

Trois-Rivières, le 24 octobre 2019

Monsieur Jean Boulet
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
Député de Trois-Rivières
1500, rue Royale- Bureau 180
Trois-Rivières (Québec) G9A 6E6

OBJET : APPUI À PUBLISAC AFIN DE MAINTENIR LA PÉRÉNITÉ DE NOS
ACTIVITÉS D'AFFAIRES

Monsieur le Ministre,

Comme vous le savez, des groupes de pression luttent activement afin d'abolir, de réduire ou de limiter la distribution du Publisac. Par la présente, je souhaite appuyer les démarches prises par Publisac afin de maintenir son modèle d'affaires actuel et de continuer à offrir le service de distribution de circulaires et de journaux locaux de porte en porte à travers le Québec.

Les Magasins Korvette Ltée utilisent les services de Publisac depuis de nombreuses années comme le principal moyen de communication publicitaire par la distribution de nos circulaires à près de 359 000 résidences de la province, et ce, 26 fois par année.

Puisque la grande majorité de nos succursales sont situées dans de petites communautés éloignées des grands centres urbains, la circulaire imprimée représente pour Korvette le moyen le plus abordable et le plus efficace pour rejoindre efficacement notre clientèle à faible coût. En effet, les investissements nécessaires pour effectuer des publicités dans les journaux, à la radio et à la télévision sont très dispendieux, car ils visent principalement les grandes villes, ce qui représente des dépenses totalement inutiles afin de rejoindre des villages spécifiques, ce qui est possible de faire facilement avec Publisac.

Par le passé, nous avons tenté à plusieurs reprises de rejoindre notre clientèle par d'autres moyens numériques dont les réseaux sociaux, les infolettres et les circulaires en ligne, mais ces méthodes sont très peu efficaces, particulièrement

auprès de notre clientèle vieillissante qui est souvent incapable d'utiliser l'internet. Aussi, nous avons déjà essayé de réduire le nombre de parutions de notre circulaire, ce qui avait causé une chute marquée de nos ventes puisque les clients semblaient oublier notre présence au sein même de leur communauté.

Les Magasins Korvette Ltée embauchent actuellement plus de 660 employés répartis dans 76 succursales, toutes situées au Québec, en plus de notre centre de distribution et de notre siège social qui sont tous les deux situés à Trois-Rivières. Vous n'êtes pas sans savoir que le milieu du commerce de détail est extrêmement fragile, entre autres avec l'augmentation sans cesse croissante des achats en ligne. Nous tenons à ce que vous, de même que le Conseil des ministres, soyez sensibilisés au fait que la disparition ou la limitation de Publisac à distribuer les circulaires imprimées représente une menace très sérieuse pour notre entreprise et sans doute pour plusieurs autres commerces qui utilisent leurs services.

Nous vous prions, Monsieur le Ministre, de bien vouloir considérer ces impacts sur l'emploi et l'économie des régions au moment où le gouvernement devra statuer sur la question de la distribution du Publisac, qui à notre avis, doit impérativement se poursuivre dans son modèle actuel.

Si des précisions supplémentaires s'avèrent nécessaires, je vous invite à communiquer avec moi aux coordonnées indiquées ci-bas. Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, mes salutations les plus distinguées.



Daniel Binette
Propriétaire
Les Magasins Korvette Ltée
819-374-4625 poste : 222
dbinette@korvette.ca

Copies conformes :

Monsieur Félix Lamothe
Directeur de compte
Transcontinental – groupe distribution

Madame Catherine Pagé
Directrice de compte
Transcontinental - impression

DANS LE MONDE NUMÉRIQUE, LES CIRCULAIRES IMPRIMÉES SONT ENCORE UNE FORCE.

UNE ÉTUDE RÉALISÉE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DE L'ONTARIO ET DU QUÉBEC.

Recherche menée par BrandSpark International entre le 28 septembre et le 14 octobre 2015. Pondération relative aux responsables des achats en épicerie en Ontario et au Québec. Au total, 1 542 répondants ont rempli le sondage en ligne.

