



CONSTRUIR NUESTRO FUTURO

INFORME DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL 2022

tc • TRANSCONTINENTAL

PERFIL DE LA EMPRESA

TC TRANSCONTINENTAL PACKAGING

Líder en empaques flexibles en Norteamérica
Unos 4,000 empleados
Red de 28 plantas de empaque
Variedad de productos de plástico flexible, incluidos rollos, bolsas y bolsas tipo pouch, películas y bolsas retráctiles y recubrimientos especializados



\$3.0MM
INGRESOS 2022

TC TRANSCONTINENTAL PRINTING

Mayor imprenta de Canadá
Unos 3,500 empleados
Red de 13 plantas de impresión
Oferta de servicios integrados para minoristas, editores y anunciantes, incluidos servicios de impresión, premedia y distribución



~ 8,000
EMPLEADOS

TC MEDIA

Grupo editorial educativo más grande de Canadá en lengua francesa y líder en información estratégica para los diferentes actores del sector de la construcción en Québec
Más de 300 empleados



41
INSTALACIONES DE
PRODUCCIÓN



ISABELLE MARCOUX
Presidenta Ejecutiva del Consejo

Este primer informe de progreso sobre Construir Nuestro Futuro, nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2025, supone un paso más en nuestra trayectoria de RSE. Construir Nuestro Futuro refleja cómo la sostenibilidad y la visión a largo plazo guían la forma en que fabricamos nuestros productos y cómo cuidamos de nuestros empleados y comunidades. Las iniciativas presentadas aquí ilustran que nuestros equipos a través de nuestras operaciones están comprometidos a marcar la diferencia. Desde nuestros ingenieros de producto que diseñan soluciones de empaque más circulares y nuestros equipos del sector de Impresión que utilizan tecnologías más limpias, hasta nuestros colegas de América Latina que innovan para reciclar los residuos plásticos de plantaciones bananeras, un enfoque ESG está profundamente arraigado en nuestra empresa.

Desde el primer día, hemos comprendido que nuestro papel como fabricantes conlleva responsabilidad. También somos conscientes de que muchas cosas han cambiado en la década desde que empezamos a publicar planes trienales de RSE. Las expectativas de las partes interesadas en materia de ESG han subido el listón y nosotros hemos aprovechado la oportunidad para mejorar la manera que operamos. Como mayor imprenta de Canadá, TC Transcontinental ha sido un actor clave en la creación de una economía circular para el papel. Hoy, estamos igualmente orgullosos de ser una de las principales voces para la sostenibilidad en los empaques flexibles, impulsando el desarrollo de una economía circular para los plásticos.

En este informe se describen nuestra gobernanza y nuestras prácticas comerciales responsables como cimientos de cada uno de nuestros pilares de RSE. Nuestras decisiones y acciones están guiadas por un enfoque prudente de la gestión de riesgos y una sólida supervisión de la gobernanza. Además, las prácticas comerciales responsables forman parte de nuestras operaciones cotidianas y están estrechamente vinculadas a las prioridades ESG identificadas en nuestra evaluación de materialidad. Desde 2020, también hemos alineado nuestros objetivos de RSE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La creación de un entorno de trabajo seguro, inclusivo y motivador saca lo mejor de las personas. Estamos orgullosos de haber sido reconocidos como campeones de la diversidad de género en Canadá y seguimos avanzando en otros aspectos de la diversidad y la inclusión. Como empresa bajo control familiar, también estamos comprometidos con la comunidad desde hace tiempo. Ya sea en forma de tiempo voluntario o de donaciones, nuestras contribuciones en 2022 apuntaban tener un significativo impacto positivo en las comunidades en las que operamos, especialmente en los ámbitos de la salud, la educación y el medio ambiente.

A medida que avanzamos hacia nuestras metas para 2025, nuestra visión es seguir creando valor para todas nuestras partes interesadas invirtiendo en nuestra gente, desarrollando productos sostenibles, colaborando responsablemente con nuestros proveedores y contribuyendo a nuestras comunidades.



THOMAS MORIN

Presidente y Director Ejecutivo

Estamos orgullosos de nuestros avances hacia la consecución de los objetivos de nuestro Plan de Responsabilidad Social Empresarial 2025: un crecimiento más verde, un entorno inclusivo y seguro, productos innovadores y sostenibles, un compromiso unido con la comunidad, y gobernanza y prácticas comerciales responsables. Estamos comprometidos a desempeñar un papel de liderazgo para construir un futuro más sostenible, y este Plan de RSE es nuestra hoja de ruta.

La seguridad es una prioridad absoluta, y estamos viendo resultados alentadores. Nuestra tasa total de incidentes disminuyó un 23% en 2022. Se trata de un logro importante que refleja la diligencia de nuestros equipos en su trabajo hacia nuestra visión de “cero lesiones”. Ya sea identificando deficiencias, impartiendo formación y participando en ella o compartiendo las mejores prácticas, nuestros compañeros se centran en prevenir las lesiones y en crear una cultura en la que cuidemos unos de otros y actuemos cuando nuestros compañeros se pongan en peligro.

La demanda de productos de empaque de plástico sostenibles está más fuerte que nunca. Somos firmantes del Compromiso Global de la Fundación Ellen MacArthur, y nuestro equipo de I+D está trabajando en múltiples frentes para asegurar que cumplimos este compromiso. El Centro ASTRA, nuestro centro de I+D e innovación de vanguardia en materia de empaques, es clave a la solución de los retos de sostenibilidad de nuestros clientes. Estamos invirtiendo significativamente en activos que apoyan la fabricación de productos reciclables, colaborando en proyectos de la industria destinados a mejorar las infraestructuras de reciclaje de empaques flexibles, y participando en el ámbito legislativo.

Como sociedad, nos enfrentamos colectivamente al reto de mitigar los riesgos del cambio climático y reducir nuestra huella de carbono. En esto, la rendición de cuentas es clave. Como verán en nuestro informe, divulgamos por primera vez todas nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3, teniendo en cuenta el impacto de nuestra cadena de suministro. Avanzamos a buen ritmo en nuestra hoja de ruta de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) y estamos en vías de divulgarla a finales de año.

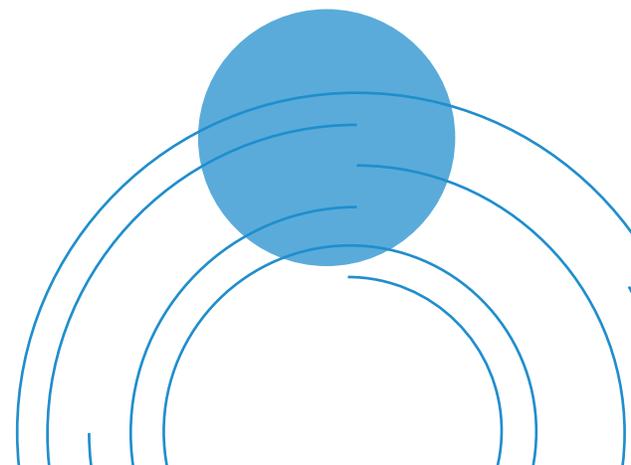
Sabemos que la sostenibilidad es un trayecto. Aunque avancemos, siempre podemos mejorar. Nuestro enfoque sobre las implicaciones más amplias de nuestros esfuerzos de RSE y las expectativas de nuestras partes interesadas son nuestras guías.

En este informe descubrirán cómo hemos mejorado nuestros resultados y reforzado nuestra divulgación con datos y parámetros de rendimiento más mensurables. Estamos orgullosos de lo que hemos logrado y nos comprometemos a hacer aún mucho mejor.

NUESTRA VISIÓN 2025

En TC Transcontinental, nuestra visión es clara: la responsabilidad social empresarial es una oportunidad colectiva de crear valor para todas las partes interesadas. Apoyados en nuestros fuertes valores y en nuestra cultura corporativa, queremos crear un futuro que sea verde, inclusivo, seguro, innovador, sostenible, unido y responsable. Para 2025, hemos establecido objetivos ambiciosos articulados en torno a cinco grandes temáticas.

Este informe 2022 ofrece información detallada sobre nuestros avances y resultados en cada uno de los pilares clave y describe los esfuerzos que estamos realizando para alcanzar nuestra visión 2025.



RESUMEN DE LAS METAS RSE

Pilar		Meta 2025	Resultado 2022	Progreso
UN CRECIMIENTO MÁS VERDE				
Manejo de residuos	Recuperar todos los residuos operativos no peligrosos	100%	93%	
Emisiones de gases de efecto invernadero	Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en términos absolutos ¹	10%	0.8%	
	Publicar una hoja de ruta de reducción de GEI a largo plazo alineada con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para finales de 2023	Compromiso SBTi	En curso	
UN ENTORNO INCLUSIVO Y SEGURO				
Salud y seguridad	Reducir nuestra tasa total de incidentes (TIR por sus siglas en inglés) cada año mientras perseguimos nuestro objetivo de “cero lesiones” ²	3%	23%	
Diversidad e inclusión	Mantener la representación femenina en el Consejo de Administración	35%	42%	
	Aumentar la proporción de mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo ³	35%	36%	
	Aumentar la proporción de mujeres en puestos gerenciales	35%	33%	
	Aumentar la diversidad étnica de los supervisores de primer nivel ⁴		En curso	
	Promover una cultura de inclusión a través de True Colors, nuestra iniciativa dedicada a la comunidad LGBTQ+ y sus aliados/as		En curso	
Talento	Asegurarse que todos los puestos críticos tengan un sucesor identificado (1-3 años)	100%	En curso	



Realizado



En vías de realización



Requiere medidas adicionales

RESUMEN DE LAS METAS RSE

Pilar		Meta 2025	Resultado 2022	Progreso
-------	--	-----------	----------------	----------

PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES

Abastecimiento de papel	Abastecimiento de papel procedente de fuentes certificadas por terceros o recicladas ⁵	100%	99%	
Economía circular del plástico	Apuntar a que todos nuestros empaques de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables ⁶	100%	48%	
	Lograr una tasa de utilización promedio de contenido reciclado posconsumo por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos ⁶	10%	1%	

UN COMPROMISO UNIDO CON NUESTRAS COMUNIDADES

Compromiso local	Invertir en nuestras comunidades cerca de nuestros sitios a través de la participación de nuestros empleados con el programa “Dólares para hacedores”		En curso	
Donaciones	Otorgar un monto acumulado en nuestras comunidades en donaciones o patrocinios	\$5M	\$1.3M	

Realizado
 En vías de realización
 Requiere medidas adicionales

¹ A partir del año de referencia 2021. Se refiere a las emisiones absolutas de Alcance 1 (emisiones directas procedentes de fuentes limpias o controladas) y Alcance 2 (emisiones indirectas procedentes de la generación de energía comprada)

² Meta anual

³ Se define como reportando directamente al Presidente y Director Ejecutivo o siendo miembro del equipo directivo

⁴ Esta meta se aplica únicamente a los sitios específicamente identificados

⁵ Meta anual

⁶ Meta 2025

Pilar 1

UN CRECIMIENTO MÁS VERDE

Reconocemos que tenemos la responsabilidad de reducir la huella medioambiental de nuestras operaciones. Al fijar metas para minimizar las emisiones de GEI, contribuimos a la transición hacia una economía baja en carbono y ponemos de nuestra parte para mitigar el cambio climático. Alcanzar esos ambiciosos objetivos basados en la ciencia exigirá esfuerzos unidos en nuestras instalaciones y el compromiso de nuestros proveedores y socios. Nuestro enfoque de manejo de residuos está alineado con la circularidad: estamos comprometidos a reconsiderar nuestros procesos de producción para recuperar materiales y desviar residuos de los vertederos.

