

ASSEMBLÉE ANNUELLE DES ACTIONNAIRES 2018

Le 1^{er} mars 2018

Club Saint-James, Montréal

Isabelle Marcoux, présidente du conseil d'administration de Transcontinental inc.

Seule l'allocution fait foi

Chers invités,

2017 vient de s'achever... et je peux vous confirmer que l'année a été fructueuse pour Transcontinental.

Guidés par notre conseil d'administration et menés par notre équipe de direction, nous avons pris de judicieuses décisions d'affaires.

Nous avons tenu solidement la barre de notre transformation et notre rigueur nous a permis de garder le cap sur notre objectif de générer une croissance profitable.

Ainsi, notre virage stratégique s'est poursuivi à un rythme soutenu en 2017.

Notre vision est claire et porteuse :

« Ancrer notre position de premier imprimeur au Canada et de leader dans nos activités de médias spécialisés tout en faisant évoluer l'organisation afin d'être un chef de file nord-américain en emballage souple ».

Aujourd'hui, je peux vous dire que nous avons mis en œuvre les initiatives requises pour réaliser cette vision.

Nous avons terminé l'année en affichant une solide performance financière et un bilan sain. Ainsi, nous sommes mieux positionnés que jamais pour accélérer notre transformation et créer de la valeur à long terme au bénéfice de toutes nos parties prenantes.

J'en suis très fière d'autant plus que certaines de nos décisions marqueront un tournant dans notre histoire.

Comme vous le savez, Transcontinental a toujours été gérée pour la pérennité. Ainsi, toutes les décisions importantes sont prises dans cette perspective du long terme.

De plus, nous avons la volonté de laisser l'héritage d'une solide entreprise qu'on pourra qualifier de citoyenne responsable. Bien sûr, nous recherchons la croissance, mais cette croissance devra être une croissance durable.

Pour y parvenir, nous savons que nous devons œuvrer de façon responsable non seulement aujourd'hui, mais aussi demain et pour les générations futures.

Cette conscience sociale que nous nous sommes donnée au fil des ans est l'un des principaux facteurs de différenciation de Transcontinental. Nous avons toujours... et nous continuerons d'agir...selon nos valeurs profondes. Vous pouvez compter sur nous pour faire preuve de leadership dans l'exploitation responsable de nos activités.

J'aimerais donc aujourd'hui vous partager trois aspects clés de notre approche de responsabilité sociale de l'entreprise.

1. Premièrement, notre parcours et notre engagement.

Il y a 25 ans, soit en 1993, nous avons adopté notre première politique environnementale. Cette décision confirmait alors notre engagement envers le développement plus responsable de notre entreprise.

Depuis, nous n'avons cessé d'ajuster nos processus, de modifier nos façons de faire et d'agir de manière responsable tout en préservant l'objectif de la pérennité de Transcontinental. Je suis fière de nos nombreux accomplissements à ce chapitre.

Pensons notamment à la mise en place de notre politique en matière d'achat de papiers en 2007, élargie en 2012, qui a fait de Transcontinental, un leader de l'industrie au chapitre de l'approvisionnement durable en papier.

Par ailleurs, nous sommes à intégrer présentement nos activités d'emballage dans cette stratégie responsable. Déjà, nous avons identifié les grands pans de nos champs d'action et nous serons en mesure d'en communiquer la teneur au cours des prochains mois.

2. Le deuxième aspect de notre approche de responsabilité sociale : l'encadrement et l'imputabilité.

La responsabilité sociale de l'entreprise chez Transcontinental est encadrée par une structure de gouvernance bien définie.

En premier lieu, nos priorités sont établies par un comité directeur. Ses membres, tous issus de nos créneaux d'affaires, veillent à l'atteinte de nos objectifs et mesurent notre performance. Cette façon de faire nous permet la proximité requise de nos dirigeants avec nos secteurs d'exploitation pour la prise de meilleures décisions.

En second lieu, le comité de direction entérine l'ensemble des plans et s'assure que les structures sont en place pour la livraison de ces plans.

