

ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2019

Le 28 février 2019

Club Saint-James, Montréal

Isabelle Marcoux, présidente du conseil d'administration de Transcontinental inc.

Seule l'allocution fait foi

Chers invités,

Permettez-moi donc de vous parler de l'année qui s'achève et de notre stratégie en matière de responsabilité sociale.

Deux mots qualifient l'année 2018 : historique et transformationnelle.

Deux mots qui s'inscrivent non seulement dans notre engagement envers la croissance profitable à long terme de TC Transcontinental, mais deux mots qui reflètent aussi notre volonté de faire rayonner la Société encore longtemps au Québec, au Canada, et de plus en plus à l'étranger.

D'abord, 2018 marque notre histoire puisque TC Transcontinental a réalisé sa plus importante transaction au cours de ses 42 ans d'existence.

En effet, le 1^{er} mai 2018, la Société annonçait l'acquisition de Coveris Americas et devenait, par le fait même, un chef de file nord-américain en emballage souple.

Cette importante transaction a été mûrement réfléchi. Vous le savez, nos décisions sont prises pour assurer la pérennité de TC Transcontinental. Toutes celles prises en 2018 le confirment et particulièrement celle concernant Coveris Americas.

Cette transaction nous a amenés à faire des analyses approfondies sur l'industrie, sur les actifs et les avantages concurrentiels ainsi que sur les risques.

Comme nous le faisons pour l'ensemble de nos projets, toutes les pierres ont été retournées... toutes les facettes de la transaction et de ses implications ont été examinées. Aujourd'hui, je me présente devant vous avec beaucoup de satisfaction que tous ces travaux nous ont permis de prendre une décision éclairée.

Cette décision s'est prise avec le soutien de nos administrateurs, incluant les membres de ma famille. Leur apport stratégique de tous les instants a permis à nos équipes d'avancer avec assurance.

Au nom de TC Transcontinental, je les remercie sincèrement de contribuer à notre essor continu. Leur vaste expérience à l'échelle nationale et à l'international, ainsi que la complémentarité de leurs parcours, créent une dynamique des plus puissantes et nous assure d'une gouvernance exemplaire.

Sous le solide leadership de François Olivier, la transformation qui continue de s'opérer chez TC Transcontinental fait suite aux années consacrées à bâtir notre plateforme d'emballage souple par des acquisitions ciblées. Il a su créer les conditions pour que le dynamisme de notre équipe de direction permette de cristalliser notre virage stratégique, annoncé il y a cinq ans, vers l'emballage souple.

Cependant, et il faut le noter, cette transformation est conduite dans la perspective du maintien de nos autres champs d'activité.

C'est donc avec rigueur et détermination que nos dirigeants ont préservé notre position de leader dans le secteur de l'impression et des médias spécialisés.

Sans relâche, ils ont veillé à l'atteinte de nos objectifs d'affaires. Je reconnais leur travail acharné et je salue leur énergie et leur enthousiasme envers le succès de TC Transcontinental.

TC Transcontinental a toujours eu comme priorité d'être un citoyen corporatif exemplaire. En ce sens, nous avons posé plusieurs gestes en 2018.

Aujourd'hui, j'en retiendrai deux.

D'une part, au-delà de nos résultats financiers, la responsabilité sociale demeure plus que jamais à l'avant-plan de nos priorités. Pour nous, il est fondamental de construire et de laisser aux générations futures une solide entreprise citoyenne et responsable.

Ainsi, nous sommes présentement à finaliser notre rapport triennal de responsabilité sociale d'entreprise, et déjà, nous préparons nos actions pour les prochaines années... actions qui s'inscriront évidemment dans cette volonté de jouer un rôle durable et d'assurer notre leadership.

Dans le cadre de ce plan triennal, nous continuerons de déployer des efforts significatifs en matière de produits recyclables, compostables et faits de plastique recyclé pour non seulement réduire davantage notre propre empreinte environnementale, mais aussi pour aider nos clients à réduire la leur.

D'autre part, la représentation féminine au sein de notre entreprise demeure toujours une priorité.

Tant au sein du conseil d'administration que de nos opérations, nous avons plus de 30 % de nos membres et de nos gestionnaires qui sont des femmes.

Nous nous efforçons de favoriser une culture d'inclusion et de diversité comme en témoignent certains de nos programmes et de nos politiques.

Pour conclure, je tiens à remercier sincèrement tous les membres du conseil d'administration de leur disponibilité, leur éclairage tout au long de cette année historique et de transformation profonde. Nous sommes réellement privilégiés de bénéficier de leurs conseils avisés.

Leur vision, leurs réflexions et leurs commentaires font en sorte que nous sommes meilleurs.

Je me dois aussi de remercier nos employés qui, quotidiennement, partagent notre vision en étant dédiés à l'atteinte de nos objectifs.

Enfin, mon dernier mot est réservé à vous, les actionnaires. Vous avez toujours cru en TC Transcontinental... et vous avez toujours soutenu nos décisions. Merci de votre confiance.

Je cède maintenant la parole à François Olivier.