Nuestros objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Política y gobernanza

En 2022, actualizamos nuestra Política Ambiental para definir sus principales áreas de interés: control y prevención de la contaminación atmosférica, consumo de energía, GEI y energías renovables, logística y distribución, manejo de residuos, adquisición de papel, adquisición de plásticos, gestión de productos, evaluación de la cadena de suministro y gestión del agua.

Disponemos de programas de control y auditoría para asegurar el cumplimiento de las leyes y normativas federales, provinciales, estatales y locales de las jurisdicciones en las que operamos. En cuanto al desempeño medioambiental, nuestras instalaciones suelen realizar autoevaluaciones internas y auditorías externas por terceros. Éstas implican recomendaciones y seguimiento, así como medidas correctivas cuando es necesario. Por ejemplo, nuestras operaciones en EE. UU. tienen un calendario rotativo de 5 años, durante el cual todos los sitios se someten a auditorías internas y externas.

Manejo de residuos

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Recuperar todos los residuos operacionales no peligrosos	100%	93%	

Nuestro objetivo de cero residuos es fundamental para nuestro enfoque de economía circular. Cumplimos los requisitos de eliminación de residuos y procuramos soluciones innovadoras para reciclar los residuos de forma que generen valor. En 2022, mejoramos nuestra tasa de recuperación de residuos operacionales no peligrosos hasta el 93%.

Nuestras operaciones en Costa Rica han colaborado con plantaciones bananeras y de piña para recoger los residuos generados por el uso de nuestros productos en los campos (mantillo, cuerda, cartón y bolsas para árboles). Durante 2022 se recogieron un total de 69 toneladas, que se transformaron en nuevos y valiosos productos.

En 2022, tres de nuestras plantas en EE. UU. (Thomasville, Matthews y Ontario) empezaron a utilizar soluciones de conversión de residuos en energía, concretamente la mezcla de combustibles o el reciclado de materiales en función del entorno operativo y normativo. Se pusieron en marcha iniciativas similares en nuestras operaciones de Guatemala y Costa Rica, desviando 82 toneladas de residuos de los vertederos el año pasado.



Operación Clean Sweep

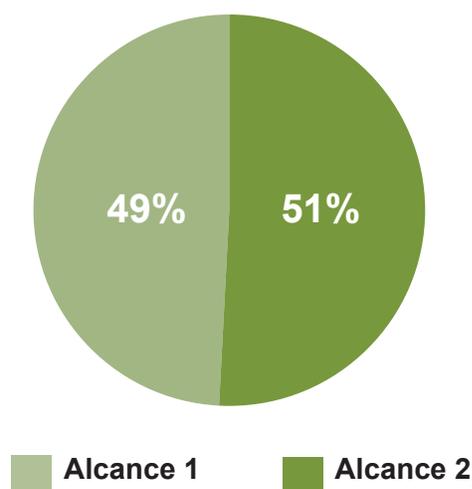
También estamos comprometidos con la manipulación responsable de los gránulos de resina en nuestras instalaciones de extrusión y reciclaje de películas. Debido a su pequeño tamaño, los gránulos de resina corren el riesgo de infiltrarse en corrientes de aguas superficiales en ausencia de medidas de mitigación adecuadas. En Canadá, pusimos en marcha Operación Clean Sweep, una iniciativa de la Asociación de la Industria Química de Canadá, para realizar inspecciones trimestrales de nuestras plantas, verificar los equipos de mitigación y asegurar la prevención de fugas. En Estados Unidos, las auditorías internas de las plantas validan los permisos de aguas pluviales y los planes de prevención de la contaminación, y aplican las mejores prácticas en la instalación para asegurar una transferencia adecuada de gránulos.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en términos absolutos ⁷	10%	0.8%	
Publicar una hoja de ruta de reducción de nuestros GEI a largo plazo alineada con la iniciativa Science Based Targets (SBTi) para finales de 2023	Compromiso SBTi	En curso	

⁷ A partir del año de referencia 2021. Se refiere a las emisiones absolutas de Alcance 1 (emisiones directas de fuentes limpias o controladas) y Alcance 2 (emisiones indirectas de la generación de energía comprada)

Estamos comprometidos a reducir las emisiones de GEI en todas nuestras operaciones a través de la excelencia operativa y aumentando nuestro uso de energías renovables. En 2022, nuestras emisiones absolutas disminuyeron un 0.8% en comparación con 2021. Nuestro inventario global de carbono incluyó la adición de una instalación en nuestro grupo de Marketing en el lugar de venta (ISM) en comparación con el año anterior. En términos de emisiones relativas, mejoramos nuestra eficiencia energética a través de una serie de iniciativas en nuestras operaciones y emitimos 319.88 kg⁸ de CO₂e por tonelada de productos fabricados en 2022, frente a 332.65 en 2021. Esto representa una reducción interanual del 4%.



El año pasado revisamos nuestros cálculos de Alcance 1 y Alcance 2 para obtener una visión más precisa de nuestras emisiones en toda la red y estar más alineados con los objetivos basados en la ciencia y el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero. Más concretamente, calculamos nuestras emisiones de acuerdo con el enfoque de control financiero, según el cual una organización contabiliza el 100% de las emisiones de GEI de entidades y activos sobre los que tiene control financiero. Para calcular nuestras emisiones de Alcance 2, utilizamos un enfoque basado en la ubicación.

⁸ La metodología para calcular el volumen de producción utilizado en el cálculo de la intensidad se ha mejorado en comparación con años anteriores.

Impulsar iniciativas medioambientales

Nuestros equipos siguieron desplegando iniciativas para reducir el consumo de energía y mejorar el control de la calidad del aire.

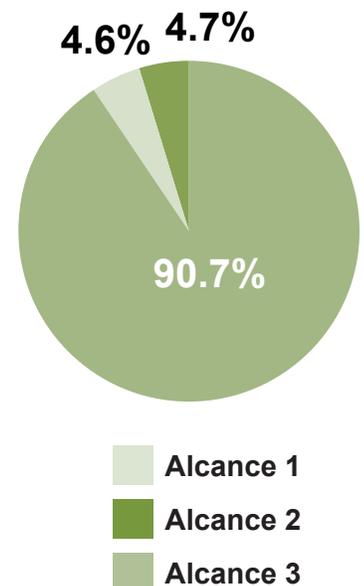
- Se han actualizado las unidades de control de emisiones de algunas plantas en EE. UU. con nuevos oxidadores térmicos regenerativos (RTO) para mejor limitar los compuestos orgánicos volátiles (COV).
- Se han realizado evaluaciones de eficiencia energética en siete de nuestras plantas de empaque de EE. UU. Proyectos de eficiencia en aire comprimido, climatización e iluminación están actualmente en marcha.
- En nuestras plantas de San Luis Potosí y Ciudad de Guatemala, implementamos LED para reducir el uso de energía y aumentar el área de iluminación. Este proyecto está en curso de seguimiento para evaluar la reducción del consumo eléctrico.
- Nuestro Grupo ISM sustituyó todas las prensas litográficas y serigráficas tradicionales por prensas digitales y pasó a utilizar tipos de tinta más limpios, lo que redujo considerablemente el consumo de electricidad y los riesgos relacionados con la eliminación de productos químicos.
- El Grupo ISM también optimiza el diseño de los productos para que algunos clientes apilen los expositores en doble montaje en el remolque para los envíos, lo que contribuye a reducir la huella de carbono del transporte y los gastos de flete.

En cuanto a la gestión del agua, observamos que la mayoría de nuestros equipos son de circuito cerrado y el uso de agua no es significativo.

Divulgar las emisiones de Alcance 3

Nos complace divulgar nuestras emisiones de Alcance 3 por primera vez, tras una evaluación inicial anunciada en nuestro informe de RSE del año pasado. Utilizando la herramienta GHG Protocol Quantis Scope 3 Evaluator, hemos podido estimar que el Alcance 3 representa aproximadamente el 91% de nuestras emisiones totales de GEI. Dado que el Alcance 3 incluye una amplia gama de actividades de corriente arriba (“upstream”) y corriente abajo (“downstream”), hemos tomado medidas adicionales para afinar nuestras estimaciones iniciales. Hemos completado un análisis detallado de la categoría más importante de nuestro Alcance 3, o sea la extracción de materias primas necesarias para fabricar nuestros productos. Por tanto, la colaboración con nuestros proveedores de materias primas será esencial para reducir las emisiones de GEI relacionadas con este elemento.

También estamos completando otros análisis que incluyen las emisiones relacionadas con el final de vida de nuestros productos. Seguiremos afinando nuestra evaluación del Alcance 3 en los próximos meses, ya que nos proporciona una buena comprensión de hacia dónde dirigir nuestros esfuerzos en el futuro.



Avanzar en nuestra hoja de ruta del cambio climático

A escala mundial, los gobiernos están aplicando planes de acción para alcanzar los objetivos climáticos del Acuerdo de París. En este contexto en evolución, el sector privado debe adaptar sus procesos para cumplir con las metas de emisiones. Los incentivos que favorecen una economía baja en carbono están cada vez más al alcance de los fabricantes, como las subvenciones de la Ley de Reducción de la Inflación de EE. UU. y la financiación vinculada a la sostenibilidad por parte de las instituciones financieras.

En 2022, creamos marcos más formales en torno a nuestra evaluación de los riesgos del cambio climático y empezamos a informar sobre el cambio climático según las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD). Para más información, consulte nuestro índice TCFD en la página 40.

Iniciativa Science Based Targets

Estamos trabajando para avanzar en nuestra hoja de ruta de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), un proyecto plurianual que requiere una colaboración interfuncional. Los objetivos adoptados por las empresas para reducir las emisiones de GEI se consideran “basados en la ciencia” si están alineados con el nivel de descarbonización necesario para limitar el calentamiento global a 1.5°C, conforme con los objetivos del Acuerdo de París y el Quinto Informe de Evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC AR5). Consideramos que la alineación con los objetivos basados en la ciencia es un motor de innovación en términos de productos y eficiencia de fabricación, que nos ayuda a fomentar resiliencia y a reforzar la reputación de nuestra marca ante todas nuestras partes interesadas.



Reducir nuestro consumo de energía



Aumentar el uso de energía renovable



Colaborar con nuestros proveedores en la reducción de GEI



Proporcionar productos bajos en carbono



Hemos identificado áreas de acción clave para alcanzar nuestras metas. Entre ellas están reducir y descarbonizar nuestro consumo de energía, colaborar con nuestros proveedores en la reducción de GEI y ofrecer a nuestros clientes productos más bajos en carbono. Esta última área está estrechamente vinculada a nuestros compromisos con la Fundación Ellen MacArthur, ya que el aumento de la reciclabilidad y compostabilidad de los productos y la integración de más contenido reciclado posconsumo (PCR) tienen efectos positivos indirectos en las emisiones de GEI.

Estamos en vías de divulgar nuestra hoja de ruta a finales de 2023, tal como previsto en nuestro Plan de RSE 2025.



Aumentar el enfoque sobre las energías renovables

Estamos comprometidos a reducir las emisiones de GEI asociadas a nuestras actividades, dando prioridad al uso de energías renovables cuando sea técnica y económicamente viable. En 2022, nuestra planta de Guatemala recibió certificación por su uso de energía 100% renovable, lo que representa 19,796 MWh de electricidad. Nuestra planta de San Luis Potosí, en México, también se alimenta completamente de una combinación de energía solar y eólica. Ambas plantas han registrado una reducción sustancial de emisiones de GEI de 13,277 toneladas de CO₂e en 2022.

Mostrar el camino de la sostenibilidad

En 2022, nuestras cinco plantas de empaque de América Latina definieron su línea de base de rendimiento medioambiental y realizaron autoevaluaciones, utilizando un marco basado en las normas ISO 14001 y desarrollado por el Centro Guatemalteco de Producción más Limpia, un instituto técnico que ofrece diagnósticos y soluciones de rendimiento medioambiental. Cada planta recibió un perfil preciso de su programa medioambiental actual, y están actualmente elaborando planes de mejora que abarcan áreas prioritarias. Además, todos los meses se envía al equipo directivo un cuadro de mando con indicadores clave de rendimiento medioambiental, que asegura la supervisión y mejora de los indicadores de recuperación de residuos, electricidad, consumo de energía y consumo de agua.