Par ailleurs, l'apport du conseil d'administration est significatif puisqu'en 2017, nous avons intégré la supervision de la mise en œuvre du plan de responsabilité sociale de Transcontinental au mandat du Comité de régie d'entreprise, présidé par Mario Plourde. Cette nouvelle gouvernance constitue un pas de plus pour confirmer notre engagement envers la poursuite responsable de nos activités.

3. Le troisième aspect de notre approche, des objectifs clairs et une planification triennale.

Notre engagement est précis et mesurable et nous le rendons public.

Nous sommes présentement à finaliser le déploiement de notre troisième plan triennal 2016-2018. Ce plan, intitulé *Générer des résultats durables*, met de l'avant 14 objectifs audacieux, mais réalistes, autour de nos quatre axes clés :

- **Le premier axe : nos employés.**
Nous investissons en continu dans le mieux-être et le développement de tous ceux et celles qui, quotidiennement, œuvrent à notre succès.

- **Notre deuxième axe : les collectivités dans lesquelles nous œuvrons.**
Nous contribuons au bien-être des communautés où nous sommes présents et favorisons leur essor.

D'ailleurs, en 2017, Transcontinental a remis 2,4 millions de dollars à plus de 400 organismes. Nous avons notamment maintenu notre engagement indéfectible envers Centraide du Grand Montréal, une cause qui nous tient à cœur depuis plus de 30 ans.

- **Le troisième axe clé est notre prospérité.**
Nous veillons à la croissance profitable de notre organisation. La croissance de l'avoir des actionnaires dans un contexte de pérennité et de responsabilité sociale est primordiale.

- **Le dernier axe, mais non le moindre : l'environnement.**
Nous nous assurons d'adopter de bonnes pratiques pour limiter l'impact environnemental de nos activités.

Voilà pourquoi nous affirmons que Transcontinental est un citoyen corporatif responsable puisque, comme vous pouvez le constater, nous avons pris les moyens pour qu'il en soit ainsi.

Je profite de l'occasion pour partager avec vous certaines reconnaissances qui témoignent de notre engagement.

C'est avec beaucoup de fierté que nous avons gravi les échelons au sein du prestigieux classement des 50 entreprises citoyennes les plus responsables au Canada de Corporate Knights, en passant à la 22^e position en 2017.

De plus, nous nous sommes illustrés en maintenant notre 4^e position au classement Blueline 2017 de Canopy. Ce classement souligne les performances de développement durable des joueurs de l'industrie de l'imprimerie nord-américaine.

Depuis toujours, nous savons que le présent est garant de notre avenir. En 2018, nous savons plus que jamais que nos perspectives de demain sont indissociables de nos actions aujourd'hui.

De tels accomplissements ne sont pas le fruit du hasard et je tiens à reconnaître les efforts de tous à l'atteinte de nos objectifs.

D'abord, je félicite les membres de l'équipe de direction qui, sous le leadership de François Olivier, ont permis, encore cette année, que Transcontinental rayonne tant par ses résultats financiers que par son sens de la responsabilité sociale. En travaillant sans relâche à notre transformation, toutes les équipes gardent le cap sur le rendement à long terme de Transcontinental, tout en préservant les intérêts de nos actionnaires.

J'aimerais aussi remercier chaleureusement nos employés qui font vivre au quotidien **nos valeurs** avec ardeur.

Je salue également la précieuse contribution de mes collègues du conseil d'administration. Tous ont une solide expertise et ensemble, ils possèdent une vaste expérience, notamment en fusions et acquisitions, en opérations manufacturières, en commerce de détail et en développement de produits.

Nous sommes privilégiés de bénéficier de leurs conseils avisés qui guident nos actions dans le cadre de notre transformation.

En terminant, je tiens à vous réitérer, chers actionnaires, mes remerciements les plus sincères. Merci de votre appui et de votre confiance continue.

Avant de céder la parole à François, j'aimerais vous laisser sur cette nouvelle vidéo d'entreprise qui reflète bien notre transformation, nos employés et l'ensemble de nos activités.

Merci.