9 CONSOMMATEURS SUR **10**

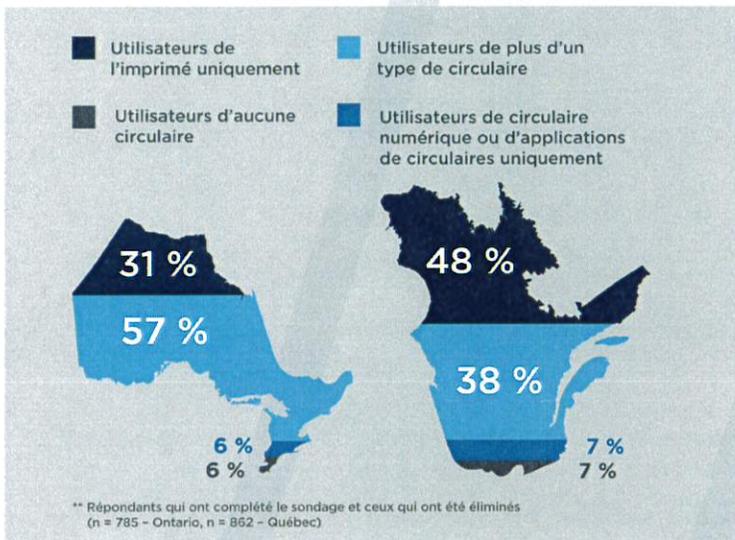
utilisent au moins un format de circulaire*

7 consommateurs sur 10 préfèrent la circulaire imprimée distribuée à leur domicile.

À QUOI RESSEMBLE LE PORTRAIT DES CIRCULAIRES EN ONTARIO ET AU QUÉBEC?*

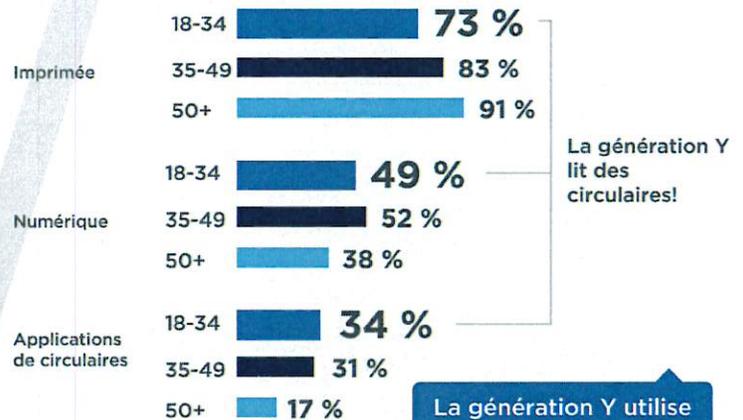
94 % **Ontario** Utilisent une circulaire imprimée et/ou numérique et/ou des applications de circulaires**

93 % **Québec**



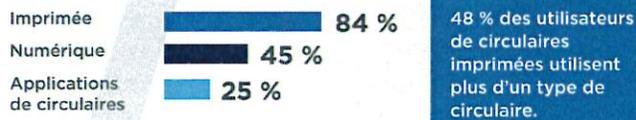
QUI CONSULTENT LES CIRCULAIRES?*

Dans toutes les tranches d'âge, la principale source d'information est la circulaire imprimée.



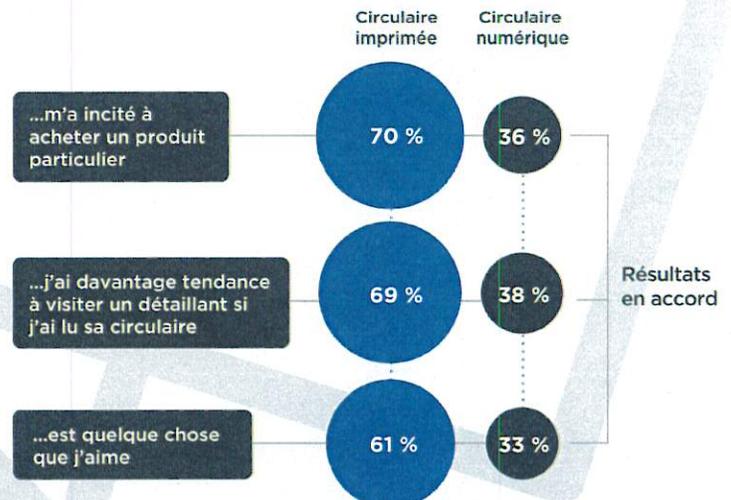
*Répondants qui ont complété le sondage et ceux qui ont été éliminés (n = 1548)