Reducir los residuos y la energía en el Marketing en el lugar de venta

Dentro de nuestro Grupo ISM en Canadá, el 98% de todos los residuos de nuestras plantas se envía a reciclar. Además de papel cartón corrugado y cartulina, esto incluye diferentes tipos de plásticos recogidos por recicladores industriales. En 2022, un total de más de 750,000 libras de residuos de estireno y coroplast se desviaron del flujo de residuos y se reciclaron. Además, el grupo ha pasado a utilizar materiales 100% reciclables.

Los esfuerzos del Grupo ISM por reducir el consumo de energía también han generado importantes mejoras. Desde 2016, se han llevado a cabo decenas de proyectos de eficiencia energética que han dado lugar a una reducción de casi 5,800 MWh de electricidad, o el equivalente a la energía consumida por 430 vehículos de pasajeros.

Próximos pasos

A medida que avanzamos hacia nuestras metas para 2025, tenemos la intención de adoptar nuevas medidas para mejorar nuestro desempeño medioambiental, en particular asegurando la obtención de permisos adecuados y el cumplimiento de la normativa en todas nuestras instalaciones, aplicando un plan de mejora medioambiental en América Latina basado en un análisis de autoevaluación, poniendo en marcha las medidas de eficiencia energética identificadas en las plantas de empaque evaluadas en 2022 y realizando evaluaciones energéticas en el resto de las plantas, continuando la colaboración con los proveedores para concienciarlos sobre la reducción de GEI y divulgando nuestra hoja de ruta SBTi de aquí a finales de 2023.

Pilar 2

UN ENTORNO INCLUSIVO Y SEGURO

Nos esforzamos por crear un lugar de trabajo de primera categoría que sea seguro, diverso e inclusivo, en el que destaque el talento y los equipos estén comprometidos. Tenemos una meta de “cero lesiones”, ya que nada es más importante para nosotros que la salud y la seguridad de nuestros compañeros. Estamos orgullosos de ser reconocidos como campeones de la diversidad y la inclusión en la industria manufacturera⁹. Creemos que la diversidad conduce a un mejor rendimiento, a una mayor atracción y retención del talento y, como tal, es una ventaja competitiva. Queremos empoderar a nuestros compañeros, desarrollando habilidades que apoyen su crecimiento y contribuyan a nuestros objetivos empresariales.

Nuestros objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Salud y seguridad en el trabajo

Nuestra estrategia de salud y seguridad en el trabajo (SST) está diseñada para crear el entorno más seguro para nuestros compañeros. Así, en 2022 logramos una reducción del 15% de los incidentes registrables en comparación con 2021. Nuestras iniciativas para 2022 reflejan que mantener la seguridad y la salud de nuestros compañeros es una prioridad absoluta, desde la planta hasta la dirección ejecutiva:

- Se ha actualizado nuestra política de SST, reafirmando el objetivo de cero lesiones, guiado por un enfoque sistémico de gestión de riesgos. La actualización describe las expectativas en torno a la identificación de riesgos, la aplicación de medidas preventivas, la realización de auditorías y la formación.
- Los sectores han adoptado los principales indicadores de SST en ámbitos como la formación, la notificación de situaciones peligrosas y las inspecciones en el lugar de trabajo.
- Más de 150 miembros del equipo de gestión sénior recibieron formación presencial sobre la evaluación de riesgos de salud y seguridad en el trabajo.

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Reducir nuestra tasa total de incidentes (TIR por sus siglas en inglés) cada año mientras perseguimos nuestro objetivo de “cero lesiones” ¹⁰	3%	23%	

⁹ Hace referencia al reconocimiento de nuestra empresa por la clasificación anual Women Lead Here publicada por Report on Business del Globe and Mail, que identifica la mejor diversidad de género en empresas de todo Canadá

¹⁰ Meta anual

Seguir los objetivos de seguridad

En 2022, procedimos a la segunda fase de implantación de Cority, una nueva plataforma de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. El despliegue ha permitido que todas las unidades de negocio tengan acceso centralizado y en tiempo real a los datos de salud y seguridad en el trabajo a través de una plataforma web sólida, fácil de usar y multilingüe. Nuestras instalaciones informan de incidentes, medidas correctivas y otros parámetros, como el número de reuniones del comité de salud y seguridad en el trabajo.

Medimos el éxito de la implantación de Cority mediante indicadores clave de rendimiento que monitorean el uso y la formación, y comunicamos los resultados a todas las instalaciones implicadas en cada fase de la implantación, así como al equipo de gestión sénior. Ahora los datos pueden extraerse fácilmente para los informes mensuales internos y las auditorías de datos y normativas externas, lo que supone un gran avance para mejor monitorear nuestro rendimiento en salud y seguridad en el trabajo. Gracias a estas mejoras y con el apoyo de expertos cualificados en nuestros equipos, seguiremos trabajando para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de seguridad.

Concienciar sobre la salud y la seguridad

En línea con nuestra meta de cero lesiones, también mejoramos la calidad, frecuencia y armonización de nuestras comunicaciones sobre la SST. Desplegamos a gran escala tableros de comunicación (cuatro por instalación) para mostrar métricas de rendimiento SST, mensajes de concienciación y compromiso, así como herramientas de gestión de la seguridad de los contratistas y comunicaciones generales sobre la SST.

Dado que la industria manufacturera es una industria de alto riesgo, se requiere un alto nivel de precaución para realizar ciertas tareas. Por ello, en 2022, los equipos Corporativo y Sectoriales también colaboraron para establecer reglas de oro, nuestros Absolutos de Seguridad, que se definieron para controlar nuestros principales riesgos de lesiones graves.

Nuestros Absolutos de Seguridad abordan las siguientes áreas de alto riesgo:

-  Conducción de vehículos industriales motorizados
-  Trabajos en altura
-  Control de las fuentes de energía peligrosas cuando se trabaja con equipos
-  Evitar, desactivar, modificar, o retirar los dispositivos de seguridad de las máquinas
-  Trabajar en espacios confinados



Nuestro programa de reconocimiento Big Top reconoce la innovación, las iniciativas y las mejores prácticas relacionadas con la SST.

En 2022, ocho unidades de negocio fueron premiadas en tres categorías:

-  Mejor iniciativa: proyectos centrados en la prevención en beneficio de la cultura SST, con el objetivo de eliminar o reducir significativamente un riesgo
-  Adoptar y adaptar: integración de buenas prácticas de otro sitio.
-  Mayor mejora: el sitio que más ha mejorado en términos de reducción de riesgos SST.

Como parte de nuestro programa de reconocimiento a los Socios de Salud, Seguridad y Comunidad, 17 sitios recibieron también un total de \$27,000 para donar a las organizaciones benéficas de su elección. Para ser eligible a los premios, los sitios debían cumplir los siguientes criterios:

-  Cero incidentes registrables,
-  Cero incidentes con pérdida de tiempo y una reducción de la tasa total de incidentes del 30% en comparación con el año financiero anterior.

Fomentar el bienestar y la salud mental

Como reconocemos que la salud mental es un elemento crítico del bienestar de los empleados, nuestro equipo de Recursos Humanos publicó en 2022 una completa Guía de Bienestar y una serie de boletines sobre la salud mental accesibles a todos los empleados. Nuestra plataforma de salud integrada por Dialogue también ofrece servicios de atención sanitaria virtual (telemedicina) y un programa de asistencia a empleados y familiares (EFAP). Por el momento, estos programas y herramientas están disponibles en nuestras operaciones canadienses.

Diversidad e inclusión

Creemos que la diversidad y la inclusión tienen que ver con el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades. Para desarrollar todo su potencial, los empleados deben sentirse seguros y aceptados por lo que son.

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Mantener la representación femenina en el Consejo de Administración	35%	42%	
Aumentar la proporción de mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo ¹¹	35%	36%	
Aumentar la proporción de mujeres en puestos gerenciales	35%	33%	
Aumentar la diversidad étnica de los supervisores de primer nivel ¹²		En curso	
Promover una cultura de inclusión a través de True Colors, nuestra iniciativa dedicada a la comunidad LGBTQ+ y sus aliados/as		En curso	

¹¹ Se define como reportando directamente al Presidente y Director Ejecutivo o siendo miembro del equipo directivo

¹² Esta meta se aplica únicamente a los sitios específicamente identificados

Capacitar a las mujeres líderes

En 2022, mejoramos nuestros resultados en las tres metas de diversidad de género. Con un 42% de mujeres en nuestro Consejo de Administración, ya hemos superado nuestra meta del 35% para 2025. También hay una mayor proporción de mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo (36%) y en puestos gerenciales (33%) en comparación con el año pasado. Estos resultados nos inspiran para seguir avanzando en los sectores Corporativo, de Impresión y Empaques.

Nuestra estrategia de diversidad incluye programas de desarrollo del liderazgo, reclutamiento y gestión del talento y, desde 2019, nuestras metas de diversidad forman parte de los incentivos de remuneración de los ejecutivos. Además, cada sector recibe mensualmente de nuestro departamento de RR. HH. una visión de su plantilla, en la que se destaca su representación de género en puestos de liderazgo y las disparidades que deben abordarse. En 2022 se llevaron a cabo otras iniciativas:

- 🌐 Celebramos nuestro evento Women@TC, un foro que proporciona conexión, reconocimiento y educación a nuestra comunidad Women@TC. Bajo el lema “Aprovechar el poder de nuestras líderes femeninas”, más de 200 mujeres líderes de Canadá y EE. UU. se conectaron virtualmente. Como reflejo de nuestra creciente presencia en América Latina, también lanzamos la red Mujeres@TC LatAm con un evento para 50 mujeres líderes de toda la región.
- 🌐 Nuestro Programa Top Women Leader se encuentra ya en su segunda cohorte, y reúne a mujeres con alto potencial bajo el patrocinio de miembros del comité de dirección. Estamos actualmente preparando el lanzamiento de una tercera cohorte.

En 2023, nuestro compromiso con aumentar la diversidad en el lugar de trabajo fue reconocido por la clasificación anual Women Lead Here publicada por Report on Business del Globe and Mail, que identifica la mejor diversidad de género en empresas de todo Canadá.



REPORT ON BUSINESS
WOMEN LEAD HERE



Más allá de la diversidad de género

Reconocemos que muchos factores fuera de nuestro control pueden influir en la creación de diversidad en nuestra organización, como la disponibilidad de talento en una geografía específica en la que puedan estar ubicadas las plantas. Nuestro objetivo es concienciar e integrar la diversidad y la inclusión en nuestros sistemas y procesos para atraer, desarrollar y retener una mano de obra diversa.

Creemos que la etnicidad, la orientación sexual y la identidad de género son una oportunidad para que nuestra empresa reafirme que todos nuestros empleados tienen un hogar acogedor en TC Transcontinental. En cuanto a la diversidad étnica, hemos completado una encuesta de nuestra plantilla en Canadá y EE. UU., con una tasa de respuesta del 93%. El análisis de los datos y de las principales lagunas permitirá a los sectores ajustar su enfoque del talento e incluir acciones encaminadas a promover la diversidad étnica como parte del proceso de planificación estratégica. Los equipos han empezado a poner en marcha acciones concretas que incluyen la contratación, acciones de desarrollo y ascensos en este contexto.



True Colors, otro paso hacia la inclusión

True Colors es nuestro comité dirigido por empleados y centrado en la creación de un espacio inclusivo y seguro para los miembros de la comunidad LGBTQ+ y sus aliados/as. Con el apoyo del Consejo de Administración y del equipo de liderazgo ejecutivo, True Colors apunta fomentar un lugar de trabajo en el que todos los empleados LGBTQ+ se sientan aceptados y tengan acceso a las mismas oportunidades y beneficios.

