours des 30 dernières campagnes menées chez TC Transcontinental. Au fil des années, c’est plus de 6 millions de dollars qui ont été versés à Centraide du Grand Montréal.

TC Transcontinental est donc une organisation à la fois performante et humaine.

\*\*\*\*\*

En conclusion, je remercie sincèrement les membres du comité de direction qui, sous la gouverne de François Olivier, assurent la performance de notre Société et guident notre croissance avec brio. De concert avec tous les employés de TC Transcontinental, ils veillent à la saine gestion de nos activités d’exploitation et à la mise en œuvre rigoureuse de notre stratégie d’affaires.

Je suis également très reconnaissante envers mes collègues du conseil d’administration qui, par leur apport stratégique, veillent sans relâche à l’essor de TC Transcontinental et à la création de valeur pour nos actionnaires. Je vous remercie de votre soutien et de votre confiance.

J’aimerais souligner tout particulièrement la remarquable contribution de messieurs Pierre Fitzgibbon et Lino A. Saputo, Jr. Après avoir passé près d’une décennie parmi nous, ils ont choisi de ne pas solliciter un nouveau mandat.

Je les remercie chaleureusement de leurs judicieux conseils qui ont enrichi notre parcours et stimulé nos réflexions. Ils ont grandement contribué à l'amorce de notre virage stratégique il y a trois ans. En mon nom, au nom de ma famille et de mes collègues du conseil, je vous exprime toute notre reconnaissance.

Enfin, j'offre mes plus sincères remerciements à tous nos actionnaires. Votre confiance et votre fidélité sont garantes de notre prospérité. Merci.

Je cède la parole à François Olivier.