Circulaires utilisées pour les achats du ménage en Ontario et au Québec*



QUEL EST LE LIEN ÉMOTIF ET PRATIQUE AVEC LES CIRCULAIRES?*

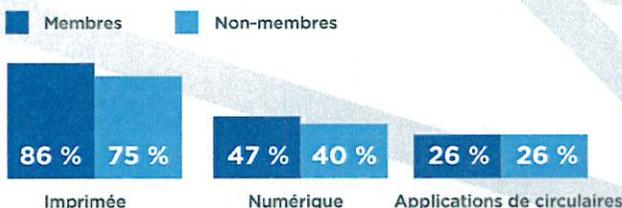
Les circulaires imprimées ont la plus forte influence émotionnelle et pratique quand il est question de magasiner dans des épicerie et des pharmacies. Généralement, le numérique joue un rôle complémentaire par rapport aux circulaires imprimées.



DANS QUELLE PROPORTION LES MEMBRES D'UN PROGRAMME DE FIDÉLISATION UTILISENT-ILS LES CIRCULAIRES?*

90 % des consommateurs sont membres d'un programme de fidélisation. De ceux-ci, 86 % utilisent la circulaire imprimée.

Utilisation des circulaires chez les membres d'un programme de fidélisation vs les non-membres



The logo for Publisac, featuring the word 'publi' stacked above 'sac' in a white, lowercase, sans-serif font on a red square background.

SAVIEZ-VOUS QUE ?



UTILITÉ ÉCONOMIQUE ET SOCIALE SAVIEZ-VOUS QUE...

- * la très grande majorité des Québécois lisent le Publisac et l'apprécient. En effet, **87 %** des adultes québécois dans les zones où le Publisac est distribué le consultent, avec un taux de satisfaction de **84 %** (source : sondage CROP, été 2018).
- * grâce au Publisac, les ménages québécois planifient leurs achats hebdomadaires et font ainsi des économies. **84 %** l'utilisent pour trouver des aubaines, et la durée moyenne de consultation est de **27** minutes (source : sondage CROP, été 2018).
- * Le Publisac est un véhicule de premier plan dans la distribution des hebdomadaires au Québec, une source importante d'information locale. Les autres options de distribution étant nettement plus dispendieuses, le modèle d'affaires d'une grande partie des hebdomadaires serait sérieusement menacé sans le Publisac (source : Hebdomadaires Québec).
- * Le Publisac favorise l'économie locale et régionale. Devant les nouveaux géants mondiaux de la vente en ligne, les circulaires aident les petits et grands commerçants locaux et régionaux à attirer la clientèle de proximité en magasin.

ENVIRONNEMENT

SAVIEZ-VOUS QUE... Le Publisac est un produit géré de façon responsable.

LE PAPIER

- * Au Québec, le Gouvernement encadre la gestion durable des forêts, et les arbres sont d'abord récoltés pour le bois d'œuvre. Ce sont les résidus des scieries qui sont récupérés pour fabriquer le papier journal utilisé pour imprimer les circulaires du Publisac.
- * Le contenu imprimé et le sac en plastique Publisac sont tous deux recyclables; la séparation du sac et de son contenu dans le bac facilite la récupération aux centres de tri.
- * Le taux de récupération des journaux et des encarts et circulaires en papier journal au Québec est de **86 %** (source : RECYC-QUÉBEC / Éco Entreprises Québec - ÉEO).