El comité se creó el año pasado, el 17 de mayo, Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, para concienciar sobre la discriminación que viven los miembros de la comunidad LGBTQ+. Sus esfuerzos se centran en la educación y sensibilización a todos los niveles de la organización, en políticas y prestaciones inclusivas, y en la participación de la comunidad en organizaciones locales LGBTQ+.



Talento

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Asegurarse de que todos los puestos críticos tengan un sucesor identificado (1-3 años)	100%	En curso	

Nuestro talento es vital para el crecimiento de nuestra organización. Por ello, tratamos de reforzar la sucesión, la progresión y la retención para minimizar los riesgos, especialmente en el restringido contexto laboral actual.

Favorecemos un enfoque 70-20-10 del aprendizaje y el desarrollo: El 70% se aprende en el trabajo a través de la mejora de conocimientos, el seguimiento y la retroalimentación, el 20% a través del aprendizaje informal, como el coaching, y el 10% a través del aprendizaje formal, como programas o eventos de formación.

Coaching y mentoría

En 2022, volvimos a asociarnos con BetterUp, una plataforma en línea que ofrece coaching transformador para impulsar la productividad, el compromiso y la retención. La experiencia fue un gran éxito, ya que permitió a los empleados identificados a través de las revisiones de talento acceder a un coach personal durante seis meses. Los participantes recibieron formación sobre temas como gestión estratégica, influencia, liderazgo, comunicación, desarrollo profesional, gestión del tiempo y productividad. Hasta la fecha se ha impartido formación a cuatro grupos de 50 empleados cada uno.

Mediante planes de desarrollo, identificamos áreas de oportunidad y ofrecemos mentoría a los candidatos identificados durante un año. Los mentores internos se asignan a los mentorizados en función de sus necesidades de desarrollo.

Desarrollo del talento

Nuestro enfoque del desarrollo del talento está impulsado por nuestras prioridades empresariales. La identificación de talentos es un proceso ascendente que comienza en las plantas, pasa por las funciones regionales, sectoriales y funcionales y llega hasta los niveles gerenciales y ejecutivos. El objetivo es identificar nuestra fuente de sucesión y su preparación, así como el talento emergente desde el principio, evaluar su potencial y centrarse en sus necesidades de desarrollo mediante la creación de planes y programas de desarrollo individuales.

Para asegurar que todos los puestos críticos no ejecutivos tengan un sucesor identificado (1-3 años) de aquí a 2025, nuestros líderes, en colaboración con RR. HH., identifican los puestos críticos en toda la organización y evalúan los riesgos de atracción y retención. En 2022, los puestos críticos se definieron de la siguiente manera: un alto nivel de creación de valor e impacto estratégico; impacto crítico en los resultados empresariales (ingresos y beneficios); la función lidera o está estrechamente implicada en el desarrollo de oportunidades de crecimiento, estrategias o nuevos productos; y alto valor y posible posición escasa en el mercado (cuando se necesitan competencias especializadas o únicas). A través de la planificación del talento a largo plazo, nuestros líderes de negocios establecen planes de desarrollo para asegurar que nuestros talentos clave estén preparados según nuestros planes de sucesión, especialmente en lo que respecta a estos puestos críticos.

Evoló, nuestro sistema de gestión del aprendizaje

El aprendizaje continuo es parte integrante de nuestra cultura. En 2022, completamos la fase piloto de despliegue de Evolo, nuestro nuevo sistema de gestión del aprendizaje (LMS), para los empleados corporativos. Tras el éxito de esta fase de prueba, este sistema se extenderá a los empleados asalariados de los sectores de Impresión, Empaques y Medios en 2023. Cuando esté totalmente implantado, ofrecerá cursos de formación en liderazgo y gestión (competencias personales), roles funcionales (competencias técnicas), desarrollo profesional, tecnología, seguridad, cumplimiento normativo y diversidad e inclusión.

Disponible en inglés, francés y español, Evolo permite ofrecer contenidos instantáneos de forma eficaz, rentable y oportuna. De este modo, los empleados pueden mejor integrar los eventos de formación en sus agendas. Evolo también se utilizará para hacer un seguimiento de los cursos de formación impartidos por un instructor o virtualmente, ya que la plataforma permite hacer un seguimiento de los cursos completados, las horas pasadas en el sistema y la apreciación general del contenido. Esto facilitará la comunicación de los datos de formación y la validación del cumplimiento a la dirección.

Comportamientos clave

En 2022, definimos y comunicamos nuevos comportamientos clave que nos ayudan a encarnar nuestros valores fundamentales de innovación, trabajo en equipo, respeto y rendimiento, e impulsan el éxito en toda la organización. Introdujimos los comportamientos clave a todos los empleados asalariados a través del Proceso de Evaluación del Desempeño (PEP) y los estamos integrando en nuestra cultura mediante un plan de comunicación interna, ofertas de cursos alineados y guías para las entrevistas.



Próximos pasos

De acuerdo con nuestras metas para 2025, tenemos la intención de adoptar medidas para crear un entorno más seguro e inclusivo, como seguir aumentando el enfoque, el seguimiento y la armonización de los indicadores principales SST (p.ej., notificación de cuasi accidentes); desarrollar trayectorias de formación individual en Evolo, nuestro sistema de gestión del aprendizaje; desplegar una nueva marca empleadora a través de campañas internas y externas para impulsar el compromiso y mejorar las capacidades de reclutamiento; asegurar los avances en las prioridades de la encuesta de compromiso de los empleados y preparar la próxima encuesta; y aumentar las iniciativas de apoyo a la diversidad, como la formación obligatoria en D&I en todos los sectores.

Pilar 3

PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES

Estamos orgullosos del valor creado por los productos de nuestra cartera y asumimos la responsabilidad de su impacto a lo largo de la cadena de valor. La demanda sigue aumentando por soluciones de empaque que sean sostenibles y contribuyan a reducir las emisiones de GEI y el uso de combustibles fósiles. Estamos comprometidos a lograr nuestros objetivos en el marco del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur y nos esforzamos por innovar y colaborar para crear productos reciclables, compostables y fabricados con contenido reciclado. Debido a nuestra posición de liderazgo, también utilizamos nuestra voz para promover la inversión y la colaboración en la industria con el fin de mejorar las infraestructuras de reciclaje y asegurar escenarios óptimos de fin de vida.

Nuestros objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Abastecimiento de papel

Como mayor imprenta de Canadá, desempeñamos un papel clave en la promoción de prácticas responsables de gestión forestal. Somos conscientes del impacto de nuestras decisiones de abastecimiento sobre las especies en peligro de extinción, los bosques de alto valor de conservación y el clima. Nuestro objetivo es que el 100% de nuestras compras de papel procedan de fuentes certificadas por terceros o recicladas. En 2022, alcanzamos el 99%, lo que representa un aumento del 1% desde el año pasado.

Publicamos nuestra primera Política de Compra de Papel en 2007 y reiteramos nuestras mejores prácticas de compra de papel en nuestra Política Ambiental actualizada en 2022. Siempre que sea posible, nuestro objetivo es ofrecer a los clientes opciones de papel que contengan fibras recuperadas preconsumo y/o posconsumo. Cuando se requiere fibra de madera virgen, favorecemos las fibras procedentes de bosques gestionados de forma responsable con una certificación de cadena de custodia de un sistema de certificación forestal reconocido. Reconocemos los sistemas de certificación FSC® C011825, CSA y SFI®, así como la cadena de custodia PEFC/01-31-106. Además, tenemos nuestras propias certificaciones de cadena de custodia FSC®, SFI® y PEFC, lo que nos permite rastrear las fibras directamente desde el bosque hasta nuestros productos impresos.

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Abastecimiento de papel procedente de fuentes certificadas por terceros o recicladas ¹³	100%	99%	

¹³ Meta anual

Libros sostenibles en TC Media Books

Como mayor grupo editorial educativo en lengua francesa de Canadá, nuestros productos impresos y digitales desempeñan un papel clave en el sistema educativo. De hecho, un estudio¹⁴ de TC Media Books reveló que los manuales escolares impresos son considerados por estudiantes y educadores como complementos esenciales de los recursos digitales para el aprendizaje y el trabajo en equipo, citando la posibilidad de hacer anotaciones y una lectura más eficiente como ventajas significativas. Utilizamos papel certificado FSC®, SFI® y cadena de custodia PEFC, a veces con contenido PCR, para todas las publicaciones de producción propia de TC Media Books.

¹⁴ Chenelière Éducation y Mire - Estudio sobre los dispositivos móviles utilizados con fines de aprendizaje, octubre de 2019

Apoyar a nuestros socios minoristas en su camino hacia la sostenibilidad

Nuestro Grupo Marketing en el Lugar de Venta (ISM) de Canadá colabora estrechamente con nuestros clientes minoristas para apoyarlos en su camino hacia la sostenibilidad. El equipo ha logrado ayudar a muchos minoristas en la transición de materiales no reciclables a productos reciclables y certificados por terceros. Desde 2018, nuestro uso de señalización reciclable para clientes, tanto para formatos pequeños como grandes, ha aumentado en más del 60%. La mayoría de nuestros productos ISM utilizan actualmente materiales de papel, principalmente cartón corrugado y cartulina, para la señalización en la tienda y otras aplicaciones. Para apoyar a nuestros clientes minoristas, también introdujimos recientemente un sistema de puntuación para calificar los sustratos en función de aspectos de sostenibilidad, como la reciclabilidad y la huella logística. Empezamos igualmente a trabajar con nuestros socios minoristas para introducir hojas reciclables de gran formato fabricadas con materiales 100% reciclados.

Economía circular para el plástico

La sostenibilidad exige un enfoque bien pensado desde el diseño hasta el final de vida. Nuestros clientes confían en nosotros para que les proporcionemos empaques flexibles que protejan sus productos, prolonguen la vida útil de los alimentos, sean funcionales y sostenibles.

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Apuntar a que todos nuestros empaques de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables ¹⁵	100%	48%	
Lograr una tasa de utilización promedio de contenido reciclado posconsumo por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos ¹⁵	10%	1%	

¹⁵ Meta 2025

Las ventajas del empaque flexible

La percepción pública es que el plástico no es una opción ecológica en comparación con otros materiales, como el papel, el metal o el vidrio. Esta idea errónea suele deberse a que esos materiales se consideran de origen biológico y/o más fáciles de reciclar. En realidad, los empaques flexibles de plástico tienen muchas ventajas medioambientales en comparación con otras alternativas, sobre todo en lo que respecta a la reducción del desperdicio alimentario y de las emisiones de gases de efecto invernadero.

De hecho, los empaques de plástico proporcionan una protección excepcional del producto y prolongan considerablemente la vida útil de los alimentos, lo que contribuye a minimizar el desperdicio alimentario. Para cultivar, cosechar y distribuir alimentos se necesitan grandes cantidades de combustibles fósiles e insumos, lo que tiene un impacto significativo en las emisiones de GEI. Además, como los residuos alimentarios acaban en los vertederos, producen potentes gases de efecto invernadero. La Flexible Packaging Association (FPA) ha estudiado el impacto positivo que tienen los empaques flexibles en la prolongación de la vida útil de los alimentos y ha demostrado que la vida útil de la carne, el queso y las uvas se prolonga hasta 20, 280 y 14 días, respectivamente, cuando están empacados.

En cuanto a los gases de efecto invernadero, los estudios de análisis del ciclo de vida (ACV) suelen utilizarse para evaluar el impacto ambiental de un producto o servicio teniendo en cuenta todo el ciclo de vida. Nuestros ingenieros de desarrollo de productos están capacitados para realizar ACV para los productos de empaque flexible que desarrollamos, lo que ayuda a informar las conversaciones con nuestros clientes. En 2022, realizamos más de 30 ACV para evaluar diferentes impactos ambientales, incluidas las emisiones de GEI, los combustibles fósiles, el uso del agua y la eutrofización.

Los resultados mostraron sistemáticamente que los empaques flexibles tienen una menor huella de carbono en comparación con otros tipos de empaques de papel, aluminio o plástico rígido. Nuestros resultados están respaldados por los estudios de ACV realizados por la FPA, que muestran que, por ejemplo, en el empaque de café molido, una lata de acero tradicional utiliza 16 veces más agua, emite 7 veces más emisiones de GEI y utiliza un 453% más de combustible fósil que una bolsa tipo pouch de plástico flexible vertical.

Nuestro enfoque circular de los plásticos

Aunque reconocemos las ventajas de los empaques de plástico flexible, nuestro objetivo es asegurar que nunca se conviertan en desechos. La gestión de los plásticos al final de su vida útil es un reto clave para nuestra industria, y creemos que la solución pasa por establecer una economía circular. Nuestro enfoque circular del plástico tiene tres componentes:



Innovar para que el 100% de nuestros empaques de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables para 2025.



Promover el contenido reciclado posconsumo incluyendo un 10% en promedio por peso en toda nuestra cartera de empaques de plástico para 2025.



Colaborar con socios de la industria para aumentar las tasas de reutilización, reciclaje y compostaje del plástico en las comunidades donde operamos.

I+D de vanguardia

Para impulsar el empaque flexible sostenible y cumplir nuestros objetivos para 2025, hemos realizado importantes inversiones en los laboratorios de I+D de nuestro Centro ASTRA, ubicado en Menasha, Wisconsin. Nuestro Centro ASTRA comprende un laboratorio de compostaje avanzado, un laboratorio de desarrollo de empaques y aplicaciones, un laboratorio de servicios de análisis y pruebas físicas y un laboratorio de tecnología de reciclaje.

Este último, inaugurado en 2022, cuenta con equipos especializados que miden si una determinada estructura de película es reciclable según los criterios aceptados por la industria, en concreto las Directrices de Diseño Crítico de la Asociación de Recicladores de Plásticos (APR). También este año, nuestro laboratorio de compostaje avanzado recibió reconocimiento del Instituto de Productos Biodegradables (BPI) como laboratorio aprobado por el BPI, lo que nos permite servir como laboratorio de pruebas terceros para fabricantes y propietarios de marcas (fuera de nuestra base de clientes) que buscan la certificación o el control BPI para sus productos. Estos dos laboratorios nos permiten probar la reciclabilidad y compostabilidad de nuevas formulaciones de empaques de forma rápida y rentable, acelerando el tiempo de comercialización de nuevos productos.

Nuestro desarrollo de productos sostenibles: soluciones reciclables y compostables

En colaboración con nuestros clientes, nuestra capacidad de innovación ha dado lugar al desarrollo de interesantes productos reciclables y compostables que cumplen requisitos tanto funcionales como de sostenibilidad:

-  En 2022, lanzamos una nueva línea de empaques para alimentos reciclables para mascotas. Nuestros productos para mascotas abarcan desde empaques más pequeños para golosinas hasta bolsas de croquetas para mascotas de gran tamaño.
-  Hemos comercializado bolsas tipo pouch verticales reciclables para el mercado de la confitería.
-  Hemos lanzado con éxito empaques primarios reciclables para granola y alimentos secos.
-  Además de nuestras soluciones compostables industriales comercializadas, también hemos desarrollado y probado con éxito soluciones de tapas compostables domésticas para café en monodosis.
-  Nuestros empaques reciclables están diseñados y preaprobados para How2Recycle en EE. UU. Este logotipo, que se imprime directamente en el empaque, informa a los consumidores sobre cómo manipular el empaque al final de su vida útil.



Nuestro desarrollo de productos sostenibles: material reciclado posconsumo

La inclusión de contenido reciclado posconsumo (PCR) en los empaques es un elemento fundamental para lograr la circularidad del plástico, ya que impulsa la demanda de sistemas de recogida y reciclaje más sólidos. Nos hemos comprometido a alcanzar una tasa de uso del 10% de contenido PCR en todos los empaques de plástico de nuestra cartera de productos para 2025, y estamos avanzando a buen ritmo. En 2022, nuestro uso de PCR representó el 1% de nuestro volumen total de empaques. Según el actual desarrollo y comercialización de nuestros productos, esperamos ver un movimiento significativo a corto plazo hacia nuestro objetivo.

Somos uno de los mayores fabricantes de películas retráctiles para colación de empaques múltiples de bebidas de Norteamérica. Para este mercado, nuestro equipo ha desarrollado una película retráctil líder del sector que contiene un 50% de PCR, y que funciona con las máquinas de nuestros clientes igual de bien que con películas fabricadas con resina virgen. Demostrando nuestro compromiso con el PCR, hemos declarado a nuestros clientes que todas nuestras películas retráctiles no impresas para colación contendrán un mínimo del 10% de PCR en adelante. También hemos comercializado contenido PCR en bolsas tipo pouch de confitería y desarrollado el primer empaque flexible para proteínas que utiliza contenido PCR conforme a la FDA en EE. UU., lanzado en uno de los mayores minoristas de Norteamérica.

La integración del contenido PCR en nuestros productos de empaque flexible también contribuye a nuestros objetivos de emisiones de gases de efecto invernadero y a los de nuestros clientes. De hecho, el uso de resinas PCR disminuye la huella de carbono del empaque al reducir la necesidad de producir resina virgen. Según un ACV, nuestro empaque retráctil para colación Integritite con un 30% de PCR reduce el uso de combustibles fósiles, las emisiones de GEI y el consumo de agua en comparación con el plástico virgen.

Nuestras actividades de reciclaje

La demanda de contenido PCR está aumentando a un ritmo acelerado. Disponer de nuestras propias operaciones de reciclaje en Montréal nos brinda la oportunidad única de satisfacer las exigencias de los clientes en cuanto a una mejor calidad y nos proporciona un gran conocimiento sobre el desarrollo de resinas recicladas y su rendimiento. Las resinas recicladas que producimos en estas instalaciones han sido certificadas por SCS Global Services como de contenido 100% PCR.



Colaborar con la industria

Nuestra participación activa en diversas asociaciones y grupos de trabajo de la industria nos permite actuar como potentes catalizadores de innovación tecnológica y política reglamentaria. A través de nuestras asociaciones y afiliaciones, compartimos las mejores prácticas y colaboramos con las partes interesadas de toda la cadena de valor para alcanzar objetivos comunes de sostenibilidad. Una lista completa de nuestras asociaciones está disponible en la página 37.

En 2022, TC Transcontinental Packaging se convirtió oficialmente en Campeón de la Demanda de Reciclaje de APR, comprometiéndose a adquirir nuevos volúmenes de PCR para impulsar la demanda en el mercado del reciclaje. TC Transcontinental Packaging ha sido acreditada este año por la Pet Sustainability Coalition (PSC), tras la validación por terceros de nuestro impacto medioambiental y social positivo. Hemos adherido al compromiso PSC Packaging Pledge, un programa de apoyo a las empresas de mascotas para que adopten un empaque 100% reciclable, reutilizable o compostable de aquí a 2025.

Responsabilidad ampliada del productor (RAP)

El panorama de política reglamentaria en torno a los plásticos y los empaques evoluciona rápidamente y, como es natural, los clientes tienen preguntas y preocupaciones. Consideramos que nuestra postura proactiva ante la legislación no es solo una mitigación de riesgos, sino también una oportunidad para acelerar la transición hacia una economía más circular. A través de un grupo de trabajo interno multidisciplinar, estamos siguiendo los proyectos legislativos en torno a los mandatos de contenido reciclado, de regulación del etiquetado, de prohibiciones de materiales y sustancias específicas como los plásticos de un solo uso y los PFAS, y la responsabilidad ampliada del productor (RAP).

La RAP es una herramienta de política reglamentaria que atribuye la responsabilidad financiera y/u operativa del final de la vida útil de los empaques al productor (es decir, el nombre sobre el empaque). La RAP se basa en un sistema de cobro de tasas, que a menudo incluye la ecomodulación para soluciones sostenibles como el aligeramiento, la reciclabilidad o la incorporación de PCR. En 2022, TC Transcontinental suscribió la Declaración de Responsabilidad Ampliada del Productor de la Fundación Ellen MacArthur, junto con otros principales actores del sector.

Como miembro del consejo de administración de Éco Entreprises Québec (ÉEQ), hemos participado estrechamente en la modernización del programa RAP en Québec.

En 2022, la ÉEQ fue designada como Organización de Responsabilidad del Productor (PRO), responsable de gestionar el nuevo sistema de reciclaje en Québec, que se pondrá en marcha en los próximos años.



Grupo de trabajo sobre plásticos circulares (CPT)

Somos miembro fundador de la Circular Plastics Taskforce (CPT), un grupo de trabajo cuyo objetivo es crear una economía circular para los plásticos posconsumo en Canadá. La fase II del CPT está actualmente en marcha con proyectos piloto que prueban y monitorean soluciones a escala industrial para mejorar la clasificación y el reciclaje de plásticos usados. Estamos especialmente implicados en proyectos relacionados con películas y flexibles, incluidas las pruebas de nuevas soluciones de marca de agua digital.

Próximos pasos

Estamos tomando medidas para impulsar la circularidad de aquí a 2025, como la comercialización de soluciones reciclables aprovechando soluciones de monopolímero que cumplan con las demandas de coste y rendimiento de nuestros clientes, así como soluciones compostables domésticas para el café en monodosis. Seguiremos acelerando la comercialización de empaques con alto contenido en PCR en todos nuestros mercados, al tiempo que continuamos investigando tecnologías emergentes para seguir mejorando el coste y el rendimiento de las estructuras PCR. Por último, tenemos previsto mantener nuestro compromiso con los socios de la industria para mejorar las infraestructuras de reciclaje.

Pilar 4

UN COMPROMISO UNIDO CON NUESTRAS COMUNIDADES

La implicación comunitaria está profundamente arraigada en nuestro ADN y es una de las formas en que marcamos la diferencia como empresa. Siendo una empresa bajo control familiar, este es uno de nuestros valores clave, y también es posible gracias a nuestros empleados que siempre buscan hacer más. Fomentamos proactivamente la participación de los empleados a través de nuestros programas para crear fuertes vínculos con nuestras comunidades y tener un impacto positivo. Invertimos principalmente en los ámbitos de la salud, la educación, las comunidades locales y el medio ambiente en forma de horas de voluntariado, donaciones y patrocinios.

Nuestros objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Compromiso local

El marco de participación comunitaria de TC Transcontinental se describe en nuestra Política de participación comunitaria local. Los gerentes generales de las plantas y los gerentes sénior de las oficinas son responsables de coordinar la selección de las organizaciones sin fines de lucro que se benefician de la donación comunitaria de sus respectivos sitios. En el proceso de selección, el comité de cada sitio tiene en cuenta criterios como las prioridades de la instalación, el impacto en la comunidad y el número de empleados implicados. Estas actividades afirman nuestra presencia local en las numerosas comunidades en las que operamos y fomentan el compromiso del equipo a través de un servicio impactante.

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Invertir en nuestras comunidades cerca de nuestros sitios a través de la participación de nuestros empleados con el programa “Dólares para hacedores”	↑	En curso	●

Programa de participación comunitaria local

El Programa de participación comunitaria local está disponible para todas las ubicaciones clave fuera de Québec (los sitios en Québec quedan fuera del ámbito del programa, ya que tenemos nuestro programa de donaciones importantes en la provincia). Cada año financiero, se pone a disposición de los sitios elegibles un monto de \$5,000 para dividir entre dos organizaciones sin fines de lucro.