LE PLASTIQUE

- * Dans une démarche d'écoconception, le sac du Publisac, qui est présentement composé de résine de plastique vierge et recyclable, sera remplacé dès l'automne par un sac composé à **100 % de plastiques recyclés**.
- * Ce nouveau sac recyclé demeurera **100 % recyclable**.
- * De plus, des tests ont présentement lieu pour réduire le format du sac et son utilisation dans le cadre des activités de distribution, afin d'utiliser **30 % moins de plastique**.
- * Nous testons également une jaquette en papier qui pourrait être utilisée pour les distributions intérieures, comme dans les habitations multiples.
- * Nous sommes en constant dialogue avec RECYC-QUÉBEC pour nous assurer que nos produits respectent les meilleures pratiques pour faciliter le recyclage des matières.

AMÉLIORATION CONTINUE

SAVIEZ-VOUS QUE... Le Publisac est en constante évolution.

- * Nous travaillons en continu avec nos clients détaillants à optimiser le type de papier utilisé, les formats des circulaires et les quantités distribuées grâce à un meilleur ciblage des codes postaux.
- * En outre, au cours des dernières années, nous avons revu la fréquence de distribution du Publisac qui est graduellement passée de deux fois par semaine à une fois dans la très grande majorité des zones de distribution.

The logo for Publisac, featuring the word "publi" above "sac" in a white, lowercase, sans-serif font on a red square background.

SAVIEZ-VOUS QUE ?



COÛTS DE LA RÉCUPÉRATION ET RECYCLAGE DES MATIÈRES

SAVIEZ-VOUS QUE... conformément à la Loi sur la qualité de l'environnement, **les municipalités gèrent les services de récupération des matières recyclables comme le Publisac, mais les entreprises qui génèrent ces matières en assurent le financement.**

* Au Québec, les entreprises qui mettent sur le marché des contenants, des emballages et des imprimés doivent assumer **100 %** des coûts nets des services municipaux de collecte sélective efficaces et performants, incluant ceux des centres de tri (source : ÉEQ).

* TC Transcontinental, comme distributeur du Publisac, et ses clients détaillants versent donc des contributions de plusieurs millions de dollars par année à ÉEQ qui, à son tour, par l'entremise de RECYC-QUÉBEC, redistribue ces montants aux villes.

* De plus, une part importante des revenus des centres de tri provient de la revente du carton ondulé et du papier journal. Ces matières peuvent ainsi être transformées de nouveau par d'autres entreprises pour fabriquer, entre autres, des contenants d'œufs et des porte-gobelets en pâte moulée ainsi que des boîtes de carton plat, comme des boîtes de céréales, suivant les principes de l'économie circulaire.

EMPLOI

SAVIEZ-VOUS QUE... le Publisac **procure près de 4500 emplois au Québec.** Chez TC Transcontinental, près de 1000 emplois à temps plein sont liés à la production et à la distribution des circulaires au Québec. De plus, les distributeurs avec qui nous faisons affaire offrent des emplois accessibles à tous et embauchent quelque 3500 personnes qui ensachent et distribuent les circulaires et journaux locaux.

LIBRE CHOIX

SAVIEZ-VOUS QUE... **pour ceux qui ne souhaitent pas recevoir le Publisac, c'est facile.** Pour obtenir un pictogramme autocollant par la poste gratuitement, il suffit d'appeler à notre Service à la clientèle au numéro indiqué sur le sac [1 888 999-2272], ou de visiter www.publisac.ca. Aussi, pour ceux qui préfèrent la version numérique des circulaires, celle-ci est disponible en ligne sur www.publisac.ca.

NOUS EXÉCUTONS PRÉSENTEMENT LE PLAN D'ACTION SUIVANT EN QUATRE VOLETS :

1. Mieux informer les citoyens sur le caractère recyclable du sac de plastique de Publisac et les encourager davantage à séparer le sac de son contenu dans le bac afin de faciliter le travail des centres de tri, notamment par une campagne publicitaire;
2. Travailler de plus près avec toutes les parties prenantes engagées dans le recyclage au Québec pour optimiser le recyclage des matières liées au Publisac et créer une économie circulaire du plastique, comme c'est le cas pour le papier;
3. Faire mieux connaître les moyens de se procurer un pictogramme et en améliorer le respect par nos équipes de distribution;
4. Ajuster la quantité de circulaires distribuées selon la demande dans les habitations multiples.
Pour plus de renseignements sur ce qui précède, veuillez nous écrire à info@publisac.ca.

3 juin 2019