En 2022, un total de 34 plantas de Empaques e Impresión recibieron \$5,000 cada una para donar durante el año financiero. Logramos una tasa de éxito del 91%, con 32 sitios participantes en el programa de donaciones. Se concedió un total de \$191,500 a organizaciones sin fines de lucro locales.

Programa Dólares para hacedores

Nuestra encuesta más reciente sobre el compromiso de los empleados reveló que nuestros equipos querían más oportunidades para influir directamente en sus propias comunidades locales. En respuesta, en 2022 ampliamos el alcance de nuestro programa e introdujimos el nuevo programa “Dólares para hacedores”.

El objetivo de este programa es promover el trabajo comunitario a través del compromiso de los equipos de todos nuestros sitios. Cuando un equipo de 5 o más empleados de uno de nuestros sitios haya completado un determinado número mínimo de horas de servicio comunitario para una organización sin fines de lucro, TC Transcontinental proporciona una contribución de \$1,000 a la organización. El programa permite un máximo de 5 contribuciones por sitio y año financiero. En 2022, se realizaron un total de 800 horas de voluntariado a través de este programa, por las que donamos \$21,200 a organizaciones sin fines de lucro.

Donaciones

Objetivo	Meta 2025	Resultado 2022	Progreso 2022
Otorgar un monto acumulado en nuestras comunidades en donaciones o patrocinios	\$5M	\$1.3M	

Como corporación, estamos firmemente comprometidos a alcanzar o superar nuestro objetivo de \$5 millones acumulados para 2025 en donaciones y patrocinios a nuestras comunidades. En 2022, TC Transcontinental concedió aproximadamente \$1.3 millones a más de 185 organizaciones que apoyan a las comunidades en las que operamos. Entre nuestras numerosas contribuciones, se donaron \$400,000 a la campaña 2022 de Centraide of Greater Montreal, gracias a la generosa participación de nuestros empleados combinada con nuestra donación anual. También participamos en GivingTuesday, un movimiento mundial dedicado a la generosidad, uniendo fuerzas con Centraide para igualar todas las donaciones otorgadas a la organización, hasta \$50,000.

La implicación comunitaria en nuestro ADN

TC Transcontinental lleva mucho años apoyando a Centraide en su lucha contra la pobreza y la exclusión social en el Gran Montréal, donde tenemos nuestra oficina principal. Nuestra Presidenta Ejecutiva del Consejo, Isabelle Marcoux, participa activamente en la organización y es actualmente Presidenta Honoraria del Círculo de grandes donantes de Centraide. En 2022, recibió la insignia de Miembro de la Orden de Canadá por su participación en varias campañas de recaudación de fondos y por su implicación en la promoción de la diversidad en la comunidad económica de Québec.



Impactar a nivel local

Enfoque en las iniciativas comunitarias latinoamericanas

Nuestras operaciones latinoamericanas han sido considerablemente activas en sus comunidades, centrándose en problemas de actualidad como la seguridad alimentaria. Muchos de los proyectos del equipo permiten a las comunidades de bajos ingresos de tener autonomía y cultivar sus propios alimentos, utilizando nuestros productos y materiales reciclables para apoyar su agricultura y aumentar su productividad. El equipo también se asocia con organizaciones comunitarias que apoyan a niños, ancianos y personas con discapacidad. En 2022, nuestras plantas latinoamericanas apoyaron a 661 familias, incluidos 158 niños, en cuatro países y donaron \$38,000. Este trabajo fortalece el tejido social de las comunidades locales y fomenta nuestra colaboración como empleador local y empresa sostenible.

Integración social y salud mental

Nuestra planta de Boucherville decidió apoyar la causa de la salud mental. La planta hizo una donación de \$1,000 a *D'un couvert à l'autre*, organización que fomenta la integración social y profesional de personas afectadas de esquizofrenia. Esta organización ayuda a cerca de 200 personas cada año, permitiéndoles desarrollar su autonomía y sus capacidades, especialmente a través del trabajo en su taller de impresión digital.

Lucha contra el hambre en Kansas

Como fabricante de empaques para alimentos, nos sentimos profundamente conectados con los retos de seguridad alimentaria que afectan a las comunidades locales. En 2022, nuestra planta de Lenexa, en Kansas, donó \$1,000 a *Harvesters Community Food Network*, miembro certificado de *Feeding America*, que proporciona alimentos y productos domésticos a más de 760 organismos sin fines de lucro.

Apoyo a los emprendedores ambientales

En 2022, ampliamos el alcance de nuestro programa de participación comunitaria para incluir iniciativas ambientales alineadas con nuestros propios objetivos de RSE. Nuestra asociación con *Esplanade Québec*, un acelerador para emprendedores sociales y ambientales, es una de nuestras inversiones en este ámbito. A través del apoyo financiero, ayudamos a promover el espíritu empresarial en seis áreas específicas de su pilar de medio ambiente y cambio climático: reducción de GEI, manejo de residuos, economía circular, movilidad sostenible, tecnologías limpias y conservación de la biodiversidad.

Plantar árboles por nuestro planeta

Un equipo de 25 personas de nuestra oficina principal de Montréal dedicó tiempo voluntario a *One Tree Planted*, una organización sin fines de lucro centrada en la reforestación mundial y el apoyo a la biodiversidad, la acción por el clima y las comunidades locales. La actividad de plantación tuvo lugar en el Mont Saint-Hilaire Nature Center, en Québec, y resultó en 350 árboles plantados. A lo largo de 10 años, los beneficios del proyecto de plantación de nuestro equipo se traducirán en 19.5 toneladas de carbono capturado, más de 1.6 millones de litros de aguas pluviales captadas y cerca de \$5,000 en beneficios económicos.

Donación de agroplásticos en México

Estamos orgullosos de usar nuestros productos efectivamente en las comunidades en las que operamos. De hecho, nuestra planta de San Luis Potosí, en México, donó agroplásticos a la Fundación El Árbol. Utilizados para proteger los cultivos y los suelos agrícolas, los agroplásticos donados ya han permitido que 100 familias mexicanas de comunidades vulnerables avancen hacia la soberanía alimentaria con el programa Huerto en Comunidad de la fundación.

Contribuir a la seguridad alimentaria en Guatemala

En Guatemala, el equipo de Villa Nueva movilizó sus esfuerzos para apoyar a Fondo Unido (United Way) Guatemala, que atiende a comunidades locales vulnerables y ayuda a las personas a ser autosostenibles. En 2022, donamos \$5,000 y materiales fabricados en nuestra planta de Guatemala para la elaboración de huertos elevados en comunidades de escasos recursos, apoyando a 350 familias.



Pilar 5

GOBERNANZA Y PRÁCTICAS COMERCIALES RESPONSABLES

Nuestra sólida gobernanza y nuestras prácticas comerciales responsables son los cimientos de nuestras actividades. Tenemos programas y políticas existentes o en desarrollo en los ámbitos del abastecimiento, la seguridad de datos, la seguridad alimentaria, la conducta ética, el cumplimiento legal y la gestión de riesgos empresariales.

*Nuestros objetivos están alineados con los siguientes
Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas*



Abastecimiento responsable

Entendemos que nuestras prácticas de abastecimiento tienen un efecto directo en nuestro perfil ESG. Dado que una parte significativa de nuestro impacto ESG procede de nuestra cadena de suministro, nuestros equipos de compras desempeñan un papel clave para impulsar un abastecimiento más responsable. En 2019, utilizamos una herramienta de evaluación de terceros para realizar un análisis de nuestros principales proveedores en nuestros sectores de Impresión y Empaques, que representan el 80% de nuestro gasto. Todos nuestros proveedores recibieron una calificación superior a la media de las empresas evaluadas en su industria.

Estamos diseñando herramientas e iniciativas que se integrarán a lo largo de distintas partes del ciclo de abastecimiento. Trabajaremos con nuestros proveedores para que participen en nuestras iniciativas vinculadas al clima y en alcanzar los objetivos de nuestra hoja de ruta SBTi. Asegurar que nuestro proceso de abastecimiento integre la sostenibilidad será una forma de impulsar medidas de reducción de GEI, aumentar la colaboración con proveedores más resilientes y mejorar nuestra propia puntuación en sostenibilidad al tiempo que cumplimos los requisitos de los clientes.

Objetivo

Integrar los criterios ESG en nuestro proceso de abastecimiento a medida que implementamos nuestro programa de abastecimiento responsable

Código de conducta para proveedores

Nuestro Código de conducta para proveedores establece las normas mínimas de gobernanza, legales y éticas, y medioambientales y exige a los proveedores que actúen de conformidad con las leyes y normativas federales, provinciales, estatales y locales aplicables de los países en los que operan. El Código, que está disponible en nuestro sitio web, estipula que los proveedores deben dirigir sus negocios y gestionar sus propiedades de forma que se minimice el impacto sobre el medio ambiente y se apliquen los principios de sostenibilidad. También cubre áreas como la remuneración, la salud y la seguridad y la seguridad de los productos, y prohíbe el trabajo infantil o forzado. Nos basaremos en el Código para ampliar y mejorar nuestro programa de abastecimiento responsable.

Seguridad de datos

Objetivo	Realizar una evaluación integral de los programas de seguridad y protección de datos
Objetivo	Desarrollar una hoja de ruta, que incluya políticas, capacitación y controles, para asegurar una mejor protección y prevención de fugas de datos

Como empresa que cotiza en bolsa con operaciones de fabricación a escala mundial, la seguridad informática es una de nuestras prioridades empresariales. Desempeña un papel fundamental en la protección de la estabilidad de las operaciones al asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, minimizando el riesgo de pérdida de datos, financiera y de reputación.

El equipo del Director de Seguridad de la Información (CISO) supervisa la seguridad de los datos en toda la organización, tanto en términos de ciberseguridad como de infraestructuras. El equipo de Seguridad e Infraestructuras incluye un comité de gestión de crisis de ciberseguridad para gestionar los aspectos técnicos. El CISO también presenta informes periódicos al comité de gestión de crisis de ciberseguridad a nivel de dirección ejecutiva y se presenta anualmente al Consejo de Administración. Como parte de nuestro proceso de gestión de crisis de ciberseguridad claramente definido, se realizan anualmente ejercicios de simulación de crisis a través de la formación obligatoria de los empleados para poner a prueba la solidez de nuestro proceso de respuesta a incidentes de ciberseguridad.



Enfoque de la seguridad de datos basado en los riesgos

Nuestro riguroso marco de gobernanza se articula en torno a los principios de seguridad de la información y está elaborado en un amplio conjunto de políticas, normas y procedimientos. Su objetivo es asegurar el cumplimiento y promover comportamientos responsables entre todas las partes interesadas. De acuerdo con nuestras necesidades y requisitos, las políticas están alineadas con las mejores prácticas de la industria, como ISO 27001, una norma de referencia mundial para la gestión de la seguridad de la información.

En 2022, completamos una evaluación completa para identificar todos los datos sensibles dentro de nuestra organización, así como un análisis de vulnerabilidad, protección de datos y gobernanza de datos.

A partir de esos resultados, se ha establecido una hoja de ruta para aumentar nuestra ciberresiliencia, centrada en tres componentes principales:

- 1) Gobernanza para asegurar que se apliquen políticas, procedimientos y normas para el uso seguro de datos sensibles
- 2) Optimización, planificación y aplicación de controles técnicos
- 3) Educación y formación de los usuarios

La concienciación y la formación de los empleados son elementos fundamentales de nuestro enfoque de la seguridad de datos. Los nuevos empleados deben completar tres módulos de formación en el momento de su contratación y todos los empleados deben completar una formación obligatoria varias veces al año. Todos los empleados reciben también actualizaciones periódicas y vídeos cortos para asegurar que la seguridad de datos sigue siendo una prioridad. Además, en octubre se celebra el mes de la ciberseguridad con una intensa campaña que incluye componentes informativos e interactivos, como juegos y concursos.

Seguridad y calidad alimentaria

Objetivo	Mantener las certificaciones de seguridad alimentaria pertinentes, asegurando a nuestros clientes la integridad y calidad de sus productos
-----------------	--

Certificación de seguridad alimentaria

Nuestro objetivo es mantener las certificaciones de seguridad alimentaria pertinentes para asegurar la integridad y la calidad de los productos de nuestros clientes. En 2022, todas las plantas que producen empaques que pueden entrar en contacto con alimentos han conseguido o mantenido la certificación reconocida por la Global Food Safety Initiative (GSFI) o Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria, como Safe Quality Food (SQF), British Retail Consortium (BRC), International Featured Standard (IFS Pac Secure) y FSSC 22000. Todas las demás plantas de empaque cuentan con la certificación AIB para la seguridad alimentaria y las normas ISO para la calidad. Cuando es necesario, nuestras plantas también están certificadas por Interstate Milk Shippers (IMS) para productos lácteos de grado A de servicio único.

Los controles implantados en nuestras plantas de empaque para limitar el riesgo de contaminación de los alimentos nos permiten mantener un entorno adecuado para una producción segura que cumpla las normas de calidad más estrictas. Todo el personal de cada planta (incluidos los visitantes) sigue estrictas políticas, procedimientos y protocolos de higiene para reducir el riesgo de contaminación de los productos. Nuestro equipo se centra en las 5 grandes prácticas de seguridad alimentaria: Buenas prácticas de fabricación (BPF), patrones de tráfico, infraestructura, diseño de equipos y saneamiento.

Controlamos mensualmente nuestro entorno en busca de patógenos, incluso en las áreas de producción y almacenamiento, así como en todos los equipos. También llevamos a cabo 120 Observaciones Internas de Seguridad Alimentaria (FSO) mensuales y podemos realizar la trazabilidad rollo a rollo.



Ética empresarial y cumplimiento

Objetivo	Asegurarse de que nuestros empleados ¹⁶ lean y aprueben el Código de Conducta en el momento de la contratación en todas nuestras oficinas
Objetivo	Desarrollar y proporcionar capacitación anticorrupción a nuestros empleados según su función

¹⁶ Únicamente empleados no sindicalizados

Nuestro Código de Conducta describe las normas éticas esperadas que guían las acciones de nuestros empleados y protegen la reputación de la Corporación. Refleja la cultura y la marca de TC Transcontinental, así como nuestros valores de respeto, trabajo en equipo, rendimiento e innovación. Supervisado por nuestro Departamento Jurídico, el Código se actualiza o se revisa por lo menos cada 5 años para reflejar los cambios significativos en la legislación o los reglamentos, o a medida que evolucionan los negocios y las prácticas de TC Transcontinental. Incluye una sección sobre los conflictos de intereses, así como una declaración relativa a los conflictos de intereses reales o potenciales que debe ser completada y firmada por todos los empleados, incluidos los ejecutivos sénior y los consejeros.

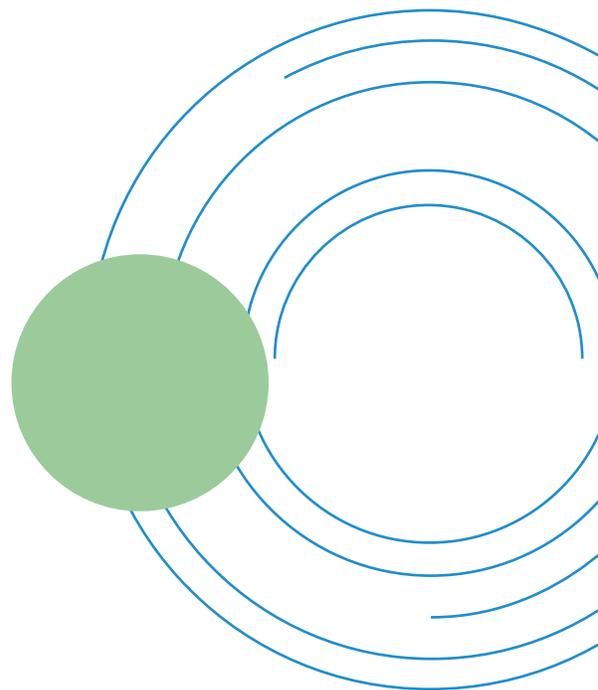
Todos los empleados recién contratados deben firmar el Código y, posteriormente, deben completar una formación cuya frecuencia varía según el puesto y el grado (por ejemplo, anualmente para los ejecutivos y los dirigentes y cada dos años para los consejeros). Todos los socios comerciales de TC Transcontinental, tales como consultores, asesores, agentes y proveedores, deben cumplir con las leyes aplicables y adherirse a las normas éticas y de conducta más elevadas.

El Consejo de Administración, a través de un mandato del Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social, es responsable de asegurar que el Código se aplique en toda la Corporación. En 2022, el Comité de Gobernanza y Responsabilidad Social revisó el Código y el cuestionario así como los certificados correspondientes.

Canales de comunicación seguros

Un sistema eficaz de denuncia contribuye a fomentar una cultura de integridad y de toma de decisiones éticas. Nuestra Política de Denuncia dicta los procedimientos a seguir cuando un empleado, un tercero o cualquier otra persona relacionada con TC Transcontinental es testigo de o tenga conocimiento de alegaciones de fraude, irregularidad, corrupción, malversación, actividad no conforme, robo o cualquier acto delictivo o no ético. La política también protege al denunciante contra cualquier forma de represalia.

Para facilitar la presentación de informes, nos hemos asociado con EthicsPoint, una herramienta completa, confidencial y segura que envía cada denuncia a nuestro Vicepresidente y Director Sénior de Auditoría Interna. Una vez recibida, la denuncia se evalúa en función del tipo de infracción y la ubicación del incidente.



Gestión de riesgos empresariales

Objetivo	Revisar anualmente y hacer aprobar el programa de identificación de riesgos empresariales, incluidos los riesgos ESG y los riesgos de cambios climáticos, por el Consejo de Administración o uno de sus comités
-----------------	---

Estamos expuestos a diversos riesgos que pueden tener un impacto material en nuestras operaciones, nuestros resultados financieros o nuestra reputación. Por ello, hemos puesto en marcha un proceso formal de evaluación de riesgos para apoyar nuestra toma de decisiones.

Dirigidos por el Vicepresidente de Auditoría Interna, los miembros del Comité de Dirección Ejecutivo completan una encuesta anual de evaluación de riesgos, clasificados según su impacto financiero potencial y su probabilidad de ocurrencia. Basándose en los resultados de la encuesta, se identifican los 10 principales riesgos y se aplican estrategias de mitigación, bajo la responsabilidad de al menos un miembro del Comité de Dirección Ejecutivo.

El Comité de Dirección Ejecutivo revisa periódicamente un informe sobre el programa de gestión de riesgos y lo presenta al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración. La gestión de los riesgos asociados a cuestiones ESG, como el cambio climático y las nuevas normativas relacionadas con los plásticos, está integrada en este proceso.

Además de evaluar los riesgos actuales y la eficacia de las medidas de control y prevención ya aplicadas, la dirección también examina los factores emergentes para reflejar el panorama de riesgos actual. Por ejemplo, en 2022, los riesgos del cambio climático, como los patrones meteorológicos cambiantes, los fenómenos meteorológicos extremos, los impactos de la cadena de suministro y la seguridad del agua, se añadieron a nuestra lista de prioridades. Las medidas para mitigar estos riesgos incluyen planes de redundancia en toda nuestra red y la validación de proveedores alternativos en caso de problemas en la cadena de suministro.

Próximos pasos

Para 2025, tenemos la intención de mantener una gobernanza sólida y prácticas comerciales responsables mediante la adopción de medidas tales como el fortalecimiento de nuestro proceso de abastecimiento sostenible, el despliegue de un plan de acción de privacidad de datos y la publicación de un nuevo marco de gobernanza de datos, el desarrollo de formación anticorrupción para los empleados y la determinación de medidas de mitigación para los riesgos emergentes como parte del proceso de evaluación de riesgos.

ALIANZAS Y RECONOCIMIENTOS

Enfrentarse a los retos de la sostenibilidad requiere la colaboración de toda la cadena de valor. A lo largo de los años hemos establecido sólidas relaciones con nuestros estimados socios y nos enorgullecemos de nuestro desempeño en varias clasificaciones reconocidas.

Estamos orgullosos de haber alcanzado el puesto 16 en la clasificación mundial de Corporate Knights 2022 de las 100 empresas más sostenibles del mundo. Este resultado se basó en el alto porcentaje de ingresos limpios procedentes de la venta de productos ecorresponsables, nuestras inversiones sostenibles y la diversidad de género de nuestro Consejo de Administración y de la dirección sénior.

A medida que avanzamos en nuestro camino de responsabilidad social, seguiremos colaborando con nuestras partes interesadas y socios estratégicos para construir juntos un futuro más sostenible.



▶ Miembro de Ameripen



▶ Miembro de la Association of Plastic Recyclers



▶ Miembro de la División de Plásticos de la Chemical Industry Association of Canada



▶ Colaboración con la organización no gubernamental Canopy para promover la protección forestal



▶ Obtuvimos una calificación C- en 2022 por nuestro desempeño en cambio climático y B para el manejo forestal



▶ En el Top 30 de las mayores campañas de Centraide



▶ Firmante del Compromiso Global por la Nueva Economía de los Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur



▶ Miembro de la Flexible Packaging Association



▶ Miembro cofundador del Circular Plastics Taskforce



▶ Incluida en el Top 50 del Índice Social Jantzi® en Canadá



▶ Miembro de PAC Global



▶ Miembro acreditado de la Pet Sustainability Coalition



▶ Miembro de la Sustainability Packaging Coalition



▶ Calificada con bajo riesgo ESG según Sustainalytics



▶ Firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

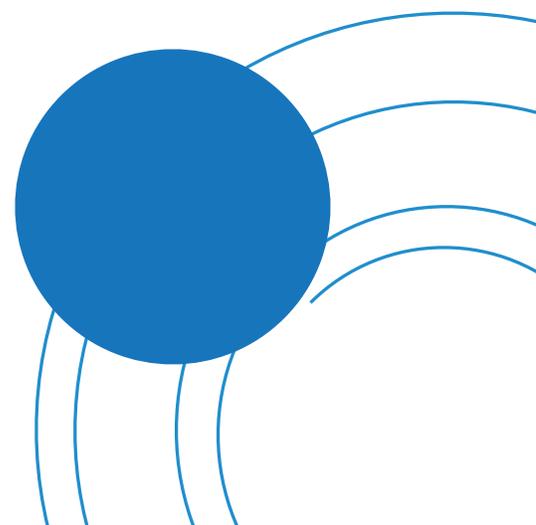
INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO RSE 2022

	2022	2021	2020
DATOS FINANCIEROS (en millones)			
Ingresos	\$2,956.1	\$2,643.4	\$2,574.0
Utilidades operativas	\$217.3	\$233.8	\$241.4
Utilidades operativas ajustadas (utilidades operativas excluyendo el reconocimiento acelerado de los ingresos diferidos ¹ , la depreciación acelerada ¹ , los costos de reestructuración y otros costos (ganancias), el deterioro de activos, así como la amortización de activos intangibles y la reversión del ajuste del valor razonable del inventario vendido derivado de las combinaciones de negocios)	\$285.1	\$313.5	\$352.8
Total de activos	\$3,801.0	\$3,612.9	\$3,598.4
Capitalización bursátil al final del año fiscal	\$1,387.0	\$1,703.7	\$1,444.8
Gastos operativos (excluye los costos relacionados a los empleados)	\$1,763.1	\$1,513.1	\$1,436.2
Dividendos en acciones participativas y preferentes	\$78.1	\$78.3	\$77.9
Intereses pagados por la deuda	\$34.7	\$32.3	\$42.6
Impuesto sobre la renta pagado	\$84.9	\$59.4	\$49.8
Gastos de investigación y desarrollo ²	\$8.3	\$9.6	\$10.5
NUESTROS EMPLEADOS			
Número de empleados	8,303	7,904	8,103
Porcentaje de mujeres (%)	30%	28%	28%
Costos relacionados a los empleados (en millones)	\$746.3	\$675.4	\$638.4
Tasa de rotación de empleados - voluntaria (%)	12.1%	9.2%	7.4%
Tasa de rotación de empleados - involuntaria (%)	4.7%	n.d.	n.d.
PLANES DE PENSIONES			
Tipo de planes de pensiones ³	Mezcla BD y CD	Mezcla BD y CD	Mezcla BD y CD
Activos de planes de pensión (en millones)	\$531.4	\$683.5	\$758.1
Déficit de los planes de beneficio definido (BD) (en millones)	\$62.7	\$45.3	\$62.5
Gastos para los planes de pensión de contribución definida (CD) y los planes estatales (en millones)	\$32.2	\$34.1 ⁹	\$27.7
Número de empleados sindicalizados ⁴	1,652	2,038	1,873
SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR			
Número de muertes	0	0	0
Tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) ⁴	1.21	1.57	1.88
Tasa total de gravedad (días perdidos y duración de reasignación temporal por 200,000 horas trabajadas)	52	58.7	93.0
GOBERNANZA			
Consejeros independientes (en %)	58%	62%	62%
Representación femenina en el Consejo de Administración (en %)	42%	39%	39%
Número de mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo	4	3	3
Mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales (en %)	33%	33%	31%
NUESTRAS COMUNIDADES			
Donaciones en dinero, bienes y servicios (en millones)	\$1.3M	\$1.6M	\$1.7M

	2022	2021	2020
NUESTROS PRODUCTOS			
ABASTECIMIENTO			
Compras de papel (excluye el papel proporcionado por los clientes) (en toneladas) ⁶	276,089	285,180	311,468
Consumo total de papel (en toneladas) ⁶	295,088	307,227	328,126
Compras de papel certificado FSC® (en toneladas) ⁶	69,443	68,626	65,243
Compras de papel certificado PEFC (en toneladas) ⁶	203,337	210,324	240,791
Compras de papel certificado SFI® (en toneladas) ⁶	871	867	637
Consumo total de plástico (en toneladas) ²	218,338	215,905	138,235
ENERGÍA			
Consumo de energía (en GJ)	2,641,364	2,681,319	2,674,544
Compras de gas natural (en GJ)	1,312,508	1,301,004	1,327,010
Compras de propano (en GJ)	3,740	3,633	7,049
Compras de electricidad (en GJ)	1,325,116	1,376,681	1,340,486
Consumo de electricidad renovable (en %)	67 ⁵	46	47
EMISIONES ATMOSFÉRICAS			
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 1 (en toneladas de CO ₂ e)	89,530	92,977 ⁹	103,041
Emisiones de GEI de Alcance 2 (en toneladas de CO ₂ e)	92,620	90,712 ⁹	89,394
Emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV) (en toneladas) ⁷	2,671	825	856
Emisiones de GEI de Alcance 3 (en toneladas de CO ₂ e) - base 2021 ¹⁰		1,780,309	n.d.
RESIDUOS			
Residuos generados (en toneladas)	107,537	71,156	78,067
Residuos reciclados (en toneladas)	68,230	62,922	66,496
Desechos recuperados en energía (en toneladas)	29,184	1,338	3,348
Residuos enviados al vertedero (en toneladas)	10,123	6,896	8,223
AGUA			
Consumo de agua (en metros cúbicos) ⁸	n.d.	1,019,664	1,259,824
GESTIÓN AMBIENTAL			
Derrames	0	0	0
Multas por daños ambientales o incumplimiento (en US\$)	0	2,000	0

A menos que se indique lo contrario, todas las unidades de negocio de TC Transcontinental están incluidas en los datos y los montos están expresados en dólares canadienses. Algunos datos anteriores han sido modificados tras la actualización de la metodología y cambios en nuestras actividades.

- En relación con los acuerdos concluidos con The Hearst Corporation. Consulte la nota 31 de los estados financieros anuales consolidados del ejercicio terminado el 27 de octubre de 2019. Para la conciliación de los datos financieros no IFRS, consulte la Discusión y Análisis de la Gerencia (Management's Discussion and Analysis, "MD&A") del ejercicio terminado el 27 de octubre de 2019
- Sólo para TC Transcontinental Packaging
- Sólo para unidades canadienses
- Sólo para TC Transcontinental Packaging y TC Transcontinental Printing
- Datos calculados con una metodología diferente. No pueden compararse con datos posteriores o anteriores
- Sólo para TC Transcontinental Printing
- No incluye nuestras instalaciones en América Latina, China y Nueva Zelanda
- No se ha calculado el consumo de agua para el ejercicio 2022, ya que estamos revisando la metodología de cálculo para que sea más precisa. En años anteriores, el consumo de agua se calculaba a partir de la información de los contadores de agua y de estimaciones del consumo medio por tipo de instalación
- Modificación de los datos tras un ajuste de cálculo
- En el momento en que iniciamos nuestras evaluaciones del Alcance 3, sólo disponíamos de datos de 2021. Tenemos previsto actualizarlos anualmente. 2022 se publicará junto con 2023.



ÍNDICE DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE LA DIVULGACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON EL CLIMA (TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE O TCFD)

El Índice del Grupo de Trabajo sobre la Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD) es una valiosa herramienta para los inversores y las partes interesadas que buscan evaluar cómo TC Transcontinental gestiona los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. El índice abarca cuatro áreas clave (gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos) y demuestra el compromiso de nuestra empresa con la transparencia, que es esencial para generar confianza con nuestras partes interesadas.

Tema	Divulgación	Respuestas de TC para 2022
Gobernanza Divulgación de la gobernanza de la organización sobre los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	Supervisión del Consejo Describir la supervisión por el Consejo de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	Informe anual, 2022, p. 23 Circular de la dirección, 2023, p. 42 Plan de responsabilidad social empresarial, Construir Nuestro Futuro - 2025, p. 4 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 36 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C1.1a, C1.1b
	Función de la dirección Describir el papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima	Informe anual, 2022, p. 23 Formulario de información anual, 2022, p. 15 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 36 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C1.2, C2.1
Estrategia Divulgación de los efectos reales y potenciales de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en las actividades, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material	Riesgos y oportunidades Describir los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo	Informe anual, 2022, p. 25, 26, 27 Formulario de información anual, 2022, p. 15 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 36 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	Impacto de los riesgos y oportunidades en la organización Describir el impacto de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización	Informe anual, 2022, p. 25, 26, 27 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C2.3a, C2.4a, C3.1, C3.2a, C3.3, C3.4
	Resiliencia de la estrategia de la organización Describir la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2°C o menos	Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Pregunta C3.2

Tema	Divulgación	Respuestas de TC para 2022
<p>Gestión de riesgos Divulgación de los efectos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, estrategia y planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material</p>	<p>Procesos de identificación y evaluación de riesgos Describir los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima</p>	<p>Informe anual, 2022, p. 23 Formulario de información anual, 2022, p. 15 Circular de la dirección, 2023, p. 42 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 36 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C2.1, C2.2, C2.2a</p>
	<p>Procesos para gestionar los riesgos Describir los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima</p>	<p>Informe anual, 2022, p. 23 Formulario de información anual, 2022, p. 15 Circular de la dirección, 2023, p. 42 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 36 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C2.1, C2.2</p>
	<p>Integración de los riesgos relacionados con el clima en los procesos generales de gestión de riesgos Describir cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión global de riesgos de la organización</p>	<p>Formulario de información anual, 2022, p. 15 Circular de la dirección, 2023, p. 42 Plan de responsabilidad social empresarial, Construir Nuestro Futuro - 2025, p. 4 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 36 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C2.1, C2.2</p>
<p>Métricas y objetivos Divulgación de las métricas y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relevantes relacionadas con el clima cuando dicha información sea material</p>	<p>Métricas para evaluar riesgos y oportunidades Divulgar las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima de acuerdo con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos</p>	<p>Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C4.2, C4.2a, C4.2b</p>
	<p>Emisiones de gases de efecto invernadero Divulgar las emisiones de GEI de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3, así como los riesgos relacionados</p>	<p>Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 39 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C6.1, C6.3, C6.5</p>
	<p>Objetivos para gestionar riesgos y oportunidades Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima y los resultados respecto a los objetivos</p>	<p>Plan de responsabilidad social empresarial, Construir Nuestro Futuro - 2025, p. 8 Informe de responsabilidad social empresarial, 2022, p. 6, p. 10, p. 12 Cuestionario CDP sobre el cambio climático - Preguntas C4.1, C4.1a, C4.2</p>

INFORMACIÓN CORPORATIVA

Oficina principal de TC Transcontinental

Transcontinental Inc.
1 Place Ville Marie
Oficina 3240
Montréal, Québec, Canadá H3B 0G1
T. 514-954-4000
F. 514-954-4016
www.tc.tc

Contacto

Magali Depras
Directora de Estrategia y de RSE
T. 514-954-4000
magali.depras@tc.tc

Media

Para obtener información general sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Comunicaciones en contactmedia@tc.tc

Accionistas, inversionistas y analistas

Para obtener información financiera o solicitar documentación complementaria sobre la Corporación, póngase en contacto con el Departamento de Relaciones con Inversionistas o visite la sección “Inversionistas” (en inglés) del sitio web de TC Transcontinental, en www.tc.tc

Información adicional

Este informe también está disponible en la sección “Responsabilidad Social” del sitio web de la Corporación.

Ce rapport est aussi disponible en français dans la section « Responsabilité sociale » du site Web de la Société.

This report is also available in English in the “Social Responsibility” section of the Corporation’s website.

DECLARACIONES PROSPECTIVAS

El presente Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2022 puede contener declaraciones u objetivos prospectivos que se basan en las expectativas de la gerencia y están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres inherentes tanto conocidos como desconocidos. La Corporación advierte a los lectores que no confíen indebidamente en dichas declaraciones u objetivos, ya que los resultados o eventos reales podrían diferir sustancialmente de las expectativas expresadas o implícitas en dichas declaraciones prospectivas.

ACERCA DEL INFORME

Este informe cubre a TC Transcontinental (o “la empresa”) e incluye información sobre todos sus sectores. Ciertas declaraciones en este informe, incluida la información sobre nuestros programas e iniciativas, pueden no aplicarse de manera uniforme a nuestros sectores. Hemos formulado declaraciones de carácter general para facilitar la comprensión del informe. El informe 2022 se elaboró en base a los distintos marcos de divulgación de RSE existentes. Monitoreamos de cerca el desarrollo de los marcos de referencia y nuestro objetivo es alinear gradualmente nuestros indicadores y nuestros futuros informes con las recomendaciones de SASB, GRI y TCFD. Los principales riesgos, incertidumbres y otros factores que podrían afectar los resultados reales se describen en el informe anual y trimestral Discusión y Análisis de la Gerencia, así como en el último Formulario de Información Anual presentados por la Corporación y que se encuentran disponibles en su sitio web en www.tc.tc. El Informe de Responsabilidad Social Empresarial 2022 de TC Transcontinental cubre el período comprendido entre el 1 de noviembre de 2021 y el 31 de octubre de 2022. Este informe se publica y se archiva en el sitio web externo de la empresa el 15 de junio de 2023. En este documento, a menos que se especifique lo contrario, el término “dólar” y el símbolo “\$” se refieren a dólares canadienses.



